



HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA



# PROIZVODNJA STROJEVA I UREĐAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ

**ANALIZA IZVOZNIH MOGUĆNOSTI**



# SADRŽAJ

UVODNA RIJEČ .....	5
O PROJEKTU Fit4Globe .....	6
OSVRT NA ANALIZU .....	7
<b>SAŽETAK</b> .....	8
<b>1. UVOD</b> .....	11
<b>2. PREGLED SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ</b> .....	13
<b>3. STANJE NA SVJETSKOM TRŽIŠTU, KRETANJA, TRENDOVI</b> .....	21
<b>4. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – PROIZVODI</b> .....	25
Detaljna analiza izvoznog potencijala odabrane grupe proizvoda	
<b>5. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – INOZEMNA TRŽIŠTA</b> .....	35
<b>5.1. Savezna Republika Njemačka</b> .....	37
Informacija o djelatnosti proizvodnje strojeva i uređaja u Njemačkoj	
<b>5.2. Talijanska Republika</b> .....	41
Informacija o djelatnosti proizvodnje strojeva i uređaja u Italiji	
<b>5.3. Sjedinjene Američke Države</b> .....	45
Informacija o djelatnosti proizvodnje strojeva i uređaja u SAD-u	
<b>5.4. Mađarska</b> .....	49
Informacija o djelatnosti proizvodnje strojeva i uređaja u Mađarskoj	
<b>5.5. Ruska Federacija</b> .....	53
Informacija o djelatnosti proizvodnje strojeva i uređaja u Rusiji	
<b>5.6. Republika Francuska</b> .....	57
Informacija o djelatnosti proizvodnje strojeva i uređaja u Francuskoj	
<b>5.7. Republika Austrija</b> .....	61
Informacija o djelatnosti proizvodnje strojeva i uređaja u Austriji	
<b>6. PODRŠKA HGK HRVATSKIM TVRTKAMA U IZVOZNIH AKTIVNOSTIMA</b> .....	65
<b>PRILOG 1 – Detaljna analiza odabrane grupe proizvoda</b> .....	67
Dijelovi za plinske turbine i turbomlazne motore (tarifna oznaka 841199) .....	68
Dijelovi strojeva/uređaja za dizanje, premještanje i strojeva za građevinske radove (tarifna oznaka 843149) ..	72
Dijelovi za zračne/vakuumske sisaljke, zračne/plinske kompresore i ventilatore; ventilacijske/recirkulacijske nape s ugrađenim ventilatorom (tarifna oznaka 841490) .....	76
Kombajni za žetvu i vršidbu (tarifna oznaka 843351) .....	80
Ventili za regulaciju temperature; zaporni ventili; slavine i ventili za kupaonice (tarifna oznaka 848180) ..	84
Dijelovi za motore s unutarnjim izgaranjem (dizel-motori), (tarifna oznaka 840999) .....	88
Dijelovi za prikolice, poluprikolice i ostala vozila, bez vlastitog pogona (tarifna oznaka 871690) .....	92
Dijelovi za valjne ležajeve (tarifna oznaka 848299) .....	96
Uređaji za hlađenje i zamrzavanje (tarifna oznaka 841869) .....	100
Dijelovi strojeva, aparata i uređaja bez električnih priključaka (tarifna oznaka 848790) .....	104
Dijelovi za turbine na vodenu paru i ostale parne turbine (tarifna oznaka 840690) .....	108
Uređaji za klimatizaciju bez ugrađene rashladne jedinice (tarifna oznaka 841583) .....	112
<b>PRILOG 2 – Obuhvat analize</b> .....	116
<b>POPIS ILUSTRACIJA</b> .....	117
<b>POPIS TABLICA</b> .....	120



## UVODNA RIJEČ

Hrvatska gospodarska komora poticanje izvoza smatra ključnom odrednicom rasta i jačanja našega gospodarstva. Imperativ je omogućiti hrvatskim inovativnim proizvodima, rješenjima i uslugama pronalazak mjesta na globalnom tržištu jer jedino tako možemo osigurati održivi razvoj i gospodarski prosperitet svoje zemlje. Svojim projektima i aktivnostima organiziranim u koordinaciji s hrvatskim gospodarstvenicima, osluškajući njihove potrebe, Hrvatska gospodarska komora kontinuirano podupire poduzetništvo u Hrvatskoj.

