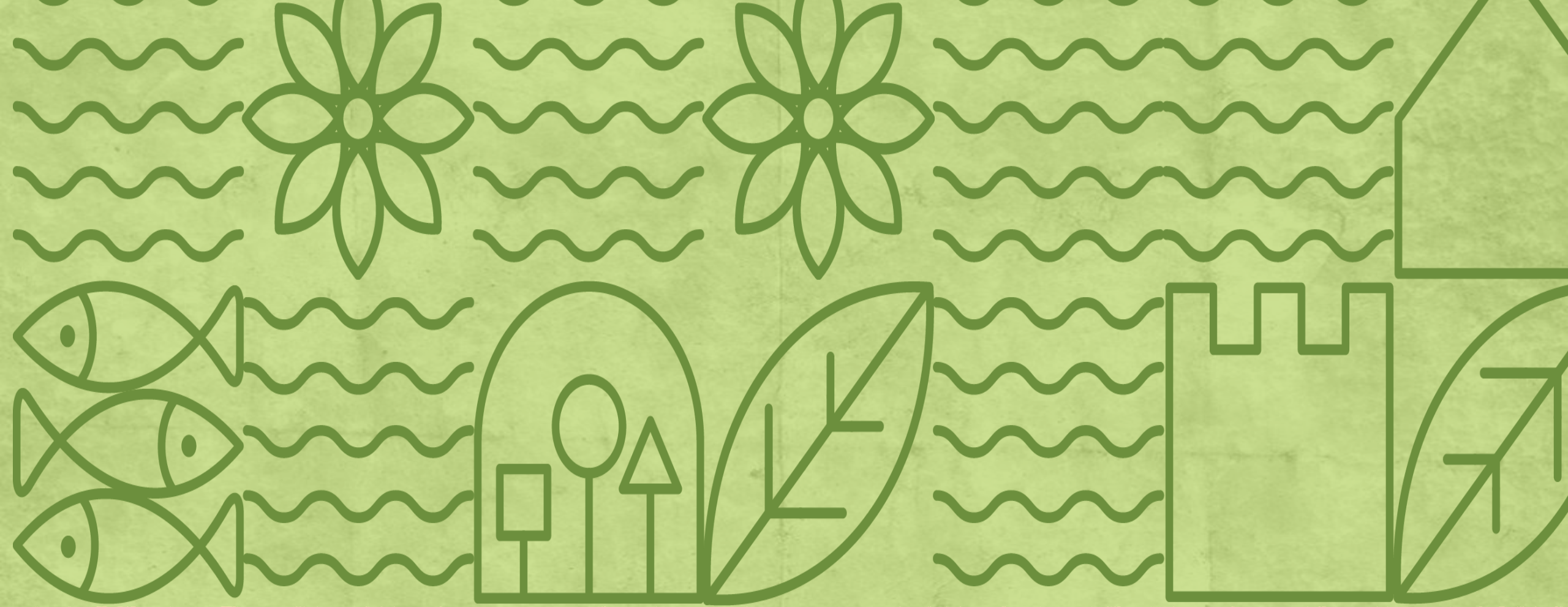




Turistički klaster Una

Zrinka Delić
01.03.2018.
Karlovac

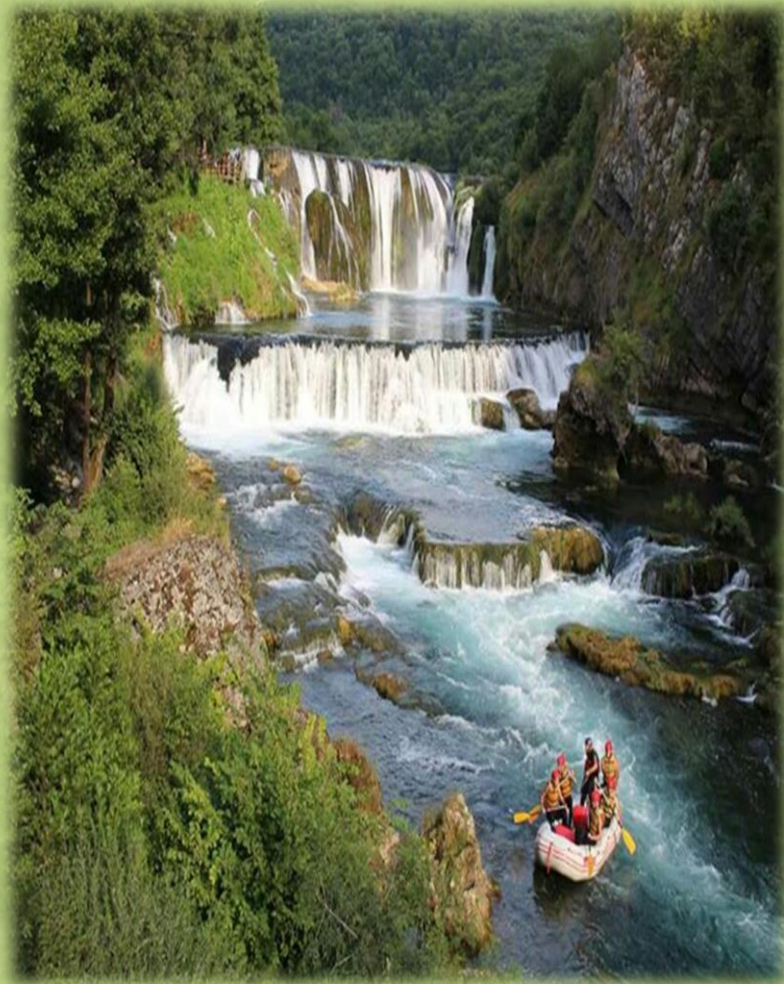
Ne baš tako davno...



