

**PROGRAM RADA HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE ZA
2019. GODINU**



UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) je najstarija hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija. Eurochambers predstavlja 20 milijuna europskih tvrtki kroz 45 članica (43 nacionalne asocijacije gospodarskih i industrijskih komora te 2 transnacionalne komorske organizacije) i 1.700 regionalnih i lokalnih komora.

HGK će i u 2019. godini nastaviti obavljati sve svoje poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima kroz dvanaest sektora u Središnjici te stalnu prisutnost na terenu kroz 20 županijskih komora. Kontinuirano će pratiti i analizirati stanje i tendencije kretanja u hrvatskom gospodarstvu kao i kretanja u okruženju, odnosno na globalnoj razini. Svojim djelovanjem i aktivnostima radit će na stvaranju jednostavnijih, lakših i konkurentnijih uvjeta poslovanja za članice te u stvaranju novih vrijednosti.

Kroz više od 60 strukovnih udruženja promicat će se i štititi zajedničke interese na strukovnoj razini.

U nastojanju da svojim članicama pruži sustavnu pomoć intenzivno se radi i na digitalizaciji usluga a u skladu i sa planom razvoja Digitalne Europe 2020.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

Planirani ukupni prihod za 2019. godinu iznosi 250.611.315 HRK a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Planirani rashodi iznose 250.601.387 HRK.

Planiran je višak prihoda nad rashodima od 9.928 HRK.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije, te ostale rashode.

U prilagodbi novim tržišnim okolnostima, te u implementaciji niza novih zakonskih rješenja, HGK je i u 2019. godini kroz svoje druge redovne kao i projektne aktivnosti predvidjela razne potpore članicama.



AKTIVNOSTI U 2019. GODINI

U narednih osam točaka predstavljaju se značajnije programske aktivnosti u 2019. godini:

1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva,
2. Promocija gospodarstva,
3. Digitalizacija,
4. Rad udruženja i zajednica kroz zastupanje interesa članica,
5. Edukacija,
6. Provedba javnih ovlasti,
7. Mirno rješavanje sporova i
8. Projekti.

1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva

Internationalizacijom poslovanja kroz pronalazak poslovnih partnera i tržišta za članice HGK tijekom 2019. godine planira organizirati članicama odlazne i dolazne delegacije, sajmove u inozemstvu te dati podršku kroz postojeća kao i nova predstavništva.

1.1. Delegacije

Na najvišoj razini planirane su tijekom 2019. godine, sukladno interesu članica i udruženja te gospodarskim kretanjima, dvadeset i dvije dolazne delegacije te šesnaest odlaznih delegacija.

Za dolazne delegacije planirana su sredstva u iznosu od 377.520 HRK, a za odlazne delegacije sredstva u iznosu od 813.822 HRK. Delegacije će se financirati iz prihoda od članarina.

Tablica 1. Prikaz sredstava iznosa sredstava za dolazne/odlazne delegacije i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Delegacije – dolazne	377.520	377.520
Delegacije - odlazne	813.822	813.822
SVEUKUPNO	1.191.342	1.191.342

Odlazne i dolazne delegacije organizirat će se u vidu poslovnih foruma i/ili B2B razgovora radi unapređenja bilateralne gospodarske suradnje, kroz predstavljanja hrvatskog gospodarstva, privlačenje potencijalnih investitora i povezivanje tvrtki iz pojedinih sektora s ciljem ostvarivanja buduće poslovne suradnje.

1.2. Sajmovi u inozemstvu

Kao promotor hrvatskog gospodarstva HGK organizira nastup članica na inozemnim sajmovima kroz koje im se otvaraju inozemna tržišta te pružaju poslovne prilike. Sukladno iskazanom interesu članica tijekom 2019. godine dat će se podrška članicama u vidu organizacije i njihova nastupa na devedeset jednom značajnijem inozemnom sajmu. U Tablici 2. prikazani su ukupni rashodi te izvori financiranja za inozemne sajmove.

