

**PROGRAM RADA HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE ZA 2022.  
GODINU**

## **UVOD**

Hrvatska gospodarska komora (HGK) krovna je kuća hrvatskog gospodarstva i najstarija hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija. Eurochambres predstavlja 20 milijuna europskih tvrtki kroz 45 članica (43 nacionalne asocijacije gospodarskih i industrijskih komora te 2 transnacionalne komorske organizacije) i 1.700 regionalnih i lokalnih komora.

HGK će i u 2022. godini nastaviti obavljati sve svoje poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima te kroz stalnu prisutnost u svim dijelovima RH preko 20 županijskih komora. Kontinuirano će pratiti i analizirati stanje i tendencije kretanja u hrvatskom gospodarstvu kao i kretanja u okruženju, odnosno na globalnoj razini. Svojim djelovanjem i aktivnostima radit će na stvaranju na jednostavnijim, lakšim i konkurentnijim uvjetima poslovanja za članice te u stvaranju novih vrijednosti.

Kroz strukovna udruženja i zajednice promicat će i štitiiti zajedničke interese na strukovnoj razini.

U nastojanju da svojim članicama pruži sustavnu pomoć intenzivno će nastaviti daljnji proces digitalizacije svojih usluga te poboljšanje kvalitete postojećih digitalnih usluga, u skladu s planom razvoja Digitalna Europa za razdoblje od 2021. do 2027.

Provedbe programa rada doživjet će određene promjene kao prilagodba primjene novog Zakonu o HGK koji stupa na snagu u 2022. godini.

## **PLANIRANI PRIHODI I RASHODI**

Planirani ukupni prihod za 2022. godinu iznosi 177.052.758 HRK, a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Planirani rashodi iznose 177.018.812 HRK.

Planiran je višak prihoda nad rashodima od 33.946 HRK.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije te ostale rashode.

U prilagodbi novim tržišnim okolnostima, te u implementaciji niza novih zakonskih rješenja, HGK će i u 2022. godini kroz svoje druge redovne kao i projektne aktivnosti predvidjeti razne potpore članicama.

## **AKTIVNOSTI I PRIORITETI U 2022. GODINI**

1. U narednih osam točaka predstavljaju se značajnije programske aktivnosti u 2022. godini:
  - 1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva
  - 1.2. Nastavak digitalizacije poslovanja HGK
  - 1.3. Promocija gospodarstva u Republici Hrvatskoj
  - 1.4. Rad udruženja i zajednica
  - 1.5. Edukacije
  - 1.6. Provedba javnih ovlasti
  - 1.7. Mirno rješavanje sporova
  - 1.8. Projekti iz sredstava EU fondova
  
2. Kao naglasci za 2022. godinu postavljaju se:
  - 2.1. Nastavak procesa modernizacije – reorganizacije - poslovanja HGK (uvođenje funkcije VPO (voditelja poslovnog odnosa))
  - 2.2. Izrada snažne i učinkovite platforme za udruživanja
  - 2.3. Analize i podaci te informacijski sustav za internacionalizaciju poslovanja kao korisni alat tvrtkama
  - 2.4. Edukacija o ispravnom načinu dobivanja više bespovratnih sredstava iz EU fondova

### **1. Glavne aktivnosti HGK u 2022. godini**

#### **1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva**

2022. godina predstavlja nastavak snažne koncentracije na internacionalizaciju gospodarstva, i ove godine u jeku globalne pandemije korona virusa. 2021. godina pokazala je kako je izvozno orijentiran dio gospodarstva (posebno robni i izvoz usluga više dodane vrijednosti) naj snažniji i tokom najjačih kriza i gospodarskih šokova. Unatoč pandemiji i drugim gospodarskim šokovima upravo je robni izvoz rastao naj snažnije, zajedno s tvrtkama iz sektora više dodane vrijednosti (ICT, R&D, itd.), u odnosu na 2020. godinu, ali što je još važnije i u odnosu na 2019. godinu. Ova robusnost ovog dijela gospodarstva samo potvrđuje poziciju HGK kako se snažan i održiv rast gospodarstva postiže upravo poticanjem izvozno orijentirane industrijske proizvodnje i sektora koji su usmjereni na moderne trendove, visokotehnološka rješenja i usluge koje se oslanjaju na znanje, istraživanje i razvoj, izvrsnost i kvalitetne visokoobrazovane ljudske resurse.

