

UPIT ZA PONUDU

1. NAZIV PREDMETA NABAVE

Zakup medijskog prostora – period listopad, studeni, prosinac 2019.

2. NAZIV I PODACI O KORISNIKU

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ROOSEVELTOV TRG 2
10000 ZAGREB
OIB: 85167032587
Broj telefona: 01/4561-555, broj telefaksa: 01/4828-380

2. PODACI OSOBI ZADUŽENOJ ZA KOMUNIKACIJU S PONUDITELJIMA

Sve obavijesti u svezi ovog postupka nabave mogu se dobiti svakog radnog dana između 9 i 15 sati, zaključno s rokom za dostavu ponuda, od osobe zadužene za komunikaciju sa gospodarskim subjektima.

Osobe zadužena za komunikaciju je:

Zoran Radan

Savjetnik u Sektoru za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo

tel. 01/4561-620, 091 244 01 84

fax: 01/4561-545,

e-mail: zradan@hgk.hr

3. OPIS PREDMETA NABAVE

Predmet nabave je zakup medijskog prostora za provođenje medijske kampanje s dolje navedenim komunikacijskim ciljevima i ciljanom skupinom.

KOMUNIKACIJSKI CILJEVI

Promocija i građenje percepcije branda/znaka Riba hrvatske – jedi što vrijedi i plasiranje odgovarajućih poruka

- Riba hrvatske potiče iz održivog ribarstva
- Riba hrvatske je namirnica visokih nutritivnih vrijednosti
- Riba hrvatske dolazi iz strogo kontroliranog sustava u kojemu se poštuju visoki standardi sigurnosti i kvalitete hrane, dobrobiti životinja, sigurnosti i uvjeta na radu, itd

Usvajanjem navedenih poruka ciljana publiku bi se trebalo potaknuti:

- da prepozna prednosti kupovine Ribe hrvatske
- na razmišljanje o održivosti ribarskih resursa u RH i zaštiti prirode
- na razmišljanja kao – „što ja i moja obitelj jedemo i da li stvarno možemo bolje“
- da izgradi sklonost da u okviru mogućnosti kupuje zdravije namirnice
- brine o kvaliteti proizvoda
- propitiva kvalitetu proizvoda iz trećih zemalja sa aspekta održivosti ribarstva i zaštite prirode, te s aspekta sigurnosti i kvalitete hrane, poštivanja prava radnika itd.

- bira domaći proizvod, a time i lokalno zapošljavanje te održivost lokalnih zajednica u ruralnim krajevima

Sve navedeno bi trebalo lokalnim proizvođačima omogućiti poboljšanje uvjeta za stavljanje njihovih proizvoda na tržište.

CILJNA SKUPINA: svi 18+ koji su:

- odgovorni za prehranu obitelji
- odgovorni za nabavku namirnica
- osobe koje su odgovorne za svoje zdravlje i za zdravlje svoje obitelji,
- osobe koje su odgovorne za zdravlje drugih (predškolske djece, đaka, studenata, bolesnih itd)
- odgovorni za budžet obitelji
- osobe koje se bave edukacijom mladih i mogu prenijeti glavne poruke kampanje

SADRŽAJ ZAKUPA

Zakup emitiranja na nacionalnim televizijama (pet različitih spotova od 20“) po sljedećim parametrima:

1. Ravnomjerno emitirati svih 5 spotova.
2. Oglašavanje na nacionalnim televizijama: HTV, NovaTV i RTL
3. Emitiranje se vrši tijekom listopad, studeni, te 23 i 24.12. 2019.
4. Postotni udio emitiranja po televizijama/programima :

Nova TV	40
RTL	30
HTV1	15
HTV2	15

5. Udio prime time emitiranja (18.30 - 22.00) minimalno 60%
6. Ukupan broj mjesečnih emitiranja **250**
7. Ukupan broj dnevnih emitiranja (23 i 24.12. 2019.) **40** (2x20)

4. NAČIN DOSTAVE PONUDA

- Ponuda se dostavlja u papirnatom obliku potpisana i ovjerena od ponuditelja
- Zajedno s ponudom dostavlja se ovaj Upit za ponudu potpisan i ovjeren od ponuditelja.
- Sva dokumentacija mora biti dostavljena u originalnom obliku.
- Ponuda se dostavlja korištenjem ovjerenog (potpis/pečat) obrasca OBRAZAC 1: PONUDA
- Uz navedeni OBRAZAC 1 potrebno je dostaviti specifikaciju svih bitnih stavka ponude, a svaka stavka mora sadržavati jedinicu mjere, količinu, jediničnu cijenu i ukupnu cijenu te ukupnu cijenu ponude. PDV treba biti posebno iskazan.
- Ponuda mora sadržavati cijenu, sa zasebno iskazanim PDV-om te ukupnu cijenu sa PDV-om i mora biti izražena u kunama
- Rok valjanosti ponude: 90 dana

5. ROK DOSTAVE PONUDA

Rok za dostavu kompletne dokumentacije navedene u ovim uputama je do **13. studenog 2018.** godine do 12.00 sati, bez obzira na način dostave, na adresu:

Hrvatska gospodarska komora,
Služba za nabavu
Rooseveltov trg 2,
10000 Zagreb,

s naznakom:

NE OTVARAJ-PONUDA

Zakup medijskog prostora – listopad, studeni, prosinac 2019.

7. ROK, NAČIN U UVIJETI PLAĆANJA

Plaćanje se obavlja na temelju valjanog računa ispostavljenog od strane odabranog ponuditelja sukladno potpisanom ugovoru s ponuditeljem, ako je isti ugovoren.

8. MJESTO IZVRŠENJA

Zagreb

9. KRITERIJI ODABIRA

Ponuda s najnižim cijenom koja odgovara svim uvjetima u ovom Upitu za ponudu, a sukladno Prilogu II Natječaja za dodjelu potpore u okviru mjere IV.3. „Stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture“ N.N.82/2018.

Klasa: 406-01/18-03/120
Urbroj: 311-05-01-18-02

Zagreb, 2.11.2018.