



ŽUPANIJSKA KOMORA RIJEKA



HGK – Županijska komora Rijeka, u suradnji s Centrom za društvene inovacije i održivi razvoj (CEDIOR) te pod medijskim pokroviteljstvom časopisa Poduzetnik organizira radionicu

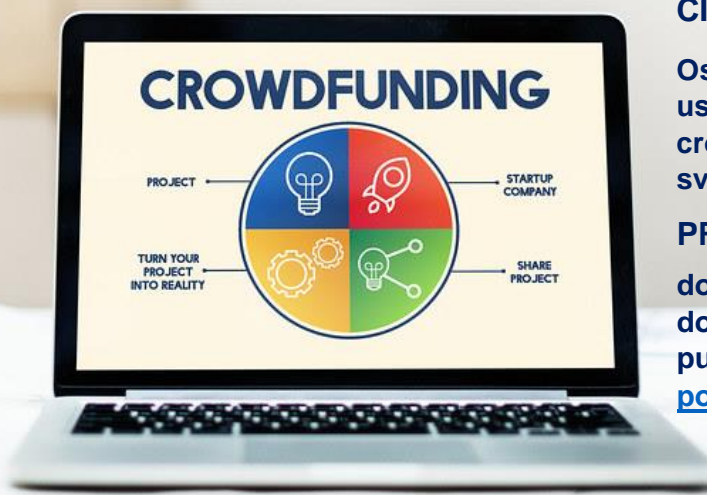
CROWDFUNDING: INOVATIVNI MODEL FINANCIRANJA PROJEKATA

JEDNODNEVNA RADIONICA

čet. 24. listopada 2019.
11.00 – 16.00

GDJE ?

HGK – ŽK Rijeka,
mala dvorana II kat
Bulevar oslobođenja 23,
Rijeka



CILJ RADIONICE

Osposobiti polaznike da uspješno izrađuju i provode crowdfunding kampanje za svoje projekte.

PRIJAVE

do 23. listopada 2019.g. ili do popunjenja mjesta putem prijavnog obrasca na [poveznici](#) !

SADRŽAJ RADIONICE

- Što je crowdfunding?
- Koje vrste crowdfundinga postoje?
- Povijesni prikaz razvoja crowdfundinga
- Statistika na razini svijeta
- Crowdfunding u Hrvatskoj
- Prednosti i nedostaci crowdfundinga
- Pravna osnova za uređenje crowdfundinga u Hrvatskoj
- Crowdfunding platforme u Hrvatskoj i inozemstvu
- Izrada i provedba crowdfundinga kampanje
- Primjeri uspješnih reward, lending i equity crowdfunding kampanja
- Praktične vježbe pretvaranja projektne ideje u crowdfunding kampanju
- Dodatna konzultativna nastava s polaznicima

PODRUČJA DJELATNOSTI PRIJAVITELJA

Društveno poduzetništvo, ICT, robotika, energetika, poljoprivreda, proizvodnja hrane i pića, prerađivačka industrija, turizam, plavi sektor, modna industrija, kulturno i kreativno poduzetništvo, projekti civilnog i javnog sektora.

PREDAVAČ - ZORAN RAJN, predsjednik Centra za društvene inovacije i održivi razvoj i osnivač **prve hrvatske crowdfunding platforme Croinvest.eu**. Temom grupnog financiranja bavi se već gotovo **10 godina**, osobito pitanjima **pravnog** uređenja crowdfundinga, **povezivanja** crowdfundinga s državnim i financijskim institucijama, **regionalizacije** crowdfundinga, **uključivanja** crowdfundinga u obrazovni sustav i dr.

Autor je **prvog hrvatskog programa cjeloživotnog obrazovanja o crowdfundingu i mentor** je na tu temu za više institucija u javnom sektoru. Sudjelovao je u osnivanju **tri crowdfunding platforme** - Croinvest.eu, Croenergy.eu i Registra humanitarne pomoći RH. Dosad je savjetom pomogao više od **stotinjak kampanja** i mentorirao više od **1000 polaznika edukacija**. Prosječna **ocjena** edukacija mu iznosi **5**. Dobitnik je **Certifikata** kvalitete za bavljenje crowdfundingom od strane konzorcija organizacija okupljenih oko EU projekta CrowdStream, na kojem je vodeći partner Agency for European Integration and Economic. Trenutno pokreće **edukativni projekt Crowdfunding u školama** za učenike srednjih škola i studente kojemu je Ministarstvo znanosti i obrazovanja pružalo pokroviteljstvo.