Iz tog razloga stavit će se još veći naglasak i poticaj u aktivnostima internacionalizacije, a posebna će se pozornost staviti na poticanje onih tvrtki koje još nisu aktivne na vanjskim tržištima da na njih konačno istupe. U ovom trenutku samo oko 15% naših tvrtki ima izvozne aktivnosti, a cilj nam treba biti značajno viši. Digitalizacijom procesa u HGK te oslanjanjem na moderne metode analize i obrade tržišta, kao i ciljanja potencijalnih poslovnih mogućnosti na globalnom tržištu, HGK će svojim članicama pružiti konkretnu pomoć i suradnju u njihovom pojačavanju svog nastupa na globalnim tržištima.

Internationalizacijom poslovanja kroz pronalazak poslovnih partnera i tržišta za članice HGK tijekom 2022. godine planira organizirati članicama odlazne i dolazne delegacije, sajmove u

inozemstvu, sukladno mogućnostima u globalnom COVID-19 okruženju, te dati podršku kroz postojeća predstavništva.

#### 1.1.1. Delegacije

Tijekom 2022. godine, sukladno interesu članica i udruženja te gospodarskih kretanja, planirane su odlazne delegacije (unutar sektora za međunarodne odnose) u iznosu od 1.055.400 HRK i dolazne delegacije u iznosu od 82.000 HRK koje će se financirati iz prihoda od članarina i prihoda od prodaje roba i pružanja usluga.

#### 1.1.2. Sajmovi u inozemstvu

Kao promotor hrvatskog gospodarstva HGK organizira nastup članica na inozemnim sajmovima kroz koje im se otvaraju inozemna tržišta te pružaju poslovne prilike. Sukladno iskazanom interesu članica tijekom 2022. godine dat će se podrška članicama u vidu organizacije i njihova nastupa na 60 značajnih međunarodnih sajmova.

Tijekom 2022. godine HGK će sudjelovati na projektu – EXPO Dubai 2020. Događaj je počeo u listopadu 2021. godine, a traje do 31. ožujka 2022. godine. Tokom cijelog trajanja HGK je uključena s nizom promotivnih aktivnosti – od promocije ukupnog hrvatskog gospodarstva, do organizacije poslovnih delegacija i promocije konkretnih tvrtki i poduzetnika s interesom za promocijom na ovom događaju. HGK sudjeluje u pripremi događaja u suradnji s nizom drugih institucija, a posebna će se pozornost dati promociju udruženja, sektora s najvišim interesom i potencijalom za nastup, kao i kreativnih industrija i općenito inovacijskog kapitala hrvatske.

*Tablica 1. Prikaz sredstava iznosa sredstava za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja*

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u inozemstvu	13.958.837	4.245.756	6.755.581	2.957.500

#### 1.1.3. Predstavništva u inozemstvu

U cilju podrške hrvatskim gospodarstvenicima u razvoju međunarodne razmjene i osvajanja inozemnih tržišta, dosadašnja predstavništva (Moskva, Bruxelles, Šangaj, Sarajevo, Mostar i Beograd) HGK tijekom 2022. godine nastaviti će pružati podršku hrvatskim tvrtkama.

#### 1.1.4. Bilateralna suradnja s drugim komorama

Planira se dodatno pojačavanje suradnje s drugim inozemnim komorama u nastupu na trećim tržištima. U 2019. godini potpisan je sporazum s Njemačkom vanjskotrgovinskom komorom (AHK), s kojim naše članice dobivaju pristup uslugama izrazito snažne i razgranate mreže predstavništava AHK na trećim tržištima. Ova suradnja se nastavlja i u 2022.

Praćenjem aktivnosti, učinkovitosti i razine korištenja usluga ovih predstavništava HGK će izrađivati i daljnje procjene i modifikacije planova potencijalnih otvaranja novih ureda na novim lokacijama. Ovakva suradnja daje nam mogućnost pružiti vrlo konkretnu uslugu na tržištima na kojima trenutno nismo fizički prisutni, ali i kapacitet vrlo konkretnog uvida u stvaran interes

naših gospodarstvenika za određene lokacije, uzimajući u obzir i posljedice globalne korona krize te novi zakonodavni okvir unutar kojeg će djelovati HGK

## **1.2. Nastavak digitalizacije poslovanja HGK**

Proteklih je nekoliko godina iskorišteno za uspostavljanje snažnog temelja učinkovite platforme Digitalne komore, a kojom se omogućuje kvalitetnija i optimalnija komunikacija s članicama, bolja selekcija i veći doseg do potrebnih informacija i analiza te brže i optimalno upravljanje dokumentima.

Od 2022. godine digitalizacija poslovanja HGK prestaje biti projekt i postaje temeljni dio i način poslovanja HGK – od provođenja svih internih procesa do konkretnog i brzog pružanja usluga članicama.

