



—
CROATIAN
CHAMBER OF
ECONOMY

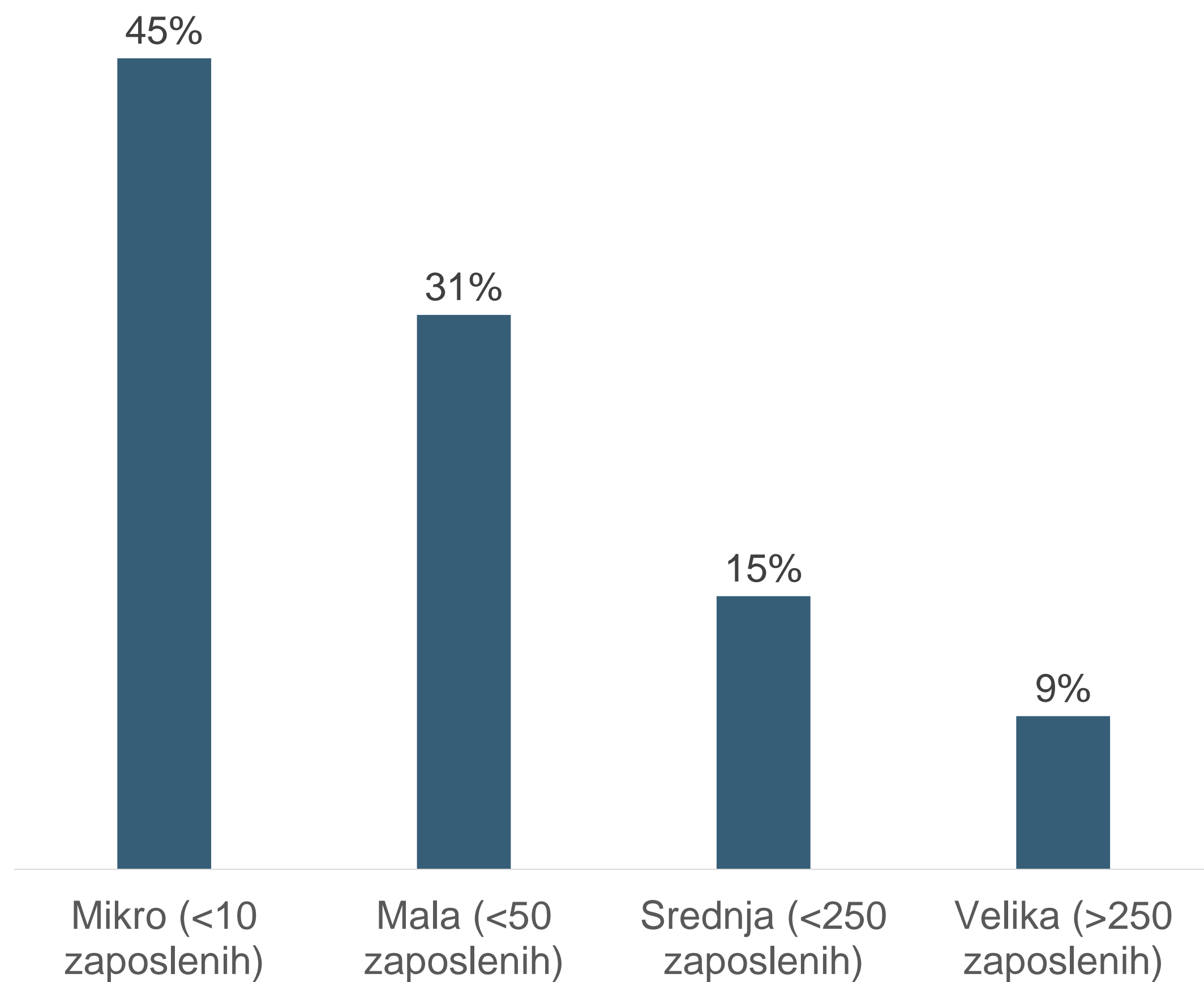
SEKTOR ZA KOMUNIKACIJE
COMMUNICATIONS SECTOR

Poteškoće u poslovanju i korona virus

Analiza ankete provedene među gospodarstvenicima

Zagreb, 29.02.2020.

