

Istraživanje za:

**ZNK HGK**



Zajednica nakladnika i knjižara  
Croatian association of publishers and booksellers

**i HGK**



HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA

u povodu manifestacije **Noć knjige 2026 g.**

provela: **Karika koja nedostaje d.o.o.**



# ispitivanje

Zagreb, travanj 2026.

# NOĆ KNJIGE 2026.

KAR · KA  
KOLA NEKOSTAJE



Istraživanje je provedeno na reprezentativnom uzorku RH (1.000 ispitanika u periodu od 1. do 25. ožujka 2026.)

Korišten je višetajni stratificirani uzorak i metodologija osobnog intervjuiranja u kućanstvima (CAPI).

Maksimalna pogreška mjerenja iznosi +/- 3%.

Jeste li u  
proteklih  
godinu dana  
pročitali barem  
jednu knjigu?

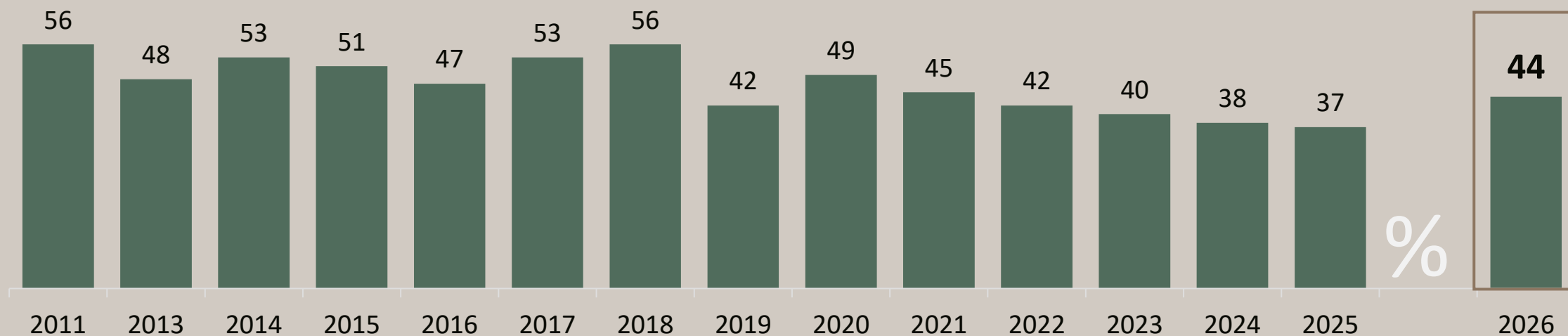




U proteklih godinu  
dana barem jednu  
knjigu pročitao je  
44% građana  
Republike Hrvatske.

Zabilježen je značajan porast čitanosti u odnosu na prošlu godinu: sa 37% u 2025. na 44% u 2026. godini. Ovim rezultatom čitanost se vratila na razine iz 2020. i 2021. godine.

PROČITALI BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJIH GODINU DANA (%):



# TKO ČITA VIŠE OD PROSJEKA?

I ove godine profil čitatelja ostaje nepromijenjen i u snažnoj je vezi sa **stupnjem obrazovanja i geografskom lokacijom.**

Najveći postotak onih koji su pročitali barem jednu knjigu zabilježen je među visokoobrazovanim osobama (66%) i u Istarskoj županiji (59%).

Barem jednu knjigu pročitala je i svaka druga žena, stanovnik Zagreba ili osoba s višim prihodima kućanstva.



Žene  
**51%** (+7 p.b.)



Visokoobrazovane osobe  
**66%** (+22 p.b.)



Osobe čiji su prihodi kućanstva viši od 2.800 eura  
**50%** (+6 p.b.)



Istra, Primorje, Gorski Kotar: **59%** (+15 p.b.)  
Zagreb i okolica: **51%** (+7 p.b.)

Među osobama koje čitaju najviše je onih koji pročitaju jednu knjigu godišnje.



