

**PROGRAM RADA HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE ZA 2021.  
GODINU**

## UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) je najstarija hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija. Eurochambres predstavlja 20 milijuna europskih tvrtki kroz 45 članica (43 nacionalne asocijacije gospodarskih i industrijskih komora te 2 transnacionalne komorske organizacije) i 1.700 regionalnih i lokalnih komora.

HGK će i u 2021. godini nastaviti obavljati sve svoje poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima kroz pet sektora i dva centra u Središnjici te stalnu prisutnost na u svim dijelovima RH kroz 20 županijskih komora. Kontinuirano će pratiti i analizirati stanje i tendencije kretanja u hrvatskom gospodarstvu kao i kretanja u okruženju, odnosno na globalnoj razini. Svojim djelovanjem i aktivnostima radit će na stvaranju na jednostavnijim, lakšim i konkurentnijim uvjetima poslovanja za članice te u stvaranju novih vrijednosti.

Kroz više od 60 strukovnih udruženja promicat će i štititi zajedničke interese na strukovnoj razini.

U nastojanju da svojim članicama pruži sustavnu pomoć intenzivno će nastaviti proces digitalizacije svojih usluga te poboljšanje kvalitete postojećih digitalnih usluga, u skladu s planom razvoja Digitalne Europe 2020.

## PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

Planirani ukupni prihod za 2021. godinu iznosi 198.935.454 HRK, a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Planirani rashodi iznose 198.931.864 HRK.

Planiran je višak prihoda nad rashodima od 3.590 HRK.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije, te ostale rashode.

U prilagodbi novim tržišnim okolnostima, te u implementaciji niza novih zakonskih rješenja, HGK je i u 2021. godini kroz svoje druge redovene kao i projektne aktivnosti predvidjela razne potpore članicama.

## AKTIVNOSTI I PRIORITETI U 2021. GODINI

1. U narednih osam točaka predstavljaju se značajnije programske aktivnosti u 2021. godini:
  - 1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva
  - 1.2. Promocija gospodarstva
  - 1.3. Rad udruženja i zajednica kroz zastupanje interesa članica
  - 1.4. Edukacija
  - 1.5. Provedba javnih ovlasti
  - 1.6. Mirno rješavanje sporova
  - 1.7. Projekti
  - 1.8. Modernizacija poslovanja HGK
  
2. Kao naglasci za 2021. godinu postavljaju se:
  - 2.1. Praćenje gospodarskih tokova u kontekstu pandemijske krize i djelovanje sukladno potrebama gospodarstva
  - 2.2. Nastavak procesa digitalizacije
  - 2.3. Demografija i tržište rada

### 1. Glavne aktivnosti HGK u 2021. godini

#### **1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva**

2021. godina predstavlja nastavak snažne koncentracije na internacionalizaciju gospodarstva, no ove godine u jeku globalne pandemije koronavirusa. „Novo normalno“ sa sobom donosi i brojne izazove, pogotovo u vidu internacionalizacije poslovanja. Zbog toga, više nego ikada, je važna uloga HGK u promociji hrvatskih tvrtki te promocije RH kao zemlje za biznis.

U usporedbi s državama EU10 i dalje stojimo na začelju u ukupnom izvozu u odnosu na BDP – posebice onom robnom. Samo se na taj način može razviti konkurentnost koja je neophodna za opstanak i razvoj tvrtki, ne samo na vanjskom nego i na domaćem tržištu koje svjedoči sve većem ulasku inozemnih konkurenata na domaće tržište.

Iz tog razloga stavit će se još veći naglasak i poticaj u aktivnostima interancionalizacije, a posebna će se pozornost staviti na poticanje onih tvrtki koje još nisu aktivne na vanjskim tržištima da na njih konačno istupe. U ovom trenutku samo oko 15% naših tvrtki ima izvozne aktivnosti, a cilj nam treba biti značajno viši.

Nadalje, fokus će se posebno staviti na razvoj i izvoz onih proizvoda i usluga koje sa sobom nose višu dodanu vrijednost i s time povezana kvalitetnija radna mjesta. Naglasak će se staviti na asistenciju tvrtkama, posebno malim i srednjim, u procesu razvoja na lancu dodane vrijednosti njihovih roba i usluga – putem savjetovanje, edukacije i tematskih poslovnih skupova.

Internationalizacijom poslovanja kroz pronalazak poslovnih partnera i tržišta za članice HGK tijekom 2021. godine planira organizirati članicama odlazne i dolazne delegacije, sajmove u inozemstvu, sukladno mogućnostima u globalnom okruženju, te dati podršku kroz postojeća predstavništva.

### 1.1.1. Delegacije

Tijekom 2021. godine, sukladno interesu članica i udruženja te gospodarskih kretanja, planirane su odlazne delegacije u iznosu od 972.450 HRK i dolazne delegacije u iznosu od 189.400 HRK koje će se financirati iz prihoda od članarina.

### 1.1.2. Sajmovi u inozemstvu

Kao promotor hrvatskog gospodarstva HGK organizira nastup članica na inozemnim sajmovima kroz koje im se otvaraju inozemna tržišta te pružaju poslovne prilike. Sukladno iskazanom interesu članica tijekom 2021. godine dat će se podrška članicama u vidu organizacije i njihova nastupa na pedeset i devet značajnih međunarodnih sajmova.

Tokom 2021. godine posebno će se pripremati i odrađivati jednokratni projekt – EXPO Dubai 2020. Događaj počinje u listopadu 2021. godine, a traje do ožujka 2022. godine. Tokom cijelog trajanja HGK će biti uključena s nizom promotivnih aktivnosti – od promocije ukupnog hrvatskog gospodarstva, do organizacije poslovnih delegacija i promocije konkretnih tvrtki i poduzetnika s interesom za promocijom na ovom događaju. HGK sudjeluje u pripremi događaja u suradnji s nizom drugih institucija, a posebna će se pozornost dati promociju udruženja, sektora s najvišim interesom i potencijalom za nastup – poput npr. hrvatskih vinara ili drvne industrije, ali i kreativnih industrija i općenito inovacijskog kapitala hrvatske.

U Prilogu 1. dan je pregled prijedloga sajmova u inozemstvu, a u Tablici 1. planirana sredstava.

*Tablica 1. Prikaz sredstava iznosa sredstava za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja*

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PREDAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u inozemstvu ukupno	11.772.815	4.274.475	5.718.828	1.779.512

### 1.1.3. Predstavništva u inozemstvu

U cilju podrške hrvatskim gospodarstvenicima u razvoju međunarodne razmjene i osvajanja inozemnih tržišta, dosadašnja predstavništva (Moskva, Bruxelles, Šangaj, Sarajevo, Mostar i Beograd) HGK tijekom 2021. godine nastaviti će pružati podršku hrvatskim tvrtkama.