Uvod



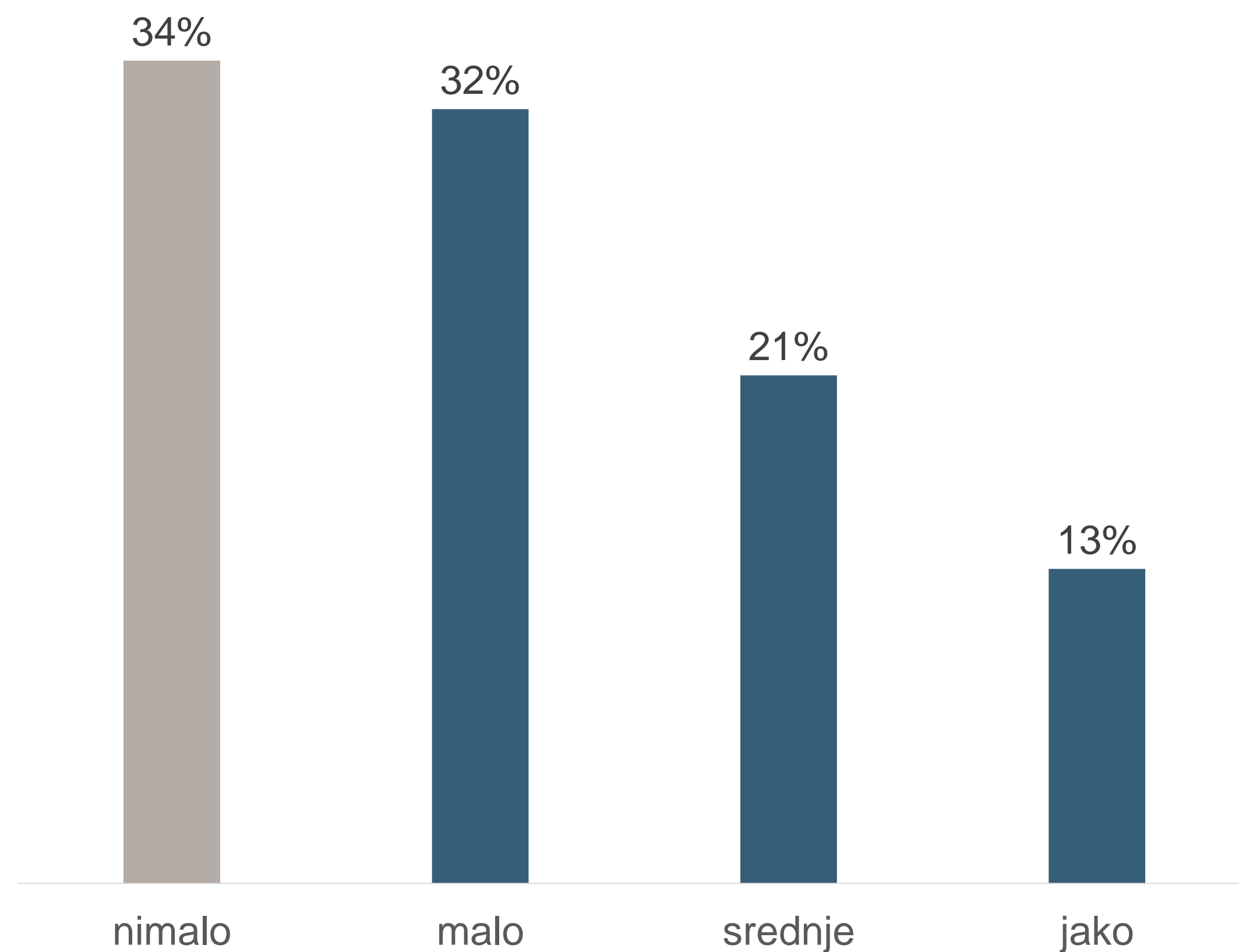
Hrvatska gospodarska komora provela je među svojim članicama istraživanje o poteškoćama u poslovanju povezanim s pojavom korona virusa (Covid-19) u Hrvatskoj i svijetu.

U istraživanju je **tijekom 2 dana** (27. i 28. veljače 2020.) sudjelovalo **1076 tvrtki članica**.

Već i sam odaziv tvrtki u ovakvom broju u samo 2 dana istraživanja govori o temi koja im je očito relevantna i o kojoj žele iskazati svoje mišljenje.

TRENTNE NEGATIVNE POSLJEDICE ZA POSLOVANJE

U kojoj mjeri trenutno osjećate negativne posljedice na poslovanje tvrtke? *(ukupni uzorak, N=1076)*

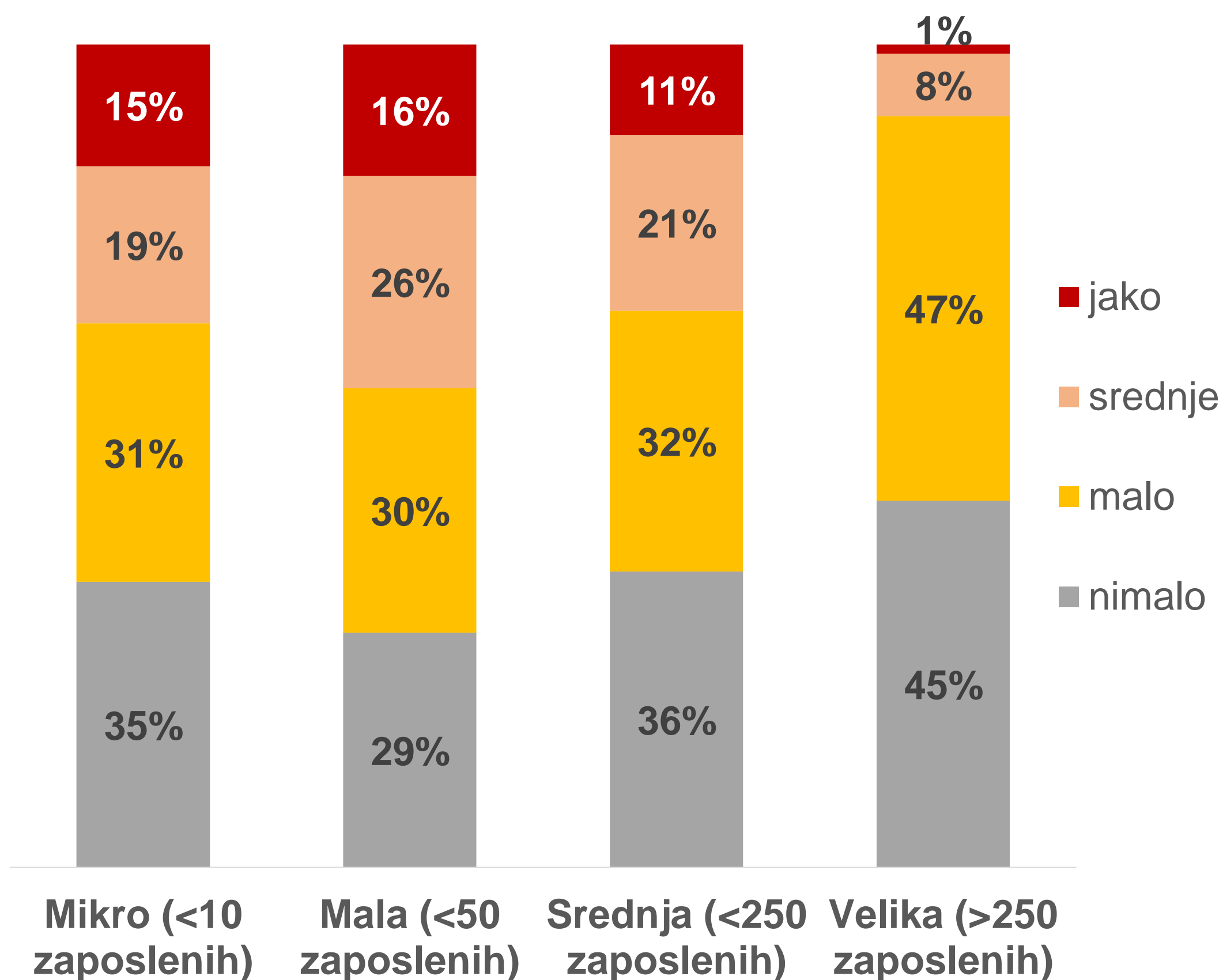


Dvije trećine gospodarstvenika (66%) izjavljuje kako trenutno osjećaju negativne posljedice na poslovanje tvrtke.