Gdje nabavljate  
knjige koje  
čitate?



Najveći postotak  
čitatelja  
pročitane knjige  
ili kupuje (46%) ili  
ih posuđuje u  
knjižnici (40%).

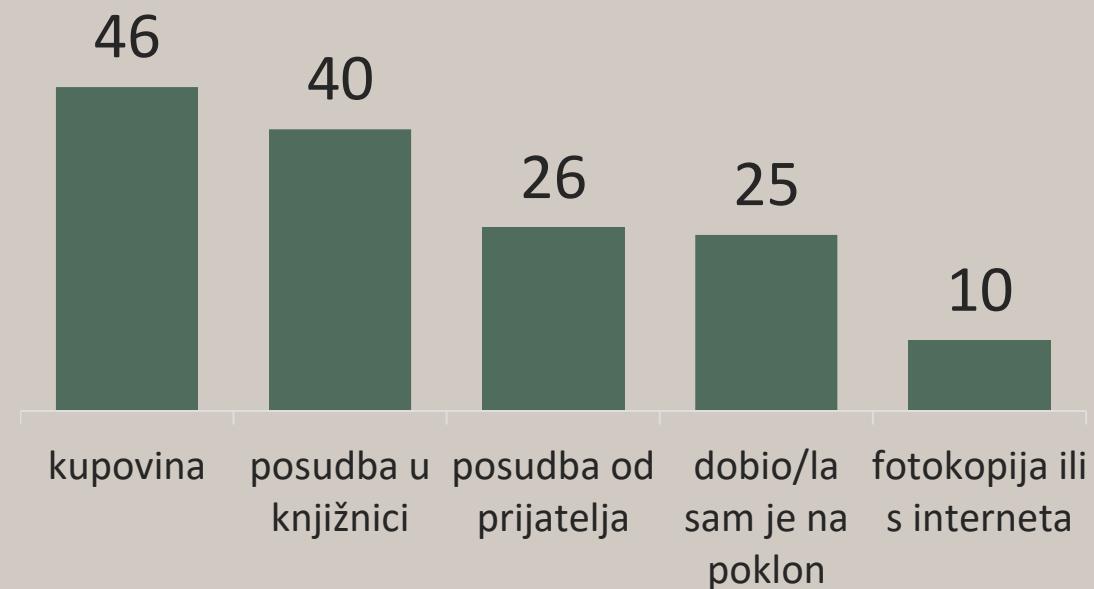


Kupovina (46%) i posudba u knjižnici (40%) su dominantni načini nabave knjiga.

