

**PROGRAM RADA HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE ZA  
2020. GODINU**

## **UVOD**

Hrvatska gospodarska komora (HGK) je najstarija hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija. Eurochambers predstavlja 20 milijuna europskih tvrtki kroz 45 članica (43 nacionalne asocijacije gospodarskih i industrijskih komora te 2 transnacionalne komorske organizacije) i 1.700 regionalnih i lokalnih komora.

HGK će i u 2020. godini nastaviti obavljati sve svoje poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima kroz dvanaest sektora u Središnjici te stalnu prisutnost na terenu kroz 20 županijskih komora. Kontinuirano će pratiti i analizirati stanje i tendencije kretanja u hrvatskom gospodarstvu kao i kretanja u okruženju, odnosno na globalnoj razini. Svojim djelovanjem i aktivnostima radit će na stvaranju jednostavnijih, lakših i konkurentnijih uvjeta poslovanja za članice te na stvaranju novih vrijednosti.

Kroz više od 60 strukovnih udruženja promicat će se i štititi zajedničke interese na strukovnoj razini.

U nastojanju da svojim članicama pruži sustavnu pomoć intenzivno se radi i na digitalizaciji usluga, a u skladu i sa planom razvoja Digitalne Europe 2020.

## **PLANIRANI PRIHODI I RASHODI**

Planirani ukupni prihod za 2020. godinu iznosi 232.989.692 HRK, a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Planirani rashodi iznose 232.960.822 HRK.

Planiran je višak prihoda nad rashodima od 28.870 HRK.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije, te ostale rashode.

U prilagodbi novim tržišnim okolnostima, te u implementaciji niza novih zakonskih rješenja, HGK je i u 2020. godini kroz svoje redovne kao i projektne aktivnosti predvidjela razne potpore članicama.

## **AKTIVNOSTI I PRIORITETI U 2020. GODINI**

1. U narednih osam točaka predstavljaju se glavne aktivnosti u 2020. godini:
  - 1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva,
  - 1.2. Promocija gospodarstva,
  - 1.3. Rad udruženja i zajednica kroz zastupanje interesa članica,
  - 1.4. Edukacija,
  - 1.5. Provedba javnih ovlasti,
  - 1.6. Mirno rješavanje sporova
  - 1.7. Projekti
  - 1.8. Modernizacija poslovanja HGK
  
2. Kao prioriteti za 2020. godinu postavljaju se:
  - 2.1. Digitalizacija,
  - 2.2. Demografija i tržište rada,
  - 2.3. Priprema makro i mikro strateških odrednica
  - 2.4. Upravljanje i razvoj ljudskih resursa

### **Glavne aktivnosti HGK u 2020. godini**

#### **1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva**

2020. godina predstavlja nastavak snažne koncentracije na internacionalizaciju gospodarstva. U usporedbi s državama EU10 i dalje stojimo na začelju u ukupnom izvozu u odnosu na BDP – posebice onom robnom. Samo se na taj način može razviti konkurentnost koja je neophodna za opstanak i razvoj tvrtki, ne samo na vanjskom nego i na domaćem tržištu koje svjedoči sve većem ulasku inozemnih konkurenata na domaće tržište.

Iz tog razloga stavit će se još veći naglasak i poticaj u aktivnostima internacionalizacije, a posebna će se pozornost staviti na poticanje onih tvrtki koje još nisu aktivne na vanjskim tržištima da na njih konačno istupe. U ovom trenutku samo oko 16% naših tvrtki ima izvozne aktivnosti, a cilj nam treba biti značajno viši.

Nadalje, fokus će se posebno staviti na razvoj i izvoz onih proizvoda i usluga koje sa sobom nose višu dodanu vrijednost i s time povezana kvalitetnija radna mjesta. Naglasak će se staviti na asistenciju tvrtkama, posebno malim i srednjim, u procesu razvoja na lancu dodane vrijednosti njihovih roba i usluga – putem savjetovanja, edukacije i tematskih poslovnih skupova.

