



-HGK priopćenje-

Zagreb, 25. rujna 2016.

Brandiranjem do globalne prepoznatljivosti jedinstvenih luksuznih hotela

Grupaciju jedinstvenih luksuznih hotela, nedavno osnovanu pri HGK, prepoznalo je još šest luksuznih hotela. Cilj je Grupacije koju trenutno čini 16 hotela bolje pozicioniranje na svjetskom tržištu.

„Hrvatska ima posebne i drukčije hotele koji nude vrhunsku kvalitetu, sadržaj i usluge koji dosad nisu prepoznati. Upravo je zajedničko brandiranje bilo jedan od ključnih razloga grupiranja ovih hotela pri HGK i drago nam je da smo im pružili stručnu podršku i platformu kroz koju je nedavno i objavljen natječaj za izradu i osmišljavanje imidža i vizualnog identiteta Grupacije,“ rekla je **Antonia Urlić**, koja pri HGK vodi Udruženje hotelijera i Grupaciju jedinstvenih luksuznih hotela dodavši kako će zajedničko brendiranje Grupacije dovesti do prepoznatljivosti Hrvatske kao destinacije luksuznog turizma.

Kako bi postali članovi, hoteli moraju imati četiri ili pet zvjezdica i/ili biti hoteli baština visoke kvalitete s najviše 60 soba, restoranom koji pruža poseban *gourmet* doživljaj, jedinstvenom prodajnom ponudom u najmanje jednoj od sljedećih kategorija: povijest, kultura, priroda, konceptualni dizajn, doživljaj i inovativnost te ih mora karakterizirati posebnost lokacije. Uz minimalne uvjete koje hotel mora ispunjavati prilikom pristupanja Grupaciji, stručno povjerenstvo posebno vrednuje dodatne pokazatelje kvalitete usluge i sadržaja.

Grupaciji su se posljednji pridružili Adriana Hvar Spa Hotel iz Hvara, Hotel Adriatic iz Rovinja, Boutique Hotel Alhambra iz Malog Lošinja, Palača Lešić Dimitri iz Korčule, Valamar Isabella Miramare Island Resort iz Poreča te Villa Dubrovnik iz Dubrovnika. Bastion, Bevanda, Kazbek, Life Palace, Martinis Marchi, Meneghetti, Navis, The Pucić Palace i Vestibul Palace su članovi Grupacije od njena osnutka, u svibnju ove godine. U tijeku je obrada nekoliko dodatnih prijava koje je Grupacija zaprimila od trenutka objave uvjeta i procedura pristupanja novih članica.

Sve tvrtke zainteresirane za sudjelovanje u natječaju za izradu i osmišljavanje imidža *branda* i vizualnog identiteta Grupacije jedinstvenih luksuznih hotela koja djeluje u sklopu Udruženja hotelijera pri HGK mogu zatražiti natječajnu dokumentaciju na e-adresi nabava@hgk.hr.



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

Ured predsjednika

Služba za komunikacije

S poštovanjem,
Služba za komunikacije