Tablica 2. Prikaz sredstava iznosa sredstava za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARODNIH ORGANIZACIJA
Sajmovi u inozemstvu ukupno	21.467.960	9.993.846	8.877.343	1.200.000	1.396.771

Za ostale promotivne aktivnosti u inozemstvu (15) u Tablici 3. prikazana su planirana sredstva.

Tablica 3. Prikaz sredstava iznosa sredstava za inozemne promocije i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS
Promocije u inozemstvu ukupno	822.260	132.512	689.748

1.3. Predstavništva u inozemstvu

U cilju podrške hrvatskim gospodarstvenicima u razvoju međunarodne razmjene i osvajanja inozemnih tržišta, uz dosadašnja predstavništva (Moskva, Bruxelles, Šangaj i Beograd) HGK tijekom 2019. godine planira otvoriti još tri predstavništva i to:

- Predstavništvo Austrija (Beč)
- Predstavništvo Njemačka (München) i
- Predstavništvo Italija (Milano).

Sporazumom Ministarstva vanjskih i europskih poslova i HGK stvorena je platforma za novi model prisustva HGK na inozemnim tržištima koji će biti djelotvoran model za poticanje i razvijanje vanjskotrgovinske suradnje i izvoza hrvatskih proizvoda na inozemna tržišta kroz razvoj gospodarske diplomacije. Sporazumom su određeni oblici suradnje koji se uglavnom odnose na korištenje radnog prostora i opreme za rad, upućivanje djelatnog radnog kadra HGK u diplomatsko-konzularna predstavništva Republike Hrvatske u inozemstvu (DM/KU), suradnju vezanu za stručno usavršavanje i pripremu djelatnika iz obiju institucija za rad u DM/KU i predstavništvima HGK.

Na temelju ove suradnje otvorena su dva Ureda HGK pri DM/KU (Sarajevo i Mostar) a tijekom 2019. godine planira se temeljem ovoga sporazuma proširiti suradnja i na ostala predstavništva.

Za ukupne aktivnosti svih predstavništava, planirani su rashodi od 8.587.770 HRK koji će se financirati iz prihoda od članarina.

2. Promocija gospodarstva

U cilju promocije razvoja hrvatskog gospodarstva, HGK tijekom 2019. godine planira organizirati akcije, promocije te sajmove na području Republike Hrvatske.

2.1. Promocije i akcije

Radi poticanja domaće proizvodnje i promocije domaćih kvalitetnih proizvoda te podizanja svijesti potrošača o važnosti kupovine takvih proizvoda i tijekom 2019. godine HGK će organizirati akciju „Kupujmo hrvatsko“, kao i specijaliziranu akcija „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“, a na kojima posebnu ulogu zauzimaju nositelji znakova „Hrvatska kvaliteta“ i „Izorno hrvatsko“. U 2019. godini planira se povećanje broja nositelja znakova i to za cca 300 novih proizvoda/proizvodnih linija.

U 2019. godini planirane su četiri Kupujmo hrvatsko te jedna specijalizirana akcija „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“.

U suorganizaciji MINT-a, HTZ-a i HGK „Dani hrvatskog turizma“ i dalje ostaju glavni skup turističkog sektora Hrvatske. HGK u sklopu događanja dodjeljuje nagrade „Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku“ tvrtkama turističkog sektora. Nagrađuju se najbolji gospodarski subjekti turističkog sektora u 9 kategorija: hoteli, kampovi, hosteli, restorani, putničke agencije, marine, charteri, spa/lječilišta i obiteljski smještaj, s ciljem poticanja unapređenja kvalitete turističkih proizvoda i usluga te podizanje konkurentnosti turističkog sektora.