Internationalizacijom poslovanja kroz pronalazak poslovnih partnera i tržišta za članice HGK tijekom 2020. godine planira organizirati članicama odlazne i dolazne delegacije, sajmove u inozemstvu te dati podršku kroz postojeća kao i nova predstavništva.

##### **1.1.1. Delegacije**

Tijekom 2020. godine, sukladno interesu članica i udruženja te gospodarskim kretanjima, planirane su odlazne delegacije u iznosu od 378.300 HRK i dolazne delegacije u iznosu od 263.000 HRK koje će se financirati iz prihoda od članarina.

### 1.1.2. Sajmovi u inozemstvu

Kao promotor hrvatskog gospodarstva HGK organizira nastup članica na inozemnim sajmovima kroz koje im se otvaraju inozemna tržišta te pružaju poslovne prilike. Sukladno iskazanom interesu članica tijekom 2020. godine dat će se podrška članicama u vidu organizacije i njihova sudjelovanja/nastupa na šezdeset i sedam značajnijih međunarodnih sajmova.

Tablica 1. Prikaz iznosa sredstava za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u inozemstvu	16.967.347	5.133.016	8.986.464	2.847.867

### 1.1.3. Predstavništva u inozemstvu

U cilju podrške hrvatskim gospodarstvenicima u razvoju međunarodne razmjene i osvajanja inozemnih tržišta, uz dosadašnja predstavništva (Moskva, Bruxelles, Šangaj, Sarajevo, Mostar i Beograd) HGK tijekom 2020. godine planira otvoriti još tri predstavništva i to:

- Predstavništvo Austrija (Beč)
- Predstavništvo Njemačka (München) i
- Predstavništvo Italija (Milano).

Sporazumom Ministarstva vanjskih i europskih poslova i HGK stvorena je platforma za novi model prisustva HGK na inozemnim tržištima koji će biti djelotvoran model za poticanje i razvijanje vanjskotrgovinske suradnje i izvoza hrvatskih proizvoda na inozemna tržišta kroz razvoj gospodarske diplomacije. Sporazumom su određeni oblici suradnje koji se uglavnom odnose na korištenje radnog prostora i opreme za rad, upućivanje djelatnog radnog kadra HGK u diplomatsko-konzularna predstavništva Republike Hrvatske u inozemstvu (DM/KU), suradnju vezanu za stručno usavršavanje i pripremu djelatnika iz obiju institucija za rad u DM/KU i predstavništvima HGK.

Na temelju ove suradnje otvorena su dva Ureda HGK pri DM/KU (Sarajevo i Mostar), a tijekom 2020. godine planira se, temeljem ovoga sporazuma, proširiti suradnja i na ostala predstavništva.

Za ukupne aktivnosti svih predstavništava, HGK je namijenila 8.480.690 HRK sveukupno planiranih sredstava koja će se financirati iz prihoda od članarina.

### 1.1.4. Bilateralna suradnja s drugim komorama

Planira se dodatno pojačavanje suradnje s drugim inozemnim komorama u nastupu na trećim tržištima. U 2019. godini potpisan je sporazum s Njemačkom vanjskotrgovinskom komorom (AHK), s kojim naše članice dobivaju pristup uslugama izrazito snažne i razgranate mreže predstavništava AHK na trećim tržištima.

Praćenjem aktivnosti, učinkovitosti i razine korištenja usluga ovih predstavništava HGK će izrađivati i daljnje procjene i modifikacije planova potencijalnog otvaranja novih ureda na novim lokacijama. Ovakva suradnja daje nam mogućnost pružiti vrlo konkretnu uslugu na terenu na

kojem trenutno nismo fizički prisutni, ali i kapacitet vrlo konkretnog uvida u stvaran interes naših gospodarstvenika za određene lokacije.