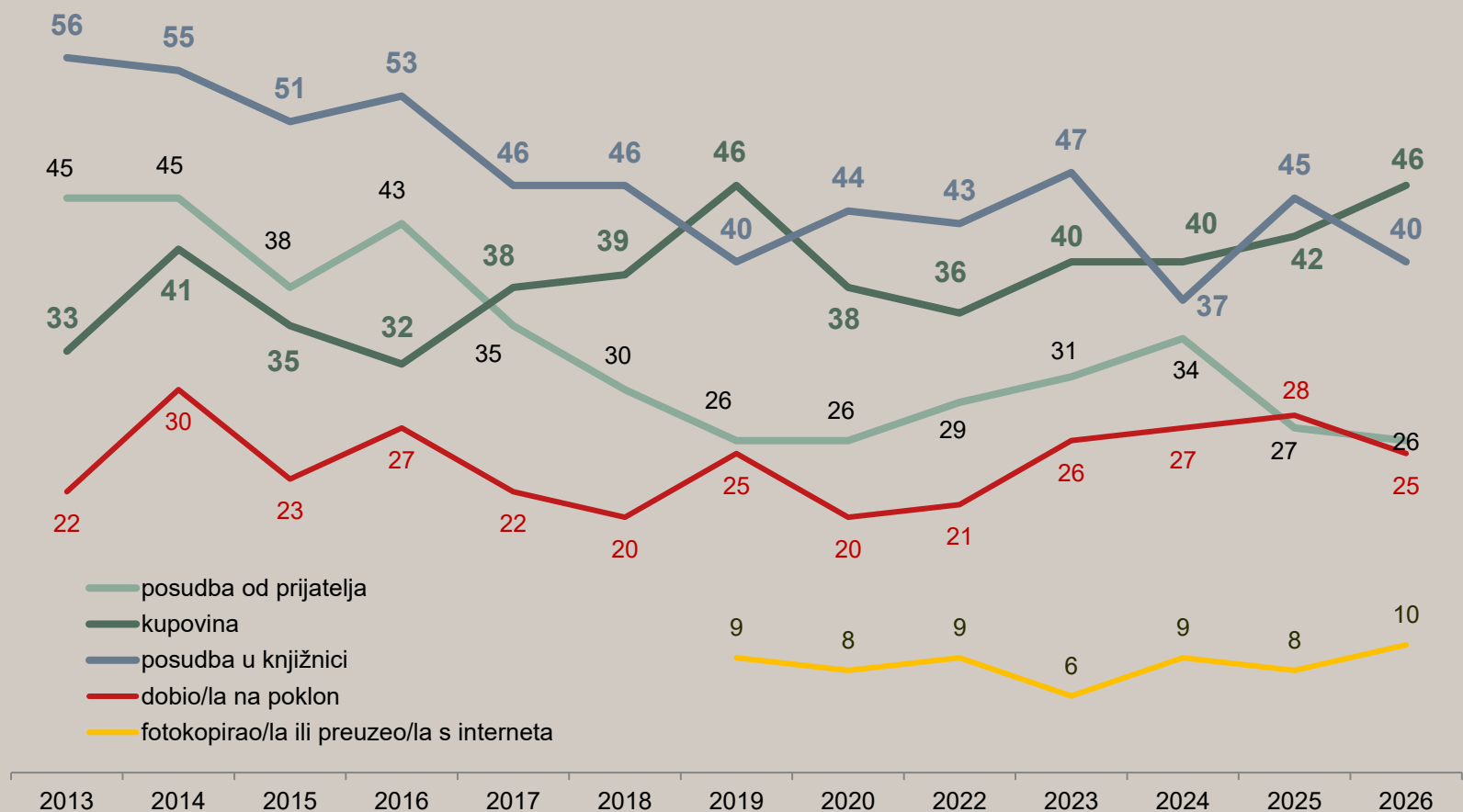
Navike nabave knjiga značajno se razlikuju ovisno o demografskom profilu čitatelja:

- **Posudba u knjižnici:** češće žene nego muškarci (ž: 42%; m: 36%) i populacija do 25 godina (63%).
- **Kupnja:** Prednjače mladi od 26 do 35 godina (65%), visokoobrazovani (59%) i osobe s najvišim primanjima (60%).
- **Posudba od prijatelja:** Ovaj način najčešći je kod osoba u dobi od 46 do 55 godina (34%) te kod čitatelja nižih primanja kućanstva (30%).

GDJE NABAVLJAJU KNJIGE? (%)



# GDJE NABAVLJAJU KNJIGE?



Kao i 2024. godine, i ove je godine kupnja knjiga češća od posudbe u knjižnici.

Posudba od prijatelja nastavlja padati, dok broj knjiga dobivenih na poklon ostaje stabilan već nekoliko godina.