### 1.1.4. Bilateralna suradnja s drugim komorama

Planira se dodatno pojačavanje suradnje s drugim inozemnim komorama u nastupu na trećim tržištima. U 2019. godini potpisan je sporazum s Njemačkom vanjskotrgovinskom komorom (AHK), s kojim naše članice dobivaju pristup uslugama izrazito snažne i razgranate mreže predstavništava AHK na trećim tržištima. Ova suradnja se nastavlja u 2021.

Praćenjem aktivnosti, učinkovitosti i razine korištenja usluga ovih predstavništava HGK će izrađivati i daljnje procjene i modifikacije planova potencijalnih otvaranja novih ureda na novim lokacijama. Ovakva suradnja daje nam mogućnost pružiti vrlo konkretnu uslugu na tržištima na kojima trenutno nismo fizički prisutni, ali i kapacitet vrlo konkretnog uvida u stvaran interes naših gospodarstvenika za određene lokacije, uzimajući u obzir i posljedice globalne korona krize.

U otvaranju novih predstavništava HGK će kontinuirano pratiti situaciju i potencijale na globalnom tržištu kako bi članicama predstavila mogućnosti i prilike do kojih one same teže. Ovo se posebice odnosi na mala i srednja poduzeća s manjkom resursa za analizu i praćenje globalnog tržišta. S obzirom na globalnu pandemiju te gospodarske posljedice koje ona ostavlja, HGK će odgoditi otvaranje novih predstavništava do normalizacije zdravstvene i gospodarske situacije na globalnoj razini.

## 1.2. Promocija gospodarstva

U cilju promocije razvoja hrvatskog gospodarstva, HGK tijekom 2021. godine planira, između ostalog, organizirati akcije, promocije te sajmove na području RH.

Osim ovih aktivnosti HGK će dodatno promovirati gospodarstvo i poduzetništvo u javnosti putem drugih aktivnosti poput javnog zagovaranja, promocije uspješnih priča, poticanja pozitivne javne slike gospodarstvenika i poduzetnika itd.

### 1.2.1. Promocije i akcije

Radi poticanja domaće proizvodnje i promocije domaćih kvalitetnih proizvoda te podizanja svijesti potrošača o važnosti kupovine takvih proizvoda i tijekom 2021. godine HGK će nastaviti organizaciju akcija „Kupujmo hrvatsko“ i „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“, a na kojima posebnu ulogu zauzimaju nositelji znakova „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“. U 2021. godini planira se povećanje broja nositelja znakova i to za cca 70 novih proizvoda/proizvodnih linija. Trenutno 272 proizvoda i usluga hrvatskih tvrtki nosi znakove kvalitete, 212 nositelja znaka „Hrvatska kvaliteta“ i 60 nositelja znaka „Izvorno hrvatsko“.

U 2021. godini planirane su tri Kupujmo hrvatsko te jedna specijalizirana akcija „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“.

U suorganizaciji MINT-a, HTZ-a i HGK „Dani hrvatskog turizma“ i dalje ostaju glavni skup turističkog sektora Hrvatske. HGK u sklopu događanja dodjeljuje nagrade „Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku“ tvrtkama turističkog sektora. Nagrađuju se najbolji gospodarski subjekti turističkog sektora u 9 kategorija: hoteli, kampovi, hosteli, restorani, putničke agencije, marine, charteri, spa/lječilišta i obiteljski smještaj, s ciljem poticanja unapređenja kvalitete turističkih proizvoda i usluga te podizanje konkurentnosti turističkog sektora. Suradnja s HTZ-om i MINT-om nastavlja se također i kroz zajedničke aktivnosti i kolokaciju u odabranim predstavništvima u inozemstvu.

Tablica 2. Prikaz iznosa sredstava za najznačajnije promotivne aktivnosti.

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA
Kupujmo hrvatsko	965.000	0	965.000
Kupujmo Hrvatsko- Hrvatski proizvod za hrvatski turizam	435.000	200.000	235.000
Znakovi Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko	1.500.000	1.500.000	0
Dani hrvatskog turizma/Turistički cvijet	200.000	0	200.000
<b>Sveukupno</b>	<b>3.100.000</b>	<b>1.700.000</b>	<b>1.400.000</b>

Najvažnije značajke promocije je motivacija proizvođača na kvalitetniju i bolju proizvodnju, edukacija proizvođača, unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti kao i upoznavanje šire javnosti s aktivnostima, radom i uslugama koje HGK pruža svojim članicama te pozicioniranje HGK kao ključne institucije.

### 1.2.2. Tuzemni sajmovi

Sajmovi u zemlji podrška su proizvođačima visokokvalitetnih proizvoda i ponuđačima visokokvalitetnih usluga, u pozicioniranju na tržištu.

Sukladno iskazanom interesu članica HGK planira tijekom 2021. godine organizaciju te podršku za sto šezdeset osam domaćih sajmova (Prilog 1.), s planiranim sredstvima kako slijedi:

Tablica 3. Prikaz sredstava iznosa sredstava za organizaciju tuzemnih sajmova

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u zemlji	4.365.690	780.025	2.880.665	705.000

### 1.3. Rad udruženja i zajednica

Kroz rad udruženja i zajednica HGK će u 2021. godini nastaviti, u suradnji s nadležnim državnim tijelima, aktivno sudjelovati u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih propisa, a s ciljem promicanja interesa članica te olakšavanja poslovanja kroz rješavanje otvorenih pitanja vezanih uz provođenje propisa i unapređenja zakonske regulative vezane uz njihove djelatnosti. Nastavit će se redovna komunikacija, s naglaskom na konkretne susrete i rasprave, s ministarstvima i drugim ključnim institucijama ključnima za implementaciju boljih procedura, propisa i zakonodavstva s ciljem daljnjeg olakšavanja poslovanja našim tvrtkama na domaćem i globalnom tržištu.

Također će sudjelovanjem u radu EU udruženja, mreža i inicijativa aktivno zastupati interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika.

Rad udruženja i zajednica nastavit će se modernizirati u okviru platforme Digitalne komore. Digitalizacijom procesa, komunikacije i suradnje, kroz sustav e-članica nastavit će se raditi na ubrzanju i optimizaciji rada udruženja i zajednica. Ovime će se uvelike unaprijediti učinkovitost i funkcioniranje suradnje HGK i njenih članica kroz udruženja i zajednice.