Radi osiguranja izbjegavanja suženog pogleda temeljenog na zatečenoj situaciji koja je moguće i rezultat manjka informacija i edukacije – u otvaranju novih predstavništava i potenciranju novih lokacija nećemo se bazirati samo na postojećem interesu domaćih tvrtki radi mogućeg elementa inercije, već će HGK kontinuirano pratiti situaciju i potencijale na globalnom tržištu kako bi članicama predstavila mogućnosti i prilike do kojih one same teže dolaze – ovo se posebice odnosi na mala i srednja poduzeća s manjkom resursa za analizu i praćenje globalnog tržišta.

## **1.2. Promocija gospodarstva**

U cilju promocije razvoja hrvatskog gospodarstva, HGK tijekom 2020. godine planira, između ostalog, organizirati akcije, promocije te sajmove na području Republike Hrvatske.

Osim ovih aktivnosti HGK će dodatno promovirati gospodarstvo i poduzetništvo u javnosti putem drugih aktivnosti poput javnog zagovaranja, promocije uspješnih priča, poticanja pozitivne javne slike gospodarstvenika i poduzetnika itd.

### **1.2.1. Promocije i akcije**

Radi poticanja domaće proizvodnje i promocije domaćih kvalitetnih proizvoda te podizanja svijesti potrošača o važnosti kupovine takvih proizvoda i tijekom 2020. godine HGK će nastaviti s organizacijom akcija „Kupujmo hrvatsko“ i „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“, a na kojima posebnu ulogu zauzimaju nositelji znakova „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“. U 2020. godini planira se povećanje broja nositelja znakova i to za cca 300 novih proizvoda/proizvodnih linija.

U 2020. godini planirane su četiri akcije Kupujmo hrvatsko te jedna specijalizirana akcija „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“.

U suorganizaciji MINT-a, HTZ-a i HGK „Dani hrvatskog turizma“ i dalje ostaju glavni skup turističkog sektora Hrvatske. HGK u sklopu događanja dodjeljuje nagrade „Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku“ tvrtkama turističkog sektora. Nagrađuju se najbolji gospodarski subjekti turističkog sektora u 9 kategorija: hoteli, kampovi, hosteli, restorani, putničke agencije, marine, charteri, spa/lječilišta i obiteljski smještaj, s ciljem poticanja unapređenja kvalitete turističkih proizvoda i usluga te podizanje konkurentnosti turističkog sektora. Suradnja s HTZ-om i MINT-om nastavlja se također i kroz zajedničke aktivnosti i kolokaciju u odabranim predstavništvima u inozemstvu.

Tokom 2020. godine posebno će se pripremati i odrađivati jednokratni projekt – EXPO Dubai 2020. Događaj počinje u listopadu 2020. godine, a traje do travnja 2021. godine. Tokom cijelog trajanja HGK će biti uključena s nizom promotivnih aktivnosti – od promocije ukupnog hrvatskog gospodarstva, do organizacije poslovnih delegacija i promocije konkretnih tvrtki i poduzetnika s interesom za promocijom na ovom događaju. HGK sudjeluje u pripremi događaja u suradnji s nizom drugih institucija, a posebna će se pozornost dati promociji udruženja, sektora i industrija s najvišim interesom i potencijalom za nastup – poput npr. hrvatskih vinara ili drvne industrije, ali i kreativnih industrija i općenito inovacijskog kapitala Hrvatske.

Tablica 2. Prikaz iznosa sredstava za najznačajnije promotivne aktivnosti.

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA
Kupujemo hrvatsko	1.720.000	200.000	1.520.000
Znakovi Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko	1.418.000	1.418.000	0
EXPO Dubai	350.000	0	350.000
Dani hrvatskog turizma/Turistički cvijet	255.500	0	255.500
Sveukupno	3.743.500	1.618.000	2.125.500

Najvažnije značajke promocija je motivacija proizvođača na kvalitetniju i bolju proizvodnju, edukacija proizvođača, unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti kao i upoznavanje šire javnosti s aktivnostima, radom i uslugama koje HGK pruža svojim članicama te pozicioniranje HGK kao ključne institucije.

### 1.2.2. Tuzemni sajmovi

Sajmovi u zemlji podrška su proizvođačima visokokvalitetnih proizvoda i ponuđačima visokokvalitetnih usluga u pozicioniranju na tržištu.

