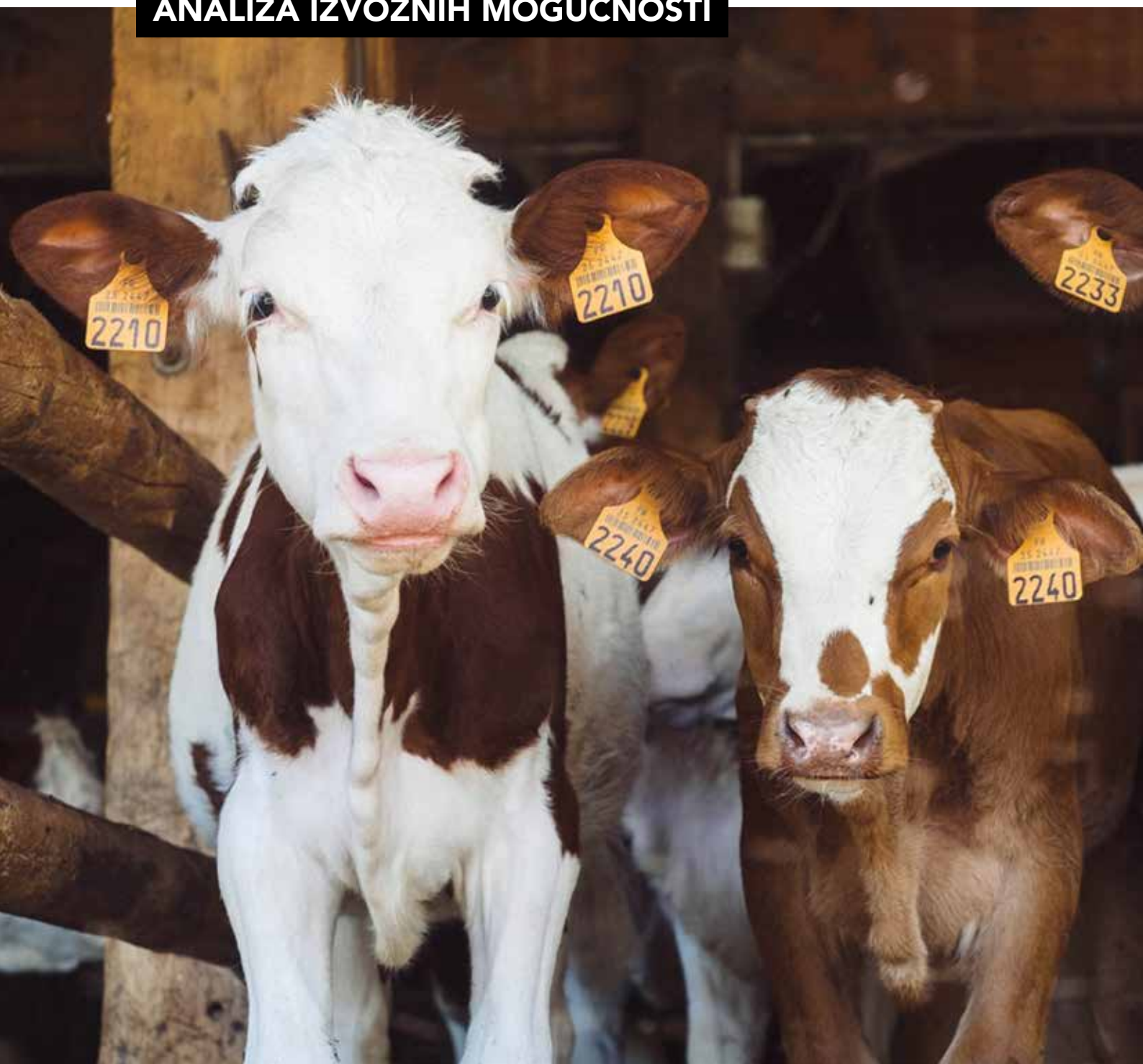


PROIZVODNJA MESA I PROIZVODA OD MESA U REPUBLICI HRVATSKOJ

ANALIZA IZVOZNIH MOGUĆNOSTI



SADRŽAJ



UVODNA RIJEČ	5
O PROJEKTU Fit4Globe	6
OSVRT NA ANALIZU	7
SAŽETAK	8
1. UVOD	11
2. PREGLED SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ	13
3. STANJE NA SVJETSKOM TRŽIŠTU, KRETANJA, TRENDVI	24
4. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – PROIZVODI	30
Detaljna analiza izvoznog potencijala odabranih grupa proizvoda	33
5. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – INOZEMNA TRŽIŠTA	41
5.1. Savezna Republika Njemačka	42
Informacija o mesnoj industriji u Njemačkoj	43
5.2. Talijanska Republika	46
Informacija o mesnoj industriji u Italiji	47
5.3. Mađarska	50
Informacija o mesnoj industriji u Mađarskoj	51
5.4. Republika Austrija	54
Informacija o mesnoj industriji u Austriji	55
5.5. Kraljevina Nizozemska	58
Informacija o mesnoj industriji u Nizozemskoj	59
5.6. Republika Poljska	62
Informacija o mesnoj industriji u Poljskoj	63
5.7. Kraljevina Belgija	66
Informacija o mesnoj industriji u Belgiji	67
5.8. Narodna Republika Kina	70
Informacija o mesnoj industriji u Kini	71
6. PODRŠKA HGK HRVATSKIM TVRTKAMA U IZVOZNIM AKTIVNOSTIMA	75
PRILOG 1 – Detaljna analiza odabrane grupe proizvoda	77
Kobasice i slični proizvodi (tarifna oznaka 160100)	80
Ostale mesne prerađevine od kokoši (tarifna oznaka 160232)	84
Svježe ili rashlađeno goveđe meso, ostali komadi s kostima (tarifna oznaka 020120)	88
Svježe ili rashlađeno svinjsko meso, ostalo (tarifna oznaka 020319)	92
Ostale mesne prerađevine od goveda (tarifna oznaka 160250)	96
Ostale mesne prerađevine od svinja (tarifna oznaka 160249)	100
Svježi ili rashlađeni svinjski trupovi i polovice (tarifna oznaka 020311)	104
