

The background features a complex network of black lines connecting spherical nodes, creating a web-like structure. This is overlaid with various geometric elements: a large red square in the center, several smaller squares in shades of gray and blue, and thin horizontal and vertical lines. The overall aesthetic is modern and technological.

Registar franšiza HGK

UVODNA RIJEČ

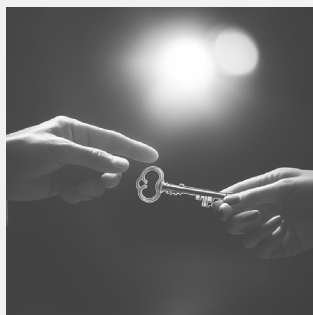
Franšizni model poslovanja je takav model kojim se vlastiti posao može voditi i dodatno razvijati pod poznatim i uhodanim brendom pa tako i pod imenom nekih najvećih svjetskih poznatih kompanija.

Zbog takve prirode franšiznog poslovanja isti može biti veliki pokretač razvoja poduzetništva s bitno manjim poslovnim rizicima a imajući u vidu da se radi o već uhodanom i provjerenom poslovanju.

Stoga ne čudi činjenica da danas, gledano, na svjetskom nivou, franšizno poslovanje igra veliku ulogu u razvoju poduzetništva, u stvaranju i modernizaciji poslovnih procesa, razvoju malog i srednjeg poduzetništva te usavršavanju proizvoda i usluga koji se lakše i brže „probijaju“ izvan nacionalnih granica na svjetsko tržište.

S namjerom da se i u Republici Hrvatskoj ovaj model poslovanja razvija i bude što više zastupljen kao i da se što više širi na hrvatskom tržištu, uz stvaranje franšizne mreže u kojem partneri na tržištu posluju pod istim brendom, Hrvatska gospodarska komora izradila je ovaj Registar franšiza u kojem su navedeni do sada zaprimljeni podaci o postojećim franšizama koje posluju u Republici Hrvatskoj, a koji Registar poduzetnicima može služiti kao vodič za franšize te ih potaknuti da i u svom poslovanju prihvate ovaj model.

Također Registar franšiza olakšava put svakome tko želi pokrenuti vlastiti posao a nema ideju što i kako. U izboru već renomiranih franšiznih modela, to može uz minimalni rizik, vođen stručnim mentorstvom davatelja franšize a uz ostvarenje poticaja za samozapošljavanje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.





FISH DELISH d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2021.

BROJ ZAPOSLENIH: 1

ADRESA: Put poja 4, 22243 Murter

TELEFON: +385 98 320 087

E-MAIL: stefano.petrovic@fish-delish.com

WEB: <https://fish-delish.com/>

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Hrvatska

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U RH: 14

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U INOZEMSTVU: 1

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: 25-100 m2 poslovnog prostora uz terasu od 15-80 m2 (nije uvjet); 50.000-150.000 EUR - ovisno o vrsti i veličini objekta.

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE: Europska Unija; SAD (osigurani su svi pravni preduvjeti za franšizno širenje na američkom tržištu)

Opis franšize:

Riba u fokusu - na jednostavan, brz, kreativan i zanimljiv način, najbolji je kratak opis FISH DELISH-a.

Naša filozofija je da namirnice vrhunske kvalitete, brzom pripremom i minimalnom obradom, uz priloge i umake vlastite recepture, formiramo u izvrsno i ukusno jelo koje je jednostavno za konzumaciju. Na kupcima je da odaberu jelo iz naše ponude te da odluče žele li uzeti jelo za van ili nastaviti uživati u opuštenoj i ugodnoj atmosferi našeg objekta.

Misija branda Fish Delish je vrhunske riblje namirnice pripremiti i kombinirati s prilogima i umacima vlastite recepture, na inovativan i drugačiji način te ih, uz dobar omjer cijene i kvalitete, učiniti dostupnim širokom krugu kupaca. Naglasak je na jednostavnoj i brzopripremi i posluživanju vrhunskih ribljih delicija, uz jednostavnu konzumaciju u ugodnoj i opuštenoj atmosferi.

Vizija branda Fish Delish je, dobrim i učinkovitim poslovanjem, učiniti brand široko prepoznatljivim, otvarajući nove mogućnosti za franšizno tržišno širenje.

Cjelokupna riblja priča zaokružena je prepoznatljivim vizualnim identitetom brenda, loga i uređenja, zvučnim i lako pamtljivim imenom, uz standardizaciju svake etape u pripremi i posluživanju jela.



TINKER LABS d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2016.