Oko trećine tvrtki osjeća jake ili srednje jake negativne posljedice.

34% gospodarstvenika izjavljuje kako trenutno nimalo ne osjećaju negativne posljedice na poslovanje tvrtke.

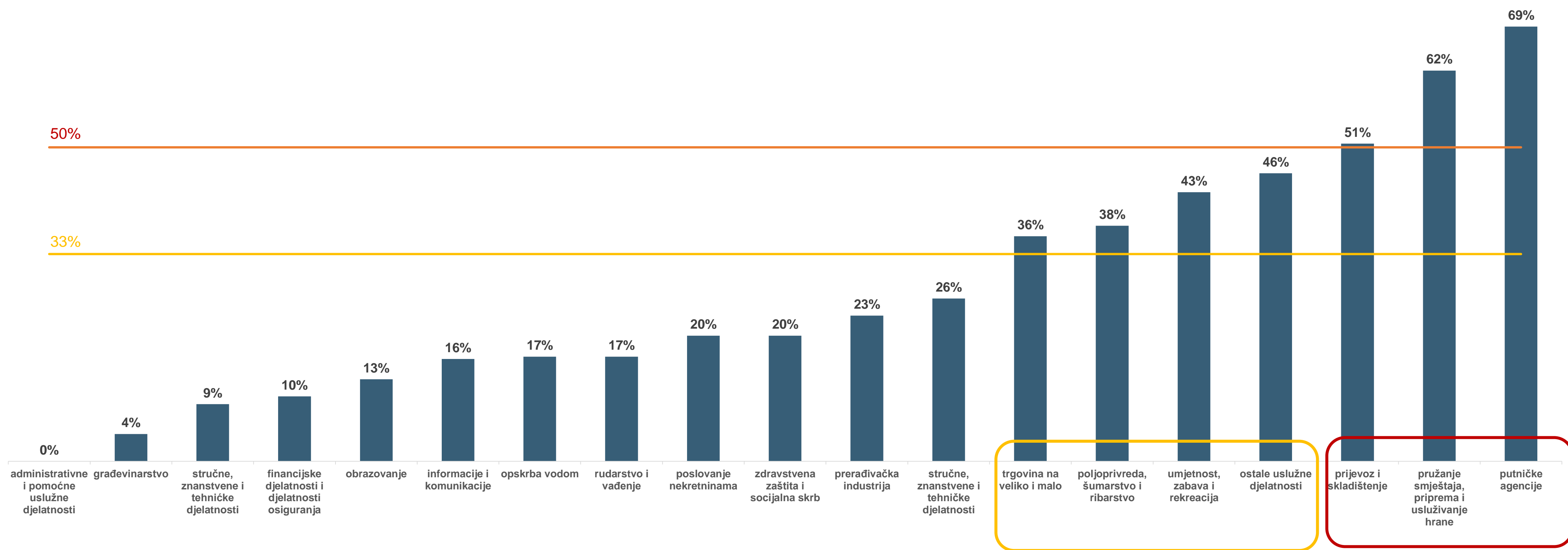
U kojoj mjeri trenutno osjećate negativne posljedice na poslovanje tvrtke? *(podjela prema veličini tvrtke)*

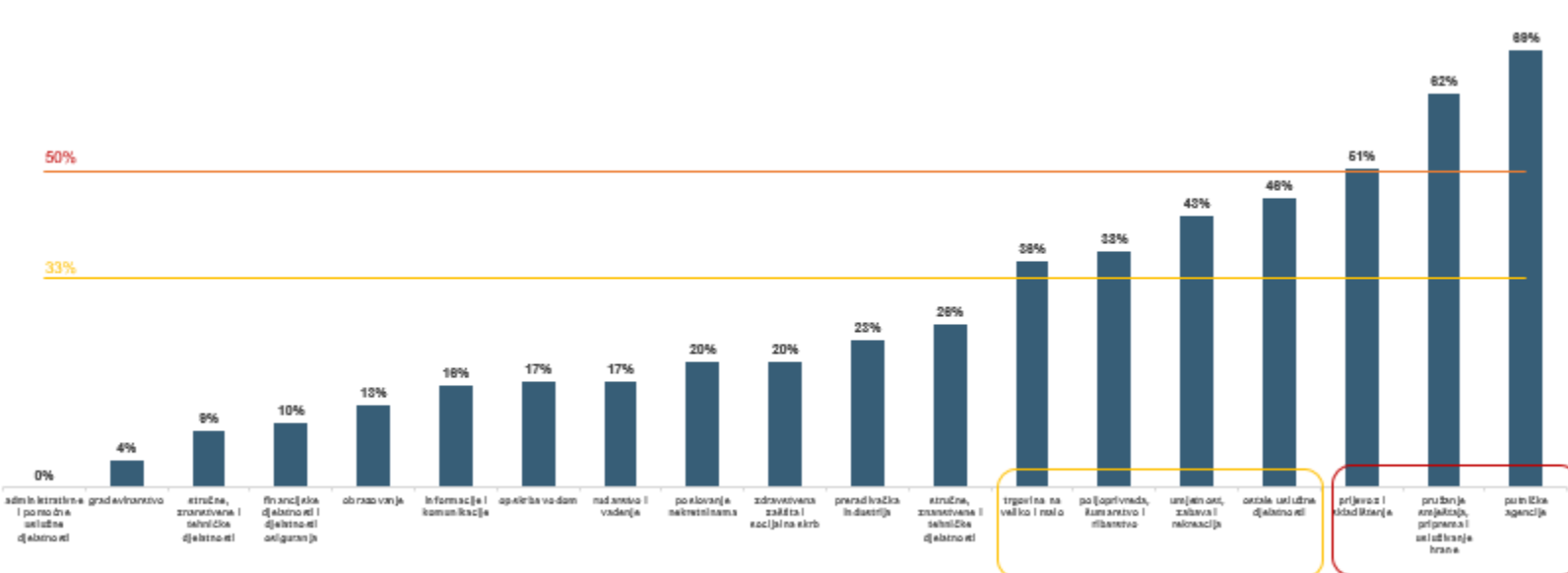


Velike tvrtke u manjoj mjeri osjećaju negativne posljedice na trenutno poslovanje.