HGK omogućava pristup aktualnim informacijama, kontaktima, poslovnim bazama, stručnim edukacijama, nudi savjetodavnu potporu u financijskom i pravnom aspektu poslovanja, povezuje gospodarstvenike s potencijalnim partnerima u inozemstvu organizacijom poslovnih razgovora i odlaznih delegacija, sufinanciranjem nastupa na inozemnim sajmovima, informiranjem o izvorima financiranja poduzetnika, o pristupu raspoloživim sredstvima EU fondova radi jačanja konkurentnosti te o inozemnim natjecajima javne nabave koji mogu značajno pridonijeti internacionalizaciji gospodarstva.

Kako bismo unaprijedili svoje usluge i prilagodili ih aktualnoj globalnoj situaciji, osmislili smo novu uslugu – Fit4Globe, izradu analiza izvoznih mogućnosti pojedinog sektora hrvatskoga gospodarstva. Tvrtkama su nužni aktualni i vjerodostojni podaci i istraživanja tržišta o najvećim izvoznim potencijalima za pojedini sektor kako bi se mogle ravnopravno natjecati s inozemnim konkurentima i što uspješnije plasirati svoje proizvode i usluge na tržištima svoga interesa. Smatramo kako će ova analiza omogućiti hrvatskim tvrtkama još uspješnije izvozne rezultate.

U ime Hrvatske gospodarske komore pozivam hrvatske gospodarstvenike da se koriste ovim materijalom te svim resursima HGK koja im stoji na raspolaganju u potpori internacionalizacije njihova poslovanja kao partner i potpora još od 1852. godine. Svojim smo radom tijekom godina stvorili snažnu bazu znanja i kontakata u zemlji i inozemstvu te vas pozivam da te resurse iskoristite u internacionalizaciji svojeg poslovanja!

**dr. sc. Luka Burilović**

predsjednik  
Hrvatske gospodarske komore



## O PROJEKTU Fit4Globe

Sektor za međunarodne poslove HGK nastavlja s provedbom projekta Fit4Globe, izradom analiza izvoznih mogućnosti pojedinog sektora hrvatskoga gospodarstva, kako bismo pomogli gospodarstvenicima koji već izvoze da povećaju svoj izvoz ili početnicima da ga tek ostvare. Svaka analiza daje pregled poslovanja odabranoga gospodarskog sektora u Hrvatskoj, pregled stanja na svjetskom tržištu, kretanja i trendova te analizu izvoznih mogućnosti po odabranim proizvodima te inozemnim tržištima. Želja nam je potaknuti hrvatske gospodarstvenike da se u promišljanjima i pripremi za izlazak na inozemna tržišta koriste zaključcima analiza izvoznih mogućnosti.

Analize su samo dio cjelokupne podrške HGK hrvatskim gospodarstvenicima u internacionalizaciji njihova poslovanja koja uključuje pružanje informacija o inozemnim tržištima, mogućnostima i ograničenjima poslovanja na njima, potporu pri pronalasku inozemnih partnera te rješavanju svakodnevnih poslovnih izazova u poslovanju na inozemnim tržištima.

U ovoj drugoj izdanoj analizi pružili smo pregled izvoznih mogućnosti sektora proizvodnje strojeva i uređaja (C 28) kako bismo tvrtke uputili na proizvode koji su trenutno traženi u inozemstvu, a koje hrvatske tvrtke mogu konkurentno proizvoditi te na inozemna tržišta na kojima ih mogu najuspješnije plasirati.

Temeljeći se na kvantitativnim pokazateljima, u analizi se identificiraju proizvodi s najvećim neiskorištenim potencijalom za izvoz u sektoru proizvodnje strojeva i uređaja te analiziraju potencijalna izvozna tržišta.

Nadam se kako će i ova usluga ispuniti očekivanja naših članica i pridonijeti poboljšanju poslovnih rezultata i povećanju izvoza strojeva i uređaja.

**Ivan Barbarić**

potpredsjednik  
HGK za međunarodne poslove



## OSVRT NA ANALIZU

Metaloprerađivačka industrija koja obuhvaća i proizvodnju strojeva i uređaja u Industrijskoj strategiji RH prepoznata je kao pokretačka industrija zbog velikoga izvoznog potencijala i visoke dodane vrijednosti svojih proizvoda. Ova industrijska grana ima snažnu tradiciju i njeni proizvodi prepoznati su na svim kontinentima, tako da veliki dio prihoda dolazi iz inozemstva. Najveći problem predstavlja nekonkurentnost hrvatske ekonomije zbog čega imamo mali broj *greenfield* i *brownfield* investicija.