BROJ ZAPOSLENIH: 11

ADRESA: Zadarska ulica 5, Osijek

TELEFON: +385 95 394 0943

E-MAIL: osijek@tinkerlabs.org

WEB: <https://tinkerlabs.hr/>

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Hrvatska

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 56

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 63

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: Veličina poslovnog prostora mora zadovoljiti uvjete za održavanje Tinker nastave za najviše 10 učenika po grupi. Prostor mora biti ukrašen našim prepoznatljivim ilustracijama. Prostor mora sadržavati propisane elemente (ormare, stolove, klupe, sudoper i slično) u učionicama kako bi se nastava mogla odvijati. Vrijednost franšize se određuje prema veličini broja stanovnika određenog prostora, najniža cijena je 4.000 eura, a najviša cijena je 8.000 eura

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE:
Zemlje EU - Kanada

Opis franšize:

Naša franšiza je osnovana 2016. godine kao ideja osnivača dr.sc. Alana Mate Orlića da u Osijeku pokrene suvremeni pristup podučavanja u STEAM područjima za djecu predškolskog i školskog uzrasta kroz koncept radionica koje svakoga tjedna obrađuju drugačiju temu iz STEAM spektra predmeta (znanost, tehnologija, inženjerstvo, umjetnost i matematika). U Tinker Labsu razvili smo nekoliko programa za djecu od 3 do 14 godina koji su osmišljeni kako bi obogatili i nadopunili njihovo klasično obrazovanje.

Naš cilj nije učiti djecu ono što moraju znati kako bi prošli standardizirane testove, već uključiti njihovu već urođenu znatiželju i nadahnuti ih da propitkuju svijet oko sebe. Osiguravamo inspirativan prostor gdje djeca mogu koristiti svoje ruke i um kako bi stvorili i sagradili različite stvari kroz zabavu, interaktivne igre i aktivnosti. Za svaki Tinker tečaj postoji i propisani broj udžbenika koji su naše intelektualno vlasništvo te koji pomažu djeci pratiti nastavu, ali i sadrže velik broj zadataka za rješavanje. U sklopu naše franšize svaki učitelj mora proći obuku učitelja nakon čega oni koji polože istu dobivaju certifikate i dozvolu da smiju primjenjivati i odrađivati nastavu prema Tinker Labs metodi. Svi su naši učitelji certificirani predavati po Tinker Labs metodi. Prilikom održavanja nastave, svaki certificirani učitelj ima pristup svim materijalima, ali i Tinker Labs priručniku.



SNF ADRIA d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2009.

BROJ ZAPOSLENIH: 7

ADRESA: Šenočina 20, Rijeka

TELEFON: +385 91 418 2526

E-MAIL: info@surfnfries.com

WEB: www.surfnfries.com

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Hrvatska

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 10+

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 30+

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: ukupna investicija:
20.000-120.000 eura

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE:
Republika Hrvatska, hrvatska obala

Opis franšize:

Surf 'n' Fries osnovan je 2009. godine u Rijeci, a s prvom franšizom je počeo 2010. godine. Nakon 10 godina otvoreno je više od 45 franšiznih objekata u cijelom svijetu.

Recepte za Surf 'n' fries i široku lepezu od preko 30 umaka razvijali su poznati hrvatski kuhari i zbog toga nam se klijenti rado vraćaju.

Naše smo objekte projektirali da budu pogodni za razne lokacije uključujući i mobilne objekte koji su idealni za sportske događaje, koncerte i druge frekventne lokacije na otvorenom u veličinama od 3 - 12 m². Dostupni su po sistemu ključ-u-ruke.

brodomerkur



BRODOMERKUR d.d.

GODINA OSNIVANJA: 1946.

BROJ ZAPOSLENIH: 164

ADRESA: Solinska 47, Split

TELEFON: +385 21 301 330

E-MAIL: brodomerkur@brodomerkur.hr

WEB: www.brodomerkur.hr

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Hrvatska

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 3

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: --

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: prema dogovoru; preuzimatelj mora osigurati dovoljno unutarnjeg i vanjskog te skladišnog prostora.

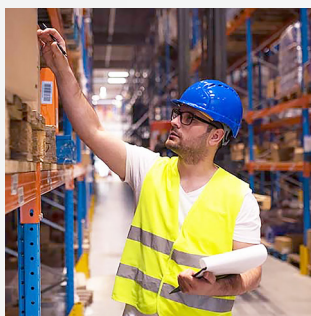
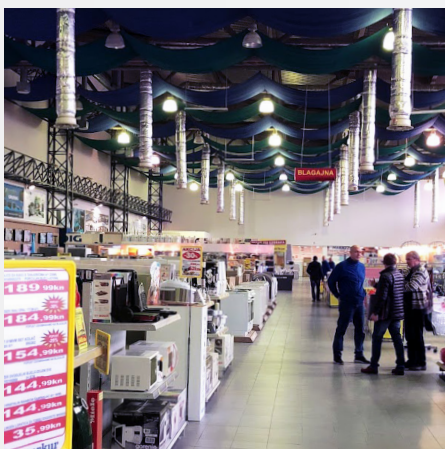
Opis franšize:

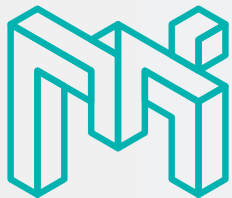
Brodomerkur je specijaliziran za prodaju i distribuciju industrijskih proizvoda, tehničke robe i robe široke potrošnje. Svojim širokim asortimanom izdvaja se kao pouzdan dobavljač u svim fazama izgradnje i uređenja životnih i poslovnih prostora. Trenutno zapošljavamo 164 radnika.