Svježe i rashlađeno meso i klaonički proizvodi od purana (tarifna oznaka 020726)	108
Svježi ili rashlađeni trupovi i polovice goveda (tarifna oznaka 020110)	112
Svinjsko meso soljeno, u salamuri, sušeno ili dimljeno (tarifna oznaka 021019)	116
Svježe i rashlađeno meso i klaonički proizvodi od kokoši (tarifna oznaka 020713)	120
Smrznuto goveđe meso bez kostiju (tarifna oznaka 020230)	124
Smrznuto ostalo svinjsko meso (tarifna oznaka 020329)	128
Svinjske šunke, plečke i komadi od njih, s kostima soljeni, u salamuri, sušeni ili dimljeni (tarifna oznaka 021011)	132
Prilog 2 – Obuhvat analize	137
POPIS ILUSTRACIJA	138
POPIS TABLICA	141



UVODNA RIJEČ

Hrvatska gospodarska komora snažno se zauzima te promiče izvoznu orijentaciju hrvatskoga gospodarstva, pri čemu izazovna vremena u kojima se nalazimo još značajnije ističu izvoz kao imperativ kontinuiranoga gospodarskog razvoja i napretka naše zemlje.

Stoga u okviru svojih aktivnosti, između ostaloga, Hrvatska gospodarska komora pruža svojim članicama cijeli niz informacija, baza podataka i poduzetničkih edukacija, savjetuje, asistira u pronalasku inozemnih poslovnih partnera, sufinancira nastupe na inozemnim sajmovima, kontinuirano informira o izvorima financiranja za poduzetnike, savjetuje pri apliciranju za sredstva iz EU fondova te obavještava o međunarodnim natjecajima.

Set usluga koje pružamo u procesu potpore internacionalizaciji poslovanja hrvatskih tvrtki proširen je novom uslugom – Fit4Globe, koja označava izradu analiza izvoznih mogućnosti pojedinih sektora hrvatskoga gospodarstva. Stoga smo uvjereni kako će mnoge tvrtke, koristeći se rezultatima ovih analiza, ostvariti još uspješnije izvozne rezultate u nadolazećem razdoblju.