Digitalizacija HGK nije samo projekt i platforma HGK već predstavlja i način poslovanja koji će se u 2022. godini još više konkretizirati i iskoristiti mogućnosti ne samo pretvaranja trenutnih analognih aktivnosti i usluga u digitalne, već i mogućnosti inovacija i uvođenja novih učinkovitih aktivnosti HGK prema članicama.

Uz samu digitalizaciju HGK fokus će se staviti i na podršku tvrtkama u digitalizaciji njihovog poslovanja kroz edukaciju, savjetovanje i primjere najbolje prakse.

## **1.3. Promocija gospodarstva u Republici Hrvatskoj**

U cilju promocije razvoja hrvatskog gospodarstva, HGK tijekom 2022. godine planira, između ostalog, organizirati akcije, promocije te sajmove na području RH.

Osim ovih aktivnosti HGK će dodatno promovirati gospodarstvo i poduzetništvo u javnosti putem drugih aktivnosti poput javnog zagovaranja, promocije uspješnih priča, poticanja pozitivne javne slike gospodarstvenika i poduzetnika itd.

### **1.3.1. Promocije i akcije**

Radi poticanja domaće proizvodnje i promocije domaćih kvalitetnih proizvoda te podizanja svijesti potrošača o važnosti kupovine takvih proizvoda i tijekom 2022. godine HGK će nastaviti organizaciju akcija „Kupujmo hrvatsko“ i „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“, a na kojima posebnu ulogu zauzimaju nositelji znakova „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“. U 2022. godini planira se povećanje broja nositelja znakova. Trenutno 353 proizvoda i usluga hrvatskih tvrtki nosi znakove kvalitete, 283 nositelja znaka „Hrvatska kvaliteta“ i 70 nositelja znaka „Izvorno hrvatsko“.

U suorganizaciji MINT-a, HTZ-a i HGK „Dani hrvatskog turizma“ i dalje ostaju glavni skup turističkog sektora Hrvatske. HGK u sklopu događanja dodjeljuje nagrade „Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku“ tvrtkama turističkog sektora. Nagrađuju se najbolji gospodarski subjekti turističkog sektora u više kategorija, s ciljem poticanja unapređenja kvalitete turističkih proizvoda i usluga te podizanje konkurentnosti turističkog sektora. Suradnja s HTZ-om i MINT-om nastavlja se također i kroz zajedničke aktivnosti i kolokaciju u odabranim predstavništvima u inozemstvu.

Tablica 2. Prikaz iznosa sredstava za najznačajnije promotivne aktivnosti.

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA
Kupujmo hrvatsko	908.000	300.000	608.000
Kupujmo Hrvatsko- Hrvatski proizvod za hrvatski turizam	349.800	200.000	149.800
Znakovi Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko	200.000	1.176.500	0
Dani hrvatskog turizma/Turistički cvijet	285.000	0	285.000
Sveukupno	1.742.800	1.676.500	1.042.800

Najvažnije značajke promocije je motivacija proizvođača na kvalitetniju i bolju proizvodnju, edukaciju proizvođača, unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti kao i upoznavanje šire javnosti s aktivnostima, radom i uslugama koje HGK pruža svojim članicama te pozicioniranje HGK kao ključne institucije.

### 1.3.2. Tuzemni sajmovi

Sajmovi u zemlji podrška su proizvođačima visokokvalitetnih proizvoda i ponuđačima visokokvalitetnih usluga, u pozicioniranju na tržištu.

Sukladno iskazanom interesu članica HGK planira tijekom 2022. godine organizaciju te podršku za 146 domaćih sajmova i promocija s planiranim sredstvima kako slijedi:

Tablica 3. Prikaz sredstava iznosa sredstava za organizaciju tuzemnih sajmova i promocija

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi i promocije u zemlji	5.021.600	995.000	3.521.600	505.000

## 1.4. Rad udruženja i zajednica

Donošenjem novog Zakona o HGK očekuje se i redefinicija i reorganizacija rada i djelovanja udruženja i zajednica HGK, a poglavito u smislu njihove brojnosti, članstva i načina i mogućnosti sudjelovanja članica. Novim zakonom osigurat će se preduvjet optimizacije sustava udruženja i zajednica te još preciznije usmjeravanje i povećanje učinkovitosti njihovog djelovanja prema svim dionicima gospodarstva u RH.