- Proglašenje - Nacionalni park Una
- WWF
- Evropski certifikat za održivi turizam
- Zaštićena područja za prirodu i ljude
- Forum za održivi turizam



Evropski certifikat za održivi turizam



- Pojačati svijest o zaštićenim područjima kao dijelom našeg naslijeđa i potrebe za očuvanjem
- Turizam kao jedan od glavnih ekonomskih pokretača
- Pametno usmjeravanje i upravljanje posjetiteljima
- Partnerstvo među dionicima zaštićenog područja
- Jačanje lokalne zajednice
- Forum dionika
- Članstvo u europskoj udruzi parkova
- Strategija i akcijski plan za period od 5 godina

Turistički klaster Una- zašto ?



- Zbog nedostatka strateškog pristupa i tijela koje bi se ciljano bavilo pitanjem razvoja održivog turizma u kontekstu zaštićenog područja pokrenuta je inicijativa za osnivanjem turističkog klastera u kojem vodeću ulogu ima razvoj turizma u i oko Nacionalnog parka Una.
- Turistički klaster Una - rezultat višegodišnje suradnje između lokalne zajednice, pružatelja turističkih usluga, organizacija civilnog društva, sportskih udruga i institucija.
- Osnivači Turističkog klastera Una dolaze iz realnog sektora i nositelji su pružanja turističkih usluga i razvoja turizma na području Unsko-sanskog kantona.

#visit #explore #inhale



Turistički klaster Una – u prvoj godini

- Edukacije za članove; osobna motivacija, poslovno planiranje, alati u digitalnom marketingu, .
- Studijsko putovanje – Logarska dolina
- Osnivanje eko tržnice
- Dodjela grantova za kreiranje novih turističkih proizvoda
- Izrada vizualnog identiteta i labela - brendiranje
- Potpisani sporazumi o saradnji sa EFUB
- Nastup na sajmovima turizma
- Predstavljanje svim nivoima vlasti, kontinuirana promocija i zagovaranja



Planovi za 2018. godinu



- Kreiranje turističkih paketa u koje će biti uključeni članovi klastera
- Brendiranje klastera i proizvoda članova klastera
- Uvođenje standarda održivog poslovanja za članova klastera
- Kreiranje identiteta destinacije, interpretacija turističkih paketa (promo videa, web/ aplikacije)
- Predstavljanje Turističkog Klastera Una
- Uspostava saradnje i kreiranje potencijalnih projekata i aktivnosti sa relevantnim institucijama i agencijama
- Uspostava saradnje između članova Klastera – Bilateralno ili multilateralno
- Ognizacija manifestacija u cilju promicanja lokalnih vrijednosti i turističke ponude
- Dani otvorenih vrata - organizacija prezentacije i djelatnosti članova Klastera; građanima
- Sudjelovanje u aktivnosti promocije nacionalnog parka, poduzeća Nacionalni park Una, grada Bihaća i sl.
- Prezentacije na sajmovima

idemo prema cilju..



Održivog korištenje prirodnih resursa kao osnova za društveni i gospodarski razvoj, uz povećanu odgovornost javnosti, institucija, organizacija civilnog društva i poslovnog sektora prema okolišu.



Hvala i vidimo se na Uni ☺



email: turizamklasteruna@gmail.com
+387 -63- 797- 743