Na području Hrvatske posluje kroz tri franšize i to u Metkoviću, Imotskom i Vrgorcu. Franšize se bave prodajom robe iz registrirane djelatnosti Brodomerkura.

Planira i dalje širiti na području RH i to prvenstveno na području otoka, ali ne isključuje mogućnost širenja i na druga područja gdje nema svoja predstavništva.

Za buduće suradnike - franšizere je neophodno da osiguraju dovoljno unutarnjeg i vanjskog prodajnog i skladišnog prostora za neometano obavljanje djelatnosti davatelja franšize, a sve ostalo će se rješavati u dogovoru.





MUSEUM OF
ILLUSIONS



METAMORFOZA d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2015.

BROJ ZAPOSLENIH: 95

ADRESA: Radnička cesta 43, Zagreb

TELEFON: --

E-MAIL: info@museumofillusions.com

WEB: www.museumofillusions.com

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Hrvatska

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 3

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 39

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: Muzej iluzija nudi Franchise Owned Franchise Operated (FOFO) franšizni model

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE: LATAM, Afrika, Azija

Opis franšize:

Muzej iluzija najveći je i najbrže rastući lanac privatnih muzeja na svijetu, koji je do danas posjetilo više od 15 milijuna posjetitelja. Trenutačno posluje na preko 50 lokacija diljem svijeta raspoređenih kroz 25 zemalja i 4 različita kontinenta, a u planu je i daljnje širenje.

Osnivači Muzeja Iluzija, Roko Živković i Tomislav Pamuković, ideju su dobili na jednoj konferenciji na kojoj je predavač govorio o optičkim iluzijama. Istovremeno su bili veliki fanovi emisije Brain Games koja se je prikazivala na National Geographicu i počeli su ozbiljnije proučavati cijelo područje. Tad je nastao i "email chain" sa subjectom „Gle ovo“ u kojem se izmijenilo gomilu ideja i konstatiralo da bi se to sve moglo prezentirati hrvatskoj publici upravo u formatu Muzeja Iluzija. Njihova početna ideja bila je predstaviti koncept „edutainment“ (education+entertainment), nudeći posjetiteljima savršenu kombinaciju obrazovanja i zabave kroz interaktivne, zagonetne izložke i sobe iluzija.

Izložci su dizajnirani i postavljeni tako da zavaraju percepciju i potaknu znatiželju i maštu promatrača. Za brend to znači razumijevanje i primjenu znanstvenih, tehnoloških i inženjerskih (STEM) principa koji se posjetiteljima prenose na jednostavan način. Za razliku od postava tradicionalnih muzeja, izložci u Muzeju iluzija interaktivni su te posjetiteljima objašnjavaju kako ljudski um interpretira ono što vidi.

poche

PARIS

APRIORI d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 1998.

BROJ ZAPOSLENIH: 40

ADRESA: Gajeva 9a, 10000 Zagreb

TELEFON: +385 1 4920 618

E-MAIL: webshop@poche-paris.eu

WEB: www.poche-paris.eu

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Hrvatska

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U RH: 1

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U INOZEMSTVU: 1

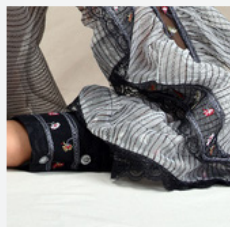
MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: 60-80m² centar grada ili renomirani shopping centri bitni za otvaranje franšize

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE: Inozemstvo

Opis franšize:

Brand Poche Paris fashion brand that epitomizes the essence of Parisian style, sophistication and attitude. Established in 2020., Poche Paris has quickly garnered recognition for our commitment to quality, individuality and simplicity. Our slogan, "Qualite, Personalite, Simplicity," underscores our dedication to delivering impeccable products that resonate with individuals who appreciate the timeless allure of Parisian fashion.

At Poche Paris, we draw inspiration from the vibrant culture and spirit of Paris – a city renowned for its fashion-forward streets, liberal mindset, and constantly evolving environment. Our design philosophy and product dedication reflect these elements, ensuring that each piece we create exudes the unique charm and elegance synonymous with Paris.





ALTERA ESCA d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2015.

BROJ ZAPOSLENIH: 16

ADRESA: Tkalčičeva ulica 44, 10000 Zagreb

TELEFON: +385 1 6154 366

E-MAIL: info@alteraesca.hr

WEB: www.srilankancurrybowl.com ; www.alteraesca.hr

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Hrvatska

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U RH: 1

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U INOZEMSTVU: 0 (uz planirano širenje i potpisan dogovor za otvaranje poslovnice u zemlji Europske unije)

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: **Curry Street format:** 110 - 140 m² (uključujući terasu & spremište), franšiza 25.000 €, investicija 150.000 €. **Curry Town format:** 170 - 250 m² (uključujući terasu & spremište), franšiza: 25.000 €, investicija: 250.000€

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE: Hrvatske i zemlje Europske unije

Opis franšize:

ALTERA ESCA je tvrtka koja je vlasnik i upravitelj franšize naširoko poznatog šrilankanskog restorana Curry Bowl, istaknutog gastronomskog odredišta grada Zagreba koji je godinama broj #1 na popularnoj turističkoj stranici Tripadvisor u kategoriji restorana uz gotovo 800 rangiranih. Vlasnička struktura branda sastoji se od istaknutih međunarodnih poduzetnika iz svijeta IT-a, ugostiteljstva, maloprodaje (retaila) i slavni franšiza (Starbucks i Nordsee).