Kao predsjednik Hrvatske gospodarske komore pozivam Vas da se s ciljem što snažnije internacionalizacije poslovanja svojih tvrtki kontinuirano koristite svim resursima ove gospodarske institucije, koja je svojim djelovanjem još od 1852. godine izgradila iznimno snažnu bazu znanja, podataka i kontakata te mrežu poslovnih partnera u zemlji i inozemstvu.

dr. sc. Luka Burilović
predsjednik
Hrvatske gospodarske komore



O PROJEKTU Fit4Globe

Sektor za međunarodne poslove HGK već dugi niz godina pruža potporu internacionalizaciji poslovanja hrvatskoga gospodarstva. Tako i u ovoj globalnoj krizi nastojimo pronaći kvalitetne načine za pomoć gospodarstvenicima koji izvoze ili žele izvoziti svoje proizvode i usluge.

Uz već postojeće usluge pružanja informacija hrvatskim tvrtkama o inozemnim tržištima te mogućnostima i ograničenjima poslovanja na njima, ali i pronalaska potencijalnih inozemnih partnera, razvili smo i digitalne usluge koje našim tvrtkama omogućuju pronalazak poslovnih partnera putem platforme Go Global – Go Virtual, na kojoj se održavaju internetski B2B sastanci hrvatskih tvrtki i tvrtki iz zemalja koje su naše članice ocijenile kao najzanimljivije. U skladu s time, od vremena izbijanja globalne pandemije omogućeni su B2B sastanci između hrvatskih gospodarstvenika i gospodarstvenika iz Slovenije, Ruske Federacije, zemalja Višegradske skupine, Austrije, Njemačke, Izraela, Italije, Latinske Amerike, Ukrajine, Republike Koreje i Turske, na kojima je sudjelovalo više od 1500 poduzeća, a u planu su i brojni drugi.

Jednako tako, uvidjeli smo da tvrtkama trebaju informacije i analize koje bi ih uputile na proizvode koji su trenutno traženi u inozemstvu, a hrvatske ih tvrtke mogu konkurentno proizvoditi te ih istodobno usmjerile na inozemna tržišta gdje spomenute proizvode mogu najuspješnije plasirati. Slijedom navedenoga, započeli smo s izradom analiza izvoznih mogućnosti pojedinih sektora hrvatskoga gospodarstva – projektom Fit4Globe.

Pored već objavljenih analiza, analiza mesne industrije, odnosno proizvodnje mesa i mesnih proizvoda jedna je u nizu analiza koje se izrađuju upravo radi poticanja rasta hrvatskog izvoza.

Temeljeći se na kvantitativnim pokazateljima, u analizi se jasno identificiraju grupe proizvoda s najznačajnijim neiskorištenim potencijalom za izvoz u sektoru proizvodnje mesa i mesnih proizvoda te analiziraju potencijalna izvozna tržišta. Velike tvrtke u sektoru mesne industrije već su prepoznate u inozemstvu te iz godine u godinu bilježe rast izvoza, posebice nakon pristupanja Republike Hrvatske u punopravno članstvo u Europskoj uniji. No ipak, rezultati analize jasno upućuju na postojanje prostora za rast izvoza u vremenu ispred nas, koji možemo i trebamo iskoristiti jer ukupni neiskorišteni izvozni potencijal proizvodnje mesa i proizvoda od mesa RH iznosi 220,3 milijuna USD na godišnjoj razini.

Vjerujem kako će i ova usluga ispuniti očekivanja naših članica te na taj način kvalitetno pridonijeti poboljšanju poslovnih rezultata i povećanju izvoza mesa i mesnih proizvoda.

Ivan Barbarić

potpredsjednik
HGK za međunarodne poslove



OSVRT NA ANALIZU

Hrvatski proizvođači mesa i mesnih proizvoda, odnosno mesna industrija Hrvatske, prema podacima iz 2019. godine, čini gotovo četvrtinu udjela u prihodu poduzetnika prehrambene industrije. Proizvodnja prehrambenih proizvoda, uz namjenu za domaće tržište, čini i značajni udio u robnom izvozu te je konkurencija unutar ove grupe zahtjevnija kad je riječ o isporuci kvalitetnog proizvoda koji zadovoljava sve smjernice, standarde i propise.

Izazov mesne industrije leži ponajviše u proizvodnji i isporuci kvalitetnog i ispravnog proizvoda koji, uz to što zadovoljava sve certificirane standarde, mora biti privlačan krajnjem potrošaču te će se pri konzumiranju izdvojiti kao konačan odabir kojem će se potrošači mesa uvijek vraćati zbog prepoznate kvalitete.

