HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
Županijska komora Pula

KLASA: 130-03/16-02/52
URBROJ: 311-29/04-16-01
Pula, 22. rujna 2016.

n/p uprave

PREDMET: Poziv na predavanje u HGK ŽK Pula, 30. rujna 2016.

Poštovane/i,

HGK Županijska komora Pula u suradnji tvrtkom Mijena d.o.o. Pula organizira predavanje o digitalnom marketingu koje je usmjereno na stjecanje vještina i znanja i razvoj sposobnosti uz pomoć kojih možete unaprijediti svoje poslovanje.

Stoga Vas pozivamo na predavanje pod nazivom

Osnove Google Analyticsa i isplativost Internet oglašavanja

koje će se održati **30. rujna 2016. (petak) s početkom u 10 sati**
u prostorijama HGK ŽK Pula, Carrarina 5, Pula.

HGK Županijska komora Pula kontinuirano promovira i promiče cjeloživotno učenje te se ovim predavanjem ujedno obilježava Tjedan cjeloživotnog učenja u Hrvatskoj.

Osnove Google Analyticsa
Znate li da postoji besplatan alat kojim možete pratiti kako se ljudi kreću po vašoj web stranici? Znate li da tim alatom možete identificirati probleme na vlastitoj web stranici i dobiti odgovore na pitanja kako vas vaši korisnici nalaze, koliko se zadržavaju na vašoj stranici, koji sadržaj je najzanimljiviji i na kojem bi trebalo još poraditi?
Odgovore na sva ta pitanja, i mnogo više ponudit će vam **Google Analytics**, i predavač **Dragan Barišić**. Nakon njegovog predavanja, polaznici će dobiti uvid u mogućnosti i najbolje prakse pri korištenju Google Analytics alata, te će saznati na koje pokazatelje web stranice treba obratiti pažnju kako bi se web stranica razvijala i rasla.

Isplativost Internet oglašavanja
Uz internet oglašavanje vezan je veliki broj glasina i priča, od nevjerojatno velikih budžeta do njegove uspješnosti ili neuspješnosti. Ako Vas zanima istina o visini ulaganja, je li **Internet oglašavanje trošak ili investicija**, **Matija Plastić** objasnit će Vam koji su preduvjeti, prednosti i mane internet oglašavanja.

Carrarina 5, HR-52100 PULA, tel.: +385 (0)52 378-100, fax: +385 (0)52 211-875
e-mail: hgkpu@hgk.hr, www.hgk.hr

Nakon predavanja, polaznici će moći samostalno procijeniti koliko se Internet oglašavanje uklapa u njihovo poslovanje, budžete i mogućnosti.

Sadržaj predavanja:

10.00 - 11.00: **Isplativost Internet oglašavanja**

- Zašto se oglašavati na Internetu?
- Realni troškovi oglašavanja
- Budgeti za oglašavanje
- Primjeri
- Pitanja

11.00 - 11.15: **Pauza**

11:10 – 12.15 **Osnove Google Analyticsa**

- Što je Google Analytics
- Bitni pokazatelji za dobru web stranicu
- Kako iskoristiti Google Analytics za poboljšanje poslovanja?
- Primjeri
- Pitanja

Ciljna grupa: Poduzetnici koji razmišljaju kako unaprijediti svoje poslovanje i kako doći do novih kupaca i klijenata.

Program rada: predavanje, praktični primjeri, pitanja

O predavačima:

Dragan Barišić radi kao Project Manager u full-service digitalnoj marketing agenciji Mijena. Certificirani je Google stručnjak iz područja: pretraživačko oglašavanje, video oglašavanje, mobilno oglašavanje, prikazivačko oglašavanje, shopping oglašavanje te iz područja Google Analytics sustava s više od 6 godina iskustva u digitalnom marketingu, B2B i B2C prodaji. Radio je na više od 200 projekata s klijentima iz Hrvatske, SAD-a, Australije, Irske, Švicarske, Njemačke. Vodio je projekte malih i velikih klijenta te ostvario suradnju s agencijama iz Švedske i Australije. Specijalnost su mu SEO optimizacija, optimizacija konverzija, targetirano Google oglašavanje, a strast mu je razvijati SEO i SEM strategije za e-commerce. U slobodno vrijeme piše članke za portale koji se bave digitalnim tehnologijama poput Netokracije.

Matija Plastić, Internet marketing stručnjak zaposlen je u pulskoj agenciji za digitalni marketing Mijena d.o.o. Ljubav prema digitalnom oglašavanju razvio je još za vrijeme studiranja na Fakultetu organizacije i informatike (FOI) u Varaždinu. Nakon fakulteta pridružuje se uspješnom timu certificiranih Google stručnjaka agencije Mijena koji su

ujedno i službeni Google partner. Matija je također certificirani Google stručnjak iz područja: pretraživačko oglašavanje, video oglašavanje, mobilno oglašavanje, prikazivačko oglašavanje, shopping oglašavanje te iz područja Google Analytics sustava.

HGK Županijska komora Pula omogućila je članicama sudjelovanje pod povoljnijim uvjetima te je sudjelovanje za članice HGK besplatno.
Broj sudionika je ograničen.

Interes za sudjelovanje potvrđuje se dostavljanjem na e-mail: kvitasovic@hgk.hr do 27. rujna sljedećih podataka.

- Tvrtka:
- Adresa i mjesto:
- Djelatnost tvrtke:
- Ime i prezime sudionika:
- Tel:
- E-mail:

Prijave sudjelovanja prihvaćat će se prema redoslijedu zaprimanja do popunjenja raspoloživog kapaciteta dvorane.
Vjerujemo da ćete Vi i vaši suradnici i suradnice prepoznati interes za sudjelovanje i odazvati se našem pozivu.

S poštovanjem,

Predsjednica

Jasna Jaklin Majetić, v.r.