SME segment (mikro, mali i srednji gospodarski subjekti) u ovom trenutku u većoj mjeri osjeća negativne posljedice na poslovanje.

U kojoj mjeri trenutno osjećate jake ili srednje negativne posljedice na poslovanje tvrtke? (*% tvrtki koje osjećaju jake ili srednje negativne posljedice, prema djelatnosti tvrtke*)





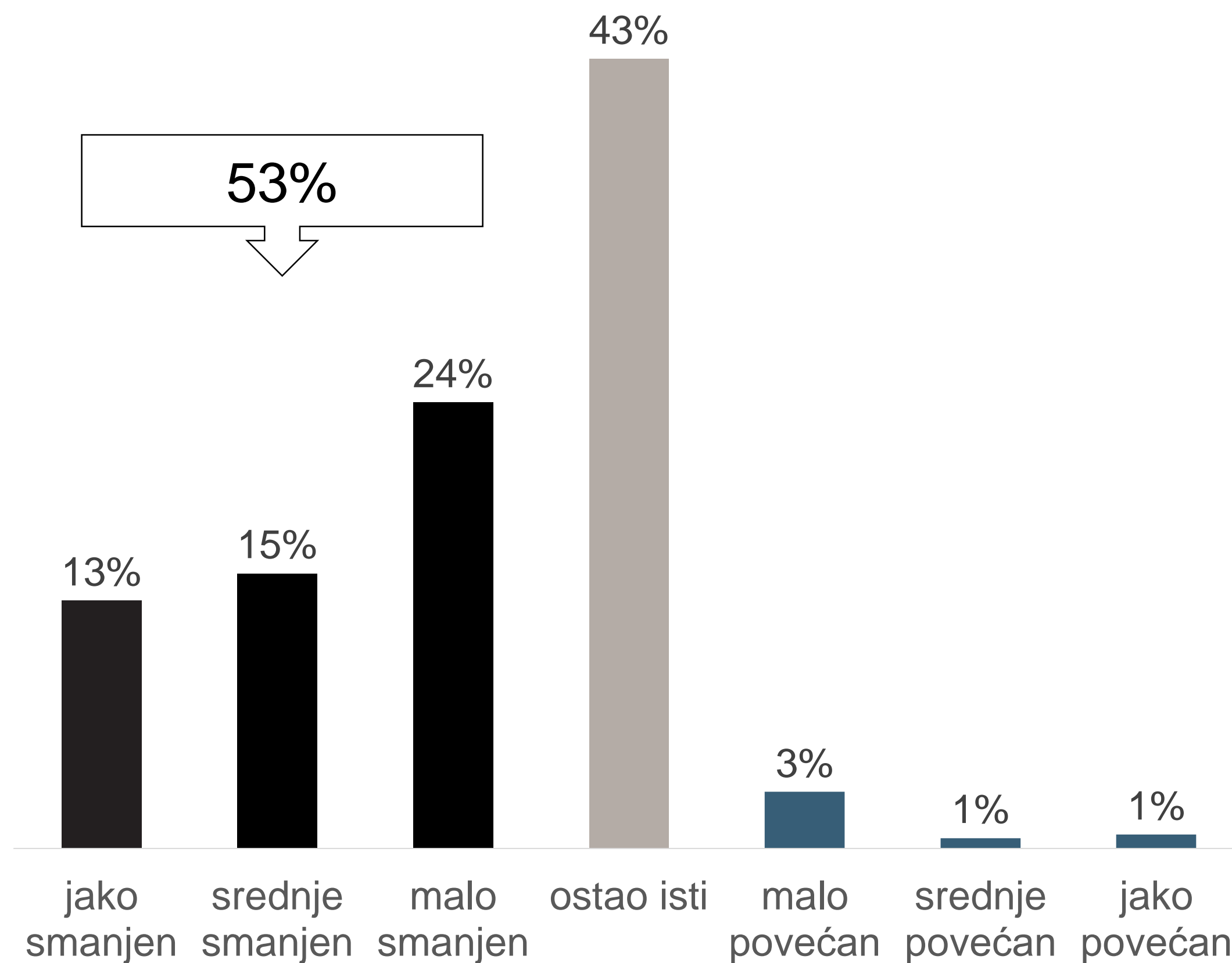
Djelatnosti u kojima više od 50% tvrtki izjavljuje kako ima jake i srednje posljedice na trenutno poslovanje su:

- putničke agencije (čak 69%)
- pružanje smještaja, priprema i posluživanje hrane (hoteli, restorani...) (62%);
- prijevoz i skladištenje (51%);

Djelatnosti u kojima više od trećine tvrtki ima jake i srednje posljedice na trenutno poslovanje su:

- Trgovina na veliko i malo
- Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo
- Umjetnost, zabava i rekreacija
- Ostale uslužne djelatnosti

Uslijed korona virusa, promet tvrtki je... (ukupni uzorak)

