|  |
| --- |
| **PROGRAM** (24. i 25. studenoga)***Google AdWords i Google Analytics*** *analiza i optimizacija* |
| **1. DAN - 24.11.** |
| 9:30 - 11:00  | I dio * Kratki podsjetnik postavljanja Google AdWords kampanje
 |
| 11:00 - 11:15 | Pauza |
| 11:15 - 12:30 | II dio * Povratni podaci Google AdWords kampanje u tražilici i tumačenje
 |
| 12:30 - 13:15 | Pauza za ručak |
| 13:15 - 14:30 | III dio * Povratni podaci oglašavanja u GDN, GSP i Youtube sustavima
 |
| 14:30 - 14:40 | Pauza |
| 14:40 - 15:45 | IV dio * Preslagivanje kampanji u svrhu optimiziranja
 |
| **2. DAN – 25.11.** |
| 9:30 - 11:00  | I dio * Kratki uvod u Google Analytics
 |
| 11:00 - 11:15 | Pauza |
| 11:15 - 12:30 | II dio * Koji su sve izvještaji dostupni u Google Analytics alatu
 |
| 12:30 - 13:15 | Pauza za ručak |
| 13:15 - 14:30 | III dio * Koji su povratni rezultati ključni u Google Analyticsu
 |
| 14:30 - 14:40 | Pauza |
| 14:40 - 15:45 | IV dio * Preslagivanje kampanji na temelju rezultata iz Google Analyticsa
 |