U okviru rada udruženja posebice se ističu aktivnosti vezane uz zakonodavni okvir, promociju i zaštitu interesa članica, razmatranje i izrada stavova o otvorenim pitanjima te povezivanje financijskih institucija i gospodarstvenika.

Poseban će naglasak udruženja i zajednice dobiti putem aktivnosti navedene u točki 2.3. ovog Programa rada. Putem te aktivnosti pružit će se puno aktivnija uloga i kapacitet svakom udruženju i sektoru u sklopu HGK za iskazivanje svojih vizija, potreba i izazova, kao i potencijala i prilika. Aktivnosti udruženja će se pojačati i njihov položaj u javnosti će biti pojačan i jasno komuniciran i predstavljen u svakom trenutku svim dionicima društva i općoj javnosti.

#### 1.4. Edukacije

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2021. godine odvijat će se putem organiziranja konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova i u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom. Mnoge aktivnosti, pa tako i edukacije koje provodi HGK, zbog globalne koronakrize biti će odžane online.

Edukacije koje će HGK pružiti svojim članicama spadaju u kategorije:

- GDPR
- EU natječaji i EU projekti
- Poslovanje u EU
- Financiranje poslovanja
- Razvoj poduzetništva
- Specijalizirane edukacije o poslovanju u pojedinim sektorima (turizam, industrija, poljoprivreda i sl.)
- Internacionalizacija poslovanja i poslovna kultura na stranim tržištima
- Zaštita potrošača
- Zaštita okoliša i DOP
- Javna nabava
- Upravljanje kvalitetom (ISO, HACCP)
- Porezna reforma
- Računovodstvo i financije
- Nacionalni plan zamjene hrvatske kune eurom
- Žene poduzetnice
- Edukacije u okviru ICC-a
- NATO i gospodarsstvo

#### 1.5. Provedba javnih ovlasti

Javna ovlast poseban je oblik povjerenja javne vlasti data HGK da postupa u ime države i to za slijedeće javne ovlasti:

- izdaje potvrde o podrijetlu robe (potvrda o nepovlaštenom podrijetlu robe, potvrdu o podrijetlu iz treće zemlje i potvrda o podrijetlu FORM A),
- izdaje ATA karneta – pojednostavljenje privremenog uvoza u stranu zemlju,
- izdaje Potvrdu o upisu u Upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska,
- javne komisionare,
- vodi Registar posrednika o prometu nekretnina,
- vodi Imenik agenata posredovanja u prometu nekretnina,
- organizira i provodi stručne ispite za agente posredovanje u prometu nekretnina,
- vrši raspodjelu dozvola za međunarodni prijevoz tereta cestom
- usklađuje vozne redove linijskog prijevoza putnika u cestovnom prometu
- provodi stručnu osposobljenost za obavljanje djelatnosti javnog cestovnog prijevoza (ispit)
- izdaje EU potvrde.

HGK je također nastavlja s vođenjem Jedinствене kontaktne točke za usluge – informacijskog servis za sve subjekte koji žele započeti ili proširiti svoje poslovanje u EU ili RH, a osobito u vezi s uslužnim sektorom.

## **1.6. Mirno rješavanje sporova**

HGK u 2021. godini nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvan sudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova i jačanja poslovne discipline kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje

U cilju ubrzane arbitražne procedure koja pomaže kraćem trajanju rješavanja procesa, kroz konferencije, promocije i ostale redovite aktivnosti, suradnjom s pravosudnim i izvršnim tijelima RH te akademskom zajednicom, poduzimat će se sve potrebne organizacijske i tehničke pretpostavke za daljnje unapređenje njihova rada.

## **1.7. Projekti**

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova, posebice nakon pandemije koronavirusa (novi fond za oporavak gospodarstva), potrebno je iznaći i implementirati rješenja koja će pridonijeti većoj iskoristivosti EU sredstava od strane gospodarstvenika, a posebice malih i srednjih poduzetnika. Planirana sredstva za 2021. godinu uključuju i planirane transfere partnerima na projektima u kojima je nositelj HGK.

U 2021. godini planira se provedba 41 projekta. Ukupni rashodi za 2021. godinu za projekte planiraju se u iznosu od 42.695.108 HRK, a očekivani prihodi od EU fondova iznose 35.275.222 HRK, dok će se razlika od 7.419.886 HRK osigurati od prihoda od članarina. Također, od ukupno planiranih rashoda 14.043.990,90 HRK odnosi na rashode za plaće djelatnika HGK.

## **1.8. Modernizacija poslovanja HGK**

S obzirom da su današnje promjene učestalije od proteklih razdoblja HGK poseban naglasak stavlja na kontinuiranu modifikaciju svojih poslovnih procesa i modela s ciljem postizanja i zadržavanja visoke razine učinkovitosti. U 2021. godine nastavlja se sustavan pristup planiranju i mapiranju potrebnih promjena i planiranje projekata koji će značajno unaprijediti učinkovitost poslovnih procesa.

## **2. Naglasci HGK u 2021. godini**

Veliki broj aktivnosti koje se već odvijaju u HGK, a koje već imaju svoju tradiciju i snažno prisustvo, poput akcije „Kupujmo Hrvatsko“ ili znakova kvalitete „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“, prešle su iz pozicije prioriternih u standardne i tekuće. Status takvih aktivnosti je neupitan, a HGK svake godine postavlja nove naglaske na projekte i zadatke koji će svojom implementacijom postati standardni dio rada i programa HGK. Tako će se poseban naglasak u 2021. godini staviti na:



## 2.1. Praćenje gospodarskih tokova u kontekstu pandemijske krize i djelovanje sukladno potrebama gospodarstva

HGK je tokom 2020. godine velike napore ulagala u komunikaciju s članicama i posredovanje u prezentiranju i zalaganju njihovih interesa prema institucijama, a s ciljem lakšeg prebrođavanja krize izazvane COVID-19 pandemijom. Kontinuirano smo iznalazili modele i rješenja prilagodbe gospodarstva u svim njegovim segmentima na nove okolnosti, a s ciljem očuvanja poslovanja članica, njihove likvidnost i radnih mjesta. Vladi RH i institucijama smo poslali gotovo 800 prijedloga gospodarskih mjera, od kojih je 55% u potpunosti, a 19% djelomično prihvaćeno. Isto tako smo poslali preko 120 konkretnih prijedloga za popuštanje epidemioloških mjera, a kako bi se relaksiralo i otvorilo gospodarstvo. Od tih prijedloga u potpunosti ih je prihvaćeno 45%, a djelomično 33%. Ovi prijedlozi izrađivani su u vrlo uskoj i kontinuiranoj suradnji i komunikaciji s našim članicama, udruženjima i zajednicama te smo tako na najbolji mogući način komunicirali praktične i životne potrebe i probleme našeg gospodarstva i tvrtki.