# Koje sve vrste knjiga čitate?

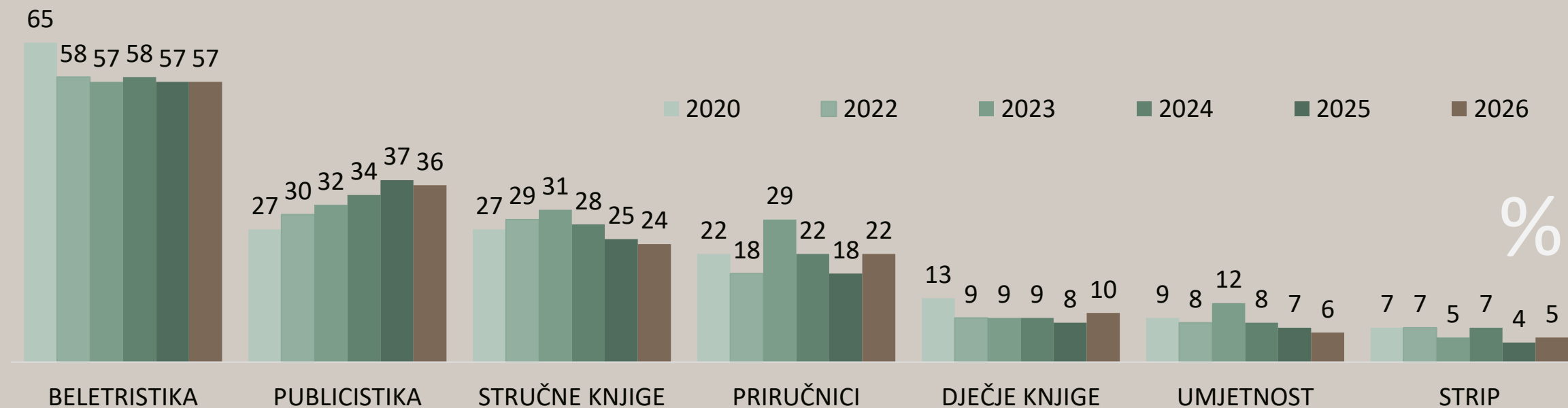
Pitanje je postavljeno osobama koje čitaju knjige (n = 439).



# Interes po vrstama knjiga stabilan je u odnosu na prošlu godinu.

**Beletristika** je i dalje najčitanija, iako stagnira zadnjih pet godina. Najviše je čitaju žene (66%) i osobe viših primanja (64%). **Publicistika** privlači otprilike trećinu populacije, osobito muškarce (43%) i starije od 56 godina (44%). **Stručne knjige** čita svaki četvrti, a **priručnike** svaki peti građanin. I dok čitanost stručne literature u ukupnoj populaciji pada (s 31% u 2023. na 24% u 2026.), ona je i dalje zanimljiva visokoobrazovanima (33%). Za **dječjim knjigama** najčešće poseže dobna skupina od 36 do 45 godina (23%).

## KOJE SE VRSTE KNJIGA NAJVIŠE ČITAJU?



Jeste li u  
posljednja tri  
mjeseca KUPILI  
knjigu?

Pitanje „Koliko ste knjiga Vi osobno u posljednja tri mjeseca kupili za sebe ili druge?“ (n = 1000).