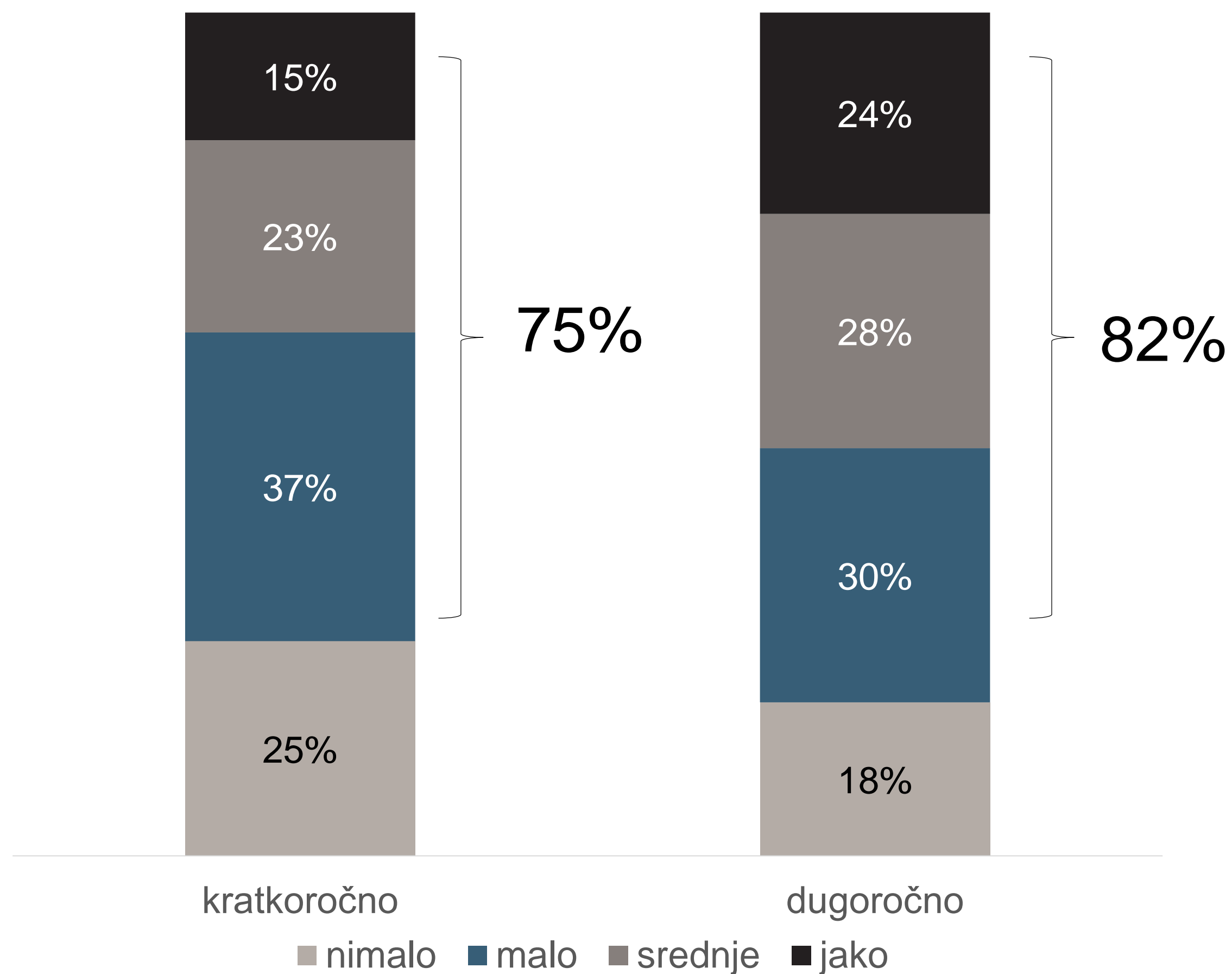


53% sudionika izjavljuje kako je promet njihovih tvrtki uslijed korona virusa smanjen.

Nešto manje od polovine (43%) ne bilježi promjene u prometu tvrtke kao posljedicu korona virusa.

KRATKOROČNE I DUGOROČNE POSLJEDICE NA POSLOVANJE

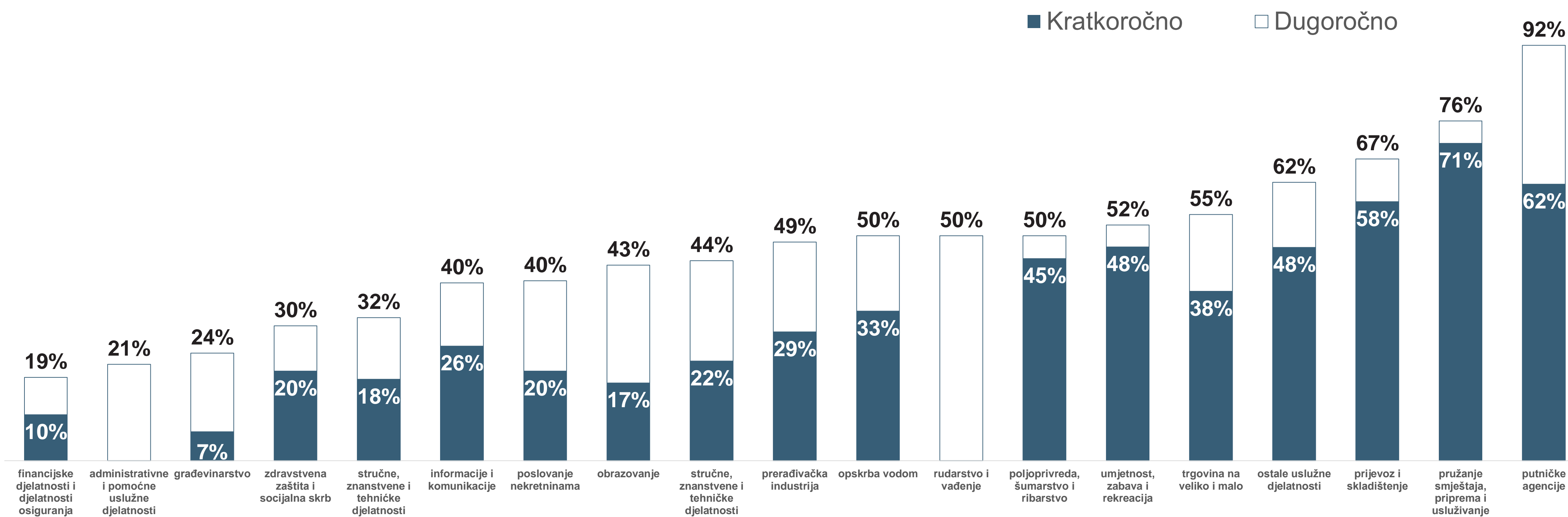
U kojoj mjeri će posljedice korona virusa negativno utjecati na poslovanje? *(ukupni uzorak)*

