



## DMK Startup Hub

DMK Startup Hub je inspirativno radno okruženje u kojem radimo na DMK rješenjima relevantnim za šire tržište, a na osnovu iskustva lokalnog okruženja, u kontekstu razvoja održivih turističkih proizvoda i trendova u suvremenom turizmu. Pružamo podršku osnivačima i vlasnicima turističkih agencija s fokusom na ubrzani rast poslovanja od šireg značaja, po principu online sastanaka, mentorstva te fleksibilnog korištenja coworking prostora i dvorana za sastanke, radionice. Naši događaji su namijenjeni članicama HGK, neki su otvoreni za sve, a neki su kreirani i namijenjeni samo za turističke agencije uključene u DMK Startup Hub LSŽ kojima pružamo konkretnu podršku u rastu njihovih biznisa. Edukacije ćemo provoditi online kako bismo ukupne troškove minimizirali, a imali što veći učinak.

### Ciljne skupine ovog projekta su:

1. postojeće DMK
2. postojeća poduzeća koja žele u svojem sastavu pokrenuti DMK
3. postojeće turističke agencije koje se žele restrukturirati u DMK
4. razne udruge (sportske, kulturne, socijalne...) koje žele u konceptu socijalnog poduzetništva pokrenuti DMK potencijalni poduzetnici koji imaju neke važne kompetencije (turistički, planinarski, speleološki, cikloturistički ili neki drugi vodiči, osobe s raznim zanimanjima i hobijima iz područja kreativnih industrija, nezaposleni stručnjaci iz raznih struka koje mogu biti dio turističkog proizvoda - povjesničari, geografi, arheolozi, geolozi, biolozi...)

**Nakon provedenih inicijalnih intervjua, detektirane su sljedeće skupine izazova (MODULI):**

1. operativno poslovanje turističkih agencija (primjena propisa, zaštita potrošača, marketing)
2. destinacijski lanac vrijednosti (nepostojeća, nedovoljna ili neadekvatna ponuda usluga, infrastruktura za posebne oblike turizma, vertikalno i horizontalno povezivanje)
3. destinacijski menadžment (nepovjerenje, nerazumijevanje uloga, postojanje/provedba strateških planova)

**Tematski je razrađena svaka skupina izazova te od lipnja kreće MODUL 1 koji se sastoji od ukupno šest online radionica (webinara) po sljedećim temama:**

**MODUL 1**

- 1. Izazovi primjene statusnih odredbi ZPUT-a u poslovanju TA**
- 2. Izazovi razvoja, osmišljavanja i organizacije paket aranžmana**
- 3. Izazovi uspješne promocije i prodaje paket aranžmana za poznate kupce**
- 4. Izazovi objavljivanja predugovornih informacija i sklapanja ugovora o putovanju u paket aranžmanu**
- 5. Izazovi provedbe ugovora o putovanju u paket aranžmanu**
6. Izazovi unapređivanja poslovnog modela turističkih agencija

**Radionica**

***Izazovi provedbe ugovora o putovanju u paket aranžmanu***

**radionica za menadžere, voditelje i komercijaliste turističkih agencija**

### **Svrha edukacije:**

Provedba ugovora o putovanju u paket aranžmanu među najvažnijim je izazovima u praktičnoj primjeni Direktive (EU) 2015/2302 o putovanjima u paket aranžmanima i povezanim putnim aranžmanima. Precizno definirani postupci i obveze u provedbi ugovora o putovanju u paket-aranžmanu koje u smislu europske direktive reguliraju odredbe Zakona o pružanju usluga u turizmu stavljaju organizatore putovanja u paket-aranžmanu u položaj da moraju na sasvim drugačiji način pristupiti provedbi putovanja.

### **Cilj edukacije:**

Uputiti polaznike u najvažnije izazove provedbe ugovora o putovanju u paket aranžmanu.

### **Specifični ishodi učenja:**

Predstaviti mogućnosti i način izmjena ugovora o putovanju u paket-aranžmanu.

Opisati postupak raskida ugovora o putovanju u paket-aranžmanu.

Objasniti postupak ispravljanja nesukladnosti te prava putnika i obveze organizatora putovanja u slučaju nemogućnosti izvršenja usluga putovanja.

### **Način izvedbe edukacije:**

Radionica se izvodi korištenjem metode usmenog izlaganja u obliku on-line nastave kroz tri sadržajna bloka. Sastavni dio radionica su individualne i skupne konzultacije sa sudionicima, a u svrhu rješavanja pojedinačnih izazova u turističkim agencijama iz kojih sudionici dolaze. Edukaciju provodi Centar za odgovorni turizam iz Karlovca.

### **Kako i kada se pridružiti edukaciji:**

Održavati će se online u tri bloka u trajanju po 120 minuta koji uključuje predavanje i konzultacije:

**Prvi dan— 22. siječnja 2021. godine (petak)**

**Drugi dan—5. veljače 2021. godine (petak)**

**Treći dan—19. veljače 2021. godine (petak)**

**S početkom u 10:30 sati putem platforme Microsoft Teams**, za koje ćete dobiti poveznicu dan prije održavanja. Ukoliko nemate navedenu aplikaciju već instaliranu na Vašem prijenosnom računalu ili mobilnom uređaju, možete je preuzeti na linku

[Microsoft Teams – PREUZIMANJE APP.](#)



### **O konzultantu:**

**Željko Trezner**

Stručnjak za destinacijski menadžment, sudjeluje u raznim projektima, stručnim vijećima i grupacijama u području upravljanja putničkim agencijama i održivog turizma općenito. Kao akademski djelatnik, s velikim iskustvom u poslovanju, uspješno je objedinio teoretsko znanje i praktična rješenja koja je objavio u brojnim priručnicima i stručnim radovima te predstavio na više od stotinu radionica, seminara i konferencija u Hrvatskoj i inozemstvu.



### **Kontakt:**

**HGK— Županijska komora Otočac**

**Irena Banić, viši stručni suradnik**

**053 771 001**

**053 773 307**

[\*\*ibanic@hgk.hr\*\*](mailto:ibanic@hgk.hr)