Curry Bowl je reprezentativan primjerak modernog, uspješnog i unikatnog curry house koncepta koji je dokazao svoju nevjerojatnu privlačnost na europskom tržištu, u sru Zagreba.

Kroz godine, Curry Bowl se isprofilirao kao jedan od najpoznatijih predstavnika široke gastro-ponude grada Zagreba u izrazito aktualnoj domeni azijske kuhinje, što su kroz svoje članka i reportaže prepoznali CNN te brojni domaći specijalizirani mediji, ali i općenite emisije i portal te domaći celebrityji i influenceri.

Osim toga, redovne godišnje nagrade Tripadvisora i uvrštavanje Curry Bowla u program renomiranih vodiča poput Lonely Planeta i Gault & Millau, između ostalih, dokazuju kvalitetnu viziju i misiju brand pri daljnjim planovima širenja na europsko tržište.

Praonica rublja
iWash-uWash



GANESHA d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2018.

BROJ ZAPOSLENIH: 4 stalno zaposlena (do 15 u sezoni)

ADRESA: Ražinska 43, 22000 Šibenik

TELEFON: +385 22 203 916

E-MAIL: info@iwash-uwash.com

WEB: www.iwash-uwash.com

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Hrvatska

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 2

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 0

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: 100 m², 100,000 €

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE:
Hrvatska - veći otoci, Dubrovnik, Zadar, Vir, Kvarner, Hrvatsko Zagorje, Lika i Gorski kotar

Opis franšize:

U današnje moderno vrijeme želimo se brinuti za sebe i svoju obitelj na lakši i suvremeniji način.

Uz sofisticiranu i pristupačnu uslugu u svakodnevnim aktivnostima održavanja i pranja rublja, iWash-uWash grupa radi na pružanju jednostavnog, dosljednog, i visokokvalitetnog rješenja za brigu o svemu što se nalazi u vašem ormaru uz prijateljski i pažljiv pristup. Tijekom 11 godina našeg rada brinemo o Vašim svakodnevnim obavezama pranja rublja i pomažemo Vam da uživate u slobodnom vremenu.

Naše vrijednosti temelje se na povjerenju, istinskoj povezanosti s poslovnim partnerima, domaćim klijentima i stranim gostima.

GODINA OSNIVANJA: 2009.

BROJ ZAPOSLENIH: 32

ADRESA: Sveti Duh 36, Zagreb

TELEFON: +385 91 2514 430

E-MAIL: croatia@helandoron.com

WEB: www.helandoron.hr

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Izrael

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 47

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 1200

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: minimalno 60 kvadrata,
vrijednost franšize: 10 -15.000 €

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE:
Istra (Rovinj, Poreč, Pula, Umag), Brač, Krapina, Gospić

Opis franšize:

Helen Doron franšiza u Hrvatskoj uskoro slavi 15 godina postojanja i već broji 47 škola, 100+ učitelja i 7700+ učenika. Naša franšiza je jedinstvena jer osiguravamo podršku u izradi poslovnog plana, pronalaženju lokacije, opremanju prostora, odabiru učitelja i uspostavljanju poslovnih struktura, kako bi svaka škola uspješno započela s radom. Svaki franšizer je temeljito upoznat sa svim aspektima poslovanja Helen Doron franšize, što omogućuje nesmetan ulazak u poduzetništvo.

Naš interni tim visoko motiviranih stručnjaka svakodnevno je dostupan za sva pitanja vezana uz poslovanje, nastavu ili komunikaciju s roditeljima i polaznicima. Kroz kontinuirani zajednički rad unapređujemo poslovanje Helen Doron franšize na lokalnoj i regionalnoj razini. Učitelji su temelj svake škole i nakon početne Teacher Training Course edukacije, redovito prolaze dodatne seminare i edukacije i tako stalno usavršavaju svoj rad i kvalitetu izvođenja nastave.

Uz početnu podršku pri otvaranju Helen Doron škole, svakom franšizeru pružamo svakodnevnu podršku i kontinuirane edukacije. To uključuje periodična školovanja koja pokrivaju sve aspekte poslovanja - od uspješnog timskog rada i marketinga, pa sve do financija i menadžmenta.

Helen Doron brend poznat je i priznat u cijelom svijetu. Više od tri milijuna zadovoljnih polaznika i više od 1200 škola dokazuju da je ova metoda učenja jezika jedna od najuspješnijih na tržištu i da osigurava kvalitetu, kako polaznicima, tako i vlasnicima škole.





MBE ADRIATIC d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2017.