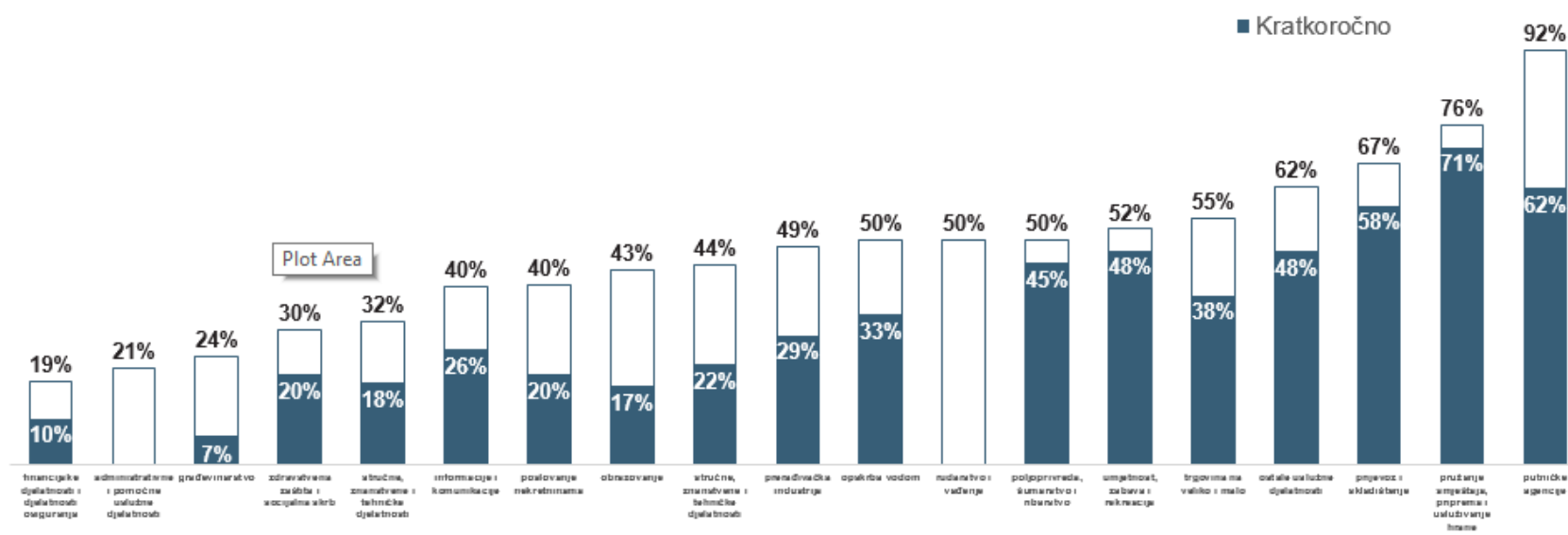


Kratkoročne negativne posljedice očekuje 75% tvrtki, pri čemu 15% očekuje jaki utjecaj na poslovanje.

Dugoročne negativne posljedice očekuje čak 82% tvrtki, pri čemu gotovo četvrtina (njih 24%) očekuje jaki negativan utjecaj na poslovanje u dugoročnom razdoblju.

U kojoj mjeri će posljedice korona virusa jako i srednje negativno utjecati na kratkoročno i dugoročno poslovanje? *(% tvrtki koje predviđaju jako i srednje negativne kratkoročne odnosno dugoročne posljedice na poslovanje, prema djelatnosti)*





Putničke agencije očekuju najsnažnije posljedice na dugoročno poslovanje – čak 92% njih izjavljuje kako očekuju jake i srednje negativne posljedice na dugoročno poslovanje, 62% na kratkoročno.

Slijede tvrtke iz djelatnosti **pružanja smještaja pripreme i usluživanja hrane** (hoteli, odmarališta, kampovi, ostali smještaj, restorani, caterinzi, kafići) među kojima **76% očekuje dugoročno a 71% kratkoročno jaki i srednji negativan utjecaj na poslovanje.**

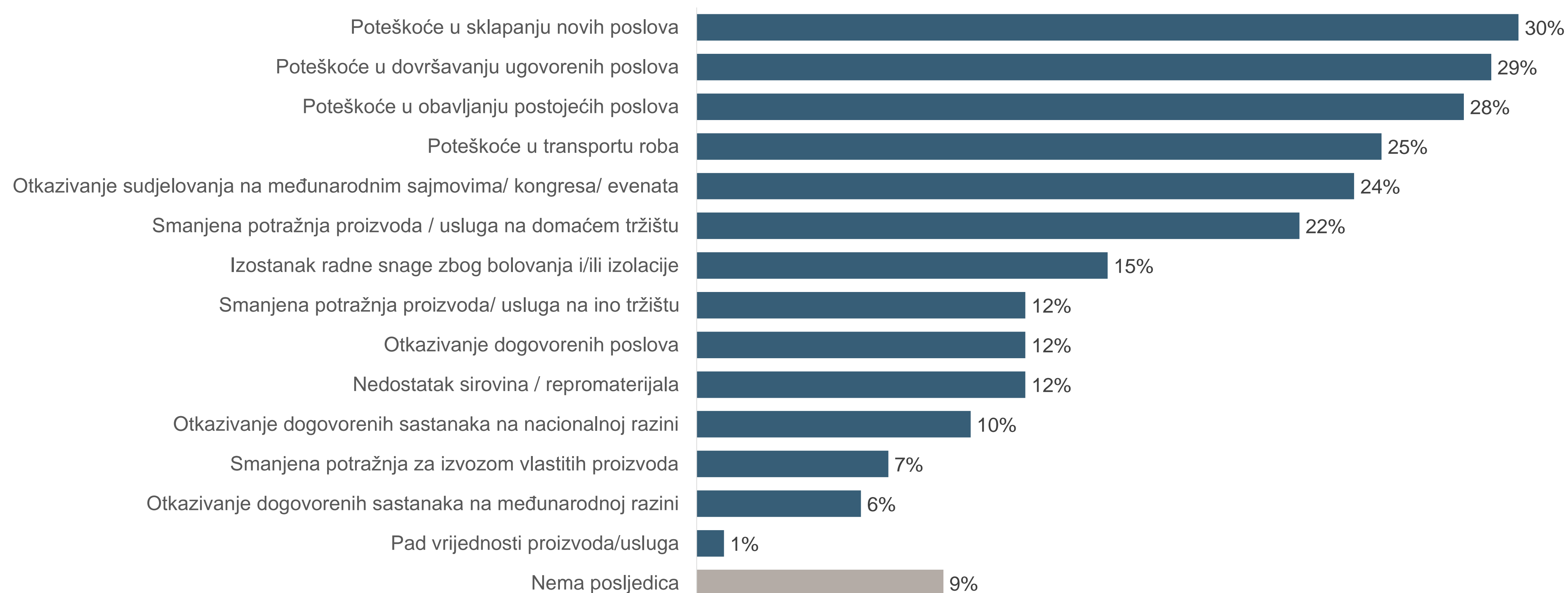
Djelatnost **prijevoza i skladištenja** također očekuje snažan utjecaj corona virusa – 67% tvrtki očekuje snažne dugoročne posljedice.

