

PROIZVODNJA ELEKTRIČNE OPREME U REPUBLICI HRVATSKOJ

ANALIZA IZVOZNIH MOGUĆNOSTI



SADRŽAJ

UVODNA RIJEČ.....	5
O PROJEKTU Fit4Globe	6
OSVRT NA ANALIZU	7
SAŽETAK	8
1. UVOD	11
Metodologija	
2. PREGLED SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ	13
3. STANJE NA SVJETSKOM TRŽIŠTU, KRETANJA, TRENDovi	23
4. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – PROIZVODI	29
5. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – INOZEMNA TRŽIŠTA	39
5.1. Sjedinjene Američke Države	41
Informacije o djelatnosti električne opreme u SAD-u	
5.2. Mađarska	47
Informacije o djelatnosti električne opreme u Mađarskoj	
5.3. Francuska Republika	53
Informacije o djelatnosti električne opreme u Francuskoj	
5.4. Talijanska Republika	59
Informacije o djelatnosti električne opreme u Italiji	
5.5. Narodna Republika Kina	65
Informacije o proizvodnji električne opreme u Kini	
5.6. Savezna Republika Njemačka	71
Informacije o djelatnosti električne opreme u Njemačkoj	
5.6. Kraljevina Švedska	77
Informacije o djelatnosti električne opreme u Švedskoj	
6. PODRŠKA HGK HRVATSKIM TVRTKAMA U IZVOZNIH AKTIVNOSTIMA	83
Prilog 1 Detaljna analiza odabranih grupa proizvoda	85
Električni vodiči, kabeli za napon do 1.000 V, izolirani, bez konektora (tarifna oznaka 854449).....	86
Električni transformatori, statički pretvarači - s tekućim dielektrikom, snage veće od 10.000 kVA (tarifna oznaka 850423).....	90
Dijelovi za električne transformatore, statičke pretvarače i induksijske zavojnice (tarifna oznaka 850490).....	94
Električni vodiči, kabeli, za napon veći od 1.000 V, izolirani (tarifna oznaka 854460).....	98
Ploče, pultovi, stolovi, ormari za električno upravljanje ili distribuciju električne energije, za napon do 1.000 V (tarifna oznaka 853710).....	102
Stalni električni otpornici, snage veće od 20 W, osim grijaćih otpornika (tarifna oznaka 853329).....	106
Dijelovi za upotrebu s elektromotorima i generatorima, agregatima i rotacijskim pretvaračima (tarifna oznaka 850300).....	110
Električni transformatori, statički pretvarači - s tekućim dielektrikom, snage ne veće od 650 kVA (tarifna oznaka 850421).....	114
Prekidači, sklopke, releji, osigurači, prigušnice, utikači, za napon do 1.000 V (osim automatskih) (tarifna oznaka 853650).....	118
Električna oprema za signalizaciju, sigurnost i nadzor prometa na željezničkim i tramvajskim prugama, cestama, zračnim lukama - ostala oprema (tarifna oznaka 853080).....	122
Lusteri, reflektori i ostali električni elementi za stropnu ili zidnu rasvjetu (osim za osvjetljenje javnih otvorenih prostora ili prometnica) (tarifna oznaka 940510).....	126
Prilog 2 Obuhvat analize	130
POPIS ILUSTRACIJA	131
POPIS TABLICA	135



UVODNA RIJEČ

Hrvatska gospodarska komora snažno podupire daljnje jačanje izvozne orijentacije hrvatskoga gospodarstva, a i trenutna svjetska gospodarska situacija postavlja izvoz imperativom budućega gospodarskog razvoja i napretka gotovo svih zemalja.

Kako bismo pružili potporu u ostvarivanju vaših ciljeva internacionalizacije, nudimo vam cijeli niz informacija o inozemnim tržištima i mogućnostima međunarodnog poslovanja, organiziramo edukacije poduzetnika, pomažemo u pronalasku inozemnih poslovnih partnera dostavom prijedloga inozemnih kontakata i organizacijom izravnih poslovnih razgovora, sufinanciramo vaše zajedničke nastupe na inozemnim sajmovima, nudimo informacije o izvorima financiranja, savjetujemo pri apliciranju za EU sredstva te vas obavještavamo o međunarodnim natječajima.

