**PRIJAVNICA**

**Seminar Google AdWords i Google Analytics**

**(analiza i optimizacija)**

24. i 25. studenoga 2016.

ŽK Dubrovnik, Pera Čingrije 6, Dubrovnik

od 8 do 16 sati

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OPĆI PODACI PRIJAVITELJA** | | | | |
| TVRTKA: |  | | | |
| OIB: |  | | | |
| IME I PREZIME POLAZNIKA: |  | | | |
| POŠTANSKI BROJ: |  | | MJESTO: |  |
| ULICA: |  | | KUĆNI BROJ: |  |
| TELEFON: |  | | TELEFAX: |  |
| E-MAIL: |  | | | |
| **Naknada za sudjelovanje** | | **Trajanje i predavači** | | |
| **1200 kn** po polazniku | | * 16 školskih sati, * Miroslav Varga | | |

Prijave su moguće najkasnije **do 23. studenoga**

|  |  |
| --- | --- |
| **Plaćanje kotizacije:** | **Informacije i prijave**: |
| LURETI j.d.o.o.  J.J.Strossmayera 20, 31 208, Petrijevci  OIB : 74111443692  IBAN : HR 1823400091110658053 otvoren kod PBZ  Potvrda o sudjelovanju na radionici (i račun) biti će uručeni polaznicima nakon završetka radionice. | HGK-ŽK Dubrovnik  Mila Katavić  Tel: 020/312-094  Fax: 020/312-096  e-mail: mkoludrovic@hgk.hr |