



O predavaču:

Davorka Biondić Vince, vlasnica i direktorica „BIONDI“ d.o.o.; dipl. ekonomist; diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, te se usavršavala na poslovnim školama u Njemačkoj za područje managementa i poslovnog pregovaranja:

„MMCT“ Hannover,

„HAUFE Akademie“ Bitzfeld,

„COMMAX Consulting AG“ München,

„GABLER Management Institut“ Wiesbaden.

- ✓ **REFERENCE:** *Spar, Tommy, Kaufland, dm, Orbico, Violeta, Coca Cola, Podravka, Ericsson, M San grupa, Pevex, AWT, Atlantic trade, Heineken, Carlsberg, Bambi, Istragrafika, Dukat, Franck, Kraš, Keune, BASF, Hartmann, Saponia, ACG Lukaps, Pisinium, Barilla, Clarum, Deltron, Dracomerx, Color trgovina, Filir, Megamix (Henkel), Petason, predavač je u Centru za start up poduzetništvo Zagreba, u Razvojnog agenciji Dubrovnika, kao i na FMCG konferencijama u zemlji i inozemstvu.*
- ✓ Prethodni poslovi: 30 godina iskustva na managerskim pozicijama u domaćim i stranim trgovačkim lancima; od toga 11 godina član Uprave za nabavu i prokuristica u njemačkom trgovačkom lancu **Kaufland**, a do ožujka 2012. god. direktor nabave u austrijskom trgovačkom lancu **Spar** i jedan od dva stratega pregovaranja u **Metro-u**; Samostalno vodila preko 10.000 pregovora s domaćim i internacionalnim partnerima i bila odgovorna za nabavnu vrijednost robe od 200 miliona €.
- ✓ Vještine: trener pregovaranja , leadershipa, prezentacijski trener, motivacijski govornik, predavač na domaćim i inozemnim FMCG konferencijama.
- ✓ Stalna kolumnistica poslovnog magazina - „InStore“ i „Poslovni savjetnik“
- ✓ Autorica knjige „Kako uspješno pregovarati“
- ✓ Dobitnica je nagrade Međunarodnog ekonomskog foruma za doprinos u poduzetništvu u srednjoj i jugoistočnoj Europi „Stvaratelji za stoljeća“ za 2015.god.