Izgledno je kako će se učinci pandemije osjećati još jedno vrijeme te se ne može predvidjeti do kada će trajati „Novo normalno“, a u kojem trenutku možemo očekivati povratak na stare načine poslovanja.

U ovom kontekstu će resursi HGK biti kontinuirano, na dnevnoj bazi, angažirani na promjene u gospodarskim i društvenim okolnostima, a s ciljem iznalaženja modela brze prilagodbe i jasne komunikacije i zastupanja interesa članica i cijelog gospodarstva prema nadležnim institucijama. Očekujemo kako će ove aktivnosti biti vrlo dinamične i zastupljene u aktivnostima HGK u prvoj polovici 2021. godine, nadajući se kako više neće biti potrebne i aktualne nakon toga.

U kontekstu borbe protiv posljedica trenutne krize HGK će značajan napor uložiti i u:

### 2.1.1. Sudjelovanje u Europskom planu oporavka

Zastupat će se interesi privatnog sektora u kontekstu sredstava koja će biti stavljena na raspolaganje u sklopu ovog plana. Privatni sektor, kao najsnažniji generator razvoja i novih radnih mjesta, mora naći svoje mjesto kao jedan od najvažnijih korisnika ovih sredstava, ne samo u smislu pomoći u premošćavanju krize i trenutnih teškoća, već i u svojim ulaganjima i podizanjima kapaciteta i konkurentnosti svojih poslovanja.

S druge strane inzistirat će se na korištenju domaćih dobavljača i izvođača radova na svim javnim projektima u koje će se sredstva ovog plana oporavka usmjeriti, a ponovno kako bi se dalo dodatan poticaj rastu konkurentnosti i poslovanja naših članica.

### 2.1.2. Zagovaranje za interese gospodarstva i tvrtki u novom operativnom programu EU-a za proračunsko razdoblje 2021-2027

Poput prethodne točke snažno će se zagovarati značajno kvalitetniji položaj privatnog sektora u operativnim programima i planovima korištenja EU sredstava iz redovnog proračunskog okvira. Neophodno je izbjeći greške učinjene u razvoju rješenja i planova za korištenje sredstava za proračunsko razdoblje 2014-2020., te će HGK, uz komunikaciju sa svojim udruženjima i zajednicama, konkretno i ciljano detektirati potrebe i interese te ih komunicirati i zastupati ispred institucija.

### 2.1.3. Javno zalaganje u razvoju novih zakonodavnih rješenja

Iako HGK na ovim zadacima radi stalno i kontinuirano tokom idućeg razdoblja stavit će se na ove aktivnosti još značajnija koncentracija, a kako bi se izbjegli rizici, prepreke i greške u donošenju novih rješenja tokom krize, a koja bi mogla naštetiti tvrtkama i poslovanju. Također u narednoj godini vidimo i priliku za donošenje nekih rješenja koja nude nove mogućnosti i potencijale i rješenja koja su bila i prije tražena, a za koja danas postoji puno veća spremnost, pa i potreba, cijelog društva

## 2.2. Nastavak digitalizacije poslovanja HGK

Protekla je godina iskorištena za nastavak jake koncentracije aktivnosti na provedbu i završetak aktivnosti platforme Digitalne komore, a kojom se omogućuje kvalitetnija i optimalnija komunikacija s članicama, bolja selekcija i veći doseg do potrebnih informacija i analiza te brže i optimalno upravljanje dokumentima. Upotrebom suvremenih digitalnih tehnologija u uslugama, poslovima i javnim ovlastima koje pruža HGK, optimizirat će se troškovi, razviti novi poslovni modeli i usluge te povećati učinkovitost i koristi kroz objedinjavanje informacija i usluga.

Na platformi Digitalne Komore, dostupne su usluge – e-Financiranje, e-Edukacija, e-Gospodarske informacije i e-Pokreni poslovanje, e-Javne ovlasti, e-Pokreni poslovanje, e-Sajmovi i promocije, e-Zakonodavstvo i e-Članice. Također, u sklopu platforme pokrenuta je i usluga HGK Poveznica. Riječ je o usluzi koja je prvenstveno namijenjena članicama HGK, a kroz koju je omogućena promocija proizvoda i usluga te izravno povezivanje postojeće domaće ponude i potražnje u području proizvoda, usluga, transporta i mogućnosti plasmana na tržište. Ova usluga se nastavlja u 2021. godini.

Svim našim članicama potpuno besplatno su dostupne baze podataka svih poslovnih subjekata u RH, njihovi rezultati poslovanja, tržišne usporedbe i statistike djelatnosti.

Daljnje unaprjeđenje i razvoj funkcionalnosti ove platforme bit će prioritet HGK i u 2021. godini, ponajprije radi činjenice kako digitalni servisi danas ne prestaju s razvojem i unapređenjima svojom inicijalnom implementacijom. Digitalna komora će omogućiti bržu i učinkovitiju komunikaciju s korisnicima i dobivanje kvalitetne povratne informacije te brže pružanju usluga našim članicama, uz značajno unaprjeđenje i internih poslovnih procese same HGK.

Uz digitalizaciju HGK ova platforma bit će usmjeren i prema stručnoj podršci našim članicama u provedbi njihovog procesa digitalne transformacije i unaprijeđenja poslovanja.

## 2.3. Demografija i tržište rada

Općeprihvaćen glavni problem našeg društva, a potom i gospodarstva, je pitanje demografije, odljeva ljudi iz države i sve snažnijeg nedostatka radne snage u velikom broju industrija. Tržište rada je iz tog razloga pod velikim pritiskom i trenutni nedostaci imaju negativan utjecaj na razvoj kapaciteta daljnjeg rasta i razvoja, kako naših tvrtki tako i cjelokupnog gospodarstva. Također, dodatno opterećenje na tržište rada i na proračun RH je kriza uzrokovana koronavirusom koja za posljedicu ima smanjenje prometa, pogotovo u uslužnim djelatnostima poput turizma i ugostiteljstva, a koja su uvelike ovisile i o sezonskom zapošljavanju.