BROJ ZAPOSLENIH: 6

ADRESA: Puževa 11, Zagreb

TELEFON: +385 91 4210 052

E-MAIL: fransiza@mbe.hr

WEB: www.mbe.hr

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: SAD

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 25

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 3200

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: ulični lokal 50-80 m2

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE:
Karlovac, Bjelovar, Koprivnica, Zaprešić, Zagreb-Nov Zagreb, Zagreb-Zapad, Zaprešić, Samobor, Krapina/Zabok, Dubrovnik, Gospić, Samobor, Vrbovec, Rijeka i Sinj

Opis franšize:

Mail Boxes Etc. u preko 3200 centara širom svijeta nudi svojim kupcima usluge s dodanom vrijednosti koje im omogućuju efikasnije poslovanje. Glavni klijenti MBE centara su mikro, mala i srednja poduzeća te neovisni profesionalci za koje MBE u potpunosti vodi brigu o logistici.

Glavne usluge koje takvi klijenti koriste su registracija adresa i iznajmljivanje poštanskih sandučića, primanje pošte i pošiljki, prikupljanje, slanje i preusmjeravanje paketa, fulfillment i mikrologistika, usluge grafičkog dizajna i printa. Za mala i srednja poduzeća, MBE uglavnom pomaže poboljšati procese isporuke paketa, paleta, posebnog pakiranja i mikrologistike. U našim centrima kupci kupuju ulaznice za koncerte i događanja, šalju i primaju novac, fotokopiraju ili printaju dokumente.



SUPERZNALAC d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2022.

BROJ ZAPOSLENIH: 1

ADRESA: Bosiljevska 47A, 10 000 Zagreb

TELEFON: +385 97 6728 741

E-MAIL: info@superclever.com

WEB: www.superclever.com

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Bosna i Hercegovina

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 11

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 40

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: 30-40 kvadrata, ulazna naknada od 3000 - 10 000 €

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE: Jug Hrvatske, područje grada Zagreba, Slavonija. Zapravo sva mjesta u kojima već nemamo franšizu (Split, Dubrovnik, Rijeka kao i drugi manji gradovi)

Opis franšize:

Franšiza SUPERCLEVER/SUPERZNALAC započela sa radom u Bosni i Hercegovini (Posušje) te se u početku širila kroz hercegovačke gradove, a kasnije u Hrvatsku te druge europske i svjetske zemlje.

Riječ je o školi matematičko - logičkih vještina namijenjenoj za djecu od 4-12 godina gdje se kroz igru uče brzom računanju, brzom pamćenju brojeva i boja, brzom slaganju Rubikove kocke te drugim matematičko-logičkim metodama koje su korisne za razvoj mladih ljudi. Cijeli koncept je osmišljen i osnovan od dugogodišnjih prosvjetnih djelatnika i znanstvenika koji se bave inovacijama u obrazovanju prirodnih znanosti i matematike, Ane i Josipa Bešlića.

Trenutno u franšizi postoje 3 programa:

Superclever junior (Mali znalac) - za djecu od 4-6 godina. U programu se kroz najjednostavnije i najzanimljivije načine djecu uče brojevi. Program traje od 6 mjesec do 1 godinu. Ovo je u stvari pripremni program za program Superznalac (Superclever).

Superclever (Superznalac) - za djecu od 6-12 godina. Program traje tri godine. Djeca uče brzo računanje, brzo pamćenje, slaganje Rubikove kocke i druge matematičko-logičke zadatke, a sve u svrhu poboljšanja samopouzdanja, pamćenja, koncentracije, logičkog razmišljanja itd.

IT Clever (IT znalac) - Djeca uče osnove programiranja i robotike. Program je namijenjen djece osnovnoškolskog uzrasta.





Knowledge for all d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2023.

BROJ ZAPOSLENIH: 10

ADRESA: Frankopanska 18, 10000 Zagreb

TELEFON: +385 99 226 1777

E-MAIL: hello@smarty-kids.hr

WEB: www.smarty-kids.hr

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Japan

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 10

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: +350

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: Početna investicija 10.000 €, potreban je prostor od minimalno 80 m²

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE: Cijela Hrvatska

Opis franšize:

SmartyKids je najbrže rastuća mreža obrazovnih centara specijaliziranih za usvajanje mentalne aritmetike, matematike, financijske pismenosti i brzog čitanja kod djece u dobi od 4 do 12 godina.

Rezultati SmartyKids tima u 9 godina:

350+ centara diljem svijeta SmartyKids radi na razvoju djece

6000+ djece uči u svim našim centrima diljem Europe

1,000+ predavača obučениh po našoj metodi

25 olimpijada provedenih u našim europskim centrima

65,000+ djece dosada je završilo naše programe

Rezultati naših programa pokazuju uspješan cjelokupni razvoj djece. Uz to, poboljšavaju njihova postignuća u školi, njihovo samopouzdanje i umne vještine. Više od 86% upisane djece nastavlja sa SmartyKids programom u trajanju od 2 ili 3 godine. Za naše partnere franšizere to je siguran znak u isplativost ulaganja.

