

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ROOSEVELTOV TRG 2
10000 ZAGREB
OIB: 85167032587
Broj telefona: 01/4561-555, broj telefaksa: 01/4828-380**

Zagreb, 07.09.2016.

**POZIV NA DOSTAVU PONUDE
za provedbu postupka izrade projekta idejnog rješenja izložbenog prostora
Hrvatske gospodarske komore na sajmu poljoprivredne mehanizacije EIMA,
Bologna, Italija**

OPIS PREDMETA NABAVE

Predmet nabave je izrada idejnog rješenja izložbenog prostora na sajmu poljoprivredne mehanizacije EIMA, Milano, Italija, koji se održava od 09. do 13. studenog 2016. u organizaciji Hrvatske gospodarske komore (u daljnjem tekstu Naručitelja).

Na predmetnom sajmu svoje proizvode će predstaviti sljedeće hrvatske tvrtke, i to: Klaster poljomehanizacije d.o.o., Osijek, Labinprogres TPS d.o.o., Labin, Hittner d.o.o., Bjelovar, Hidraulika Kutina d.d., Kutina, Mega metal d.o.o., Nedelišće, Pod d.o.o., Dežanovac na izložbenom prostoru u veličine 150m² (8,33mx18,00m) otvorenom sa tri strane u hali 25 ter.

Nastavno na isto izlaganje, molimo Vas za izradu projekta idejnog rješenja, a prema dolje navedenim zahtjevima. Ponuda treba sadržavati i detaljni tehnički opis izvedbe štanda sa specifikacijom materijala. Poziciju izložbenog prostora te popis potrebne opreme po izlagačima dostavljamo Vam u prilogu.

Uz navedeno u prilogima, na izložbenom prostoru potrebno je sljedeće:

- Potrebna oprema (navedena u privitku) svih suizlagača mora biti vizualno jednaka, dakle svi info pultevi trebaju biti isti kao i vitrine, stolovi i stolice i ostalo...
- Svaki info pult mora biti na zaključavanje i imati utičnicu za priključak laptopa
- Natpis na štandu treba sadržavati natpise CROATIA sa prepoznatljivim obilježjima na vidljivim mjestima na štandu te naziv i grb Komore vidljiv sa svih strana štanda
- Na izložbeni prostor potrebno je postaviti malo spremište/kuhinju. Spremište je potrebno opremiti svim potrebnim elementima: viseće police, vješalice, sudoper s dovodom i odvodom vode, elektro ormarić. Prostor spremišta mora imati hladnjak. Spremište treba imati vrata, s napomenom da vrata moraju biti zaključiva, imati elegantne kvake i biti praktična za otvaranje i zatvaranje.
- Na pod je potrebno postaviti tepih u sivoj boji
- Za svakog izlagača potrebno je postaviti logo tvrtke na pripadajućem info pultu. Potrebno je predvidjeti i apliciranje loga organizatora nastupa na sajmu, Hrvatske gospodarske komore na štand.

- Vitrine za izlaganje uzoraka trebale bi imati nekoliko nivoa odnosno podesta raznih visina na koje bi se mogli aranžirati izlošci. Tvrtka POD d.o.o. za svoje izložke (opruge) treba jednu vitrinu dok tvrtka Hidraulika Kutina d.d. za svoje izložke treba dvije vitrine s time da prva polica bude ojačana, npr. od iverala a da druge police budu staklene. Vitrine trebaju imati ugrađenu rasvjetu.
- Također, potrebno je postaviti po dvije grafike (light panela) za svakog izlagača na štand kao i uračunati dodatne četiri grafike (light panela) zatim oblačenje info pulteva u grafike kao i apliciranje loga organizatora sajma , Hrvatske gospodarske komore na štand.
- Idejno rješenje treba predvidjeti bogatu rasvjetu štanda.

Također, koristimo priliku naglasiti kako izvedba štanda mora biti funkcionalna te odgovarati vizualnim i tehničkim uvjetima predstavljanja nacionalnog gospodarstva na svjetskom sajmu uz visoku kvalitetu i obradu.

U ukupnu ponudu je potrebno predvidjeti i uključiti sudjelovanje na sastancima izlagača te dorade i izmjene idejnog rješenja koje će se, ukoliko vaše idejno rješenje bude izabrano, izvoditi sukladno željama izlagača. Također je potrebno uključiti izradu nacрта u mjerilima radi dobivanja odobrenja izrade štanda na sajmu te preinake istog.

PODACI O NARUČITELJU

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb

Broj telefona: 01/4561-555

Broj telefaksa: 01/4828-380

Poslovna banka: Privredna banka, Zagreb

IBAN: HR1423400091100241295

OIB: 85167032587

Internetska stranica: www.hgk.hr

PODACI O OSOBI ILI SLUŽBI ZADUŽENOJ ZA KOMUNIKACIJU S PONUDITELJIMA

Sve obavijesti u svezi ovog postupka nabave mogu se dobiti svakog radnog dana između 9.00 i 15.00 sati, zaključno s rokom za dostavu ponuda, od osobe zadužene za komunikaciju s gospodarskim subjektima.

Osoba zadužena za komunikaciju je:

Katarina Bašić Andabaka

Viši stručni suradnik u Službi za nabavu i kontroling

tel. 01/4561-699

fax: 01/4826-360

e-mail: kbasic@hgk.hr

VALUTA U KOJOJ MORA BITI IZRAŽENA CIJENA PONUDE

Cijena ponude mora biti izražena u kunama.

CIJENA PREDMETA NABAVE

Cijena mora biti izražena u brojkama i slovima u kunama bez poreza na dodanu vrijednost koji se iskazuje zasebno iza cijene ponude. Potrebno je iskazati i ukupnu cijenu sa PDVom.

ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Plaćanje se obavlja na temelju valjanog računa ispostavljenog od strane odabranog ponuditelja sukladno potpisanom ugovoru s ponuditeljem ili Narudžbenici.

ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude je 30 dana od dana određenog za dostavu ponude.

DATUM, VRIJEME I MJESTO DOSTAVE PONUDA

Rok za dostavu kompletne dokumentacije navedene u ovim uputama je do 15. rujna 2016. do 16,00 sati bez obzira na način slanja na adresu:

Hrvatska gospodarska komora,
Služba za nabavu i kontroling
Rooseveltov trg 2,
10000 Zagreb,
s naznakom:

NE OTVARAJ-PONUDA

Izrada idejnog rješenja za uređenje izložbenog prostora na sajmu EIMA, Bologna, Italija.

SADRŽAJ PONUDE

Molimo dostaviti ponudu sa specifikacijom troška.

Ponuda treba sadržavati prezentaciju projekta idejnog rješenja i detaljni tehnički opis predloženog projekta, a sastoji se od:

1. digitalne prezentacije na CD-u ili DVD-u
2. printane prezentacije rješenja

POSEBNE ODREDBE

Na ovaj postupak se ne primjenjuju odredbe Zakona o javnoj nabavi i Naručitelj zadržava pravo poništiti ovaj postupak nabave u bilo kojem trenutku, odnosno ne odabrati niti jednu ponudu, a sve bez ikakvih obveza ili naknada bilo koje vrste prema ponuditeljima. Hrvatska gospodarska komora će postupati sukladno Kodeksu etike u poslovanju HGK te se odredbi istog mora pridržavati i ponuditelj.

Klasa: 406-01/16-03/66

Ur.broj: 311-02/01-16-01