Usluge koje pružamo u procesu potpore internacionalizaciji poslovanja hrvatskih tvrtki proširili smo uslugom – Fit4Globe, izradom analiza izvoznih mogućnosti pojedinoga gospodarskog sektora hrvatskoga gospodarstva. Vjerujemo da će mnoge tvrtke, koristeći se rezultatima ovih analiza, ostvariti još uspješnije izvozne rezultate.

Pozivam vas da se na putu jače internacionalizacije svoga poslovanja koristite svim resursima Hrvatske gospodarske komore koja je svojim djelovanjem od 1852. godine stvorila iznimno snažnu bazu znanja, podataka i kontakata te mrežu poslovnih partnera u zemlji i inozemstvu.

dr. sc. Luka Burilović
predsjednik
Hrvatske gospodarske komore



O PROJEKTU Fit4Globe

Sektor za međunarodne poslove HGK već dugi niz godina pruža potporu internacionalizaciji poslovanja hrvatskoga gospodarstva. I u ovoj krizi svjetskih razmjera trudimo se pronaći nove načine i usluge za pomoć gospodarstvenicima koji izvoze ili žele izvoziti svoje proizvode i usluge.

Tako smo hrvatskim tvrtkama omogućili pronalazak poslovnih partnera putem platforme Go Global – Go Virtual na kojoj se održavaju *online* B2B sastanci hrvatskih i inozemnih tvrtki od vremena izbijanja epidemije te su već održani s gospodarstvenicima iz Slovenije, Rusije, zemalja Višegradske skupine, Austrije, Njemačke, Izraela, Italije i Latinske Amerike.

Nije lako donijeti odluku o tome s kojim proizvodima možete ostvariti najveći uspjeh i na kojim inozemnim tržištima. Upravo naš projekt Fit4Globe – izrada analiza izvoznog potencijala pojedinog sektora hrvatskoga gospodarstva, pružit će vam odgovor na ova pitanja. Do sada smo izradili analize izvoznih mogućnosti drvnog sektora i proizvodnje namještaja, nakon čega su uslijedile analize izvoznih mogućnosti proizvodnje strojeva i uređaja te proizvodnje gotovih metalnih proizvoda u RH.

Ova analiza, četvrta u nizu, prikazuje izvozne mogućnosti proizvodnje električne opreme u RH.

Riječ je o značajnom sektoru hrvatskoga gospodarstva koji čini četiri posto ukupnoga obujma industrijske proizvodnje u RH te 4,5 posto bruto dodane vrijednosti cijele prerađivačke industrije. Izvoz proizvoda ove djelatnosti ostvario je više od jedne milijarde eura prihoda što čini 87 posto ukupno ostvarenih prihoda ove djelatnosti na godišnjoj razini.

Analiza je pokazala da gospodarstvenici ovoga sektora mogu ostvariti još bolje izvozne rezultate, tj. da je neiskorišteni izvozni potencijal proizvodnje električne opreme RH veći od 330 milijuna američkih dolara. Hrvatska gospodarska komora stoji im na raspolaganju da svoje potencijale i ostvare.

Nadam se kako će i ovaj projekt Hrvatske gospodarske komore ispuniti očekivanja naših članica te pridonijeti poboljšanju poslovnih rezultata i povećanju izvoza električne opreme.

Ivan Barbarić

potpredsjednik
HGK za međunarodne poslove



OSVRT NA ANALIZU

Oduvijek je tehnologija, a posljedično i tehnološka transformacija, bila jedan od ključnih pokretača gospodarskog rasta neke zemlje, regije ili lokalne zajednice.

Jednako tako, kada govorimo o industriji 4.0, počevši od druge industrijske revolucije pa sve do danas, električna energija neizostavni je dio svih tehnoloških promjena, njen temeljni dio, a sama proizvodnja električne i elektroničke opreme industrijska je djelatnost s prilično izvjesnom sposobnošću rasta, razvoja i zapošljavanja.

I u Republici Hrvatskoj ovo je jedna od značajnijih djelatnosti sektora prerađivačke industrije, koja uspijeva više od pola prihoda ostvariti na zahtjevnim inozemnim tržištima.

Izazovi kojima se danas bavimo, ako izostavimo trenutnu pandemiju COVID-a i sve njene posljedice, jesu nedostatak stručnoga kadra, disruptivne tehnologije koje mijenjaju cijele industrije, digitalna transformacija kao nužna strukturna promjena naših poduzeća s kojom sve više zaostajemo za ostalim zemljama, produktivnost, neizgrađena prodajna mreža na inozemnom tržištu te sveprisutna globalizacija i ekonomija skale.