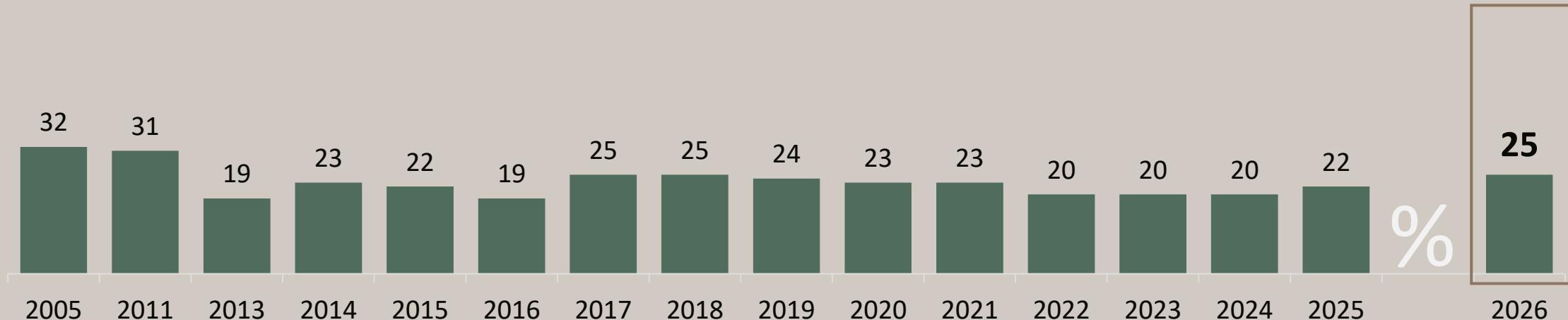


KAR KA



Svaki četvrti građanin (25%) kupio je barem jednu knjigu u proteklom kvartalu. S obzirom na statističku pogrešku od +/- 3%, možemo zaključiti da nema značajnih promjena u odnosu na prošlu godinu.

KUPILI BAREM JEDNU KNJIGU U POSLJEDNJA TRI MJESECA (%):



Knjige češće od prosjeka (25%) kupuju visokoobrazovane osobe (48%), osobe u dobi između 26 i 45 godina (34%) i osobe koje žive u kućanstvima viših mjesečnih prihoda (32%).

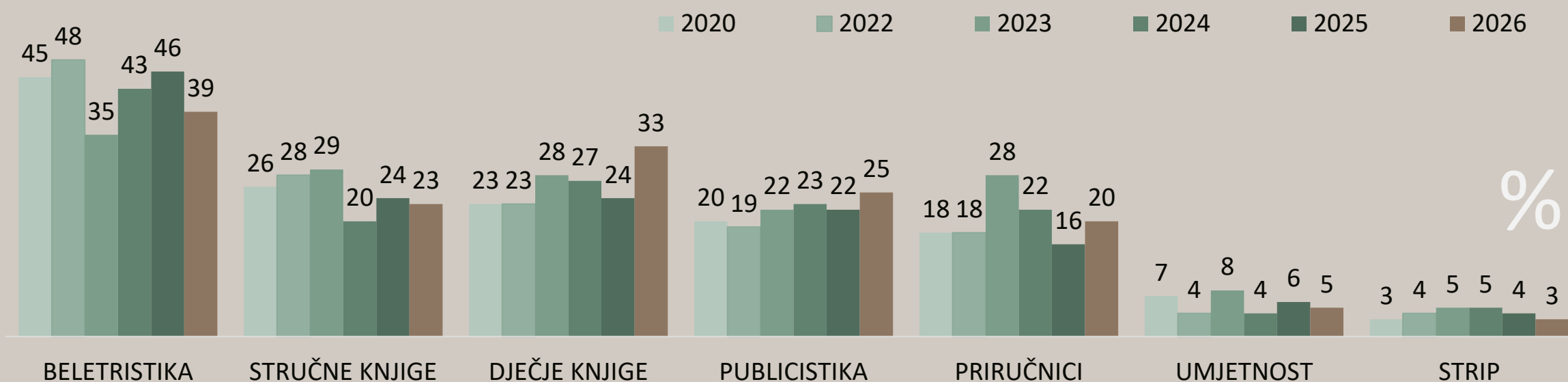


Među kupcima knjiga u protekla tri mjeseca, najzastupljeniji su oni koji su kupili jednu knjigu.



