



# Konferencija EDUkarijera

Rezultati istraživanja potreba za dodatnim znanjima i vještinama na tržištu rada

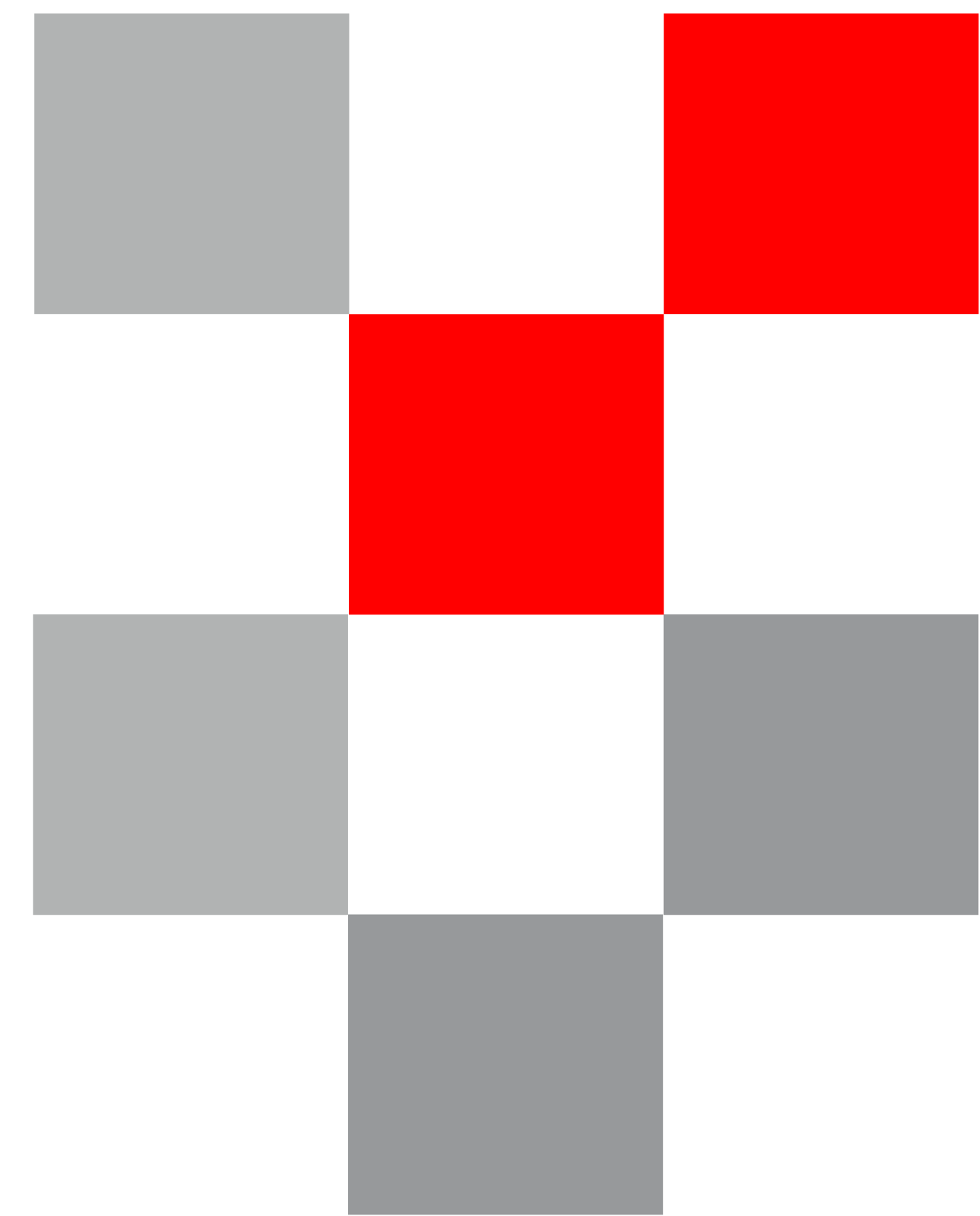
Zagreb, 20. ožujka 2024.

 **HGK** HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA



Zajednica za razvoj  
ljudskih potencijala i  
obrazovanja odraslih HGK

KAR·KA







# Metodologija i ciljevi istraživanja



# Metodologija

## Uzorak



- n= 800
- radno sposobno stanovništvo
- 18 - 65 godina



- n= 600
- sve veličine poduzeća

## Cilj istraživanja

- detektirati praksu poslodavaca u usavršavanju djelatnika
- prepoznati izazove vezane uz stranu radnu snagu
- potaknuti usklađivanje obrazovnih programa s potrebama tržišta rada
- steći uvid u profil atraktivnog poslodavca
- identificirati prepreke s kojima se građani susreću prilikom traženja zaposlenja

Razdoblje provedbe: od 22. veljače do 07. ožujka 2024. godina

# Struktura poslodavaca

## TOP 15 djelatnosti (rang)

1. Graditeljstvo
2. Prehrambena industrija (proizvodnja i prerada hrane i pića)
3. Trgovina
4. Prijevoz i skladištenje
5. Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikla
6. Ugostiteljstvo
7. Metaloprerađivačka industrija
8. Turizam
9. Drvno-prerađivačka industrija
10. Financijske usluge
11. Obrazovanje
12. Komunalno gospodarstvo
13. Računovodstvene, knjigovodstvene i revizijske djelatnosti, porezno savjetovanje
14. IT industrija
15. Energetika