Sa svojim inovativnim pristupom obrazovanju, SmartyKids ima više od 350 centara širom svijeta, uključujući Indiju, Japan, Njemačku, Belgiju, Mađarsku, Bugarsku, Cipar, Srbiju i druge susjedne zemlje.

SmartyKids program koristi priznatu metodologiju učenja koja se temelji na uporabi abaka, a koju su naši stručnjaci prilagodili hrvatskom mentalitetu. S vremenom se, zahvaljujući takvom načinu, brzina računanja povećava, a djeca počinju množiti, dijeliti, zbrajati i oduzimati mentalno, bez pomoći abaka.



Bijeli Svijet d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2006.

BROJ ZAPOSLENIH: 12

ADRESA: Ulica Grada Vukovara 5, Zagreb

TELEFON: +385 1 308 1870

E-MAIL: info@brightworld.hr

WEB: www.bijelisvijet.hr/pokreni-posao/laundry-lounge/

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Južna Koreja

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U RH: 5

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U INOZEMSTVU: 20 u Jugoistočnoj Europi

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: Prostor od najmanje 30 četvornih metara na kvalitetnoj lokaciji sa dovoljnim priključkom za električnu energiju ili plin

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE: Gradovi sa više od 50.000 stanovnika

Opis franšize:

Laundry Lounge dizajnerska samoposlužna praonica rublja, opremljena novom generacijom usavršenih uređaja s malom potrošnjom vode i energije noviji je svjetski trend.

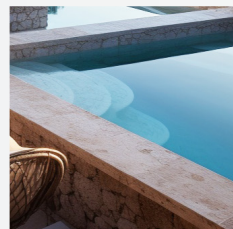
U takvim se praonicama, za razliku od postojećih kemijskih čistionica i praonica ljudi osjećaju ugodnije a rublje im je kvalitetnije i brže oprano, što je novi pristup tradicionalnom konceptu praonica rublja.

Osim ugodnog interijera, u LG Laundry Lounge praonicama dostupan je besplatan internet i televizija, aparati za kavu jer cilj je stvoriti kućnu atmosferu.

Prednost ovog franšiznog modela je činjenica da primatelj franšize ne plaća ulaznu niti redovitu naknadu jer su one već uračunate pri kupnji neophodnih strojeva.

Primatelj franšize treba pronaći prostor od najmanje 30 četvornih metara na kvalitetnoj lokaciji sa dovoljnim priključkom za električnu energiju ili plin.

Davatelj franšize osigurava sve neophodne strojeve i pruža pomoć pri planiranju poslovanja, odabiru lokacije, održavanju strojeva.



UNITAS NEKRETNINE d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2008.

BROJ ZAPOSLENIH: 12

ADRESA: Hondlova 2/9, Zagreb

TELEFON: +385 1 5602 836

E-MAIL: info@remax.hr

WEB: www.remax.hr

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Kanada

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 35

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 9000

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: vrijednost franšize ovisi o veličini populacije na području za koje se kupuje franšiza

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE:

Splitsko-dalmatinska, Dubrovačko-neretvanska, Bjelovarsko-bilogorska i

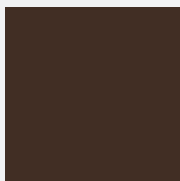
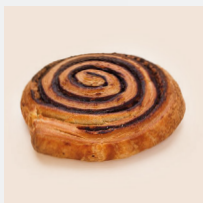
Osječko-baranjska županija

Opis franšize:

Ideju franšize u prometu nekretninama osmislili su poduzetnici još 1973. godine u Kanadi, tamo je ta ideja zaživjela i potom se proširila diljem SAD-a. Osnivanjem ureda RE/MAX Europe 1994. godine, pokrenuta je lavina na tržištu nekretnina u Europi. RE/MAX International, Inc. danas je mreža franšiznih ureda - agencija za nekretnine diljem svijeta koja raste gotovo nevjerovatnom brzinom. Iako koriste snagu sustava i sinergiju globalne mreže, svaki od ureda koji djeluje pod okriljem sustava je neovisan i posluje potpuno samostalno.

RE/MAX u Hrvatskoj

Jedna od država kojoj je RE/MAX ukazao svoje povjerenje je i Hrvatska. U kolovozu 2008. godine otvoren je ured u Zagrebu koji vrlo brzo širi svoje poslovanje kako na području Zagreba, tako i u cijeloj Hrvatskoj. Cilj regionalnog ureda je proširenje mreže prodajnih predstavnika RE/MAX agencija za nekretnine na području cijele Hrvatske čime će se postići vrhunska kvaliteta usluge prodajne mreže. To će ujedno jamčiti i kvalitetu proizvoda za same klijente, odnosno kupce i prodavatelje nekretnina kakvu uživaju i klijenti na europskom tržištu. U konačnici, na domaćem, za sada razmjerno fragmentiranom tržištu, opstat će samo najbolje agencije i tvrtke koje će ostvarivati ekstra profite zahvaljujući upravo uvidanom sistemu i organizaciji promocije i prodaje koji RE/MAX svojom franšizom nudi.



