

Big Brand Bootcamp 2020

Osijek, Hrvatska, TERA Tehnopolis, Trg Ljudevita Gaja 6

8. srpnja 2020. godine

08:30-09:00	Registracija sudionika
09:00-09:10	Uvodna riječ Prof.dr.sc. Ivan Štefanić (direktor TERA Tehnopolis d.o.o.)
09:10-09:30	Predstavljanje programa EIT Food Martina Krsnik, mag.educ.phil. et mag.philol angl.; Elizabeta Antunović, mag.oec.; Ivana Dumančić, mag.oec. (TERA Tehnopolis d.o.o.)
09:30-10:05	Što je potrebno za razvoj konkurentnog i održivog poslovanja u proizvodnji hrane? Prof.dr.sc. Ivan Štefanić (direktor TERA Tehnopolis d.o.o.)
10:05-11:50	Predavanja - Grafički dizajn Krešimir Rezo, grafički inženjer (KREŠENDO obrt za grafičke usluge) - Financiranje i prodor na tržište univ.spec.oec. Ana Nikšić (TERA Tehnopolis d.o.o.) - Inovativni proizvod i segmentacija tržišta Izv.prof.dr.sc. Đurđica Ačkar (Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek) - Tehnologija za proizvodnju mlijeka i mliječnih proizvoda, masti, ulja te konditorskih proizvoda Prof.dr.sc. Spomenka Kovač (Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek) - Vlastiti brend Andrea Božić, dipl.ing. (voditeljica Edukacijsko-informacijskog centra, Saponia d.d.) - E-commerce univ.spec.oec. Ivan Lozančić (Gauss Development d.o.o.) - Prezentacijske vještine i priprema za prezentaciju (<i>Elevator Pitch</i>) izv.prof.dr.sc. Tihomir Živić (Fakultet agrobiotehničkih znanosti Osijek)
11:50-12:20	Kratko predstavljanje sudionika Svaki sudionik/skupina predstavlja svoj problem unutar 2 minute

12:20-13:20	Ručak
13:20-15:40	Inovativnost i ubrzani rast u međunarodnom poslovanju Individualan rad i rad u skupinama
15:40-16:10	Grupne prezentacije (5 minuta po timu)
16:10 -16:30	Druženje uz kavu