Sukladno iskazanom interesu članica HGK planira tijekom 2020. godine organizaciju te podršku za trideset i tri domaća sajma, s planiranim sredstvima kako slijedi:

Tablica 3. Prikaz iznosa sredstava za organizaciju tuzemnih sajmova

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u zemlji	1.967.670	622.307	1.124.263	221.100

### 1.3. Rad udruženja i zajednica

Kroz rad udruženja i zajednica HGK će u 2020. godini nastaviti, u suradnji s nadležnim državnim tijelima, aktivno sudjelovati u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih propisa, a s ciljem promicanja interesa članica te olakšavanja poslovanja kroz rješavanje otvorenih pitanja vezanih uz provođenje propisa i unapređenja zakonske regulative vezane uz njihove djelatnosti. Nastavit će se redovna komunikacija, s naglaskom na konkretne susrete i rasprave, s ministarstvima i drugim institucijama ključnima za implementaciju boljih procedura, propisa i zakonodavstva, a s ciljem daljnjeg olakšavanja poslovanja našim tvrtkama na domaćem i globalnom tržištu.

Također će sudjelovanjem u radu EU udruženja, mreža i inicijativa aktivno zastupati interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika.

Rad udruženja modernizirat će se, i učiniti učinkovitijim, i kroz digitalizaciju rada na platformi Digitalne komore. Digitalizacijom procesa, komunikacije i suradnje te uvođenjem sustava e-

članica ubrzat će se i optimizirati rad udruženja. Ovime će se uvelike unaprijediti učinkovitost i nastup udruženja i zajednica kako interno tako i prema van, a posebice u javnom zagovaranju i nastupima na drugim tržištima.

U okviru rada udruženja posebice se ističu aktivnosti vezane uz zakonodavni okvir, promociju i zaštitu interesa članica, razmatranje i izrada stavova o otvorenim pitanjima, financijska pismenost potrošača i poslovnih subjekata te povezivanje financijskih institucija i gospodarstvenika.

Uložit će se napori u komunikaciji udruženja prema institucijama u kontekstu predsjedanja RH Vijećem Europske unije. Detektirat će se precizno konkretni interesi i mogućnosti koje se pružaju unutar Vijeća i inicijativa i regulative koja će se razvijati tokom predsjedanja, a kako bi se na učinkovit i jasan način predstavili interesi naših zajednica prema dionicima predsjedanja.

Poseban će naglasak udruženja i zajednice dobiti putem aktivnosti navedene u točki 2.3. ovog Programa rada. Putem te aktivnosti pružit će se puno aktivnija uloga i kapacitet svakom udruženju i industriji u sklopu HGK za iskazivanje svojih vizija, potreba i izazova, kao i potencijala i prilika. Aktivnosti udruženja će se pojačati i njihov položaj u javnosti će biti pojačan i jasno komuniciran i predstavljen u svakom trenutku svim dionicima društva i općoj javnosti.

#### **1.4. Edukacije**

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2020. godine odvijat će se putem organiziranja konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova i u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom.

Također će se kroz projekt Digitalne komore omogućiti i on-line edukacije kroz modul e-edukacije.

#### **1.5. Provedba javnih ovlasti**

Javna ovlast poseban je oblik povjerenja javne vlasti, data HGK da postupa u ime države i to za slijedeće javne ovlasti:

- izdaje potvrde o podrijetlu robe (potvrda o nepovlaštenom podrijetlu robe, potvrdu o podrijetlu iz treće zemlje i potvrda o podrijetlu FORM A),
- izdaje ATA karneta – pojednostavljenje privremenog uvoza u stranu zemlju,
- izdaje Potvrdu o upisu u Upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska,
- javne komisionare,
- vodi Registar posrednika o prometu nekretnina,
- vodi Imenik agenata posredovanja u prometu nekretnina,
- organizira i provodi stručne ispite za agente posredovanje u prometu nekretnina,
- vrši raspodjelu dozvola za međunarodni prijevoz tereta cestom
- usklađuje vozne redove linijskog prijevoza putnika u cestovnom prometu
- provodi stručnu osposobljenost za obavljanje djelatnosti javnog cestovnog prijevoza (ispit)
- izdaje EU potvrde.