Kroz rad udruženja i zajednica HGK će u 2022. godini nastaviti, u suradnji s nadležnim državnim tijelima, aktivno sudjelovati u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih propisa, a s ciljem promicanja interesa članica te olakšavanja poslovanja kroz rješavanje otvorenih pitanja vezanih uz provođenje propisa i unapređenja zakonske regulative vezane uz njihove djelatnosti.

Također će sudjelovanjem u radu EU udruženja, mreža i inicijativa aktivno zastupati interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika.

Rad udruženja i zajednica nastavit će se modernizirati u okviru platforme Digitalne komore. Nastavkom digitalizacije procesa, komunikacije i suradnje, kroz sustav e-članica nastavit će se raditi na ubrzanju i optimizaciji rada udruženja i zajednica. Ovime će se uvelike unaprijediti učinkovitost i funkcioniranje suradnje HGK i njenih članica kroz udruženja i zajednice.

## 1.5. Edukacije

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2022. godine odvijat će se putem organiziranja konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova i u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom. Očekuje se kako će se i dalje nastaviti održavanje online sustava edukacije – ne samo zbog mogućnosti produženja posebnih uvjeta poslovanja radi pandemije Covid-19, već i zbog naučenih lekcija o učinkovitosti takvog načina provođenja rada i edukacija, posebno u smislu lakšeg sudjelovanja većeg broja zainteresiranih članica. Iz ovog razloga predvidljivo je i uvođenje hibridnih rješenja provođenja edukacija od strane HGK u 2022. godini te i dalje.

Edukacije koje će HGK pružiti svojim članicama spadaju u kategorije:

- GDPR
- EU natječaji i EU projekti
- Poslovanje u EU
- Financiranje poslovanja
- Razvoj poduzetništva
- Specijalizirane edukacije o poslovanju u pojedinim sektorima (turizam, industrija, poljoprivreda i sl.)
- Internacionalizacija poslovanja i poslovna kultura na stranim tržištima
- Zaštita potrošača
- Zaštita okoliša i DOP
- Javna nabava
- Upravljanje kvalitetom (ISO, HACCP)
- Porezna reforma
- Računovodstvo i financije
- Nacionalni plan zamjene hrvatske kune eurom
- Žene poduzetnice
- Edukacije u okviru ICC-a
- NATO i gospodarstvo

## 1.6. Provedba javnih ovlasti

Javna ovlast poseban je oblik povjerenja javne vlasti data HGK da postupa u ime države i to za slijedeće javne ovlasti:

- izdaje potvrde o podrijetlu robe (potvrda o nepovlaštenom podrijetlu robe, potvrdu o podrijetlu iz treće zemlje i potvrda o podrijetlu FORM A),
- izdaje ATA karneta – pojednostavljenje privremenog uvoza u stranu zemlju,
- izdaje Potvrdu o upisu u Upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska,
- javne komisionare,
- vodi Registar posrednika o prometu nekretnina,
- vodi Imenik agenata posredovanja u prometu nekretnina,
- organizira i provodi stručne ispite za agente posredovanje u prometu nekretnina,
- vrši raspodjelu dozvola za međunarodni prijevoz tereta cestom
- usklađuje vozne redove linijskog prijevoza putnika u cestovnom prometu
- provodi stručnu osposobljenost za obavljanje djelatnosti javnog cestovnog prijevoza (ispit)

- izdaje EU potvrde.

HGK također nastavlja s vođenjem Jedinственe kontaktne točke za usluge – informacijskog servis za sve subjekte koji žele započeti ili proširiti svoje poslovanje u EU ili RH, a osobito u vezi s uslužnim sektorom.

### **1.7. Mirno rješavanje sporova**

HGK u 2022. godini nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvan sudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova i jačanja poslovne discipline kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje

U cilju ubrzane arbitražne procedure koja pomaže kraćem trajanju rješavanja procesa, kroz konferencije, promocije i ostale redovite aktivnosti, suradnjom s pravosudnim i izvršnim tijelima RH te akademskom zajednicom, poduzimat će se sve potrebne organizacijske i tehničke pretpostavke za daljnje unapređenje njihova rada.

### **1.8. Projekti iz sredstava EU fondova**

S obzirom na alocirana sredstva za Republiku Hrvatsku unutar Višegodišnjeg financijskog okvira EU 2021-2027 te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova, posebice nakon pandemije korona virusa, potrebno je iznaći i implementirati rješenja koja će pridonijeti većoj iskoristivosti EU sredstava od strane gospodarstvenika, a posebice malih i srednjih poduzetnika.