**88%**

Privatni sektor

**40%**

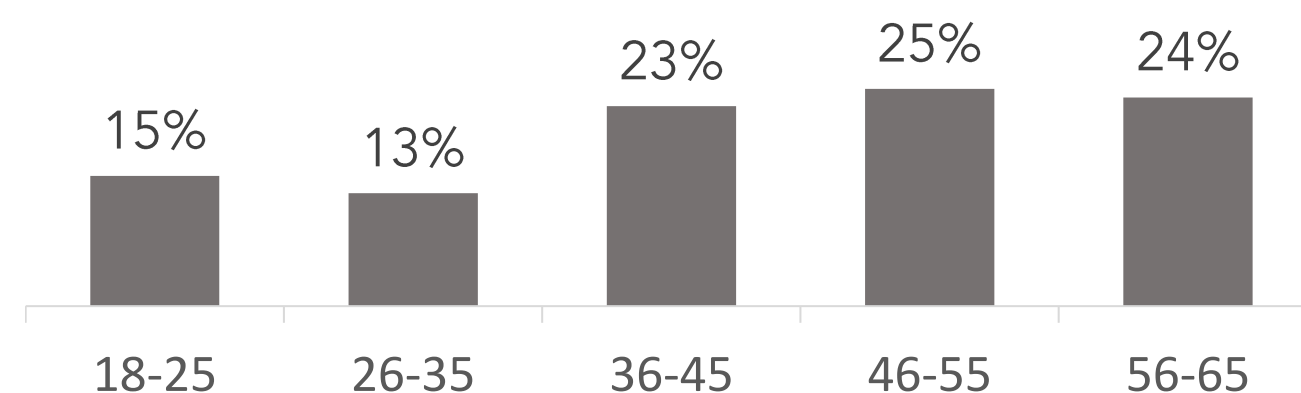
Srednja i velika  
poduzeća

**57%**

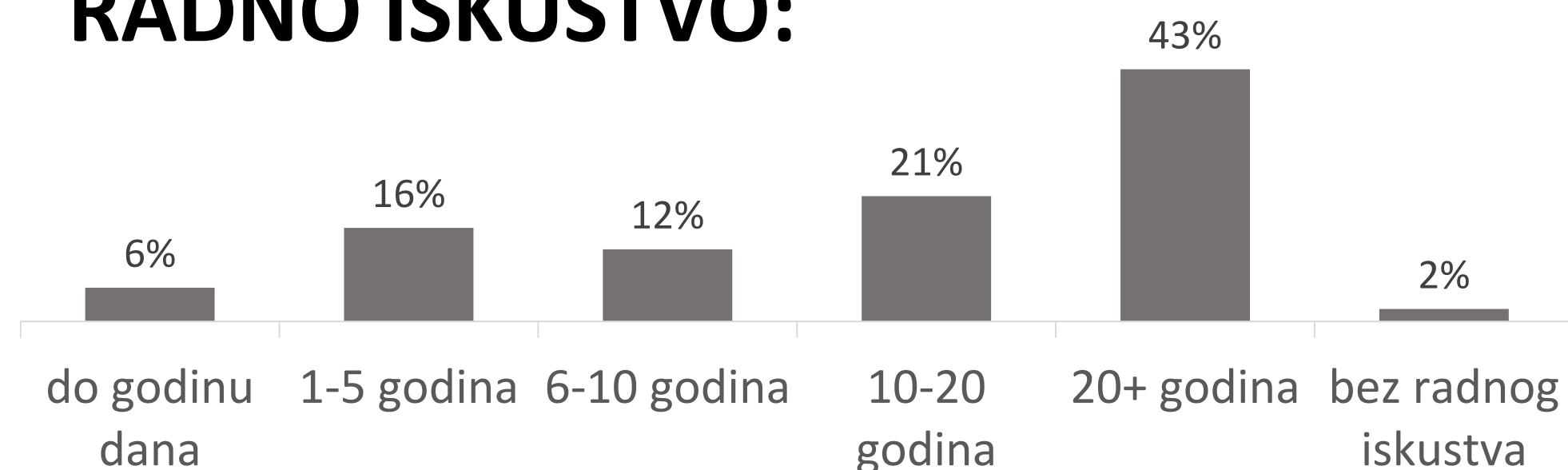
Top menadžment

# Struktura građana

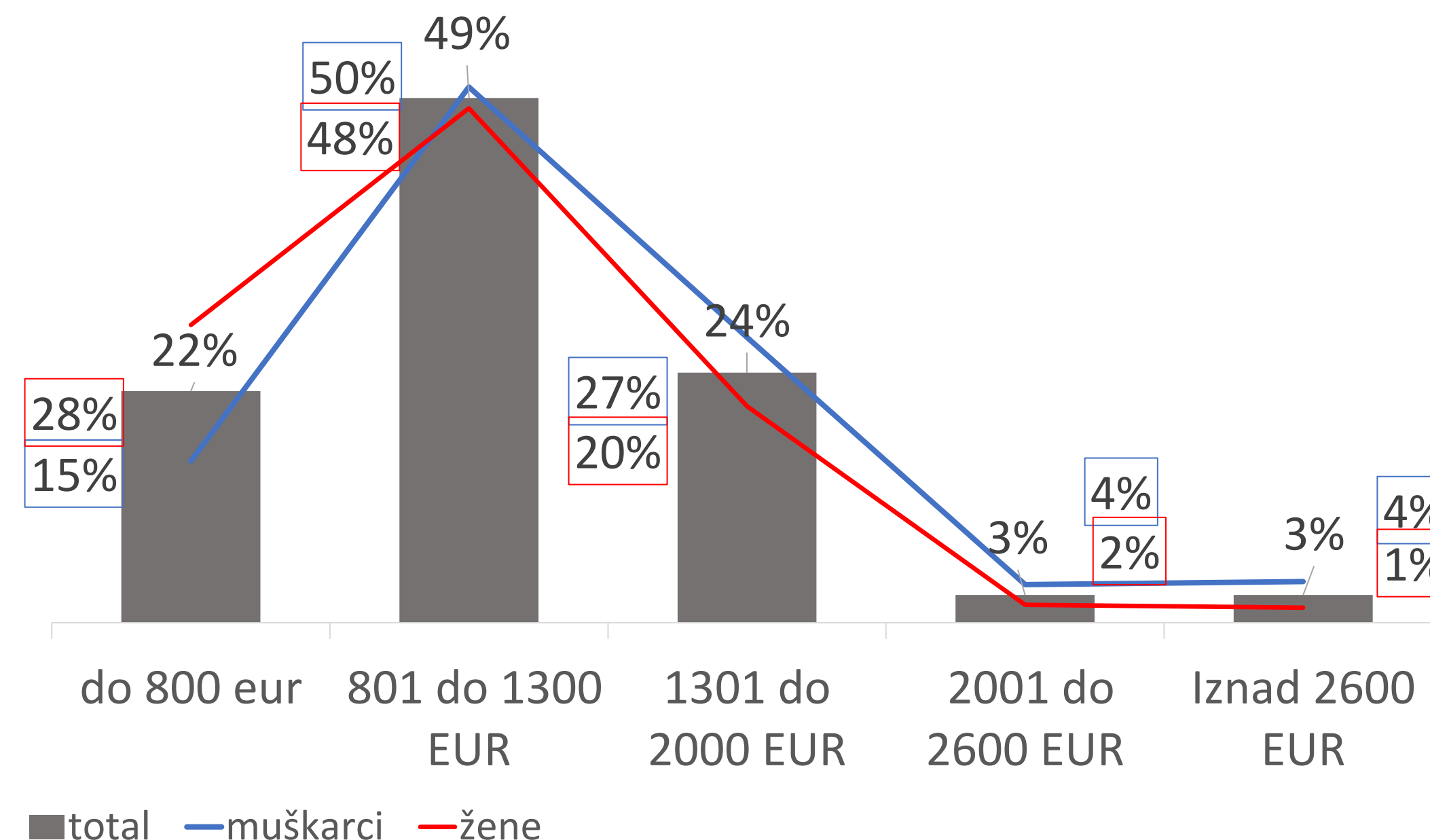
## DOB:



## RADNO ISKUSTVO:



## PROSJEČNA MJESEČNA PRIMANJA:



58% radi u privatnom sektoru,  
32% u javnom

## RADNO MJESTO:

35% administrativni poslovi  
22% menadžment  
18% proizvodnja i prodaja  
11% pomoćni poslovi i tehnička podrška





# Rezultati istraživanja

# GRAĐANI – zanimanja/rad u struci

**60%** zaposlenih radi u struci

## 5 najzastupljenijih zanimanja

	RADE U STRUCI	NE RADE U STRUCI
Administrativno osoblje (tajnice, podrška korisnicima, administratori projekata...)	60%	40%
Radnici u trgovini i maloprodaji	30%	70%
Stručnjaci iz područja financija, računovodstva, kontrolinga, bankarstva	79%	21%
Inženjeri računarstva, informacijske tehnologije/programeri, IT i dr.	74%	26%
Stručnjaci iz područja obrazovanja	97%	3%

**45%** građana je **barem jednom** promijenilo posao u **posljednjih pet godina** - što je osoba starija, vjerojatnost da će promijeniti posao je manja

**27%** najstarijih (56-65 g.) promijenilo je barem jednom posao u zadnjih pet godina

**19%** najmlađih (18-35 g.) mijenjaju posao svakih **godinu dana i tri mjeseca**



# Razlozi promjene posla

Nezadovoljstvo visinom plaće	45%
loši međuljudski odnosi na poslu	29%
nemogućnost napredovanja	26%
nezadovoljstvo s radnim opterećenjem	25%
neplaćanje prekovremenog rada	19%
narušavanje poslovno-privatne ravnoteže	18%
rad vikendom i/ili blagdanima	16%
velika udaljenost radnog mjesta od mjesta stanovanja	15%
neredovita isplata plaća	14%
otkaz ugovora o radu od strane poslodavca	14%
izostanak bonusa na plaću (regres, božićnica i sl.)	13%
nemogućnost usavršavanja	13%
nemogućnost korištenja fleksibilnog radnog vremena	11%
fleksibilnost korištenja godišnjeg odmora i slobodnih dana tijekom cijele godine	9%
nemogućnost rada na daljinu (povremeno ili stalno)	8%
neisplata dogovorene provizije za odrađeni posao	7%
korištenje minimalnog broja dana godišnjeg odmora po zakonom (20 dana)	7%
diskriminacija po dobi, rodu ili spolu	7%
neprimjerno usklađivanje oporezivog i neoporezivog dijela plaće	6%

TOP 4 razloga

fleksibilnost

# Kanali traženja posla / zaposlenika

GRAĐANI			POSLODAVCI	
44%	1.	Oglasi HZZ-a	1.	68%
42%	2.	Oglasi na portalima	3.	55%
33%	3.	Putem preporuka	2.	67%
32%	4.	Oglasi na službenoj Internet stranici poslodavca	6.	30%
30%	5.	Otvorene molbe / baze postojećih molbi	5.	36%
28%	6.	Oglasi na društvenim mrežama	4.	41%
		Usluge agencija za posredovanje pri zapošljavanju	7.	21%
		Interni natječaj	7.	21%
		Usluge agencija za privremeno zapošljavanje	9.	7%

GRAĐANI: češće nego ostali, osobe u dobi **18-25 godina** posao traže na **društvenim mrežama**, **26-35 godina** slanjem **otvorenih molbi**, a **36-45 godina** putem **oglasa na portalima**.



# Prepreke prilikom traženja posla

29% građana traži posao

64% je bilo na barem jednom razgovoru za posao

21% zaposlenih osoba koje traže drugi posao su većinom visoko obrazovani s mjesečnim primanjima od 800 do 1.300 EUR

56% od zaposlenih osoba koje traže drugi posao, nađu posao u roku od 6 mjeseci

# Prepreke prilikom traženja posla

Poslodavac ne nudi adekvatnu plaću proporcionalnu dužnostima radnog mjesta	42%
Poslodavac me nikad nije zvao na razgovor nakon prijave za posao	34%
Poslodavac traži više godina radnog iskustva nego što imam	34%
Ne žele me zaposliti zbog previše godina iskustva i starosti	32%
Poslodavac traži vještine i znanja koje ja ne posjedujem	27%
Nemam dovoljno samopouzdanja prilikom razgovora za posao kod potencijalnog poslodavca	14%
Teško mi je napisati kvalitetan životopis i motivacijsko pismo	14%
Ne snalazim se na testiranjima za posao	11%



# Mjere aktivne politike zapošljavanja

	Građanstvo (n=800)		Poslodavci (n=600)	
	Rang	%	Rang	%
Potpore za samozapošljavanje / zapošljavanje	1.	36%	1.	64%
Potpore za usavršavanje	2.	35%	2.	40%
Potpore za samozapošljavanje – zeleno/digitalno	3.	25%	7.	12%
Obrazovanje nezaposlenih osoba i ostalih tražitelja zaposlenja	4.	19%		
Osposobljavanje na radnom mjestu	5.	16%		
Potpore za pripravništvo u javnim službama	6.	11%	12.	2%
Biram Hrvatsku – mobilnost radne snage	7.	10%		
Potpore za pripravništvo – zeleno/digitalno	8.	9%	9.	5%
Potpore za pripravništvo	9.	9%	4.	29%
Program POSAO+	10.	9%	10.	4%
Javni rad (nezaposlenih osoba iz ciljanih skupina)	11.	9%		
Aktivacijski program	12.	9%		
Potpore za zapošljavanje u Sisačko-moslavačkoj županiji			11.	2%
Osposobljavanje na radnom mjestu (mentorski program)			3.	34%
Potpore za očuvanje radnih mjesta – skraćivanje radnog vremena			5.	21%
Stalni sezonac			8.	12%
Niti jedna		23%	6.	19%