HGK također nastavlja s vođenjem Jedinstvene kontaktne točke za usluge – informacijskog servisa za sve subjekte koji žele započeti ili proširiti svoje poslovanje u EU ili RH, a osobito u vezi s uslužnim sektorom.

## **1.6. Mirno rješavanje sporova**

HGK u 2020. godini nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvan sudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje
- Sud časti

Rad sudova dodatno će se unaprijediti digitalizacijom dijela postupka kroz modul e-zakonodavstva Digitalne komore.

## **1.7. Projekti**

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova potrebno je iznaći i implementirati rješenja koja će pridonijeti većoj iskoristivosti EU sredstava od strane gospodarstvenika, a posebice malih i srednjih poduzetnika.

U 2020. godini planira se provedba 59 projekata. Ukupni planirani rashodi u 2020. godini za ove projekte iznose 42.342.140 HRK, a planirani prihodi od EU fondova, koji uključuju i transfere, iznose 39.302.105 HRK. Razlika od 3.040.035 HRK osigurati će se od prihoda od članarina.

## **1.8. Modernizacija poslovanja HGK**

Današnje su promjene učestalije i redovitije od proteklih razdoblja. Kako više nema prilike za uvođenje promjene koja je trajna, već su one kontinuirane i neprestane, tako će i HGK staviti naglasak na kontinuiranu modifikaciju svojih poslovnih procesa i modela, a s ciljem postizanja i zadržavanja visoke razine učinkovitosti – kako interne, tako još više one usmjerene prema našim članicama.

Kao primjere modernizacije možemo navesti: digitalizaciju, uvođenje modernih modela upravljanja ljudskim resursima i procjene učinkovitosti djelatnika i aktivnosti HGK, automatizaciju internih procesa i sl.

Modernizacija se već do danas provodila na svim razinama HGK, a od 2020. godine će se krenuti u sustavan pristup planiranja i mapiranja potrebnih promjena i projekata koji bi značajno unaprijedili učinkovitost poslovnih procesa.

### **Naglasci HGK u 2020. godini**

Veliki broj aktivnosti koje se već odvijaju u HGK, a koje imaju svoju tradiciju i snažno prisustvo poput akcije „Kupujmo hrvatsko“ ili certifikata „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“, prešle su, uvjetno rečeno, iz pozicije prioritetnih u standardne i tekuće. Status takvih projekata i aktivnosti je neupitan, a HGK svake godine postavlja nove naglaske na projekte i zadatke koji će svojom implementacijom postati standardni dio rada i programa HGK. Tako će se poseban naglasak u 2020. godini staviti na:



## 2.1. Digitalizacija

Protekla je godina iskorištena za jaku koncentraciju aktivnosti na provedbu projekta Digitalne komore, a kojom se omogućuje kvalitetnija i optimalnija komunikacija s članicama, bolja selekcija i veći doseg do potrebnih informacija i analiza te brže i optimalno upravljanje dokumentima. Upotrebom suvremenih digitalnih tehnologija u uslugama, poslovima i javnim ovlastima koje pruža HGK, optimizirat će se troškovi, razviti novi poslovni modeli i usluge te povećati učinkovitost i koristi kroz objedinjavanje informacija i usluga.

Projektom predviđena digitalna transformacija procesa i poslovanja, optimizacija poslovnih djelatnosti te digitalizacija postojećeg poslovanja uz proširenje portfelja usluga i aktivnosti već je djelomično provedena i izvršena.

Svim našim članicama potpuno besplatno su dostupne baze podataka svih poslovnih subjekata u RH, njihovi rezultati poslovanja, tržišne usporedbe i statistike djelatnosti.