Kako bi se izbjegla moguća daljnja interna devalvacija i nerealna kretanja cijene rada, te kako bi se omogućilo pravilo precizirati potrebe tržišta rada u srednjem roku, a usklađeno s potrebama razvoja gospodarstva, HGK će u 2021. godini staviti naglasak na sljedeće aktivnosti:

- Praćenje trendova razvoja gospodarstva na globalnoj razini
- Detekcija trenutnih potreba za radnom snagom prema sektorima
- Detektiranje „poslova budućnosti“ u smislu određivanja dodane vrijednosti svih radnih mjesta danas, te u srednjem roku
- Određivanje potreba kvota uvozne radne snage – uz podjelu na
  - djelatnosti niže dodane vrijednosti koje naši građani sve manje odabiru (a u skladu s drugim razvijenim gospodarstvima) – radi osiguravanja opstojnosti sektora koje se ne mogu više u znatnoj mjeri osloniti na domaću radnu snagu
  - djelatnosti više dodane vrijednosti – s ciljem stvaranja kritične mase ljudskih resursa koji bi dali poticaj razvoju naprednih industrija (kreativne industrije, IT, R&D, itd.), te posljedičnom zadržavanju domaćih stručnjaka u državi
- U suradnji s članicama i stručnim skupinama uspostava kratko, srednje i dugoročnih projekcija potreba za radnom snagom prema sektoru i aktivnosti (npr. aktivnost istraživanja i razvoja se može odnositi na više sektora od jednom)
- Dalje utjecati i promicati neophodne promjene i prilagodbe unutar obrazovnog sustava RH, s naglaskom na program dualnog strukovnog obrazovanja.

## ZAKLJUČAK

Suočeni s trenutnom krizom nije moguće kretati se i ići već uhodanim smjerom, već je potrebna i kontinuirana prilagodba novim uvjetima u okruženju, a s ciljem nastavka učinkovitog rada komore i još snažnije i operativne podrške našim članicama. Plan rada za 2021. godinu je oslonjen upravo na to – nastavak razvoja našeg gospodarstva u što većoj mjeri na razinbi proteklog, ali i na kontrolu mogućih novih rizika kao i, možda još i više, iskorištavanja novih prilika i mogućnosti koje će se nuditi u ovom turbulentnom razdoblju.

KLASA: 023-02/20-01/8

URBROJ: 311-02-00-00/090-20-5

Zagreb, 07. prosinca 2020.



## Prilog 1. Plan promocije HGK za 2021. godinu

### I. Sajmovi u inozemstvu

RB	DATUM OD	DATUM DO	NAZIV SAJMA	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNI TROŠAK
1	18.02.2021	22.02.2021	Beowine - sajam vina, turizma i ugostiteljske opreme	Beograd	3.400
2	09.03.2021	12.03.2021	Gast Klagenfurt 2021	Graz	3.500
3	15.03.2021	18.03.2021	PROWEIN 2021	DUSSELDORF	538.134
4	25.03.2021	27.03.2021	Malaysia Technology Expo (MTE)	Kuala Lumpur	40.000
5	07.04.2021	08.04.2021	Susreti turističkih agencija Amsterdam 2021.	Amsterdam	83.000
6	12.04.2021	16.04.2021	Hannover Messe	Hannover	678.000
7	18.04.2021	21.04.2021	VINITALY 2021	VERONA	170.689
8	27.04.2021	29.04.2021	SEAFOOD EXPO GLOBAL 2021	Barcelona	1.829.512
9	01.05.2021	31.05.2021	Ferienmesse	Beč	11.150
10	15.05.2021	22.05.2021	88. Međunarodni poljoprivredni sajam	Novi Sad	125.600
11	04.05.2021	07.05.2021	PLAST'21	Milano	15.500
12	10.05.2021	14.05.2021	LIGNA	Hannover	32.500
13	18.05.2021	20.05.2021	DOMOTEX 2021.	Hannover	1.000.000
14	01.06.2021	04.06.2021	NOR SHIPPING	Oslo	382.500
15	03.06.2021	07.06.2021	Belt and Road Expo Shanghai	Šangaj	15.000
16	03.06.2021	06.06.2021	China Brand Fair 2021	Budimpešta	0
17	08.06.2021	12.06.2021	China-CEEC Expo 2021 & International Consumer Goods, NINGBO	Ningbo	136.000
18	14.06.2021	17.06.2021	SEA FUTURE	La Spezia	5.000
19	17.06.2021	19.06.2021	Međunarodni festival vina "INTERFEST 2021"	Novi Sad	14.250
20	02.07.2021	04.07.2021	China International Fair for Trade in Services (CIFTIS)	Peking	40.000
21	21.08.2021	26.08.2021	59. Međunarodni sajam Agra	Gornja Radgona	113.500
22	23.08.2021	26.08.2021	MIMS	Moskva	100.000
23	25.08.2021	29.08.2021	Gamescom	Köln	280.000
24	03.09.2021	30.09.2021	Međunarodni sajam gospodarstva Mostar 2021	Mostar	140.000
25	09.09.2021	12.09.2021	18. Međunarodni sajam ekologije EKOBIS	Bihać	7.000
26	18.09.2021	26.09.2021	INTERBOOT	Friedrichafen	42.000
27	18.09.2021	26.10.2021	EMO	Milano	81.000
28	23.09.2021	25.09.2021	Zrbiznet	Zrenjanin	0
29	29.09.2021	01.10.2021	Treća životna dob (F3ŽO)	Ljubljana	25.000
30	29.09.2021	02.10.2021	MARMO+MAC 2021	Verona	427.000
31	01.10.2021	31.03.2023	EXPO Dubai	Dubai	350.000
32	01.10.2021	30.10.2021	Sajam turizma Novi Sad	Novi Sad	24.000
33	01.10.2021	31.10.2021	LORIST - sajam turizma	Novi Sad	6.000
34	05.10.2021	07.10.2021	CONXEMAR 2021	Vigo	26.000
35	06.10.2021	08.10.2021	Warszawa	Warszawa	0
36	09.10.2021	13.10.2021	ANUGA 2021	Köln	900.000
37	16.10.2021	20.10.2021	Frankfurtski sajam knjiga	Frankfurt	400.000
38	19.10.2021	21.10.2021	Senior Massan	Stockholm	30.000
39	19.10.2021	22.10.2021	MILIPOL	Pariz	870.800

