

"Povezivanje točaka na Hrvatskom Poduzetničkom Ekosustavu II"

Pitate se zašto mnogi talentirani ljudi napuštaju Hrvatsku?

Mislite li da je Hrvatska inovativna zemlja?

Hoće li Hrvatska biti Središte za poduzetništvo Srednje i Istočne Europe?

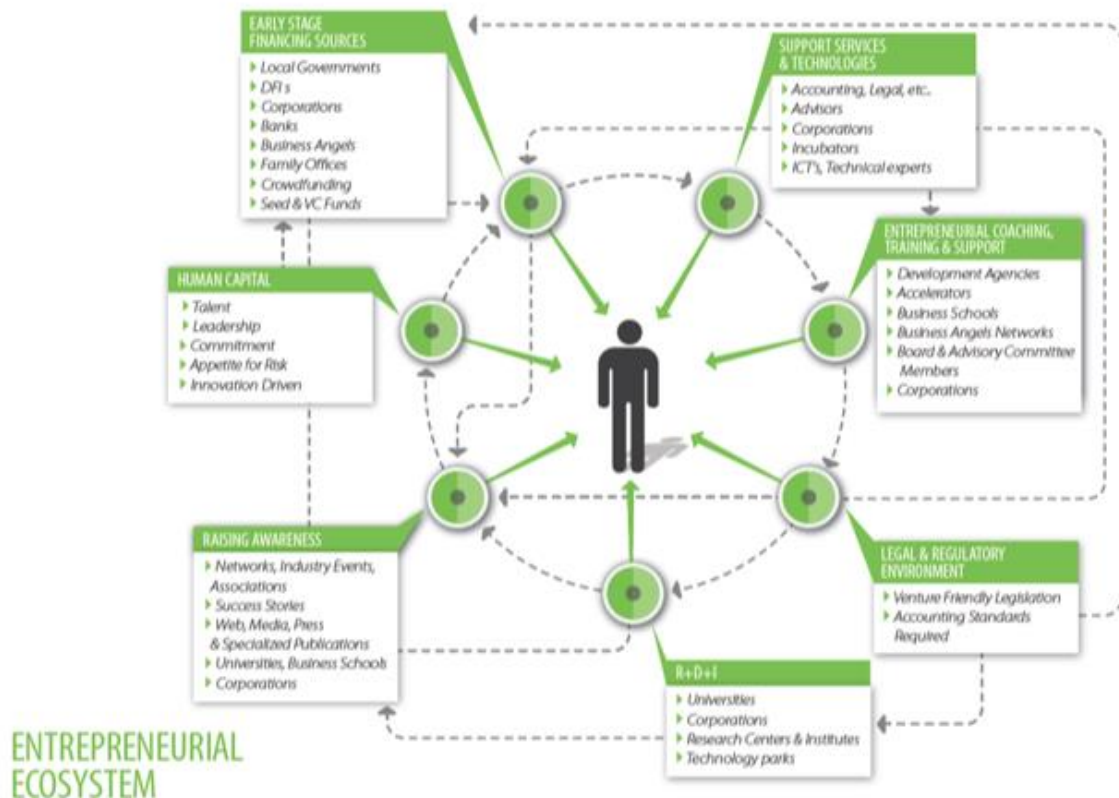
Znate li tko su glavni igrači Hrvatskog Poduzetničkog Ekosustava?

Neki od vas se mogu pitati što znači **Poduzetnički Ekosustav (PE)**. Zašto ekosustav? Ovo zvuči više iz biologije nego ekonomije?

Analogija evolucijske biologije s funkcioniranjem gospodarskog sustava datira iz 19. stoljeća st. (Herbert Spencerov esej, 1857).

Evolucijski biolozi tridesetih godina stavili su "organizam" u središte svojih upita na isti način na koji su ekonomisti stavili "tvrtku" u središte njihove teorije produktivnosti.

Mreže međusobno povezanih organizama povezane su na isti način kao i ova mreža međusobno povezanih aktera prikazani na sljedećem dijagramu.