Daljnji razvoj ovog projekta bit će prioritet HGK i u 2020. godini, ponajprije radi činjenice kako digitalni servisi danas ne prestaju s razvojem i unapređenjima svojom inicijalnom implementacijom. Projekt će omogućiti bržu i učinkovitiju komunikaciju s korisnicima i dobivanje kvalitetne povratne informacije te brže pružanje usluga našim članicama, uz značajno unaprjeđenje i internih poslovnih procesa same HGK.

Uz digitalizaciju HGK ovaj projekt bit će usmjeren i prema stručnoj podršci našim članicama u provedbi njihovog procesa digitalne transformacije te unaprjeđenja poslovanja.

## 2.2. Demografija i tržište rada

Općeprihvaćen glavni problem našeg društva, a potom i gospodarstva, je pitanje demografije, odljeva ljudi iz države i sve snažnijeg nedostatka radne snage u velikom broju industrija. Tržište rada je iz tog razloga pod velikim pritiskom i trenutni nedostaci imaju negativan utjecaj na razvoj kapaciteta daljnjeg rasta i razvoja, kako naših tvrtki tako i cjelokupnog gospodarstva.

Kako bi se izbjegla moguća daljnja interna devalvacija i nerealna kretanja cijene rada, te kako bi se omogućilo pravilo precizirati potrebe tržišta rada u srednjem roku, a usklađeno s potrebama razvoja gospodarstva, HGK će u 2020. godini staviti naglasak na sljedeće aktivnosti:

- Praćenje trendova razvoja gospodarstva na globalnoj razini
- Detekcija trenutnih potreba za radnom snagom prema sektorima i industrijama
- Detektiranje „poslova budućnosti“ u smislu određivanja dodane vrijednosti svih radnih mjesta danas, te u srednjem roku
- Određivanje potreba kvota uvozne radne snage – uz podjelu na
  - djelatnosti niže dodane vrijednosti koje naši građani sve manje odabiru (a u skladu s drugim razvijenim gospodarstvima) – radi osiguravanja opstojnosti sektora i industrija koje se ne mogu više u znatnoj mjeri osloniti na domaću radnu snagu
  - djelatnosti više dodane vrijednosti – s ciljem stvaranja kritične mase ljudskih resursa koji bi dali poticaj razvoju naprednih industrija (kreativne industrije, IT, R&D, itd.), te posljedičnom zadržavanju domaćih stručnjaka u državi

- U suradnji s članicama i stručnim skupinama uspostava kratko, srednje i dugoročnih projekcija potreba za radnom snagom prema sektoru, industriji i aktivnosti (npr. aktivnost istraživanja i razvoja se može odnositi na više sektora i industrija odjednom)
- Dalje utjecati i promicati neophodne promjene i prilagodbe unutar obrazovnog sustava RH, s naglaskom na program dualnog strukovnog obrazovanja.

Uz sve navedeno HGK će rezultate, prijedloge i inicijative razvijati u suradnji s drugim institucijama i društvenim čimbenicima te kao strateški nastup na području demografije, imigracije i tržišta radne snage, predlagati prema donosiocima odluka i društvu općenito.

### **2.3. Priprema makro i mikro strateških odrednica**

HGK predstavlja jedinstvenu instituciju u državi koja, osim interesa svojih članica, promiče i ukupan razvoj gospodarstva i cjelokupnog društva. S ovime u vidu planira se jači i sustavniji nastup HGK kao autoriteta u kontekstu gospodarskih tema i aktivnosti.

Komunikaciju prema donosiocima odluka pojačat ćemo putem donošenja strateških odrednica unutar svake industrije i sektora, kao i na makro gospodarskoj razini.

Cilj je postavljanje HGK kao autoriteta po pitanjima gospodarskog razvoja i ukupne problematike. Takav autoritet predstavljat će interese naših članica u kontekstu ostvarivanja veće konkurentnosti poslovanja i razvoja, a bit će lišen političkih opterećenja i četverogodišnjih ciklusa. Stavovi, prioriteti, ciljevi i vizije bit će transparentne i vidljive cijeloj javnosti i biti će kontinuirano komunicirane svim dionicima društva.