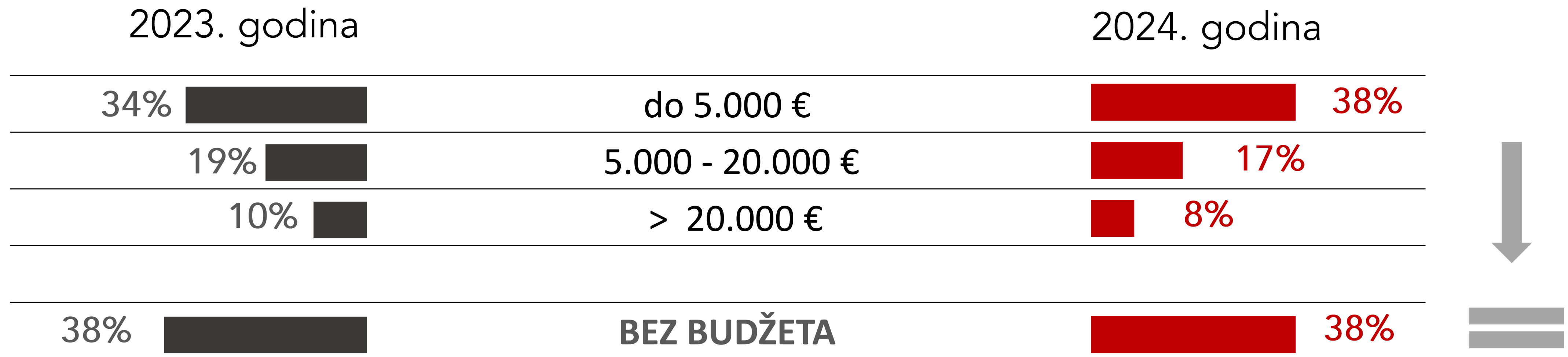
# Prednosti

	Građanstvo (n=800)		Poslodavci (n=600)	
	Rang	%	Rang	%
Sigurnost radnog mjesta	1.	63%	2.	73%
Bonus (regres, božićnica, 13. plaća i sl.)	2.	57%	4.	64%
Dobra poslovno-privatnu ravnoteža	3.	49%	5.	55%
Prilika za napredovanje	4.	47%	6.	53%
<b>Konkurentna primanja</b>	5.	45%	11.	42%
Dobra organizacijska kultura	6.	37%	7.	46%
Prilika za učenje	7.	35%	3.	70%
Fleksibilno radno vrijeme (kombinacija ured i rad od kuće)	8.	34%	18.	21%
Rad u timu	9.	32%	1.	76%
Validacija rada djelatnika	10.	28%	14.	31%
Dodatne edukacije	11.	28%	8.	46%
<b>Klizno radno vrijeme</b>	12.	24%	17.	21%
Dodatne pogodnosti (kantina, vrtić u sklopu tvrtke, Team building, članarine i osiguranja...)	13.	20%	16.	23%
Aktivna podrška Uprave	14.	19%	9.	44%
Uredska oprema i materijal za rad	15.	19%	12.	36%
Dodatna opremu za rad	16.	12%	15.	26%
Rad uz podršku mentora	17.	10%	10.	42%
Službeni automobil	18.	10%	19.	14%
Prepoznatljivi brand poslodavca	19.	5%	13.	34%



# Edukacije/usavršavanje

## Godišnji budžeti poslodavaca za edukaciju zaposlenika

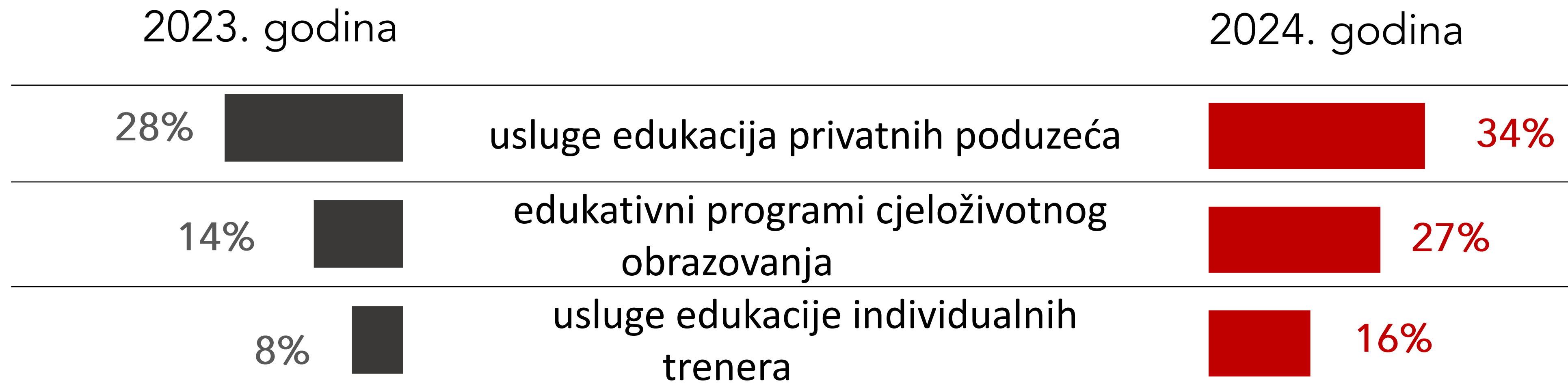


60% edukacija platio je poslodavac

35% građana financiralo je edukacije vlastitim sredstvima

# Edukacije/usavršavanje

## Tipovi dodatne edukacije



70% poslodavaca educira zaposlenike **internim putem**

15% poslodavaca **ne provodi** usavršavanje svojih zaposlenika

# Mjera „Moj vaučer“

















GRAĐANSTVO

Upoznatost: 18%  
 Korištenje: 5% (ili 27% onih koji znaju za mjeru moj vaučer)



POSLODAVCI

Upoznatost: 37%  
 Korištenje: 7% (ili 18% onih koji znaju za mjeru moj vaučer)

	Građanstvo Rang		Poslodavci Rang	
Nedostatno raspoloživi vremenski kapaciteti	1.		2.	
Mjera „Moj vaučer“ ne obuhvaća željeno usavršavanje	2.		1.	
Nemam sredstva za sufinansiranje usavršavanja uz korištenje mjere „Moj vaučer“	3.		5.	
GRAĐANSTVO: Nisam zainteresiran / POSLODAVCI: nemotiviranost zaposlenika	4.		3.	
Nemam dovoljno informacija o mjeri „Moj vaučer“	5.		4.	
Komplicirana prijava za mjeru „Moj vaučer“	6.		6.	
Ostalo	7.		7.	