Što definira ekosustav?

U osnovi, akteri koje ovdje možete vidjeti međusobno se povezujući i surađujući između sebe i s poduzetnikom.

- Rani stadij izvora financiranja
- Podrška uslugama i tehnologiji
- Poduzetničko osposobljavanje, podrška obuke
- Pravno i regulatorno okruženje
- I + R + In
- Podizanje svijesti
- Ljudski kapital

Važno je napomenuti da PE nije ekvivalent poslovne klime. Ne bi se trebalo miješati s tim konceptom. Potonji se odnosi na skup uvjeta koji se daju svim tvrtkama - sadašnjim i novim sudionicima – dok prva uključuje samo nove tvrtke, startupovima.

Ti startupovi nisu oblik samozapošljavanja ili mikro poduzeća. Općenito, kad razgovaramo o PE startup koji je u središtu je potencijalno visoko rastući, što znači da te tvrtke rastu 2,3, znamenke godišnje.

Dugoročni razvoj u zemlji zahtijeva ove poduzetnike i inovacije svojstvene njihovim startupima.

To je glavni razlog zašto bi politike poduzetništva trebale biti prioritet u agendi zemlje, a već i jesu u mnogim zemljama.

IZAZOV

Poduzetnici i inovacije su u svim društvima, ali ih ne prihvaćaju svi na proaktivan način.

Tako poduzetnici imaju 3 opcije:

1. Prilagoditi se statusu quo i ne raditi ništa
2. Izazvati status quo kroz ometajuću inovaciju
3. Otići iz zemlju i potražiti bolje okruženje

Problem je kada veliki dio potencijalnih inovatora i poduzetnika odabere prilagodbu statusu quo ili napustiti zemlju, razvoj, gospodarski razvoj usporava ili se zaustavlja.

**HOĆE LI HRVATSKA POSTATI SREDIŠTE PODUZETNIŠTVA
U SREDNJOJ I ISTOČNOJ EUROPI?
- RASPRAVA O HRVATSKOM ENTREPREUNERLJSKOM EKOSUSTAVU –**

Devetnaestog lipnja 2018, Keymon Ventures organizirao je svoj 5. Early Stage Investment Meetup (sastanak Ulaganja u ranoj fazi) "Povezivanje točaka na Hrvatskom poduzetničkom ekosustavu" u Hrvatskoj gospodarskoj komori. Više od 30 ljudi prisustvovalo je događaju, uključujući potencijalne ulagače, poduzetnike, slobodnjake i druge aktere u ekosustavu, poput direktora Impact Hub-a. Meetup je moderirala gđa Marta-Patricia Aparicio y Montesinos, osnivačica i upravljački partner Keymon Ventures, globalne tvrtke koja promovira Early Stage Investment (Ulaganja u ranoj fazi).

Raspravljalo se o nekoliko vrućih tema s panelistima, koji su bili g. Dubravko Kičić, izvršni direktor i Predsjednik Uprave Biocenter, Biotehnoški inkubator i g. Ante Lučić, osnivač tvrtke Cronnect.me, platformu koja povezuje hrvatske poduzetnike s potencijalnim investitorima iz hrvatske dijaspore. Rasprava među panelistima i publika uključivala je: stanje trenutnog poduzetničkog ekosustava u zemlji, glavni akteri u ekosustavu, njihovo ponašanje, interakcije i načini poboljšanja tijekom ideja i uloga agenata u ekosustavu.

Tijekom rasprave istaknuto je da Hrvatska još uvijek ima poduzetnički ekosustav u razvoju u kojem, među ostalima, privatna investicijska scena (pojedinci koji ulažu vlastiti novac za uspješno financiranje tvrtke) je gotovo nepostojeća.

