



**KRITERIJI ZA OCJENU HOTELA U AKCIJI HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE  
„TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU 2016“**

**KATEGORIJE U KOJIMA JE MOGUĆE PRIJAVITI HOTEL:**

1. Poslovni hotel
2. Kongresni hotel
3. Odmorišni hotel 5\*
4. Odmorišni hotel 4\*
5. Odmorišni hotel 3\*
6. Wellness hotel
7. Mali i prijateljski hotel
8. Luksuzni hotel
9. Jedinstveni luksuzni hotel\*\*

\*\*da bi konkurirao u navedenoj kategoriji hotel mora biti član Grupacije jedinstvenih luksuznih hotela koja djeluje u sklopu Udruženja hotelijera pri HGK

**SUSTAV OCJENJIVANJA HOTELA:**

Ocjenjivanje se temelji na kombinaciji kriterija ključnih pokazatelja **tržišne učinkovitosti poslovanja hotela (financijski pokazatelji)** koji čine **50%** ukupne ocjene hotela, **ocjene gostiju na OTP kanalima koja čini 30%** ukupne ocjene hotela te kvalitativnih obilježja hotela (lokacija, uređenost objekta i okoliša, kvaliteta sadržaja i usluga) koje ocjenjuje **tajni kupac ili stručno povjerenstvo i čini 20%** ukupne ocjene hotela. Prema navedenom ukupnu ocjenu hotela čine:

- 50% financijski pokazatelji
- 30% ocjene na OTP kanalima
- 20% ocjena tajnog kupca ili stručnog povjerenstva

Pokazatelji tržišne uspješnosti poslovanja se prikupljaju od hotelijera temeljem sustava Benchmarkinga hrvatskog hotelijerstva kojeg provodi Fakultet za za management u turizmu i ugostiteljstvu. Ocjena kvalitativnih elemenata hotela vrši se metodom tajnog kupca („mystery shopping“) pomoću vanjskih suradnika, koji ocjenjuju skupinu ponajboljih hotela iz svake od gore navedenih kategorija temeljem prethodno obrađenih financijskih podataka i ocjeni hotela na OTP kanalima. Uvažavajući specifičnost i važnost usluge u jedinstvenim luksuznim hotelima, umjesto tajnog kupca hotele iz ove skupine ocijenit će Stručno povjerenstvo.

Ocjenjivanje tržišne uspješnosti poslovanja hotela (financijski pokazatelji) provodi se rangiranjem hotela na bazi ocjene sljedećih kriterija:

<b>POSLOVNI HOTEL</b>	<b>KONGRESNI HOTEL</b>	<b>ODMORIŠNI HOTEL</b>
<p><b>GODIŠNJI FINANCIJSKI POKAZATELJI – 90%</b></p> <p>a. Ponderirana godišnja iskorištenost kapaciteta (20%)</p> <p>b. Prosječna cijena sobe (ADR) (20%)</p> <p>c. REVPAR (20%)</p> <p>d. TREVPAR (20%)</p> <p>e. % Doprinos pokriva profitnih odjeljenja (10%)</p> <p>f. GOP/raspoloživoj sobi (10%)</p> <p><b>PODRŠKA RAZVOJU DESTINACIJE - 10%</b> Broj otvorenih dana u godini</p>	<p><b>GODIŠNJI FINANCIJSKI POKAZATELJI – 90%</b></p> <p>a. Ponderirana godišnja iskorištenost kapaciteta (20%)</p> <p>b. Prosječna cijena sobe (ADR) (20%)</p> <p>c. REVPAR (20%)</p> <p>d. TREVPAR (20%)</p> <p>e. % Doprinos pokriva profitnih odjeljenja (10%)</p> <p>f. GOP/raspoloživoj sobi (10%)</p> <p><b>PODRŠKA RAZVOJU DESTINACIJE - 10%</b> Broj otvorenih dana u godini</p>	<p><b>GODIŠNJI FINANCIJSKI POKAZATELJI – 90%</b></p> <p>a. Ponderirana godišnja iskorištenost kapaciteta (20%)</p> <p>b. Prosječna cijena sobe (ADR) (20%)</p> <p>c. REVPAR (20%)</p> <p>d. TREVPAR (20%)</p> <p>e. % Doprinos pokriva profitnih odjeljenja (10%)</p> <p>f. GOP/raspoloživoj sobi (10%)</p> <p><b>PODRŠKA RAZVOJU DESTINACIJE - 10%</b> Broj otvorenih dana u godini</p>
<b>WELLNESS HOTEL</b>	<b>MALI I PRIJATELJSKI HOTEL JEDINSTVENI LUKSUZNI HOTEL</b>	<b>LUKSUZNI HOTEL</b>
<p><b>GODIŠNJI FINANCIJSKI POKAZATELJI – 90%</b></p> <p>a. Ponderirana godišnja iskorištenost kapaciteta (20%)</p> <p>b. Prosječna cijena sobe (ADR) (20%)</p> <p>c. REVPAR (20%)</p> <p>d. TREVPAR (20%)</p> <p>e. % Doprinos pokriva profitnih odjeljenja (10%)</p> <p>f. GOP/raspoloživoj sobi (10%)</p> <p><b>PODRŠKA RAZVOJU DESTINACIJE - 10%</b> Broj otvorenih dana u godini</p>	<p><b>GODIŠNJI FINANCIJSKI POKAZATELJI – 90%</b></p> <p>a. Godišnja iskorištenost kapaciteta (40%)</p> <p>b. TREVPAR (30%)</p> <p>c. GOP/raspoloživoj sobi (30%)</p> <p><b>PODRŠKA RAZVOJU DESTINACIJE 10%</b> Broj otvorenih dana u godini</p>	<p><b>GODIŠNJI FINANCIJSKI POKAZATELJI – 90%</b></p> <p>a. Ponderirana godišnja iskorištenost kapaciteta (20%)</p> <p>b. Prosječna cijena sobe - ADR (20%)</p> <p>c. REVPAR (20%)</p> <p>d. TREVPAR (20%)</p> <p>e. % Doprinos pokriva profitnih odjeljenja (10%)</p> <p>f. GOP/raspoloživoj sobi (10%)</p> <p><b>PODRŠKA RAZVOJU DESTINACIJE - 10%</b> Broj otvorenih dana u godini</p>

Hoteli koji sudjeluju u projektu BHH ne moraju unositi podatke o poslovanju.