# „Meke“ vještine

Idealan JA:  
rješavam probleme,  
organiziran i komunikativan.

## GRAĐANI (Rang)

Rješavanje problema  
Organizacija  
Komunikacijske vještine  
Kreativnost  
Volja za učenjem  
Timski rad  
Kritičko razmišljanje  
Pouzdanost  
Prilagodljivost  
Empatija  
Integritet

Idealan zaposlenik:  
pouzdan, timski igrač s  
voljom za učenjem.

## POSLODAVCI (Rang)

Pouzdanost  
Timski rad  
Volja za učenjem  
Rješavanje problema  
Prilagodljivost  
Komunikacijske vještine  
Organizacija  
Kritičko razmišljanje  
Kreativnost  
Empatija  
Integritet

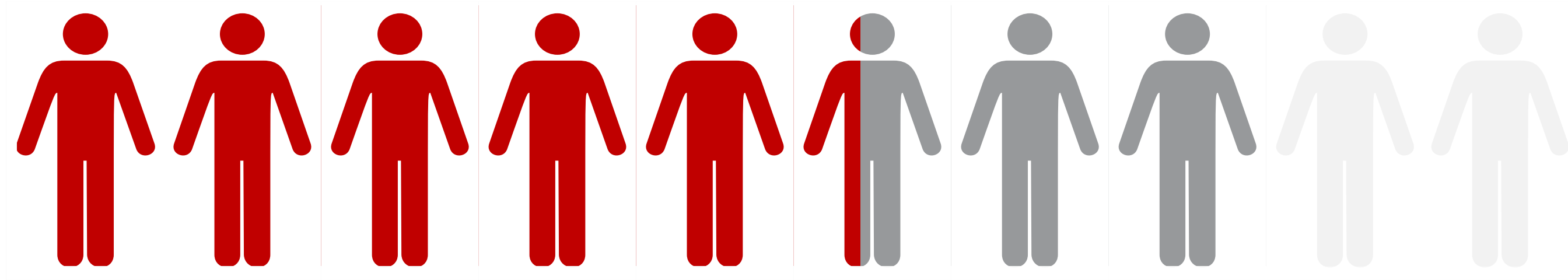
# „Tvrde“ vještine

	Građanstvo (n=800) Rang %		Poslodavci (n=600) Rang %	
Vozačka dozvola	1.	74%	2.	57%
Korištenje Office programskog paketa (Word, Excel, PowerPoint i sl.)	2.	68%	3.	53%
Poznavanje barem jednog stranog jezika	3.	65%	1.	59%
Tehničke vještine	5.	33%	4.	46%
Upravljačke vještine	6.	28%	9.	25%
Analitičke vještine	7.	27%	7.	27%
Korištenje druge specijaliziranih programe (Adobe, AutoCAD, AVI programi, ERP i sl.)	8.	19%	8.	26%
Upravljanje bazama podataka	9.	19%	10.	21%
Upravljanje projektima	10.	19%	6.	28%
Statistička analizu	11.	15%	13.	10%
Dizajnerske vještine	12.	15%	14.	8%
Rad na radnim strojevima	13.	14%	5.	41%
Poznavanje programskih jezika (C#, Python, Java i Ruby)	14.	10%	17.	6%
Razvoj aplikacija (mobilnih i računalnih)	15.	10%	15.	8%
Upravljanje marketinškim kampanjama	16.	9%	12.	11%
Dizajn korisničkog sučelja	17.	7%	18.	3%
Sistem i mrežno inženjerstvo (infrastruktura, sigurnost i sl.)	18.	6%	16.	8%
Upravljanje specijaliziranim gospodarskim vozilima	19.	4%	11.	15%

# Zapošljavanje radne snage

80% poslodavaca ima potrebu za  
zapošljavanjem

54% ima poteškoća u pronalasku  
deficitarnih zanimanja



**Najveće poteškoće pri  
pronalasku radnika  
nedostatak radnika  
traženog  
zanimanja (68%)  
nezainteresiranost  
radnika za ponuđenim  
zanimanjem (64%)**

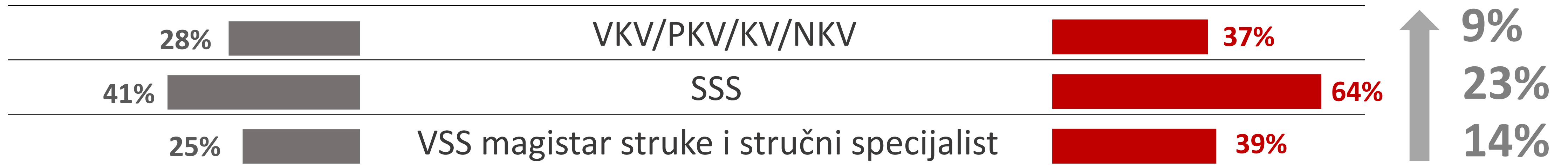


# Deficitarna zanimanja

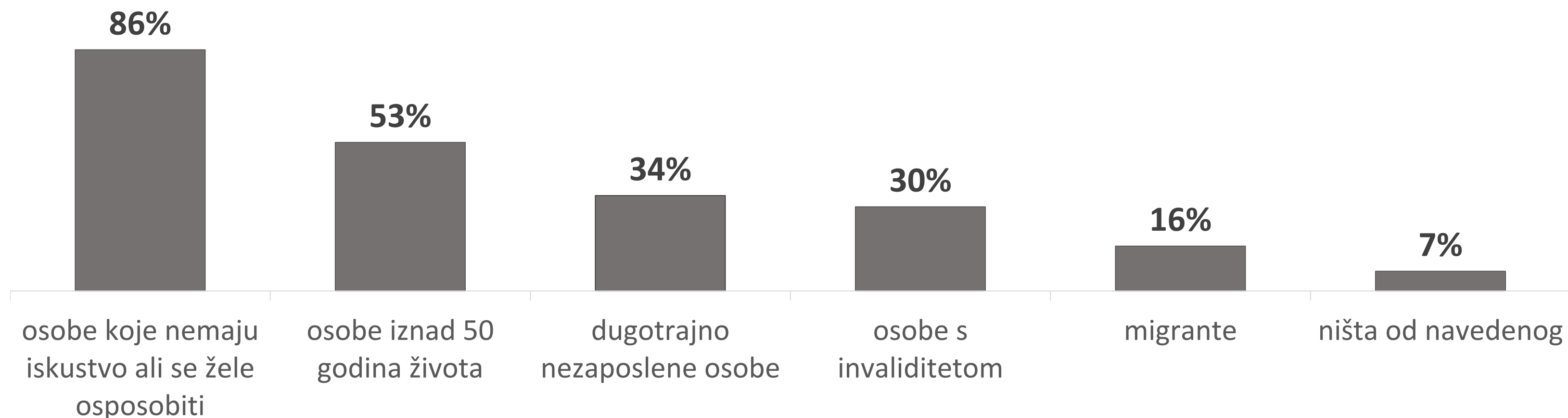
## Obrazovanje djelatnika koje je najteže pronaći na tržištu rada

