

Spoštovani udeleženci slovensko hrvaškega spletnega poslovnega dogodka

V veselje in izziv mi je, da vas lahko pozdravim in nagovorim na način, ki ga nismo vajeni. Z nekaj pretiravanja bi lahko rekel: "obupni časi zahtevajo obupne ukrepe" (*desperate times call for desperate measures*). V praksi pa to ne pomeni nič drugega kot to, da je iskren poslovni duh in medčloveški čut tudi v razmerah, ki smo jim priča našel pot in način dialoga za uresničitev poslovnega sodelovanja.

Zahvaljujem se predsedniku HGK gospodu Luki Buriloviću in kolegom iz hrvaške gospodarske zbornice za iniciativo vzpostavitve virtualne poslovne platforme, ki smo se ji z veseljem pridružili. Na njej udeležena hrvaška in slovenska podjetja prav zdaj, brez motnje online nagovorov in predstavitev, vzpostavljajo ali obnavljajo stike, ki se bodo odrazili v novih poslovnih učinkih, idejah in pristopih, ki jih zahtevajo nove okoliščine, ki preizkušajo sosede in prijatelje.

Znano dejstvo je, da sta Hrvaška in Slovenija ključni gospodarski partnerici, a naj ponovim številke, ki so pomenljive. Na letni ravni skupna menjava blaga in storitev med Slovenijo in Hrvaško presega šest milijard evrov. Po uradnih podatkih Banke Slovenije je na Hrvaškem našlo gostoljubje in poslovno priložnost dobri dve milijardi slovenskih neposrednih investicij, v Sloveniji pa za dobro milijardo hrvaških. Kolikšen je prispevek hrvaških (in slovenskih) delavcev v sosednji ekonomijah pa smo občutili, ko smo na vrhuncu koronske krize skupaj s hrvaško zbornico lajšali in normalizirali prehajanje meje za dnevne migrante in napotene delavce v obeh smereh.

Posebna vrednota, ki jo želim izpostaviti v slovensko-hrvaških ekonomskih odnosih je njihova trpežnost in vztrajna rast. Naj so naši odnosi še tako medijsko-politično zaostreni ali volatilni, pa njihovo rast praviloma lahko zaustavi le zunanja kriza. Tako je bilo leta 2009, 2012 in tako bo leta 2020. Leto 2021 je torej čas izziva za novo rast in krepitev. V razmerah, ko smo že priča preurejanju globalnih verig vrednosti je to še toliko bolj pomembno. Pomen "varnih" lokalnih in regionalnih povezav se krepi. Slovenija in Hrvaška imata močne temelje in skupno poslovno omrežje, ki je kos izzivu.

Vabim torej hrvaške poslovneže, da pri zasledovanju svojih poslovnih ciljev preizkusijo in izkoristijo kompleksnost in diverzificiranost slovenske ekonomije, njen inovativni naboj, nizko zadolženost podjetij in relativno visok standard prebivalstva.

Udeleženi na pričujočem virtualnem poslovnem dogodku pa seveda želim veliko navdiha in uspeha pri uresničevanju poslovnih idej. S sodelavci GZS smo vam na razpolago za pomoč, kontakte in dodatne informacije, ki bi jih morda potrebovali.

Ostanite zdravi.

Boštjan Gorjup
Predsednik GZS