



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA

PROJEKTIKA

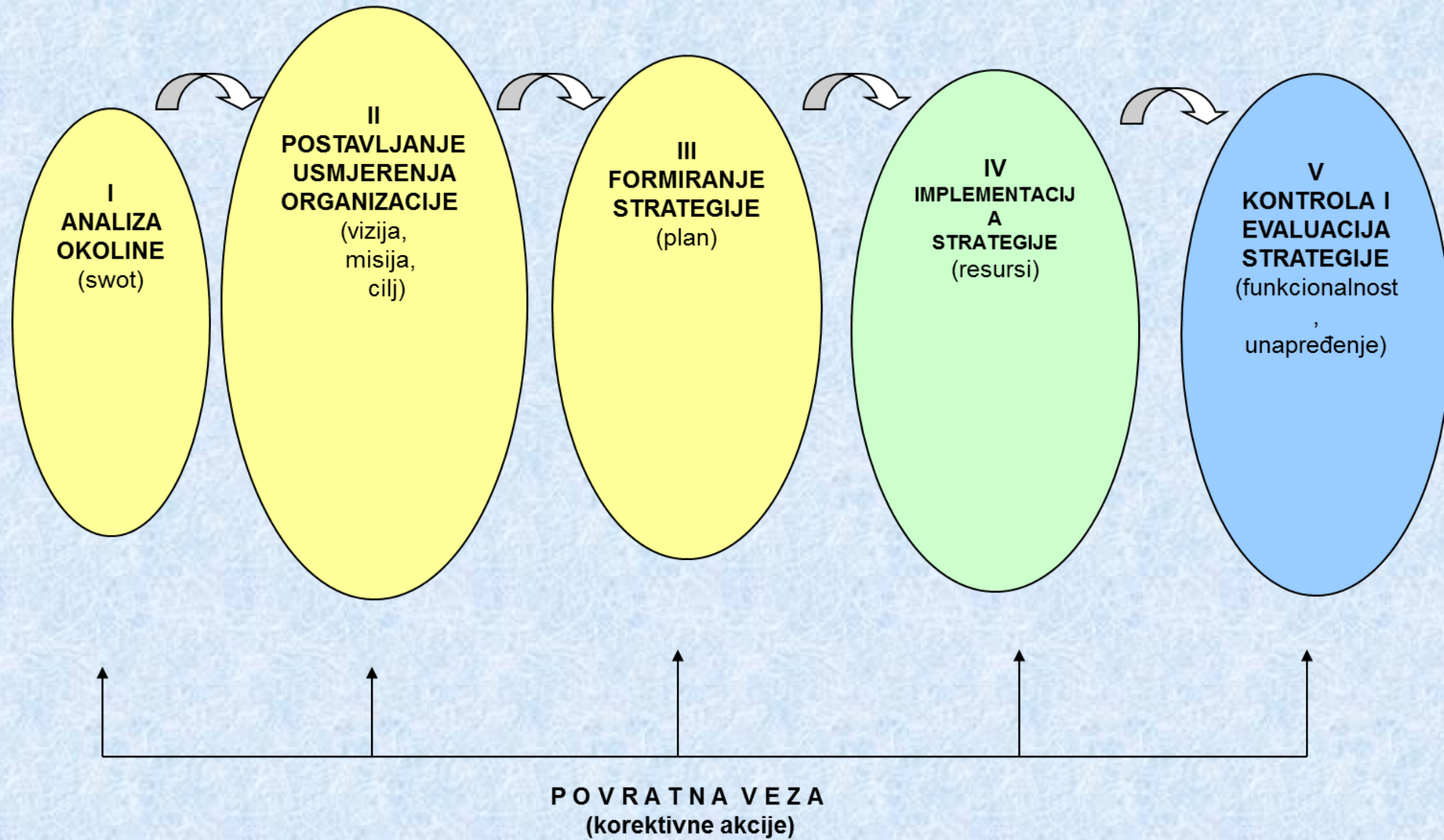
VAŽNOST STRATEŠKOG PLANIRANJA

dr. sc. Zlatko Kuzman

STRATEŠKI MENADŽMENT

je kontinuirani, iterativni proces
usmjeren na održavanje organizacije kao
cjeline, primjereno oblikovane prema
svojoj okolini

ETAPE U PROCESU STRATEŠKOG MENADŽMENTA



‘Ulažite u pametne ljude da biste izvukli najviše iz EU’

Poljska poruka Župani se educirali o iskustvima u apliciranju projekata

ANA BLAŠKOVIĆ
ana.blaskovic@poslovni.hr

Nama je cilj biti dio procesa povlačenja novca iz EU, u što treba uključiti i struku i građane, kao i regionalnu samoupravu, kaže Pauk.

mjer kako se to radi i da puno možemo naučiti o tome kako su savladali teškoće po putu.

“Njihov primjer ne možemo preslikati, ali nam s obzirom na puno zajedničkih nazivnika na tom putu daje pravic što i kako raditi”, kaže Pauk.

Tajna uspjeha

Ključ uspjeha te istočnoeuropske zemlje jest što je nje-

DVA SU GLAVNA RAZLOGA ZA DOBRO POVLAČENJE NOVCA: DOBRA PRIPREMA STRATEŠKIH DOKUMENATA I IZVRSNA KOORDINACIJA

Piotr Wolski
poljski stručnjak za EU fondove



Što bi iz osobnog iskustva savjetovao hrvatskim kolegama za veći uspjeh? „Investirajte u resurse, posebno u pametne ljude. Dobro plaćeni ljudi posvećeni su poslu.

je civilnog društva te regionalnu i lokalnu samoupravu”, kaže predsjednik Hrvatske zajednice županija Goran Pauk. Dodaje da su Poljaci svijetli pri-

ma strateških dokumenata i postavljanja ciljeva.

Drugi razlog, po mom mišljenju, je izvrsna koordinacija između nacionalne i lokal-

no, nužni su pametni izbori ciljeva vaših programa.

Treba izabrati one koji će ljudima donijeti najviše koristi u budućnosti i podupirati lo-

fondova u zadnje dvije financijske perspektive

pregovaračke procese i prepoznavanje važnosti operativnih programa za regionalni razvoj u okviru europske kohezijske politike.