2023. godina

2024. godina



## Zapošljavanje teže zapošljivih skupina ljudi



56% onih koji su voljni zapošljavati osobe s invaliditetom UPOZNATI su s uslugama karijernih centara/udruga

# TOP 10 najtraženijih zanimanja prema mišljenju poslodavaca

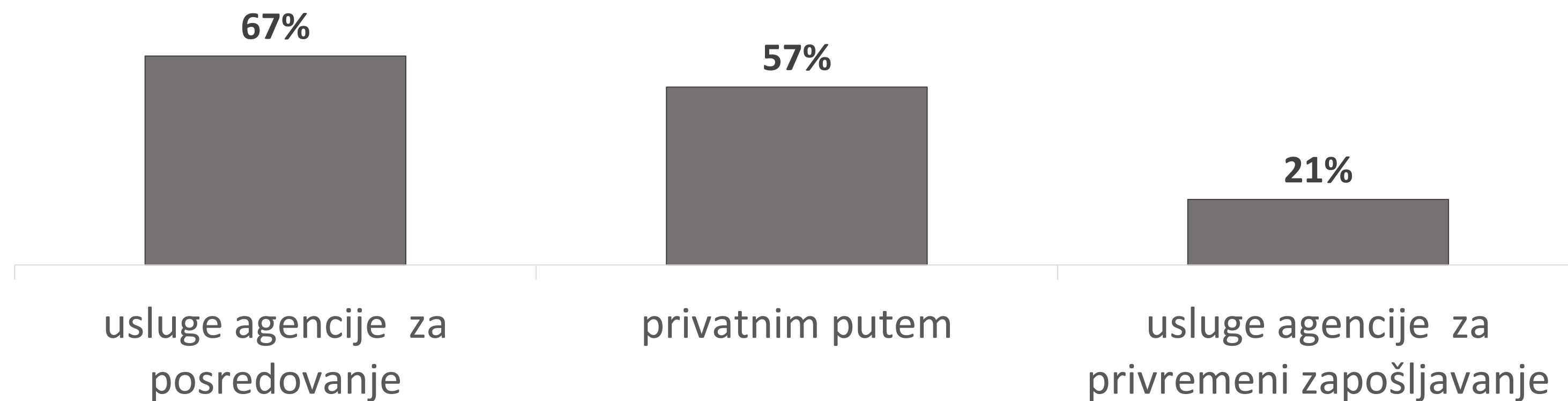
(rangirano prema intenzitetu potreba)

1. Radnici u proizvodnji
2. Građevinski radnici i radnici na održavanju (građevinari, zidari, električari, vodoinstalateri i dr.)
3. Radnici u ugostiteljstvu (konobari, kuhari)
4. Radnici iz područja transporta, prometa (vozači, dostavljači, dispečeri, taksisti...)
5. Radnici iz područja skladištenja i logistike
6. Administrativno osoblje (tajnice, podrška korisnicima, rad na administraciji projekata i sl.)
7. Radnici u turizmu (hotelsko osoblje, turistički vodiči...)
8. Čistačica/čistač
9. Stručnjaci iz područja financija, računovodstva, kontrolinga, bankarstva
10. Radnici u trgovini i maloprodaji

# Strana radna snaga

**28%** poslodavaca trenutno zapošljava stranu radnu snagu – državljane trećih zemalja  
**15%** planira u budućnosti njihovo zapošljavanje } **43%**

## Načini traženja strane radne snage



Veće kompanije – češće koriste **usluge agencija (83%)**

Manje kompanije – češće koriste **privatni put (67%)**



# Strana radna snaga

(poslodavci koji zapošljavaju stranu radnu snagu ili je planiraju zaposliti)

## PREDNOSTI

## IZAZOVI

## LAKŠA INTEGRACIJA

81% lakše popunjavanje upražnjenih radnih mjesta

73% dodatni troškovi zapošljavanja stranog radnika

82% učenje hrvatskog jezika

28% razmjena radnih navika i iskustava

68% poteškoće prilagodbe unutar organizacije

55% osposobljavanje na radnom mjestu

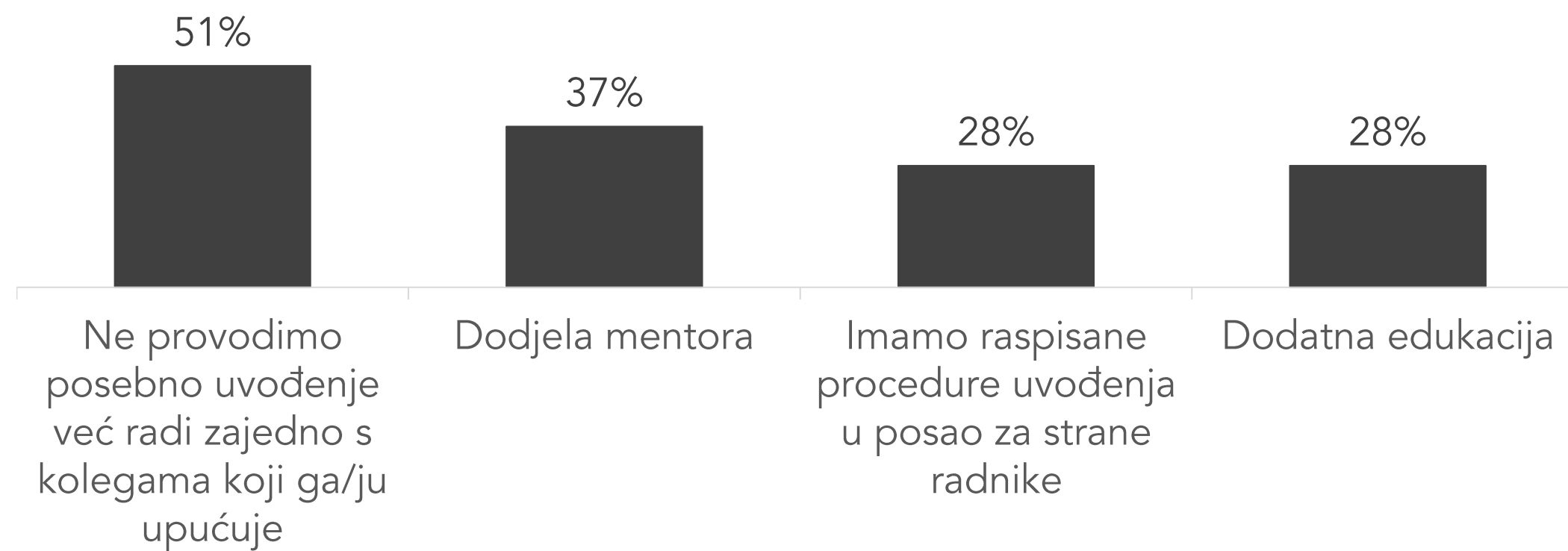
20% niži troškovi radne snage (plaća)