Tablica 4. Prikaz sredstava iznosa sredstava za najznačajnije promotivne aktivnosti

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Kupujmo hrvatsko/Hrvatski proizvod za hrvatski	2.463.570	85.000	2.328.570	50.000
Dani hrvatskog turizma/Turistički cvijet	519.460	450.000	69.460	
Znakovi Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko	2.350.000	2.350.000	0	0
SVEUKUPNO	5.333.030	2.885.000	2.398.030	50.000

Za sve ostale promotivne aktivnosti planirana su sredstva kako slijedi u Tablici 5.

Tablica 5. Prikaz sredstava iznosa sredstava za ostale promotivne aktivnosti u zemlji

AKTIVNOST	UKUPNO RASHOD	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Promocije u zemlji ukupno (bez Kupujmo hrvatsko/Hrvatski proizvod za hrvatskiturizam)	1.202.300	1.202.300

Najvažnije značajke promocija je motivacija proizvođača na kvalitetniju u bolju proizvodnju, edukacija proizvođača, unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti kao i upoznavanje šire javnosti s aktivnostima, radom i uslugama koje HGK pruža svojim članicama.

2.2. Tuzemni sajmovi

Sajmovi u zemlji podrška su proizvođačima visokokvalitetnih proizvoda i ponuđačima visokokvalitetnih usluga, u pozicioniranju na tržištu.

Sukladno iskazanom interesu članica HGK planira tijekom 2019. godine organizaciju te podršku za trideset pet domaća sajma, s planiranim sredstvima kako slijedi:

Tablica 6. Prikaz sredstava iznosa sredstava za organizaciju tuzemnih sajmova

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u zemlji ukupno	2.420.134	738.062	1.332.072	350.000

3. Digitalizacija

Posljednjih godina dolazi do sve veće digitalizacije, kao i udjela IT tvrtki u gospodarstvu, dok istovremeno raste svijest o važnosti, mogućnosti i učinku tehnologije na poslovanje. Kroz integraciju digitalnog poslovanja, načina komunikacija i razvoja usluga, želja je

pozicionirati HGK kao ključno i centralno mjesto za potporu hrvatskom gospodarstvu. U okviru Strategije e-Hrvatska, HGK je započela sa provedbom projekta Digitalne komore kojim će se omogućiti kvalitetnija i optimalnija komunikacija te upravljanje dokumentima. Upotrebom digitalnih, modernih tehnologija u uslugama, poslovima i javnim ovlastima koje pruža HGK, optimirat će se troškovi, razviti novi poslovni modeli i usluge te povećati učinkovitost i koristi kroz objedinjavanje informacija i usluga. Projektom je predviđena digitalna transformacija procesa i poslovanja, optimizacija poslovnih djelatnosti te digitalizacija postojećeg poslovanja uz proširenje portfelja usluga i aktivnosti.

Ovim projektom omogućiti će se i kvalitetniji razvoj digitalne ekonomije na nacionalnom nivou a posebice u segmentu malih i srednjih poduzeća koji čine 98% članica HGK.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 28.749.568 HRK, a 85% se sufinancira iz Eurospkog fonda za regionalni razvoja ostatak osigurava HGK iz prihoda od članarina. Završetak projekta predviđen je do kraja 2019. godine.

4. Rad udruženja i zajednica

Kroz rad udruženja i zajednica HGK će u 2019. godini nastaviti, u suradnji s nadležnim državnim tijelima, aktivno sudjelovati u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih propisa a s ciljem promicanja interesa članica te olakšavanja poslovanja kroz rješavanje otvorenih pitanja vezanih uz provođenje propisa i unapređenja zakonske regulative vezane uz njihove djelatnosti.

Također će sudjelovanjem u radu EU udruženja, mreža i inicijativa aktivno zastupati interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika.

U okviru rada udruženja posebice se ističu aktivnosti vezane uz zakonodavni okvir, promociju i zaštitu interesa članica, razmatranje i izrada stavova o otvorenim pitanjima, financijska pismenost potrošača i poslovnih subjekata te povezivanje financijskih institucija i gospodarstvenika.