Ako ciljano analiziramo proizvodnju električne opreme, dakle opreme namijenjene prije svega proizvodnji, prijenosu i distribuciji električne energije, odnosno njenoj uporabi, trendovi koje prepoznajemo u svojoj zemlji, ali i u inozemstvu, jesu povećanje potrošnje električne energije, zastarijevanje infrastrukture te sve veće korištenje obnovljivim izvorima, spremnicima energije i digitaliziranim proizvodima. Upravo te tehnologije obećavaju veliki potencijal rasta ove djelatnosti na nama dostupnim tržištima.

U elektronskoj industriji, dakle onoj baziranoj dominantno na poluvodičkoj tehnologiji, kao trendovi se izdvajaju sve veća uporaba umjetne inteligencije, metoda prediktivnog održavanja, internet stvari (IoT) i energetska efikasnost proizvoda.

Prema tome, mnogo je izazova, bez obzira na to govorimo li o zreлом tržištu električne opreme ili onom elektroničke opreme koje je podosta fragmentirano, a udjeli hrvatskih tvrtki na tom su tržištu na razini koja nam omogućava značajniju stopu rasta, posebno uz usmjerenost na nišne marke/proizvode.

Nužan nam je rast produktivnosti putem inovacija i novih tehnologija, pravodobno prepoznavanje izazova i trendova te udruživanje i akvizicije koje mogu pridonijeti profitabilnosti odnosno otvaranju novih tržišta i sinergiji. Znanje je ključno kada je riječ o planiranju budućnosti, te i ovaj vodič/analiza može u tome pomoći.

Mladen Puškarić

predsjednik Udruženja električne industrije,
član uprave Končar – INEM d.o.o.



SAŽETAK



PROIZVODNJA ELEKTRIČNE OPREME U RH



328

poslovnih subjekata (**90 posto** mikro i mali poduzetnici)



9.407

zaposlenih



3,96%

ukupnog obujma industrijske proizvodnje RH



8,6 milijardi kuna ukupnih prihoda

4,5 posto bruto dodane vrijednosti prerađivačke industrije



1,04 milijarde eura izvoza

6,6 posto ukupne robne razmjene RH s inozemstvom



Njemačka

19,17%

vodeća su izvozna tržišta za hrvatske proizvode Njemačka, Austrija i Italija



Austrija

12,52%



Italija

9,85%

STANJE NA SVJETSKOM I EUROPSKOM TRŽIŠTU



vodeće su zemlje izvoznice u 2019. godini Kina, Hong Kong, SAD i Njemačka



vodeće su zemlje uvoznice u 2019. godini Kina, SAD, Hong Kong i Njemačka



u svjetskoj proizvodnji električne opreme dominira Azijsko-pacifička regija



vodeći su proizvođači u EU28 Njemačka, Italija i Španjolska

ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA



grupe proizvoda s najvećim izvoznim potencijalom jesu: Izolirani električni vodiči, kabele za napon do 1.000 V; Električni transformatori i statički pretvarači snage veće od 10.000 kVA; Dijelovi za električne transformatore i statičke pretvarače; Ploče, pultovi, stolovi i ormari za električno upravljanje ili distribuciju električne energije; Izolirani električni vodiči i kabele za napon veći od 1.000 V; Stalni električni otpornici



ukupni neiskorišteni izvozni potencijal Proizvodnje električne opreme RH iznosi **432,8 mil USD**



prema neiskorištenom potencijalu proizvodnja električne opreme ima najveću vjerojatnost za **povećanje izvoza u Srbiju, SAD, Mađarsku, Kinu i Francusku**



+38,9%

izvozom u vrijednosti neiskorištenog potencijala ukupni izvoz električne opreme povećao bi se **38,9%**



+42,3%

neiskorišteni izvozni potencijal za **11 odabranih proizvoda** postoji u **193 zemlje** u ukupnom iznosu od **272,5 milijuna USD** izvozom u vrijednosti neiskorištenog potencijala **11 odabranih proizvoda** njihov izvoz povećao bi se za **42,3 posto**

Cjelokupna analiza bit će dostupna na:

<https://digitalnakomora.hr/e-gospodarske-informacije/medunarodno-poslovanje/sadrzaj/izvoz/2000>