U 2022. godini planira se provedba 44 projekta. Ukupni rashodi za 2022. godinu za projekte planiraju se u iznosu od 34.408.081 HRK, a očekivani prihodi od EU fondova iznose 24.879.714 HRK, dok će se razlika od 9.528.367 HRK osigurati od prihoda od članarina. Također, od ukupno planiranih rashoda 8.588.812 HRK odnosi na rashode za plaće djelatnika HGK.

## **2. Naglasci HGK u 2022. godini**

### **2.1. Nastavak procesa modernizacije – reorganizacije - poslovanja HGK (uvođenje funkcije VPO (voditelja poslovnog odnosa))**

Slijedom stupanja na snagu novog Zakona o HGK provest će se sustavna reorganizacija HGK s ciljem povećanja učinkovitosti HGK prema članicama. Kako bi ojačala funkcija organizacije koja sluša, razumije i rješava probleme, a isto tako i informira članicu, uvodi se funkcija VPO – voditelj poslovnog odnosa kao izravni kontakt članice sa zaposlenikom HGK. Svaka članica koja plaća članarinu imat će dodijeljenog VPO (zaposlenika HGK) koji je njegova prva točka kontakta. Kako bi reorganizacija protekla što efikasnije, provedena je stručna procjena kompetencija zaposlenika.



## **2.2. Izrada snažne i učinkovite platforme za udruživanja**

Svrstavanje članica u udruženja ide automatski prema NKD-u, ali analizom rada i potreba članica kroz udruženja i zajednice uočeno je kako neka članica ima potrebe biti u više udruženja tj. stvarati zajednice specifičnog segmenta te upravo u tome kao ključnu funkcionalnost HGK kao platforme za udruživanje i konkurentnost vidi u izradi kvalitetne platforme. HGK će članicama ponuditi kroz digitalnu povezanost veliku bazu podataka, pravnu i financijsku podršku, podršku u promociji i PR aktivnostima, lobiranju, uredske prostore kroz cijelu RH, iskustvo i suradnju s tijelima državne uprave kao i poslovnog tajnica udruženja tj. zajednice.

## **2.3. Analize i podaci te informacijski sustav za internacionalizaciju poslovanja kao korisni alat tvrtkama**

HGK dati će poseban naglasak na izradu aplikacija i razvijanje alata koji bi brojne prikupljene podatke i analitički pristup koji će omogućiti projekciju ključnih gospodarskih trendova. Izradu alata koje će članice koristiti kao što su tjedno i mjesečno kretanje cijena / indeksa svih važnih sirovina, materijala, energenata kao i mjesečne informacije o kretanju ključnih gospodarskih pokazatelja na strateškim izvoznim tržištima. Isto tako, pripremat će analize potrebnih za rad udruženja – industrijske analize, kretanje i projekcije kretanja ključnih komponenti monetarne i fiskalne politike i razne druge makroekonomske analize.

## **2.4. Edukacija o ispravnom načinu dobivanja više bespovratnih sredstava iz EU fondova**

Provedba NPOO i VFO za novo financijsko razdoblje imat će snažan utjecaj na poslovanje gotovo svakog poduzetnika u RH. HGK je u proteklom razdoblju izgradila infrastrukturu u obliku modula E – financiranje, ali i kroz razvoj kompetencija zaposlenika da može biti relevantan partner svakom poduzetniku u RH po pitanju pripreme i provedbe svih oblika EU projekata. Pomoć poduzetnicima odvijat će se kroz sljedeće kategorije:

- edukacije na temu pripreme i provedbe EU projekata
- pojedinačne konzultacije (savjetovanje) oko pripreme i provedbe projekta
- izrada projektne prijave
- vođenje i upravljanje projekta
- modul E – Financiranje (Digitalna komora)

## ZAKLJUČAK

Suočeni sa zakonodavnim promjenama, pandemijom te posebice dodatnim globalnim gospodarskim izazovima, ali i poučeni iskustvom i primjerom učinkovitog djelovanja tokom 2020-21., spremni smo učinkovito se suočiti sa svim izazovima koje nam donosi 2022. godina, sigurni kako ćemo veliki dio mogućnosti iskoristiti, a gotovo sve rizike izbjeći ili minimizirati. 2022. godina je godina promjene za HGK, a koja sa sobom donosi i početak novog načina HGK koji će nas učiniti još učinkovitijim i ponovno nas potvrditi kao glavnog predstavnika gospodarstvenika i generatora gospodarskog razvoja.

**PREDSJEDNIK**

**dr. sc. Luka Burilović**

**KLASA: 023-02/21-01/12**  
**URBROJ: 311-02-00-00-21-2**  
**Zagreb, 21. prosinca 2021.**