



SEMINAR

IZVOZNI MARKETING, FINANCIRANJE I OSIGURANJE IZVOZA



od domaćeg - do globalnog tržišta

PRELIMINARNI PROGRAM

Mjesto: HGK, Rooseveltov trg 2, Zagreb, dvorana C

Vrijeme: 3. listopada 2024., u 10:00 sati

09:30	Registracija
10:00 – 10:10	Uvodno predstavljanje seminara i EEN projekta, HGK
10:10 – 10:40	Kako odabrati međunarodno tržište za plasman vašeg proizvod? Ozren Hudina, financijski stručnjak, KOLAH - Prilagodba proizvoda za strana tržišta - Marketinški kanali i promocija - Brendiranje i pozicioniranje
10:40 – 11:20	Izrada izvozne strategije i marketing plana, Ozren Hudina, financijski stručnjak, KOLAH - Analiza tržišta - identifikacija ciljnih tržišta - Planiranje izvoza
11:20 – 12:10	Financiranje i osiguranje izvoza HBOR kao osiguratelj – osiguranje izvoza i izvoznih kredita, Vedrana Gavran Franić, direktorica Direkcije osiguranja izvoznih kredita - HBOR u ulozi nacionalne izvozno-kreditne agencije - Pregled programa osiguranja izvoza - Značajke programa osiguranja kredita dobavljača (osiguranje inozemnih potraživanja), osiguranja kredita inozemnom kupcu i osiguranja kredita za pripremu izvoza/obrtna sredstva izvoznicima - Prednosti korištenja polica osiguranja kao zaštite od neplaćanja ino kupaca te kao kolaterala za lakši pristup kreditiranju za izvozne poslove



HBOR – Kreditni programi i financiranje izvoza, Antun Drempetić, direktor Direkcije za strukturirana financiranja

- Uloga HBOR-a kao razvojno - izvozne banke
- Pregled kreditnih programa HBOR-a uz naglasak na kreditne programe za financiranje izvoza
- Obilježja kreditnih programa za financiranje izvoza (kredit kupcu, kredit dobavljača, kredit za pripremu izvoza)
- Izvozne bankarske garancije

Privredna banka Zagreb, Jadranka Primorac, viša izvršna direktorica, Financijske institucije

- Rizici poslovanja na međunarodnom tržištu,
- Mogućnosti mitigiranja navedenih rizika
- Kako izabrati najpogodniji instrument osiguranja
- Mogućnosti financiranja izvoza

12:10 – 12:25

Pauza za kavu

12: 25 – 12:50

Učinkovita komunikacija s međunarodnim klijentima, Ozren Hudina, financijski stručnjak, KOLAH

- Razlika između domaće i međunarodne komunikacije
- Ključne kompetencije za međunarodnu komunikaciju
- Kulturna osviještenost

12:50 – 13:05

E-poslovanje

13:05 – 13:20

Institucionalna podrška izvoznicima (HBOR, MVEP, HGK)

13:20 – 13:45

Studija slučaja: uspješna izvozna priča