ŠTO JE CROWDFUNDING ?

Crowdfunding (eng. crowd – mnoštvo; funding – financiranje) ili **grupno financiranje** podrazumijeva javno predstavljanje nekog pothvata, najčešće putem internetske platforme, i omogućavanje građanima da u njega ulože novac. Pritom je moguće koristiti nekoliko **modela ulaganja**: donacije, kupoprodaju s počekom, pozajmice, ulaganje u vlasničke udjele i ulaganje u udjele u dobiti.

ZAŠTO JE CROWDFUNDING VAŽAN ?

Crowdfunding je iznimno važan jer otvara mogućnost **lakšem financiranju projekata**. Ta mogućnost je još veća ukoliko ga se **kombinira** s tradicionalnim načinima financiranja poput državnih potpora, kredita i EU fondova. Postoje mnogi primjeri gdje su tvrtke ili udruge započele svoj razvoj financiranjem putem crowdfundinga, jer na drugi način nisu mogle doći do novca, da bi kasnije izrasle u **velike organizacije**.

ŠTO GOVORE BROJKE O CROWDFUNDINGU ?

Trenutno u svijetu imamo preko **2.500 crowdfunding platformi**, pokrenuto je preko **2.5 milijuna** kampanja, godišnje se putem crowdfundinga izvrti **35 milijardi** dolara. Procjena Svjetske banke za **2025.** godinu je **95 milijardi** dolara, a prema nekim drugim procjenama čak i **300 milijardi**. O velikoj prilici za rast govori i podatak da je tek **30%** svjetske populacije upoznato s idejom crowdfundinga. Ne čudi stoga što je svjetska financijska kuća **Goldman Sachs** imenovala crowdfunding kao model financiranja koji će iz temelja promijeniti cijelo financijsko tržište.

KAKVA JE SITUACIJA U HRVATSKOJ ?

Od **2011.** godine do danas pokrenuto je preko **300** kampanja od čega preko **80** uspješno. Prikupljeno je oko **50 milijuna** kuna od preko **25.000** ulagača. Imamo **6** platformi – Croinvest.eu, Croenergy.eu, Registar humanitarne pomoći RH, Čini pravu stvar, Funderbeam i ZEZinvest. Prema istraživanju Cediora, 2014. imali smo **1%** upoznatih s crowdfundingom, a procjena za **2018.** godinu je **3%** populacije. **Čeka nas veliki posao!**

CILJNA SKUPINA RADIONICE

Prijaviti se mogu sve fizičke i pravne osobe (trgovačka društva, zadruge, obrti, domaće radinosti i sporedna zanimanja, slobodna zanimanja, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, udruge, privatne i javne ustanove, jedinice lokalne i područne samouprave itd.)

CERTIFIKAT I NAGRADA

Po završetku programa, polaznicima će biti dodijeljeni certifikati, a tri najbolja projekta osvojiti će nagradni **vaučer** u vrijednosti **10.000 kuna** za korištenje crowdfunding platforme Croinvest.eu i stručno mišljenje CEDIOR-a o potencijalu njihove organizacije za matchiranje crowdfunding kampanje s drugim izvorima financiranja.

Svi prijavitelji ostvaruju **10%** popusta na upis prvog **cjeloživotnog programa** na temu crowdfundinga "Voditelj izrade i provedbe crowdfunding kampanje" u trajanju od **150** sati kojeg će CEDIOR certificirati i koji će se upisivati u e-radnu knjižicu, a bit će predstavljen u okviru prvog Učilišta za crowdfunding u srednjoj i jugoistočnoj Europi.

Za sva dodatna pitanja možete kontaktirati gđu **Barbaru Olenik Staničić (bolenik@hgk.hr , T 051 209-162)**

S poštovanjem,

**Koordinator odsjeka za financijske institucije, poslovne
Informacije i ekonomske analize**

Barbara Olenik Staničić, v.r.