40	25.10.2021	01.11.2021	Međunarodni beogradski sajam knjiga	Beograd	200.000
41	27.10.2021	30.10.2021	British Innovation Show	London	40.000
42	01.11.2021	03.11.2021	EnoExpo Krakow	Krakow	23.900
43	01.11.2021	30.11.2021	POSLOVNA DELEGACIJA SZEGED, MAĐARSKA	Szeged	28.000
44	01.11.2021	05.11.2021	Salone del Mobile	Milano	96.400
45	03.11.2021	06.11.2021	Ecomondo	Rimini	115.400
46	04.11.2021	07.11.2021	iENA	Nürnberg	40.000
47	05.11.2021	11.11.2021	China international Import Expo (CIIE 2021) - Šangaj	Šangaj	278.000
48	06.11.2021	07.11.2021	Fur immer Jung	Graz	30.000
49	09.11.2021	14.11.2021	Sajam Ambient 2021	Ljubljana	4.800
50	10.11.2021	11.11.2021	WTM - Cheese&Wine Meetup	London	20.000
51	11.11.2021	14.11.2021	Bauen + Wohnen	Beč	90.400
52	12.11.2021	15.11.2021	Shanghai Exhibition Center: Chongqing	Chongqing	15.000
53	14.11.2021	20.11.2021	Agritechnica 2021	Hannover	240.000
54	15.11.2021	20.11.2021	China Hi-Tech Fair (CHTF)	Shenzhen	30.000
55	01.12.2021	04.12.2021	IBTM - Cheese&Wine Meetup	Barcelona	40.000
56	01.12.2021	02.12.2021	GRAD VINA BORDEAUX	BORDEAUX	10.000
57	01.12.2021	04.12.2021	PLMA's annual "World of Private Label" International Trade Show	Amsterdam	707.240
58	06.12.2021	09.12.2021	ILTM Cannes	Cannes	750.000
59	10.12.2021	12.12.2021	SALON VINA HYATT BEOGRAD	BEOGRAD	67.640
	UKUPNO				11.772.815

## II. Sajmovi u Republici Hrvatskoj

RB	DATUM OD	DATUM DO	NAZIV SAJMA	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNI TROŠAK
1	02.01.2021	31.12.2021	Delicromar	Zagreb	10.000
2	03.01.2021	31.12.2021	Benchmarking	Opatija	80.000
3	15.01.2021	16.01.2021	WINE OS	Osijek	5.000
4	25.01.2021	26.01.2021	VINSKI UNIVERZUM	Zagreb	5.000
5	30.01.2021	31.01.2021	EN PRIMEUR SLAVONIJA I DALMACIJA	Zagreb	20.000
6	01.02.2021	01.02.2021	Promohotel - međunarodni sajam prehrane, pića i opreme za turizam	Poreč - Parenzo	16.000
7	01.02.2021	01.02.2021	Forum obiteljskog smještaja	Dubrovnik	2.000
8	01.02.2021	28.02.2021	Međunarodna manifestacija maslinara Mediterana MASLINA SPLIT 2021	Split	5.000
9	02.02.2021	02.02.2021	Festa od vina	Dubrovnik	2.000
10	03.02.2021	06.02.2021	ADRIATIC GASTRO SHOW	Split	70.000
11	10.02.2021	11.02.2021	EN PRIMEUR - ISTRA I BREGOVITA HRVATSKA	Zagreb	20.000
12	13.02.2021	14.02.2021	Međunarodni pčelarski sajam Gudovac	Bjelovar	20.000
13	14.02.2021	19.02.2021	Simpozij agronoma	Vodice	5.000
14	24.02.2021	28.02.2021	NAUTIKA ZAGREB 2021	Zagreb	15.500
15	24.02.2021	27.02.2021	GAST 2021	Split	20.000
16	26.02.2021	28.02.2021	Wine RI	Rijeka	5.000
17	01.03.2021	01.03.2021	Eno-gastro scena Šibensko - kninske županije	Šibenik	7.500

18	01.03.2021	05.03.2021	Meetex	Zagreb	30 000
19	01.03.2021	31.03.2021	12. Sajam vjenčanja Karlovačke županije	Karlovac	5 000
20	01.03.2021	31.03.2021	Dani hrvatskog piva Daruvar	Daruvar	7 500
21	01.03.2021	31.03.2021	Osijek Craft beer festival	Osijek	10 000
22	01.03.2021	31.03.2021	23. Međunarodna manifestacija maslinara i uljara NOČNJAK 2021	Split	5 000
23	04.03.2021	06.03.2021	Škraping	Tkon	5 000
24	05.03.2021	07.03.2021	28. Osječki proljetni sajam	Osijek	42 000
25	08.03.2021	08.03.2021	New York International Olive Oil Competition	Šibenik	15 000
26	11.03.2021	12.03.2021	Pčelarski dani	Vinkovci	5 000
27	11.03.2021	14.03.2021	Festival vjenčanja 2021	Zadar	10 000
28	12.03.2021	14.03.2021	Viroexpo međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede	Virovitica	98 600
29	12.03.2021	12.03.2021	GRGUREVO 2021 dan grada Požega	Požega	5 000
30	16.03.2021	16.03.2021	Sajam stipendija i visokog obrazovanja 2021	Zadar	3 000
31	17.03.2021	20.03.2021	18. Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva	Dubrovnik	81 000
32	25.03.2021	26.03.2021	Forum obiteljskog smještaja 2021	Zadar	5 000
33	26.03.2021	27.03.2021	NACIONALNI SAJAM PRŠUTA SINJ 2021	Sinj	4 000
34	01.04.2021	30.04.2021	3. Festival zdravlja Karlovačke županije	Karlovac	5 000
35	01.04.2021	30.04.2021	Dani hrvatskog pršuta	Pula	20 000
36	01.04.2021	30.04.2021	WINE VIP EVENT	Rijeka	15 000
37	01.04.2021	30.04.2021	Croatia Hostel Conference	Zagreb	25 000
38	01.04.2021	30.04.2021	Place2go	Zagreb	20 000
39	05.04.2021	09.04.2021	Biser mora	Supetar	5 000
40	07.04.2021	08.04.2021	Konferencija nautičkog turizma	Split	2 000
41	09.04.2021	11.04.2021	23. Proljetni međunarodni bjelovarski sajam	Bjelovar	52 700
42	10.04.2021	12.04.2021	FESTIVAL "VINO DALMACIJE"	Split	20 000
43	15.04.2021	18.04.2021	ASTA Destination Expo	Dubrovnik	35 000
44	15.04.2021	31.05.2021	1. ocjenjivanje craft piva	Osijek	51 720
45	16.04.2021	18.04.2021	Zadar wine festival 2021	Zadar	3 000
46	19.04.2021	25.04.2021	Dubrovnik FestiWine	Dubrovnik	32 000
47	19.04.2021	15.09.2021	Svjetski dan investicijskih fondova	Zagreb	30 000
48	20.04.2021	24.04.2021	Croatia Boat Show	Split	8 000
49	23.04.2021	24.04.2021	Dani masline 2021	Zadar	3 000
50	23.04.2021	23.04.2021	Noć knjige	Zagreb	100 000
51	27.04.2021	29.04.2021	Wine Vip Event SDŽ	Split	4 000
52	30.04.2021	01.05.2021	Sajam agroturizma Šibensko - kninske županije	Skradin	10 000
53	30.04.2021	02.05.2021	Dani travnjaka	Koprivnica	0
54	01.05.2021	31.05.2021	2. GREEN konferencija	Osijek	5 000
55	05.05.2021	06.05.2021	ECTAA polugodišnja skupština	Pula	10 000
56	06.05.2021	09.05.2021	Zadar outdoor festival 2021	Zadar	10 000
57	10.05.2021	12.05.2021	VINISTRA 2021	Poreč	36 000
58	10.05.2021	16.05.2021	4. Dubrovnik Outdoor Festival	Dubrovnik	5 000
	11.05.2021	15.05.2021	Mediteranski festival knjige 2021	Split	700 000
60	14.05.2021	21.05.2021	Ocjenjivanje vina Kutjevo	Kutjevo	10 000
61	17.05.2021	30.06.2021	21. ocjenjivanje kakvoće kulena/kulina	Osijek	24 000

