



## **DMK Startup Hub**

**DMK Startup Hub je inspirativno radno okruženje u kojem radimo na DMK rješenjima relevantnim za šire tržište, a na osnovu iskustva lokalnog okruženja, u kontekstu razvoja održivih turističkih proizvoda i trendova u suvremenom turizmu. Pružamo podršku osnivačima i vlasnicima turističkih agencija s fokusom na ubrzani rast poslovanja od šireg značaja, po principu online sastanaka, mentorstva te fleksibilnog korištenja coworking prostora i dvorana za sastanke, radionice. Naši događaji su namijenjeni članicama HGK, neki su otvoreni za sve, a neki su kreirani i namijenjeni samo za turističke agencije uključene u DMK Startup Hub LSŽ kojima pružamo konkretnu podršku u rastu njihovih biznisa. Edukacije provodimo online kako bismo ukupne troškove minimizirali, a imali što veći učinak.**

### **Ciljne skupine ovog projekta su:**

1. postojeće DMK
2. postojeća poduzeća koja žele u svojem sastavu pokrenuti DMK
3. postojeće turističke agencije koje se žele restrukturirati u DMK
4. razne udruge (sportske, kulturne, socijalne...) koje žele u konceptu socijalnog poduzetništva pokrenuti DMK potencijalni poduzetnici koji imaju neke važne kompetencije (turistički, planinarski, speleološki, cikloturistički ili neki drugi vodiči, osobe s raznim zanimanjima i hobijima iz područja kreativnih industrija, nezaposleni stručnjaci iz raznih struka koje mogu biti dio turističkog proizvoda - povjesničari, geografi, arheolozi, geolozi, biolozi...)

**Nakon provedenih inicijalnih intervjua, detektirane su sljedeće skupine izazova (MODULI):**

1. operativno poslovanje turističkih agencija (primjena propisa, zaštita potrošača, marketing)
2. destinacijski lanac vrijednosti (nepostojeća, nedovoljna ili neadekvatna ponuda usluga, infrastruktura za posebne oblike turizma, vertikalno i horizontalno povezivanje)
3. destinacijski menadžment (nepovjerenje, nerazumijevanje uloga, postojanje/provedba strateških planova)

**Tematski je razrađena svaka skupina izazova te od lipnja kreće MODUL 1 koji se sastoji od ukupno šest online radionica (webinara) po sljedećim temama:**

**MODUL 1**

- 1. Izazovi primjene statusnih odredbi ZPUT-a u poslovanju TA**
- 2. Izazovi razvoja, osmišljavanja i organizacije paket aranžmana**
- 3. Izazovi uspješne promocije i prodaje paket aranžmana za poznate kupce**
- 4. Izazovi objavljivanja predugovornih informacija i sklapanja ugovora o putovanju u paket aranžmanu**
- 5. Izazovi provedbe ugovora o putovanju u paket aranžmanu**
- 6. Izazovi unapređivanja poslovnog modela turističkih agencija**

**Radionica**

***Izazovi unapređivanja poslovnog modela turističkih agencija***

**radionica za menadžere, voditelje i komercijaliste turističkih agencija**

### **Svrha edukacije:**

Definiranje i unapređivanje poslovnog modela turističkih agencija među najvažnijim je izazovima pokretanja i provedbe poslovnog pothvata. Precizno definirane sastavnice poslovnog modela pomažu poduzetniku da unaprijed sagleda sve izazove u pokretanju i razvoju svojeg poduzetničkog projekta. Postojećim poduzećima analiza njihovih poslovnih modela pomaže u unapređenju poslovanja. Za turističke agencije, a naročito DMK koje posluju na izrazito dinamičnom turističkom tržištu to je posebno važno.

### **Cilj edukacije:**

Uputiti polaznike u najvažnije izazove unapređivanja poslovnog modela turističkih agencija.

### **Specifični ishodi učenja:**

Predstaviti razloge i modele osmišljavanja i analize poslovnih modela turističkih agencija.

Objasniti smisao i sadržaj pojedinih sastavnica platna poslovnog modela.

Opisati postupak definiranja sastavnica platna poslovnog modela za turističke agencije.

### **Način izvedbe edukacije:**

Radionica se izvodi korištenjem metode usmenog izlaganja u obliku on-line nastave kroz tri sadržajna bloka. Sastavni dio radionica su individualne i skupne konzultacije sa sudionicima, a u svrhu rješavanja pojedinačnih izazova u turističkim agencijama iz kojih sudionici dolaze. Edukaciju provodi Centar za odgovorni turizam iz Karlovca.

### **Kako i kada se pridružiti edukaciji:**

Održavati će se online u tri bloka u trajanju po 120 minuta koji uključuje predavanje i konzultacije:

**Prvi dan— 3. ožujka 2021. godine (srijeda)**

**Drugi dan— 17. ožujka 2021. godine (srijeda)**

**Treći dan—31. ožujka 2021. godine (srijeda)**

**S početkom u 10:30 sati putem platforme Microsoft Teams**, za koje ćete dobiti poveznicu dan prije održavanja. Ukoliko nemate navedenu aplikaciju već instaliranu na Vašem prijenosnom računalu ili mobilnom uređaju, možete je preuzeti na linku

[Microsoft Teams – PREUZIMANJE APP.](#)



### **O konzultantu:**

**Željko Trezner**

Stručnjak za destinacijski menadžment, sudjeluje u raznim projektima, stručnim vijećima i grupacijama u području upravljanja putničkim agencijama i održivog turizma općenito. Kao akademski djelatnik, s velikim iskustvom u poslovanju, uspješno je objedinio teoretsko znanje i praktična rješenja koja je objavio u brojnim priručnicima i stručnim radovima te predstavio na više od stotinu radionica, seminara i konferencija u Hrvatskoj i inozemstvu.



### **Kontakt:**

**HGK— Županijska komora Otočac**

**Irena Banić, viši stručni suradnik**

**053 771 001**

**053 773 307**

**[ibanic@hgk.hr](mailto:ibanic@hgk.hr)**