Glavni su uzrok nekonkurentnosti loša monetarna politika i nerealni tečaj kune u odnosu na svjetske valute. Drugi je problem niska razina tehnoloških procesa, pa bi bilo nužno bespovratna sredstva EU-a usmjeriti na modernizaciju proizvodnje i industrijskih pogona. Sljedeći problem je nedostatak obrazovanih metaloprerađivačkih radnika, pa je nužno prilagoditi školske programe za izobrazbu kadrova.

Trenutno je metaloprerađivačka industrija, kao i kompletno gospodarstvo, pogođena i krizom uzrokovanom bolešću COVID-19 koja će još dugo imati negativni utjecaj na poslovanje jer je metaloprerađivačka industrija dio globalnih lanaca vrijednosti. Najveći izazov ove industrije predstavlja potreba sve većeg i bržeg ulaganja u modernizaciju pogona, digitalizaciju, automatizaciju i robotizaciju kako bi mogla biti konkurentna na zahtjevnom globalnom tržištu.

Vjerujemo da će ovaj vodič pomoći budućim i postojećim izvoznicima u analizi tržišta, ponude i potražnje kako bi mogli dodatno povećati izvozne prihode na međunarodnom tržištu.

**mr. sc. Željko Mažuran**  
predsjednik Udruženja  
metaloprerađivačke industrije





# SAŽETAK

## PROIZVODNJA STROJEVA I UREĐAJA U RH



**634**

poslovna subjekta  
(**94 posto** MSP-a)



**11.400**

radnika



**7,7 milijardi kuna**  
prihoda

**4,4 posto** bruto dodane  
vrijednosti prerađivačke  
industrije; dobit  
**337 milijuna kuna**



**1 milijarda**  
eura izvoza

**6,6 posto**  
ukupne robne  
razmjene RH s  
inozemstvom



Njemačka

**21,5%**



Slovenija

**12,5%**



Austrija

**8,5%**

vodeća su izvozna tržišta za hrvatske proizvode  
Njemačka s udjelom od **21,5 posto**; Slovenija s udjelom  
od **12,5 posto** i Austrija s udjelom od **8,5 posto**

## STANJE NA SVJETSKOM I EUROPSKOM TRŽIŠTU



U svjetskoj proizvodnji  
strojeva i uređaja  
dominira SAD



Vodeće su zemlje  
izvoznice u 2019.  
godini Kina, Njemačka  
i SAD



Vodeće su zemlje uvoznice u 2019. godini  
SAD, Kina, Njemačka



vodeći su proizvođači u EU28  
Njemačka i Italija

## ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA



grupe proizvoda s najvećim izvoznim potencijalom jesu: Dijelovi za plinske turbine i turbomlazne motore; Dijelovi strojeva i uređaja za dizanje, premještanje i strojevi za građevinske radove; Dijelovi za zračne sisaljke, kompresore i ventilatore; Kombajni za žetvu i vršidbu; Ventili za regulaciju temperature; Dijelovi za uređaje s unutarnjim izgaranjem



ukupni neiskorišteni izvozni potencijal Proizvodnje strojeva i uređaja RH iznosi **399,8 mil USD**



prema neiskorištenom potencijalu proizvodnja strojeva i uređaja ima najveću vjerojatnost za povećanje izvoza u Njemačku, Italiju, SAD i Mađarsku



**+32,6%**

izvozom u vrijednosti neiskorištenog potencijala ukupni izvoz strojeva i uređaja povećao bi se **32,6%**



**+37,2%**

neiskorišteni izvozni potencijal za **12 odabranih proizvoda** postoji u **34 zemlje** u ukupnom iznosu od **127,8 milijuna USD**

izvozom u vrijednosti neiskorištenog potencijala **12 odabranih proizvoda** njihov izvoz povećao bi se za više od jedne trećine, odnosno za **37,2 posto**

Cjelokupna analiza bit će dostupna na:

<https://digitalnakomora.hr/e-gospodarske-informacije/medunarodno-poslovanje/sadržaj/izvoz/1688>