



Croatian Quality

PRIRUČNIK UPORABE ZNAKA VIZUALNOG OZNAČAVANJA HRVATSKIH
PROIZVODA I USLUGA „HRVATSKA KVALITETA“ („CROATIAN QUALITY“)



Hrvatska kvaliteta

Priručnik uporabe znaka "Hrvatska kvaliteta" namijenjen je korisnicima znaka koji dodjeljuje HGK radi što jednostavnijeg i racionalnijeg apliciranja.

Znak Hrvatska kvaliteta sastoji se od znaka, logotipa i slovno-brojčane oznake u stalnim odnosima. Budući da nije moguće unaprijed odrediti dimenzije, oblike i materijale na koje će se znak aplicirati, najvažnije je sačuvati cjelovitost i čitljivost znaka. Znak se isključivo aplicira u osnovnoj boji (crvena, crna) zbog postizanja što boljeg vizualnog učinka, osobito pozornost treba pridati najmanjoj veličini znaka.

Logotip se pojavljuje u hrvatskom i engleskom obliku, s tim da je potrebno poštovati minimalne razlike koje postoje među njima. Za razliku od aplikacije na proizvodima i ambalaži, u marketinškim i ostalim promidžbenim aktivnostima znak se upotrebljava bez slovno-brojčane oznake i dopuštena je slobodnija obrada.

Ovaj priručnik je osnovni i obvezujući za sve korisnike znaka vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda i usluga znakom „Hrvatska kvaliteta“ („Croatian Quality“).

1. OSNOVE

Znak Hrvatska kvaliteta (Croatian Quality) čini kombinacija luka i dva kvadrata koji zajedno čine slovo Q (quality).

Odnos znak/logotip proporcionalan je i stalan u obje varijante (hrvatska i engleska), što znači da smanjivanje znaka povlači za sobom i smanjivanje logotipa u istom postotku.



Croatian Quality



Hrvatska kvaliteta

2. SLOVNO BROJČANA OZNAKA

Znak Hrvatska kvaliteta (Croatian Quality) u obliku u kojem će se aplicirati sadrži i slovno-brojčanu oznaku koja se dodjeljuje.

Znak se ne može aplicirati bez slovno-brojčane oznake koja je pri apliciranju znaka u boji uvijek crvene boje.

Logotip je pri aplikaciji u boji crven.



3. UMANJENJA

Pri umanjenju znaka treba voditi računa o tome da se svi elementi proporcionalno smanjuju.

Ne dopušta se bilo koji drugi odnos elemenata osim prikazanih na primjerima.



4. KONSTRUKCIJA

Konstrukcija znaka Hrvatska kvaliteta (Croatian Quality) temelji se na kvadratnoj mreži.

Odnosi veličina kvadrata u znaku definirani su u kontinuiranim smanjenjima. Gornji lijevi ugao većeg kvadrata izlazi iz središta kružnog luka znaka. Odnosi veličina kvadrata veliki/mali definirani su u proporcionalnom smanjenju za 33.3% (stranica većeg - 3, stranica manjeg - 2). Točka dodira dvaju kvadrata nalazi se između dvaju krajeva kružnog luka.

Veličina logotipa određena je veličinom drugog "donjeg" kvadrata u znaku; visina kurentnih slova jednaka je 1.3 visine osnovnog kvadrata mreže.

Veličina oznake uvijek je 50% manja od veličine logotipa. Razmak između slovni znakova u oznaci je 500%. Oznaka je po vertikali "u bloku" sa znakom.

Croatian



Hrvatska kvaliteta



5. TIPOGRAFIJA

Korištena tipografija za logotip i slovno-brojčanu oznaku je Arial (normal).

Primjere logotipa bez znaka treba isključivo gledati kao primjer tipografije jer znak i logotip čine jedinstvenu cjelinu.

Tipografija ARIAL

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

LOGOTIP u tipografiji ARIAL

Croatian Quality
Hrvatska kvaliteta

Slovno/brojčana oznaka u tipografiji ARIAL

A D 1 2 3

6. BOJE

Pri korištenju višebojnog ili kolor tiska znak i slovno-brojčana oznaka tiskaju se u crvenoj boji (prema Pantone skali – Pantone spot 032, odnosno M100%, Y100%), a naziv Hrvatska kvaliteta (Croatian Quality) u crnoj boji.

[illegible]

7. MINIMALNA VELIČINA

Minimalna veličina, kao odrednica u radu na aplikacijama znaka, uvedena je da bi se sačuvala vizualna funkcija.

Primarno je držati se minimalne visine od 17 mm. Širina se određuje proporcionalno.

minimalna veličina
omjer 1:1
za znak sa logotipom
"Croatian Quality"



minimalna veličina
omjer 1:1
za znak sa logotipom
"Hrvatska kvaliteta"



znak s logotipom
"Croatian Quality"
minimalna veličina
po visini = 17 mm



znak s logotipom
"Hrvatska kvaliteta"
minimalna veličina
po visini = 17 mm



8. MINIMALNI PROSTOR

Minimalni prostor određuje okolinu znaka dovoljnu da bi on bio prepoznatljiv.

Za ambalažu koja ima mali prostor za aplikaciju znaka, preporučuje se tiskanje markice.



9. APLIKACIJE

Radi očuvanja kontinuiteta vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda i usluga predviđene su dvije varijante aplikacije znaka.

Preporučuje se aplikacija u boji.

U situacijama gdje to nije moguće iz bilo kojeg razloga, preporučuje se crno-bijela kombinacija u pozitivu ili negativu.

Sve ostale varijante nisu prihvatljive i mogu negativno utjecati na prepoznatljivost znaka.

Nije dopušteno kadriranje ni "lomljenje" znaka po bridovima volumena ambalaže, ako postoji takva potreba iz bilo kojih razloga (naglašavanje znaka), upotrebljava se još jedan znak sa slovno-brojčanom oznakom. Također, nije dopušteno sužavanje znaka, rotiranje ni apliciranje na površinu u koju bi se znak koloristički "utopio".



10. APLIKACIJE

Kako je već navedeno, pri aplikaciji znaka u tisku u boji (CMYK) znak se primjenjuje u izvornom koloritu. Nadalje, pri apliciranju na jednobojni tisak upotrebljava se jednobojni znak u (toj, zadanoj) boji.

Međutim, posebnu pozornost treba pridati pri aplikaciji znaka na proizvod ili ambalažu otisnut u višebojnom tisku, a da u vizualu ambalaže nije prisutna crvena boja.

Znak „Hrvatska kvaliteta” moguće je aplicirati u jednobojnoj varijanti znaka – crna na svijetloj dovoljno kontrastnoj podlozi.

Znak „Croatian Quality” aplicira se u jednobojnoj varijanti znaka – bijela na tamnoj dovoljno kontrastnoj podlozi ili crna na svijetloj dovoljno kontrastnoj podlozi.

Kombinacije znaka i logotipa u bojama različitih od originalnog predloška izričito su zabranjene.