Proces od domaćeg uzgoja do svježeg proizvoda na stolu konačnog potrošača može se ostvariti zbog iznimnog napretka tehnologije koja svakodnevno unapređuje procese proizvodnje te je nezamjenjiv dio bez kojeg veliki proizvođači mesa ne bi mogli konkurirati zahtjevima tržišta koje, pored minimalnih standarda, nameće i one visoke s ciljem očuvanja zdravlja kupaca.

Stoga je zanimljiv splet kojim se proizvođači mesne industrije nadopunjuju, pa čak i surađuju kako bi zajedničkim snagama zadovoljili potrebe tržišta. Svaki poduzetnički aspekt nadopunjuje se ponudom ostalih, a sve to radi stvaranja ponude koja će osvojiti domaće tržište, ali biti i, nimalo zanemarivo, konkurentna na stranim tržištima nudeći meso po domaćim recepturama koje jamče kvalitetu te brzinu obrade što konačni proizvod čini sigurnim za konzumaciju.

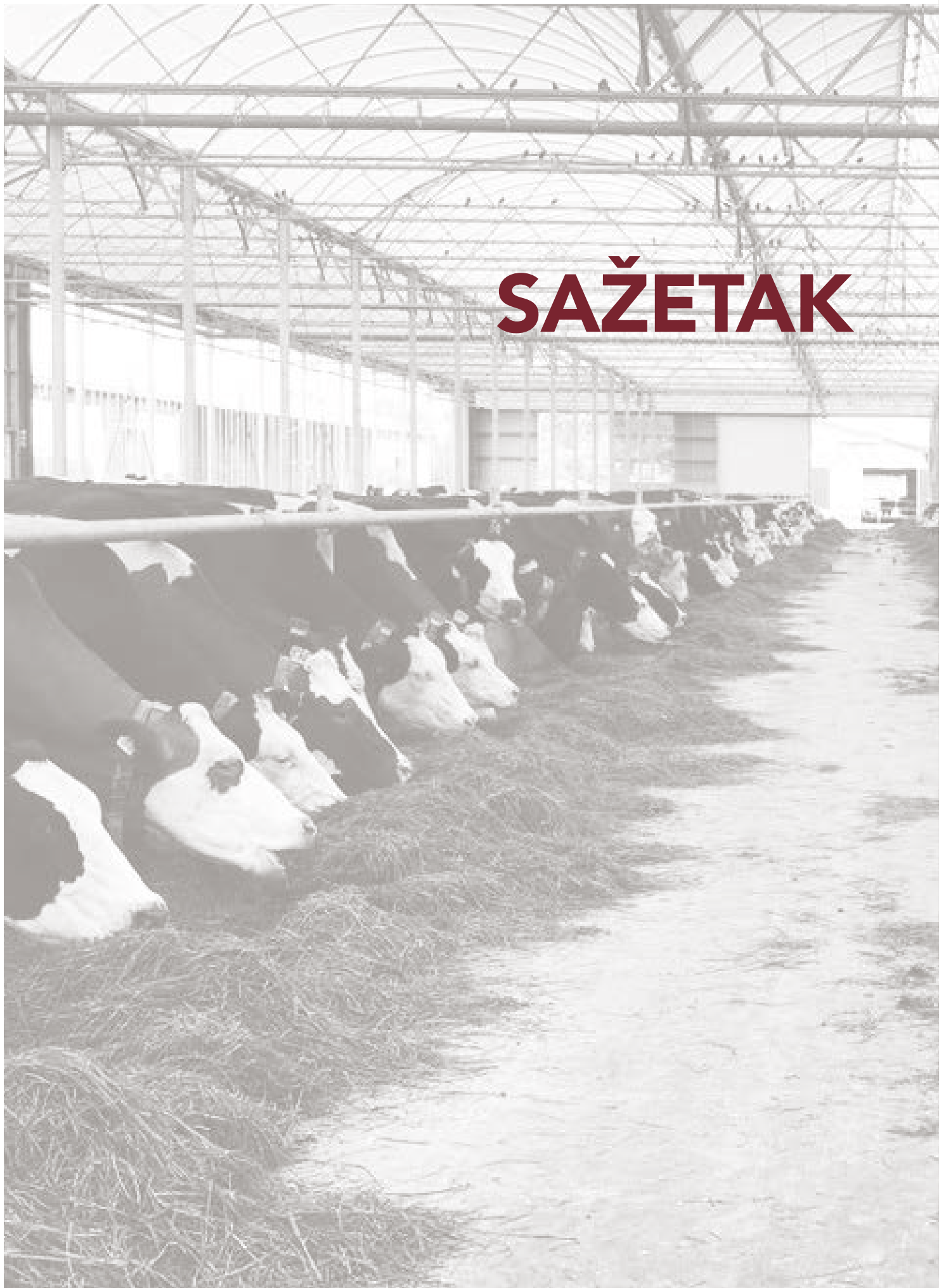
Zbog svega navedenoga iznimno je važno ulagati u inovacije i tehnologije kako bi se održale konkurentne vrijednosti i zadovoljili zahtjevi potrošača koji, više nego ikad prije, odabiru proizvode s jamstvom sigurne i zdrave konzumacije. Analiza proizvodnje mesa i mesnih proizvoda konačno bi trebala dati smjernice kojim poduzetnici u Hrvatskoj trebaju stremiti kako bi osvojili domaće tržište te izvozom visoko konkurentnih proizvoda zauzeli značajno strateško mjesto na inozemnim tržištima.