Zanimljivo da je u trgovini na veliko i malo, kratkoročne snažne posljedice očekuje 38%, no dugoročne čak 55% tvrtki.

Postoje i **djelatnosti koje ne očekuju snažne kratkoročne posljedice, no dugoročne da** – to su prije svega rudarstvo i vađenje te administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti (leasing društva, djelatnosti zapošljavanja, zaštite, uređenja zgrada i okoliša i druge), ali i obrazovanje, stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti, poslovanje nekretninama, financijske djelatnosti i građevina, te informacije i komunikacije – *kratkoročno čini se kompenziraju, no dugoročno se pripremaju za posljedice.*

VRSTE POSLJEDICA NA POSLOVANJE

Koje vrste posljedica na poslovanje Vaše tvrtke primjećujete a da su povezane s epidemijom Corona virusa? *(ukupni uzorak, moguće navesti više odgovora)*



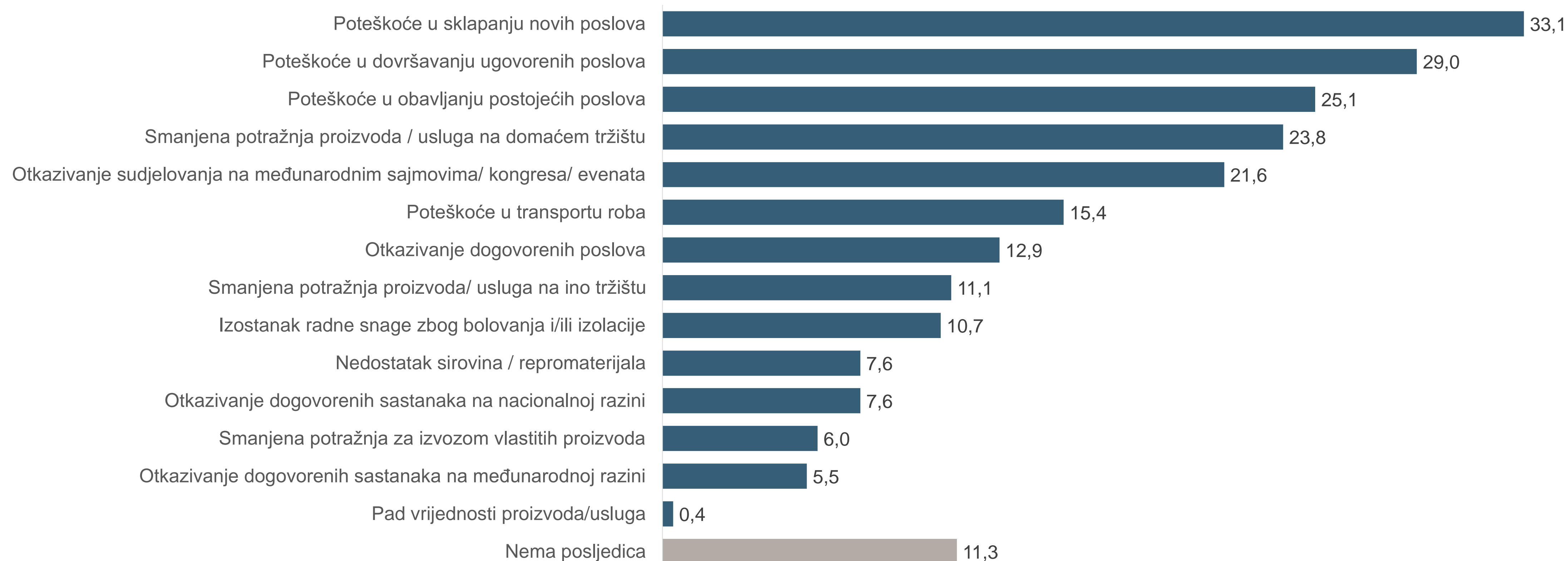
Gledajući u totalu, najčešće prijavljene poteškoće naših članica odnose se na poteškoće u sklapanju novih poslova, dovršavanju ugovorenih i obavljanju postojećih poslova.

Sljedeća grupa poteškoća prema učestalosti navođenja vezana je uz poteškoće s transportom roba, otkazivanje sudjelovanja na međunarodnim sajmovima, kongresima i događanjima te smanjena potražnja proizvoda i usluga na domaćem tržištu.

Postoje razlike u najčešće navedenim poteškoćama s obzirom na veličinu tvrtke. Tako je srednjim i velikim tvrtkama najčešće navedena poteškoća transport roba te sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i kongresima. S druge strane, SME segment najviše poteškoća ima sa sklapanjem novih i dovršavanjem postojećih poslova.