PEK-SNACK FRANŠIZA d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 1999.

BROJ ZAPOSLENIH: 28

ADRESA: Mrkšina 67c, Sv. Klara

TELEFON: +385 1 6262 555

E-MAIL: info@peksnack.hr

WEB: www.peksnack.hr

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Mađarska

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 476

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 2

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: --

PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE:

Otvaranje franšiznog partnera (prodajno mjesto) u gradovima koji broje više od 15.000 stanovnika, pronaći najpovoljnije prometne točke dotičnog naselja, grada, (Shopping centri, kolodvori, šetališta, tržnice, trgovine prehrambenih proizvoda s najvećim prometom, bolnice, naselja sa školom).

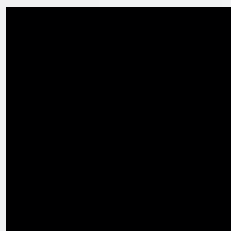
Opis franšize:

Pek-Snack Franšiza d.o.o. nudi ekskluzivnu, najvišu razinu franšiznog poslovanja, između Pek-Snack Franšiza d.o.o. i primatelja franšize - partnera. Pek-Snack® franšiza je kompleksni proizvođačko-prodajni sustav, osnovan za pečenje mini i MAXI peciva od lisnatog tijesta u prodajnom prostoru partnera - korisnika franšize.

Osim posebnih, duboko smrznutih polugotovih peciva koji se distribuiraju u sustavu, naši partneri-primatelji franšize dobivaju potpuni tehnološko-korisnički servis, marketinšku i logističku potporu, know-how, brand, vrhunsku kvalitetu i prepoznatljivost na tržištu što im osigurava sigurnost poslovanja.

Po potrebi dobivaju i inventar na korištenje: vitrine (oprema za serviranje) te pećnice (oprema za pečenje).

ULLA POPKEN



ULLA STIL d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2011.

BROJ ZAPOSLENIH: 23

ADRESA: Avenija Dubrovnik 16, Zagreb

TELEFON: +385 95 394 0943

E-MAIL: info@ullapopken-croatia.hr

WEB: <http://www.ullapopken-croatia.hr//>

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Njemačka

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 5

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: -

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: -

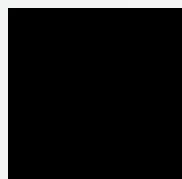
PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE:
Zadar i Varaždin

Opis franšize:

Ekskluzivno franšizno poslovanje off i on line Popken fashion grupe za tržište Hrvatske i Slovenije.

Krovni brand je Ulla Popken, no predstavljamo i podbrendove Popken fashion grupe: Johann Popken, Studio Untold, Laura & son, Pure;

Radi se o brendovima specijaliziranim za plus size modu za žene, muškarce i mlađe punije osobe.





AmRest Adria d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2011.

BROJ ZAPOSLENIH: 220

ADRESA: Trstenička 2, Zagreb

TELEFON: --

E-MAIL: info-hr@amrest.eu

WEB: www.kfc.hr

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: SAD

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 8

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 800+

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE : Ovisi o formatu i mjestu, ne postoji univerzalna veličina i vrijednost

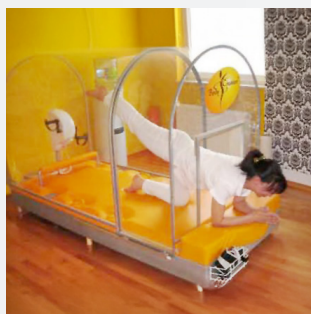
PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE: Cijela Hrvatska

Opis franšize:

Vjerujemo da je svježe pripremljeno jelo najboljeg okusa!" To je srž svega u KFC-u. AmRest upravlja sa 2197 restorana, 8 brendova u 22 zemlje, od toga 849 restorana su KFC. Sve je počelo prije više od 70 godina s jednim kuharom, osnivačem brenda, pukovnikom Harlandom Sandersom, koji je stvorio uskoro svjetski poznat recept, temeljen na popisu tajnih biljaka i začina izgrebano na stražnjoj strani vrata njegove kuhinje.

AmRest upravlja KFC-om diljem Europe već 30 godina i još uvijek imamo kuhare u svakom od naših restorana. Čak i ako to radimo na teži način u kuhinji - ručno paniramo našu sočnu prženu piletinu, nabavljamo lokalne sastojke i radimo po narudžbi - kontinuirano nastavljamo s inovacijama. Bilo da se radi o pionirskom dizajnu restorana Open Kitchen u KFC-u ili o ulaganju u razvoj i rast članova našeg tima, činimo to s ponosom. Konstantno ulažemo u nove tehnologije kako bismo našim milijunima gostiju olakšali naručivanje omiljene hrane i preuzimanje obroka u našim restoranima, putem Drive Thru-a, na ulici ili da im stigne vruće na vrata.

S dobrim razlogom, KFC je nedostižan lider u svojoj kategoriji i najveći brend u portfolio AmResta, servirajući milijune iskustava 'za prste polizati' svaki tjedan.



CAPACITAS CATENA j.d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 2018.