62	21.05.2021	22.05.2021	VINSKI PODRUM 2021	Split	20 000
63	28.05.2021	29.05.2021	28. Izložba vina Hrvatske i vina izvornih sorti MoslaVina	Kutina	5 000
64	29.05.2021	30.05.2021	Najduži stol u Hrvata 2021.	Velika	3 000
65	01.06.2021	30.06.2021	FIUMANKA	Rijeka	20 000
66	01.06.2021	30.06.2021	18. Drvno-tehnološka konferencija	Opatija	10 000
67	01.06.2021	30.06.2021	29. Izložba vina VIVODINA	Ozalj	5 000
68	01.06.2021	30.06.2021	iKA 14 - Izložba inovacija Karlovac	Karlovac	15 000
69	01.06.2021	01.06.2021	Dani vina	Dubrovnik	5 000
70	01.06.2021	30.06.2021	Međunarodni kongres Brašno-kruh '21	Osijek	5 000
71	01.06.2021	30.06.2021	Ecotrophelia Hrvatska	Zagreb	2.500
72	01.06.2021	30.06.2021	Halal bussines forum	Zagreb	10.000
73	01.06.2021	30.06.2021	Slatinski obrtnički sajam	Slatina	4 000
74	01.06.2021	30.06.2021	Sajam vina i kulena	Orahovica	3 000
75	01.06.2021	30.06.2021	Pitomača 2021 Izložba proizvoda i usluga	Pitomača	1.000
76	02.06.2021	05.06.2021	HISTRIA izložba hrane i pića	Pula	28 000
77	04.06.2021	04.06.2021	SOELA - Utrka solarnih automobila	Sisak	5 000
78	04.06.2021	06.06.2021	FESTIVAL GRAŠEVINE KUTJEVO	Kutjevo	20 000
79	05.06.2021	05.06.2021	Obrtnički sajam "Tradicija, gastronomija, turizam"	Ivanić-Grad	1.000
80	12.06.2021	13.06.2021	MESAP-sajam poduzetništva i obrta	Nedelišće	15.000
81	18.06.2021	18.06.2021	11. Festival sira 2021.	Drniš	49.200
82	24.06.2021	27.06.2021	Kinookus	Ston	2 000
83	25.06.2021	27.06.2021	FESTIVAL TRAMINCA	Ilok	5 000
84	30.06.2021	30.06.2021	Wine vip event	Dubrovnik	5 000
85	01.07.2021	01.07.2021	Uloga kamenice u gastronomiji	Ston	5 000
86	01.07.2021	31.07.2021	Nutricionizam i dijetetika - HDND	Zagreb	5 000
87	01.07.2021	31.07.2021	Gastrogacka	Otočac	10.000
88	03.07.2021	03.07.2021	Dan povrća Koprivničko-križevačke županije	Koprivnica	0
89	11.07.2021	11.07.2021	26. Državna konjogojska izložba	Sunja	5 000
90	14.07.2021	18.07.2021	Big Game Fishing	Korniča	4 000
91	15.07.2021	18.07.2021	Dani sunca 2021.	Zadar	2 000
92	01.08.2021	31.08.2021	Bošnjak Crafting	Nova Gradiška	7.500
93	01.08.2021	31.08.2021	BeerYard festival	Zadar	7.500
94	01.08.2021	31.08.2021	Nautička patrola	Ičići	37 500
95	13.08.2021	14.08.2021	CVIT RAZGOVORA 2021	Imotski	10 000
96	16.08.2021	03.10.2021	26. ocjenjivanje kvalitete sortnih vrsta meda	Osijek	24 120
97	19.08.2021	22.08.2021	Renesansni festival	Koprivnica	5 000
98	21.08.2021	22.08.2021	7. međunarodni festival pršuta - Drniš 2021.	Drniš	21 000
99	27.08.2021	01.09.2021	Festival soli Ston 2021	Ston	5 000
100	27.08.2021	29.08.2021	Kaj su jeli naši stari	Vrbovec	1.000
101	27.08.2021	29.08.2021	AureaFest Požega 2021.	Požega	25.000
102	01.09.2021	30.09.2021	RIJEKA BOAT SHOW 2021	Rijeka	25 000
103	01.09.2021	30.09.2021	ADRIA4BLUE 2021	Rijeka	244 700
104	01.09.2021	30.09.2021	12. Kongres pilanara	Slavonski Brod	5 000
105	01.09.2021	30.09.2021	8th International Conference Vallis Aurea	Požega	5 000