Mogućnost pristupa sredstvima EU, iako pruža mogućnost za povećanje i razvoj novih i postojećih tvrtki, stvara iskrivljeni odnos prema novcu, prisiljavajući tvrtke da se usredotoče na potrošnju EU fondova bez obzira na sve, rekao je gospodin Dubravko Kičić. Međutim, ono što je potrebno je pametan novac, a ne samo novac: to je razlog zašto poslovni anđeli, koji su mnogo oprezniji i puno analitičniji u njihovim investicijskim odlukama, mogu donijeti dodanu vrijednost tvrtkama u koje ulažu. Hrvatska ima institucije i dostatne infrastrukture za podupiranje poduzetničkog ekosustava, ali neke od njih, kao što su Biocenter, pionirska institucija koja podržava potencijale visokog rasta Biotehnoškim poduzetnicima još uvijek šira poduzetnička zajednica tek treba otkriti. Stoga je važno naglasiti važnost stvaranja svijesti o institucijama koje pružaju potporu poduzetnicima. Sustav obrazovanja također treba poboljšati, primjerice, podučavanjem poduzetništva u osnovnoj školi, srednjoj školi i Sveučilištu.

Ulaganje u učinkovitije upravljanje talentima ili ljudskim resursima jedan je od izazova u srcu uspješnog poduzetničkog ekosustava, kao što je istaknuo g. Ante Lucić.

Pod uvjetom da se poduzetnički ekosustav sastoji od niza igrača - ranih izvora financiranja, usluge podrške i tehnologije, podrška poduzetništvu i osposobljavanje, pravni i regulatorni okoliš, I + R + In, oni koji podižu svijest i ljudski kapital - strategije za poticanje tih sredina složene su za provedbu i trebaju jasan i zajednički cilj između ovih aktera, kao i potporu poduzetnika.

Uzimajući u obzir ovaj odličan razgovor i sve točke iznesene u bogatom i otvorenom dijalogu između polaznika i panelista, zaključak je bio da je budućnost u nekoj zemlji, u Hrvatskoj osobito, podrazumijeva stvaranje prostora za poduzetništvo i inovacije, potičući sve agente u poduzetničkom ekosustavu da se uskladi s tim poduzetnicima na najučinkovitiji način.

Tek tada će naši poduzetnici ostati u Hrvatskoj.

Kako jačanje ekosustava može potrajati mnogo godina, moramo ubrzati taj proces i djelovati prema njemu sada. Samo promjenom kulture pritužbi za kulturu proaktivnosti i suradnje Hrvatska može postati središte poduzetništva u srednjoj i istočnoj Europi.

Marta-Patricia Aparicio

Osnivač i direktor tvrtke Keymon Ventures

Early Stage Investment Meetups su inicijativa Keymon Ventures, a organizatori su Marta-Patricia Aparicio i Hermes Arriaga.

Hrvatska gospodarska komora sponzorirala je ovaj događaj i domjenak održan nakon događaja. Hrvatski gospodarska komora je moderna, stručna javno-pravna institucija sa 166 godina dugom tradicijom koja predstavlja, promovira i štiti interese svojih članova u zemlji i inozemstvu.

Panel o hrvatskom poduzetničkom ekosustavu – II

Razgovarat ćemo o točkama prikupljenima na posljednjem sastanku s najboljim panelistima kao što su Dubravko Kicić, predsjednik i Direktor Biotech Centra, Hermes Arriaga suosnivač i direktor Impact Hub Zagreb i Srđan Kovačević, predsjednik Uprave Orqa.

Dnevni red

17:30 - 18:00 Prijava polaznika

18:00 - 19:30 Panel o hrvatskom poduzetničkom ekosustavu - II

19:30 - 21:00 Druženje uz domjenak

Mjesto

Hrvatska gospodarska komora - Draškovićeva, 45, 10000 Zagreb.

Hrvatska gospodarska komora sponzorirat će ovu aktivnost i druženje uz domjenak nakon događaja.

Hrvatski gospodarska komora je moderna, stručna javno-pravna institucija sa 166 godina dugom tradicijom koja predstavlja, promovira i štiti interese svojih članova u zemlji i inozemstvu.

Kako biste se registrirali, molimo Vas ispunite prijavni obrazac na webu www.hgk.hr. Radujemo se što ćemo vas vidjeti!

Tim Keymon Ventures