



DMK Startup Hub

DMK Startup Hub je inspirativno radno okruženje u kojem radimo na DMK rješenjima relevantnim za šire tržište, a na osnovu iskustva lokalnog okruženja, u kontekstu razvoja održivih turističkih proizvoda i trendova u suvremenom turizmu. Pružamo podršku osnivačima i vlasnicima turističkih agencija s fokusom na ubrzani rast poslovanja od šireg značaja, po principu online sastanaka, mentorstva te fleksibilnog korištenja coworking prostora i dvorana za sastanke, radionice. Naši događaji su namijenjeni članicama HGK, neki su otvoreni za sve, a neki su kreirani i namijenjeni samo za turističke agencije uključene u DMK Startup Hub LSŽ kojima pružamo konkretnu podršku u rastu njihovih biznisa. Edukacije ćemo provoditi online kako bismo ukupne troškove minimizirali, a imali što veći učinak.

Ciljne skupine ovog projekta su:

1. postojeće DMK
2. postojeća poduzeća koja žele u svojem sastavu pokrenuti DMK
3. postojeće turističke agencije koje se žele restrukturirati u DMK
4. razne udruge (sportske, kulturne, socijalne...) koje žele u konceptu socijalnog poduzetništva pokrenuti DMK potencijalni poduzetnici koji imaju neke važne kompetencije (turistički, planinarski, speleološki, cikloturistički ili neki drugi vodiči, osobe s raznim zanimanjima i hobijima iz područja kreativnih industrija, nezaposleni stručnjaci iz raznih struka koje mogu biti dio turističkog proizvoda - povjesničari, geografi, arheolozi, geolozi, biolozi...)

Nakon provedenih inicijalnih intervjua, detektirane su sljedeće skupine izazova (MODULI):

1. operativno poslovanje turističkih agencija (primjena propisa, zaštita potrošača, marketing)
2. destinacijski lanac vrijednosti (nepostojeća, nedovoljna ili neadekvatna ponuda usluga, infrastruktura za posebne oblike turizma, vertikalno i horizontalno povezivanje)
3. destinacijski menadžment (nepovjerenje, nerazumijevanje uloga, postojanje/provedba strateških planova)

Tematski je razrađena svaka skupina izazova te od lipnja kreće MODUL 1 koji se sastoji od ukupno šest online radionica (webinara) po sljedećim temama:

MODUL 1

1. Izazovi primjene statusnih odredbi ZPUT-a u poslovanju TA
2. Izazovi razvoja, osmišljavanja i organizacije paket aranžmana
3. Izazovi uspješne promocije i prodaje paket aranžmana za poznate kupce
4. Izazovi objavljivanja predugovornih informacija i sklapanja ugovora o putovanju u paket aranžmanu
5. Izazovi provedbe ugovora o putovanju u paket aranžmanu
6. Izazovi unapređivanja poslovnog modela turističkih agencija

Radionica

Izazovi objavljivanja predugovornih informacija i sklapanja ugovora o putovanju u paket aranžmanu

radionica za menadžere, voditelje i komercijaliste turističkih agencija

Svrha edukacije:

Objavljivanje predugovornih informacija i sklapanje ugovora o putovanju u paket aranžmanu među najvažnijim su izazovima u praktičnoj primjeni Direktive (EU) 2015/2302 o putovanjima u paket aranžmanima i povezanim putnim aranžmanima. Povećanje opsega i preciznije definiranje predugovornih informacija, sadržaja te načina sklapanja ugovora koje u smislu europske direktive reguliraju odredbe Zakona o pružanju usluga u turizmu stavlja organizatore putovanja u paket-aranžmanu u položaj da moraju mijenjati do sada ustaljene prakse.

Cilj edukacije:

Uputiti polaznike u najvažnije izazove objavljivanja predugovornih informacija i sklapanja ugovora o putovanju u paket aranžmanu.

Specifični ishodi učenja:

- Opisati sadržaj predugovornih informacija kod sklapanja ugovora o putovanju u paket aranžmanu
- Predstaviti sadržaj ugovora o putovanju u paket aranžmanu i mogućnost primjene općih uvjeta ugovora
- Objasniti postupak sklapanja ugovora o putovanju u paket aranžmanu s primjenom općih uvjeta ugovora

Način izvedbe edukacije:

Radionica se izvodi korištenjem metode usmenog izlaganja u obliku on-line nastave kroz tri sadržajna bloka. Sastavni dio radionica su individualne i skupne konzultacije sa sudionicima, a u svrhu rješavanja pojedinačnih izazova u turističkim agencijama iz kojih sudionici dolaze. Edukaciju provodi Centar za odgovorni turizam iz Karlovca.

Kako i kada se pridružiti edukaciji:

Održavati će se online u tri bloka u trajanju po 90 minuta koji uključuje predavanje i konzultacije:

Prvi dan— 27. studenog 2020. godine (petak)

Drugi dan—3. prosinca 2020. godine (četvrtak)

Treći dan—11. prosinca 2020. godine (petak)

S početkom u 10:30 sati putem platforme Microsoft Teams, za koje ćete dobiti poveznicu dan prije održavanja. Ukoliko nemate navedenu aplikaciju već instaliranu na Vašem prijenosnom računalu ili mobilnom uređaju, možete je preuzeti na linku

[Microsoft Teams – PREUZIMANJE APP.](#)



O konzultantu:

Željko Trezner

Stručnjak za destinacijski menadžment, sudjeluje u raznim projektima, stručnim vijećima i grupacijama u području upravljanja putničkim agencijama i održivog turizma općenito. Kao akademski djelatnik, s velikim iskustvom u poslovanju, uspješno je objedinio teoretsko znanje i praktična rješenja koja je objavio u brojnim priručnicima i stručnim radovima te predstavio na više od stotinu radionica, seminara i konferencija u Hrvatskoj i inozemstvu.



Kontakt:

HGK— Županijska komora Otočac

Irena Banić, viši stručni suradnik

053 771 001

053 773 307

ibanic@hgk.hr