Posebice će se raditi na unapređenju poslovnog okruženja i uvjeta rada kod najranjivijih grana (graditeljstva i turizma).

5. Edukacije

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2019. godine odvijat će se putem organiziranja konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova i u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom.

Tablica 7. Pregled sredstava planiranih za obrazovanje i edukaciju članica tijekom 2018. godine

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA	363 OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI
Edukacije članica	3.980.730	880.000	3.015.730	65.000	20.000

6. Provedba javnih ovlasti

Javna ovlast poseban je oblik povjerenja javne vlasti data HGK da postupa u ime države i to za slijedeće javne ovlasti:

- izdaje potvrde o podrijetlu robe (potvrda o nepovlaštenom podrijetlu robe, potvrdu o podrijetlu iz treće zemlje i potvrda o podrijetlu FORM A),
- izdaje ATA karneta – pojednostavljenje privremenog uvoza u stranu zemlju,
- izdaje Potvrdu o upisu u Upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska,
- javne komisionare,
- vodi Registar posrednika o prometu nekretnina,
- vodi Imenik agenata posredovanja u prometu nekretnina,
- organizira i provodi stručne ispite za agente posredovanje u prometu nekretnina,
- vrši raspodjelu dozvola za međunarodni prijevoz tereta cestom,
- usklađuje vozne redove linijskog prijevoza putnika u cestvom prometu,
- provodi stručnu osposobljenost za obavljanje djelatnosti javnog cestovnog prijevoza (ispit),
- izdaje EU potvrde.

HGK također nastavlja s vođenjem Jedinствене kontaktne točke za usluge – informacijskog servis za sve subjekte koji žele započeti ili proširiti svoje poslovanje u EU ili RH, a osobito u vezi s uslužnim sektorom.

7. Mirno rješavanje sporova

HGK u 2019. godini nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvan sudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje
- Sud časti

U cilju ubrzane arbitražne procedure koja pomaže kraćem trajanju rješavanja procesa, kroz konferencije, promocije i ostale redovite aktivnosti, suradnjom s pravosudnim i izvršnim tijelima Republike Hrvatske te akademskom zajednicom, poduzimat će se sve potrebne organizacijske i tehničke pretpostavke za daljnje unapređenje njihova rada.

Provođenjem postupka propisanog Pravilnikom o Sudu časti doprinijet će se razvoju alternativnog rješavanja sporova, jačanju poslovne discipline gospodarskih subjekata, bržoj i efikasnijoj zaštiti prava potrošača, članica i drugih pravnih subjekata.

Tablica 8. Prikaz iznosa sredstava za sudišta

SUDOVI PRI HGK	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARODNI
ARBITRAŽNO SUDIŠTE PRI HGK	1.229.200	40.000	1.189.200	0
CENTAR ZA MIRENJE	119.870		113.870	6.000
SUD ČASTI	477.067		477.067	
SVEUKUPNO	1.826.137	40.000	1.780.137	6.000



7. Projekti

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova potrebno je iznaći i implementirati rješenja koja će pridonijeti većoj iskoristivosti EU sredstava od strane gospodarstvenika, a posebice malih i srednjih poduzetnika. Planirana sredstva za 2019. godinu uključuju i planirane transfere partnerima na projektima u kojima je nositelj HGK.

U 2019. godini planira se provedba 36 projekta te odobrenje odnosno prijava 29 novih projekta. Ukupni rashodi za 2019. godinu za projekte (36) koji se planiraju provoditi iznose 39.316.645 HRK, a očekivani prihod od EU fondova iznosi 35.912.308 HRK, dok će se razlika od 3.404.337 HRK osigurati od prihoda od članarina.

PREDSJEDNIK



Luka Burilović

Klasa: 023-02/18-01/06
Ur. broj: 311-05-18-06
Zagreb, 12. prosinca 2018.