

## **Edukativna radionica na temu Osnovne tehnike odnosa s javnošću i brendiranja u poduzetništvu**

Ova kombinacija predavanja i interaktivne radionice omogućiti će polaznicima stjecanje specifičnih stručnih znanja, praktičnih pisanih, govornih i vizualnih vještina te sposobnosti integriranja tehnika i kanala komuniciranja potrebnih za praktično komuniciranje s različitim ciljnim javnostima. Polaznici će se upoznati sa primjenom brend vrijednosti (komunikacija, logo i slogan) te sa specifičnostima komunikacije kroz doživljaj te kolika je uloga medija i društvenih mreža.

Svrha ove edukacije je omogućiti polaznicima svladavanje specifičnosti pojedinih tehnika i alata koji se koriste u područjima odnosa s javnošću i komunikacijskog menadžmenta kao i organizacijskih vještina koje se koriste u odnosima s javnošću i brendiranju u poduzetništvu te ih osposobiti za njihovo osnovno korištenje.

### **Predavač:**

Dr sc. Romana Lekić zaposlena je kao pomoćnica dekana za studije turizma na Edward Bernays visokoj školi za komunikacijski menadžment u Zagrebu. Dugi niz godina radila je kao predstojnica Katedre turizma na Veleučilištu Vern u Zagrebu. Stekla je doktorat u području kulturne antropologije na temu "Hrvatska tradicijska baština i kulturni turizam – mogućnosti uključivanja nematerijalne baštine preko reprezentativnih uzoraka". Kao konzultant i predavač sudjeluje u realizaciji brojnih projekata Europske unije vezanih za kulturu i turizam. Posljednjih nekoliko godina intenzivno sudjeluje u projektima razvoja posebnih oblika turizma i DMK (destinacijskih menadžment kompanija) kao predavač te vanjski suradnik Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA-e) te drugih institucija, organizacija i razvojnih agencija iz Hrvatske i inozemstva. Objavila je brojne stručne i znanstvene radove te gostuje kao predavač na sveučilištima u Sloveniji i Crnoj Gori na kojima drži predavanja i radionice na temu razvoja proizvoda i brend komunikacije, osobnog razvoja, kreativnosti, uspješnog vođenja i interkulturalne komunikacije, grupne dinamike i dr. Profesionalno usavršavanje stekla je na inozemnim fakultetima iz područja *storytellinga* i upravljanja doživljajem, animacije te dramske i plesne pedagogije.

**Trajanje:** Radionica traje dva bloka, prvi blok je 90 minuta kroz uvodno predavanje, nakon toga slijedi pauza i drugi blok od 90 minuta je rezerviran za primjere dobre prakse i interaktivan rad sa polaznicama.

**Datum i mjesto održavanja:** Otočac, 08.prosinca 2017. godine, dvorana HGK – ŽK Otočac, Kralja Zvonimira 16 (1. kat).