Mario Ravlić

predsjednik Uprave Mesne industrije Ravlić d.o.o.
i predsjednik Grupacije klaoničke industrije i prerade crvenog
mesa Hrvatske gospodarske komore



SAŽETAK



PROIZVODNJA MESA I MESNIH PROIZVODA U RH



238

238 tvrtke (**92 posto** mikro i mali poduzetnici)



7.451

zaposlenih



8,5 milijardi HRK
ukupnih prihoda

23,3 posto od ukupnih prihoda prehrambene industrije te

1,1 posto ukupnih prihoda svih poduzetnika

92 posto prihoda ostvareno na domaćem tržištu



204 milijuna eura izvoza

1,3 posto ukupnog izvoza Republike Hrvatske

Vrijednost izvoza u odnosu na 2013. godinu povećana **59 posto**



Slovenija
26,0 %



Austrija
14,9 %



Italija
12,1 %

vodeća su izvozna tržišta za hrvatske proizvode Slovenija, Austrija i Italija

STANJE NA SVJETSKOM I EUROPSKOM TRŽIŠTU



vodeće su zemlje izvoznice u 2019. godini Sjedinjene Američke Države (17,7 milijardi USD), Brazil (15,2 milijardi USD), Australija (11,6 milijardi USD)



vodeće su zemlje uvoznice u 2019. godini Kina (18,8 milijardi USD), Japan (10,8 milijardi USD), Sjedinjene Američke Države (8,8 milijardi USD)

Mesna industrija unutar EU (EU28)



250 milijardi eura
u 2018. godini,
ukupni prihod



35.000 tvrtki
i više
od 1 milijun ljudi

Najveći proizvođači mesa u **EU28** su Njemačka, Francuska i Španjolska

ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA

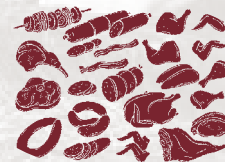


grupe proizvoda s najvećim izvoznim potencijalom jesu:

kobasice i slični proizvodi, ostale mesne prerađevine od kokoši, sirove kože životinja goveda ili kopitara mase po koži veće od 16 kg, svježe ili rashlađeno goveđe meso ostali komadi s kostima, svježe ili rashlađeno svinjsko meso, ostale mesne prerađevine od svinja, ostale mesne prerađevine od goveda, svježi ili rashlađeni svinjski trupovi i polovice, svježi ili rashlađeni trupovi i polovice goveda, pripremljene ili konzervirane svinjske šunke i komadi od njih, svježe ili rashlađeno goveđe meso bez kostiju, svinjsko meso soljeno, u salamuri, sušeno ili dimljeno



ukupni neiskorišteni izvozni potencijal proizvodnje mesa i proizvoda od mesa RH iznosi **220,3 milijuna USD**



150,5 milijuna USD

ukupni neiskorišteni izvozni potencijal za **14 odabranih grupa proizvoda**

prema neiskorištenom potencijalu proizvodnja mesa i proizvoda od mesa za **14 odabranih grupa** proizvoda ima najveću vjerojatnost za povećanje izvoza u Njemačku, Italiju, Mađarsku, Bosnu i Hercegovinu te Austriju



Cijela analiza dostupna je na poveznici:

<https://digitalnakomora.hr/e-gospodarske-informacije/međunarodno-poslovanje/sadržaj/izvoz/2391>