HGK će na ovaj način zauzeti proaktivnu ulogu u promicanju strateških ciljeva i interesa, te zastupati sustavan pristup svim gospodarskim pitanjima bez partikularnih pristupa i zatvaranja određenih dijelova gospodarstva u silose.

U ovom kontekstu HGK će tokom 2020. godina provesti sljedeće aktivnosti:

- Angažirati svoje stručnjake, uz moguće suradnike iz drugih institucija, u sastavljanju krovnog dokumenta razvojnih ciljeva RH
- Angažirati sva udruženja i zajednice u sastavljanju sektorskih razvojnih ciljeva
- Izrada prijedloga alata i aktivnosti potrebnih za postizanje svih sastavljenih razvojnih ciljeva, uz pažnju izbjegavanja preklapanja i nepodudarnosti
- Kontinuirano ažuriranje svega navedenog
- Javno i transparentno predstavljanje ciljeva, aktivnosti i predloženih alata javnosti

Planirano završavanje aktivnosti u sastavljanju početnih pozicija i dokumenata je kraj 2020. godine.

### **2.4. Upravljanje i razvoj sustavom ljudskih resursa; učinkovitosti pojedinih aktivnosti HGK te postavljanja i realizacije ciljeva HGK**

Uz digitalizaciju poslovanja, jedan od važnijih projekata modernizacije poslovanja i poslovnih procesa HGK je moderan pristup upravljanju ljudskim resursima, kao i postavljanju operativnih ciljeva i procjeni učinkovitosti njihovog postizanja.

S ciljem značajnog povećanja produktivnosti HGK u cjelini pristupit će se:

- izradi modela upravljanja ljudskim resursima u skladu s modernim trendovima i najboljim praksama u usporedivim institucijama;


- izradi modela postavljanja godišnjih i višegodišnjih ciljeva;
- izradi modela procjene učinkovitosti postizanja postavljenih ciljeva;
- izradi modela procjene učinkovitosti svake aktivnosti i projekta HGK
- izradi modela spajanja sustava upravljanja ljudskim resursima i modela učinkovitosti pojedinih aktivnosti HGK

S jedne će se strane odrediti način i model razvoja ljudskih resursa s ciljem optimizacije njihove iskorištenosti i produktivnosti, a vodeći računa o potrebnoj visokoj motiviranosti svih djelatnika. S druge će se strane uvesti model procjene učinkovitosti svake aktivnosti unutar sustava HGK.

Kombiniranjem i spajanjem modela upravljanja ljudskim resursima i modela procjene učinkovitosti aktivnosti HGK dobit će se višestruki učinak:

- produktivniji i motiviraniji ljudski resursi
- maksimalna iskorištenost svakog pojedinog djelatnika uz visoku razinu angažmana i prepoznavanja postavljenih ciljeva
- veća učinkovitost HGK prema korisnicima i članicama
- pojačan fokus HGK na one aktivnosti koje u najvećoj mjeri doprinose strateškim ciljevima HGK

Projekt uvođenja novog modela upravljanja ljudskim resursima i procjene učinkovitosti aktivnosti HGK bit će proveden tokom cijele 2020. godine.


  
**PREDSJEDNIK**  
**dr. sc. Luka Burilović**

**Klasa: 023-02/19-01/05**  
**Urbroj: 311-02-19-05**  
**Zagreb, 11. prosinca 2019.**

1. The first part of the document is a list of items...

2. The second part of the document is a list of items...

3. The third part of the document is a list of items...

4. The fourth part of the document is a list of items...

5. The fifth part of the document is a list of items...

6. The sixth part of the document is a list of items...

7. The seventh part of the document is a list of items...

8. The eighth part of the document is a list of items...

9. The ninth part of the document is a list of items...

10. The tenth part of the document is a list of items...

11. The eleventh part of the document is a list of items...

12. The twelfth part of the document is a list of items...

13. The thirteenth part of the document is a list of items...

14. The fourteenth part of the document is a list of items...

15. The fifteenth part of the document is a list of items...