47% nedostatna podrška od strane države i lokalne samouprave

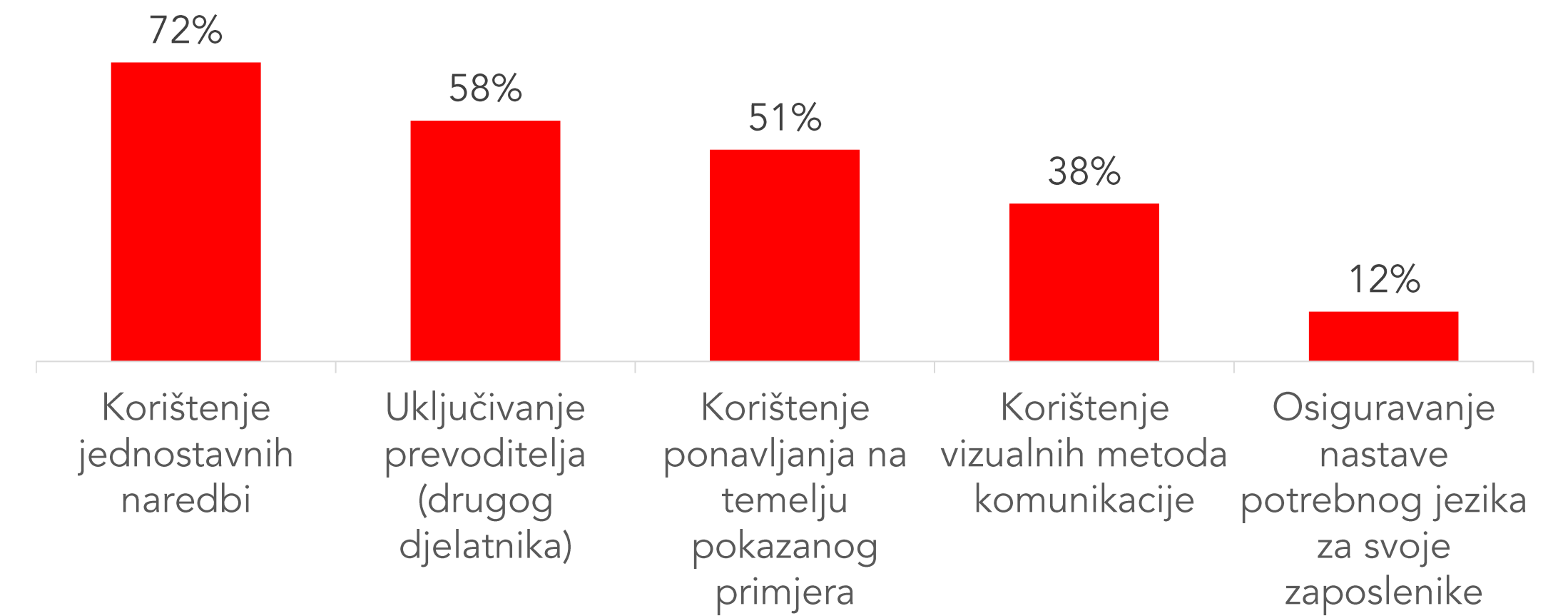
39% prezentiranje hrvatske kulture i društva

# Strana radna snaga

## Uvođenje u posao



## Komunikacija



Veće kompanije – češće koriste procedure (52%) i dodatne edukacije (42%) prilikom uvođenja u posao

Manje kompanije – češće ne provode uvođenje u posao (88%)

# Zanimanja budućnosti

SEKTOR	TRADICIONALNA	DIGITALNA
<b>Financije:</b>		AI programiranje, data analitičari, digitalni stručnjaci, programeri, razvoj IT sustava
<b>Graditeljstvo:</b>	bravari, elektroinstalateri, vodoinstalateri, monter, zidari, keramičari, tesari	digitalizacija poslovanja, izgradnja eko održivih zgrada, rad na strojevima, robotizacija, rukovoditelji strojevima, strojari na modernim strojevima
<b>Metaloprerađivačka:</b>	bravari, tokar, zavarivači, fizički radnici	automatizacija, održivi razvoj, programiranje i upravljanje automatskim strojevima, robotika
<b>Prehrambena industrija</b>	mesar, skladišni radnik, radnik u preradi, dostavljači	automatizacija proizvodnje, robotizacija procesa, organska proizvodnja, rad na modernim linijama, razvijanje inovativnih proizvoda
<b>Prijevoz i skladištenje</b>	izvršni radnici, strojovođe, vozači	
<b>Trgovina:</b>	prodavači, terenski komercijalisti, serviseri	međunarodna trgovina, virtualna prodaja, digitalizacija radnih procesa, objedinjavanje tehničkih i digitalnih znanja, proizvodnja zdrave hrane
<b>Turizam i ugostiteljstvo:</b>	kvalitetan, ljubazan i inovativan kuhar/konobar, ljubazno pomoćno osoblje	digitalni marketing, društvene mreže, digitalna rješenja za turističke proizvode, robotizacija u hotelijerstvu
<b>Obrazovanje:</b>		nastavni kadar osposobljen za rad s novim generacijama učenika/djece, multidisciplinarni pristup nastavi i poučavanju, online edukacija
<b>Komunalni poslovi:</b>	vrtlar, vodoinstalater, cvjećari	korištenje novih tehnologija, strojna automatizacija čišćenja
<b>Elektroindustrija/energetika:</b>	radnici na strojevima	inženjeri automatizacije, monter solarnih panela, IT, zelene tehnologije, zelena energija, rad na CNC strojevima