Trenutno najmanje poteškoća tvrtke imaju sa padom vrijednosti proizvoda i usluga i održavanjem sastanaka sa međunarodnim i domaćim partnerima, gdje osobne kontakte vjerojatno uspješno kompenziraju korištenjem informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

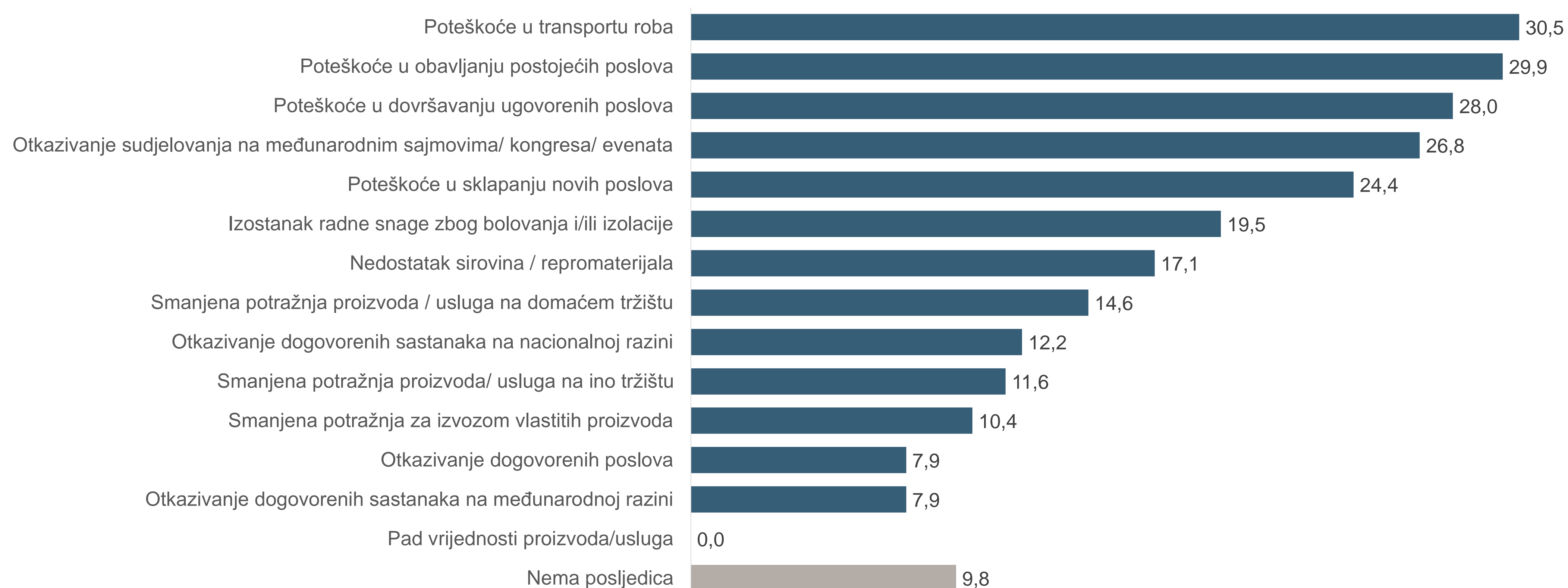
Koje vrste posljedica na poslovanje Vaše tvrtke primjećujete a da su povezane s epidemijom Corona virusa? *mikro tvrtke*



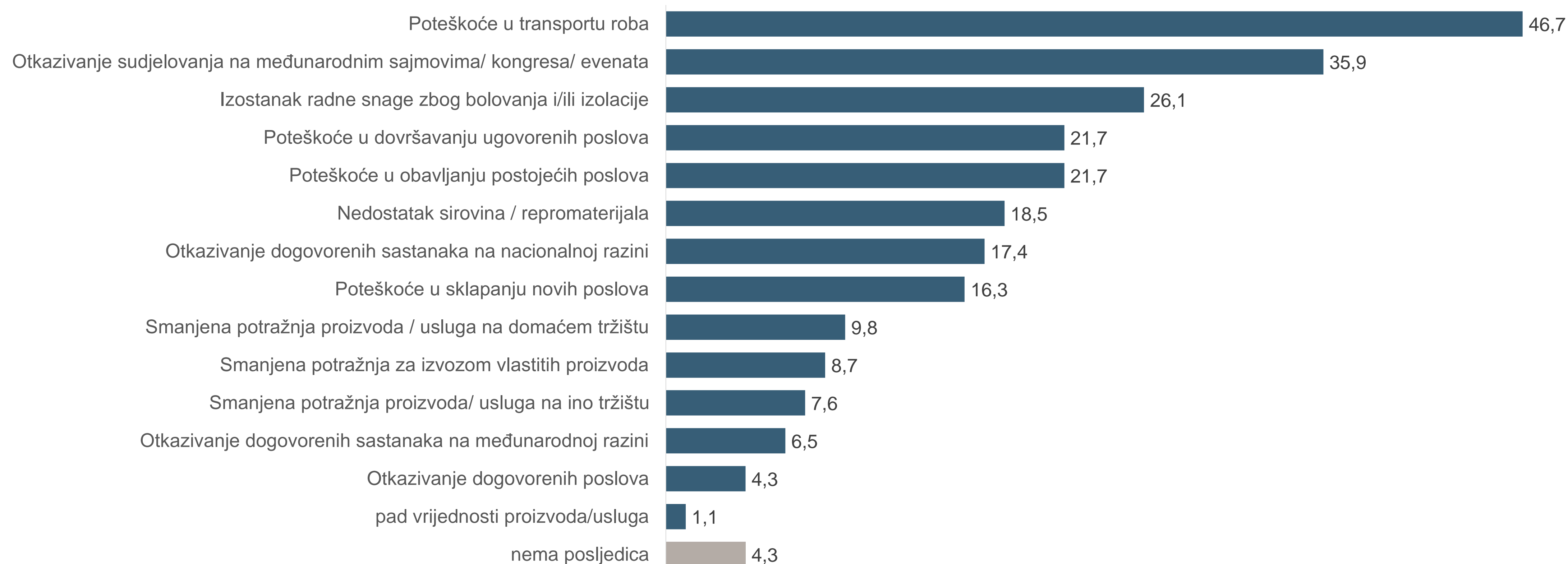
Koje vrste posljedica na poslovanje Vaše tvrtke primjećujete a da su povezane s epidemijom Corona virusa? *male tvrtke*



Koje vrste posljedica na poslovanje Vaše tvrtke primjećujete a da su povezane s epidemijom Corona virusa? *srednje tvrtke*



Koje vrste posljedica na poslovanje Vaše tvrtke primjećujete a da su povezane s epidemijom Corona virusa? *velike tvrtke*



Hvala na pažnji.