**PRIJAVNICA**

**Seminar Google AdWords i Google Analytics**

**(analiza i optimizacija)**

24. i 25. studenoga 2016.

ŽK Dubrovnik, Pera Čingrije 6, Dubrovnik

od 8 do 16 sati

|  |
| --- |
| **OPĆI PODACI PRIJAVITELJA** |
| TVRTKA: |  |
| OIB: |  |
| IME I PREZIME POLAZNIKA: |  |
| POŠTANSKI BROJ: |  | MJESTO: |  |
| ULICA: |  | KUĆNI BROJ: |  |
| TELEFON: |  | TELEFAX: |  |
| E-MAIL: |  |
| **Naknada za sudjelovanje** | **Trajanje i predavači** |
| **1200 kn** po polazniku | * 16 školskih sati,
* Miroslav Varga
 |

Prijave su moguće najkasnije **do 23. studenoga**

|  |  |
| --- | --- |
| **Plaćanje kotizacije:**  | **Informacije i prijave**:  |
| LURETI j.d.o.o.J.J.Strossmayera 20, 31 208, PetrijevciOIB : 74111443692IBAN : HR 1823400091110658053 otvoren kod PBZPotvrda o sudjelovanju na radionici (i račun) biti će uručeni polaznicima nakon završetka radionice. | HGK-ŽK DubrovnikMila KatavićTel: 020/312-094Fax: 020/312-096e-mail: mkoludrovic@hgk.hr |