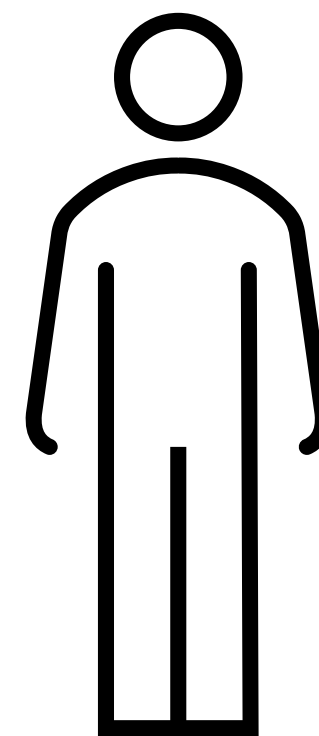
# Zanimanja budućnosti - čovjek je teško zamjenjiv

„U građevini nažalost čovjek je ključ svega, oprema olakšava i ubrzava ali nije dovoljna za odraditi posao... građevina danas i prije 100 godina i za 100 godina će uvijek zahtijevati iste vještine.“

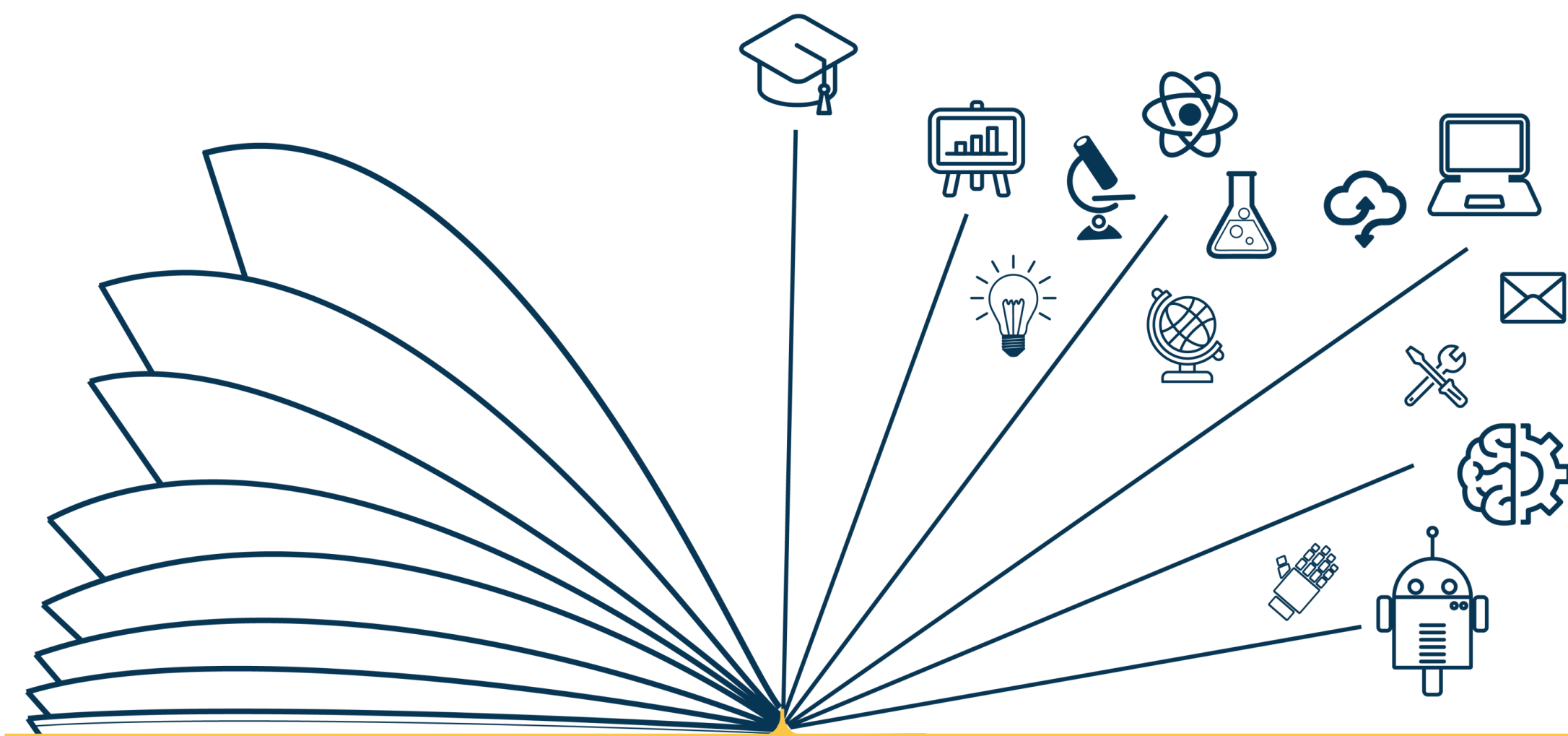
„U turizmu i ugostiteljstvu će i u budućnosti biti najvažniji poslovi gdje se komunicira s gostima: recepcija, konobar. Sigurno ne roboti, ljudski kontakt.“

„Roboti u bliskoj budućnosti još uvijek neće moći zamijeniti čovjeka u građevinskom sektoru. Mlade treba poticati da se školuju za monter/instalatore centralnog grijanja, plinoinstalatore i druga strojarska zanimanja. Škole obično su to obrtničke škole trebale bi povećavati upisne kvote za takva zanimanja.“

Grafičko-prerađivačka:  
„Ostat će isti jer u ovoj industriji neće moći ništa bez ljudi!“



„Ne radi se o industriji, već o odgoju i obrazovanju gdje su neophodne komunikacijske, socijalne, vještine važne za učinkovito upravljanje problemskim situacijama...“



# Konferencija EDUkarijera

HRVATSKA GOSPODARSKA  
KOMORA

Samostalna služba za obrazovanje,  
kvalitetu i informacijsku sigurnost  
Odjel za obrazovanje

[obrazovanje@hgk.hr](mailto:obrazovanje@hgk.hr)

HGK.HR