106	01.09.2021	30.09.2021	Konferencija Može li hrvatski turizam 365	Zagreb	25.000
107	01.09.2021	30.09.2021	17. Obrtnički sajam Karlovac	Karlovac	10.000
108	01.09.2021	30.09.2021	6. ŠtrudlaFest	Jaškovo	5.000
109	01.09.2021	30.09.2021	Festival craft piva - Beeram domaće 2021	Vinkovci	7.500
110	01.09.2021	30.09.2021	Hrvatski festival hodanja	Gospić	10.000
111	01.09.2021	30.09.2021	Agroexpo 2021 10. Sajam agroproizvoda i opreme, 17. Županijska izložba voća, povrća i poljoprivrednih proizvoda, 15. Županijsko ocjenjivanje meda, sajam meda i pčelinjih proizvoda, 12. Međunarodno ocjenjivanje meda, 10. Izložba ljekovitog bilja i 10. Izložba vina	Virovitica	8.600
112	01.09.2021	15.11.2021	Financijska pismenost	Zagreb	75.000
113	01.09.2021	30.09.2021	PromoArh	Poreč - Parenzo	16.000
114	06.09.2021	11.09.2021	Zagreb Design Week 2021	Zagreb	45.000
115	08.09.2021	10.09.2021	Inova 2021	Zagreb	20.000
116	09.09.2021	11.09.2021	29. Zagorski gospodarski zbor	Krapina	80.000
117	10.09.2021	12.09.2021	28. Jesenski međunarodni sajam Bjelovar	Bjelovar	103.000
118	18.09.2021	18.09.2021	AgroTour Savonija 2021.	Požega	3.000
119	24.09.2021	26.09.2021	13. Hrvatski festival pekmeza, džema i mermelade	Dubrovnik	6.000
120	01.10.2021	20.10.2021	Nautička konferencija	Šibenik	62.500
121	01.10.2021	31.10.2021	HORECA ADRIA	Opatija	15.000
122	01.10.2021	31.10.2021	Dani hrvatskog turizma	Zagreb	200.000
123	01.10.2021	30.10.2021	Hrvatski turistički forum	Zagreb	10.000
124	01.10.2021	01.10.2021	BIAM i Zavarivanje	Zagreb	5.000
125	01.10.2021	31.10.2021	RIJEČKI MEDENJAK	Rijeka	5.000
126	01.10.2021	31.10.2021	HEDONIST Gourmet and Wine	Opatija	5.000
127	01.10.2021	31.10.2021	Obilježavanje Svjetskog dana hrane 2021 - HAPIH	Osijek	10.000
128	01.10.2021	31.10.2021	Međunarodno-znanstveno-stručni skup Hranom do zdravlja	Osijek	5.000
129	01.10.2021	31.10.2021	Međunarodni kongres prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista	Zagreb	5.000
130	01.10.2021	31.10.2021	Međunarodna konferencija VODA ZA SVE	Osijek	5.000
131	01.10.2021	03.10.2021	24. Osječki jesenski sajam	Osijek	42.000
132	06.10.2021	09.10.2021	Taste the Mediterranean	Split	8.000
133	07.10.2021	09.10.2021	Naši mali gušti 2021.	Zadar	55.000
134	07.10.2021	08.10.2021	Inventum	Ilok	2.000
135	08.10.2021	10.10.2021	Priroda, lov, ribolov, turizam	Varaždin	100.000
136	13.10.2021	15.10.2021	Arca 2021	Zagreb	20.000
137	15.10.2021	17.10.2021	Biograd boat show 2021.	Biograd Na Moru	103.000
138	15.10.2021	17.10.2021	Gastro Turopolja - 3. Gospodarski sajam Velike Gorice	Velika Gorica	1.000
139	15.10.2021	17.10.2021	Sajam gospodarstva	Zaprešić	1.000
140	16.10.2021	23.10.2021	Gospodarski sajam "PUZZLA" Pleternica 2021.	Pleternica	5.000
141	16.10.2021	17.10.2021	Dani peljeških vina	Dubrovnik	3.000
142	17.10.2021	17.10.2021	Dubrovačka trpeza	Dubrovnik	3.000
143	17.10.2021	17.10.2021	Slavonski Banovac Pakrac	Pakrac	3.000
144	18.10.2021	30.11.2021	17. edukacijsko natjecanje u kvaliteti voćnih rakija i likera	Osijek	25.700
145	20.10.2021	20.10.2021	9. Salon inovacija Bjelovar 2021.	Bjelovar	46.800
146	20.10.2021	23.10.2021	SASO	Split	41.000
147	21.10.2021	22.10.2021	Croatia Charter Expo	Biograd Na Moru	75.000



148	21.10.2021	21.10.2021	Dani Orisa	Zagreb	40.000
149	01.11.2021	30.11.2021	17. Dani mladog maslinovog ulja	Vodnjan	3.000
150	01.11.2021	30.11.2021	Manifestacija Kongres sjemenara i rasadničara	Vodice	3.000
151	01.11.2021	30.11.2021	CIHT konferencija	Crikvenica	20.000
152	01.11.2021	30.11.2021	5. investicijski forum zdravlja Adriatic regije	Zagreb	5.000
153	01.11.2021	30.11.2021	HOW festival	Poreč	20.000
154	01.11.2021	30.11.2021	10. Bal vjenčanja	Karlovac	5.000
155	01.11.2021	30.11.2021	Conpasta - Međunarodni kongres tjesteničarstva	Karlovac	3.000
156	03.11.2021	03.11.2021	Forum zagrebačkih ugostitelja	Zagreb	10.000
157	05.11.2021	07.11.2021	Obrtnički i gospodarski sajam Koprivničko-križevačke županije	Križevci	64.050
158	05.11.2021	06.11.2021	Nacionalni Forum obiteljskog smještaja	Pazin	250.000
159	10.11.2021	15.11.2021	Interliber 2021	Zagreb	200.000
160	13.11.2021	14.11.2021	Pčelarski sajam DALMATINA 2021	Split	2.000
161	25.11.2021	28.11.2021	Design District	Rovinj	16.000
162	26.11.2021	28.11.2021	VINOCOM 2021	Zagreb	15.000
163	27.11.2021	27.11.2021	Požeški gospodarski forum 2021	Požega	10.000
164	01.12.2021	31.12.2021	Suncokret ruralnog turizma	Zagreb	15.000
165	01.12.2021	31.12.2021	Advent u Zadru 2021	Zadar	5.000
166	01.12.2021	31.12.2021	International Conference on Wood Science and Technology - ICWST 2021	Zagreb	5.000
167	04.12.2021	04.12.2021	Degustacija mladih vina i maslinovih ulja Nadin 2021	Zadar	2.000
168	04.12.2021	04.12.2021	Medeni sejem	Krapina	10.000
169	04.12.2021	04.12.2021	Dani otvorenih podruma	Ston	3.000
170	10.12.2021	10.12.2021	XI Dani mladog maslinovog ulja u Dalmaciji	Vodice	10.000
171	01.09.2021	31.10.2021	Kupujmo Hrvatsko	Zagreb	965.000
172	01.11.2021	31.11.2021	Kupujmo Hrvatsko- Hrvatski proizvod za hrvatski turizam	Poreč	435.000
	UKUPNO				5.965.690