BROJ ZAPOSLENIH: 3

ADRESA: Badalićeva 2, Zagreb

TELEFON: .+385 98 1697 427

E-MAIL: Lkukec@inet.hr

WEB: www.bodycreator.com

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: Hrvatska

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U RH: 14

BROJ FRANŠIZA / BROJ POSLOVNICA / U INOZEMSTVU: 2

MINIMALNI UVJETI ZA PREUZIMANJE FRANŠIZE: Ukupno ulaganje ovisno o formatu od 30 000 - 80 000 €

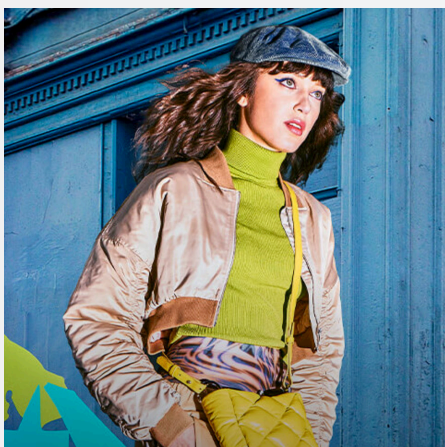
PODRUČJE/LOKACIJA ZA KOJE POSTOJI POTREBA ZA ŠIRENJE FRANŠIZE: cijela regija

Opis franšize:

Body Creator je vodeća robna marka za centre zdrave transformacije ženskog tijela, posvećena pružanju usluga zdravog mršavljenja i preoblikovanja ženske figure. S dvadeset pet godišnjim iskustvom i stručnim pristupom, Body Creator koristi globalno priznat termo slim efekt koji omogućava lokalizirano mršavljenje ali 30% učinkovitije. Naš cilj je proširiti mrežu centara diljem Hrvatske i regije, nudeći priliku postojećim poduzetnicima za izgradnju uspješnog poslovanja a novim poduzetnicima pokretanje poduzetničkog pothvata uz manje rizika i uz našu stručnu pomoć. Nikakvo predznanje nije potrebno.

Body Creator franšiza osigurava ključ u ruke rješenje, što uključuje potpuno opremljen centar sa suvremenim uređajima za mršavljenje i preoblikovanje tijela, ovisno o formatu i visini ulaganja; provedbu stručne obuke za vas i vaše osoblje; pristup našem znanju i višegodišnjem iskustvu koje smo razvijali s ciljem postizanja najboljih rezultata; redovitu podršku i poslovno savjetovanje, uključujući asistenciju pri otvaranju centra te aktivnu marketinšku podršku, kao i prepoznatljiv brend koji se kontinuirano afirmira na tržištu.

Ukoliko ste zainteresirani za ulazak u rastući sektor zdravlja i ljepote te želite osigurati ekonomsku neovisnost, Body Creator franšiza pruža provjeren model uspjeha. Posjetite našu web stranicu www.bodycreator.com za više informacija ili nas kontaktirajte na e-mail: lkukec@inet.hr.



ERSTE CARD CLUB d.o.o.

GODINA OSNIVANJA: 1969.

BROJ ZAPOSLENIH: 230

ADRESA: Frana Folnegovića 6, Zagreb

TELEFON: +385 1 4929-555

E-MAIL: info@erstecardclub.hr

WEB: www.erstecardclub.hr; www.diners.hr

ZEMLJA PORIJEKLA FRANŠIZE: SAD

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U RH: 1

BROJ FRANŠIZA /BROJ POSLOVNICA/ U INOZEMSTVU: 55 issuera u 45 zemalja

Opis franšize:

Erste Card Club je kartična kuća s najdužom tradicijom poslovanja na hrvatskom kartičnom tržištu.

Diners Club je u Hrvatskoj prisutan od 1969., kad je potpisan franšizni ugovor s Diners Clubom International. To je značajan trenutak u financijskoj povijesti Hrvatske i regije jer je upravo s Diners karticom počelo doba korištenja kreditnih kartica na ovim prostorima.

Povijest njezinog poslovanja do kraja 2008. bila je povezana s Diners Clubom, čije franšizno poslovanje vodi za hrvatsko tržište, a od početka 2009. započela je posloovati i s Visa, MasterCard i Discover kreditnim karticama.

SADRŽAJ

Uvodna riječ	02
Fish Delish	03
Tinker Labs	04
Surf N' Fries	05
Brodomerkur	06
Museum of Illusions	07
Poche Paris	08
Curry Bowl	09
iWash-uWash	10
Helen Doron English	11
Mail Boxes etc.	12
SuperClever	13
Smarty Kids	14
Laundry Lounge	15
Remax	16
Pek-Snack	17
Ulla Popken	18
KFC	19
Body Creator	20
Diners	21



Registar franšiza HGK

IZDAVAČ

Hrvatska gospodarska komora

ZA IZDAVAČA

dr.sc. Luka Burilović

AUTOR

Sektor za trgovinu, e-mail: trgovina@hgk.hr

GRAFIČKO OBLIKOVANJE

Emil Čubretović

DATUM IZRADE

Listopad 2024.