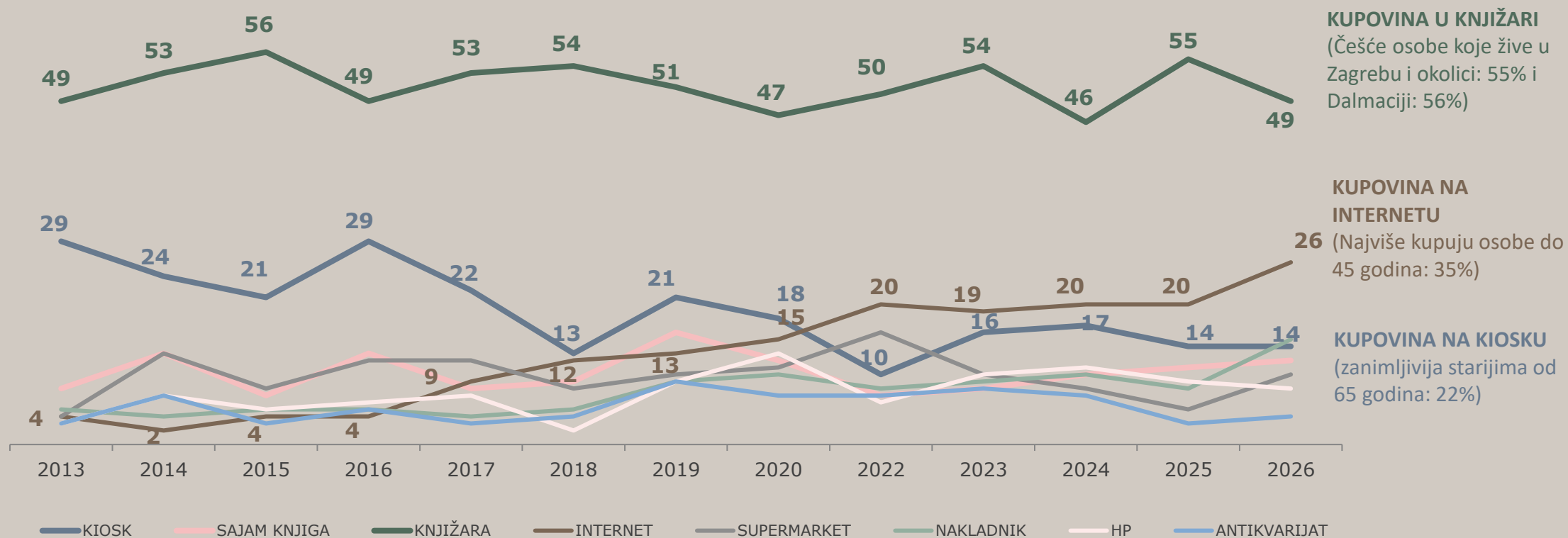
Iako bilježi blagi pad u odnosu na prošlu godinu, **beletristika** je i dalje najprodavanija vrsta knjiga s udjelom od 39%. S druge strane, zabilježen je značajan **rast kupovine dječje književnosti** (skok s 24% na 33%) te priručnika (porast sa 16% na 20%). **Kupovina publicistike stagnira.**

## STRUKTURA KUPOVINE PREMA VRSTI LITERATURE



Zabilježen je pad kupovine u knjižarama s prošlogodišnjih 55% na 49%, dok istovremeno raste Internet kupovina (s 20% na 26%). Kupovini putem interneta najviše su sklone osobe mlađe od 45 godina, među kojima taj udio iznosi 35%.

## MJESTA KUPOVINE KNJIGA



Koji je glavni  
razlog zbog kojeg  
niste kupili knjigu  
u posljednja tri  
mjeseca?

Pitanje je postavljeno onima koji u posljednja tri mjeseca NISU kupili knjigu (n = 749).



KAR-KA

Broj građana koji ne kupuju knjige zbog manjka interesa kontinuirano pada: sa 61% (2024.) na 55% (prošla godina) te na 49% u 2026. godini. Ipak, to je i dalje glavni razlog nekupovanja knjiga. Manjak interesa češće navode muškarci (61%) te osobe u dobi od 26 do 35 godina (66%). Kod najmlađih (31%) i visokoobrazovanih (26%) ispitanika češći je razlog posudba knjiga u knjižnici, što ukazuje na to da kod njih interes za knjigu postoji, ali se realizira kroz druge kanale.



# Čitate li na internetu i ako da, što?

Pitanja su postavljena svim sudionicima istraživanja (n = 1000).



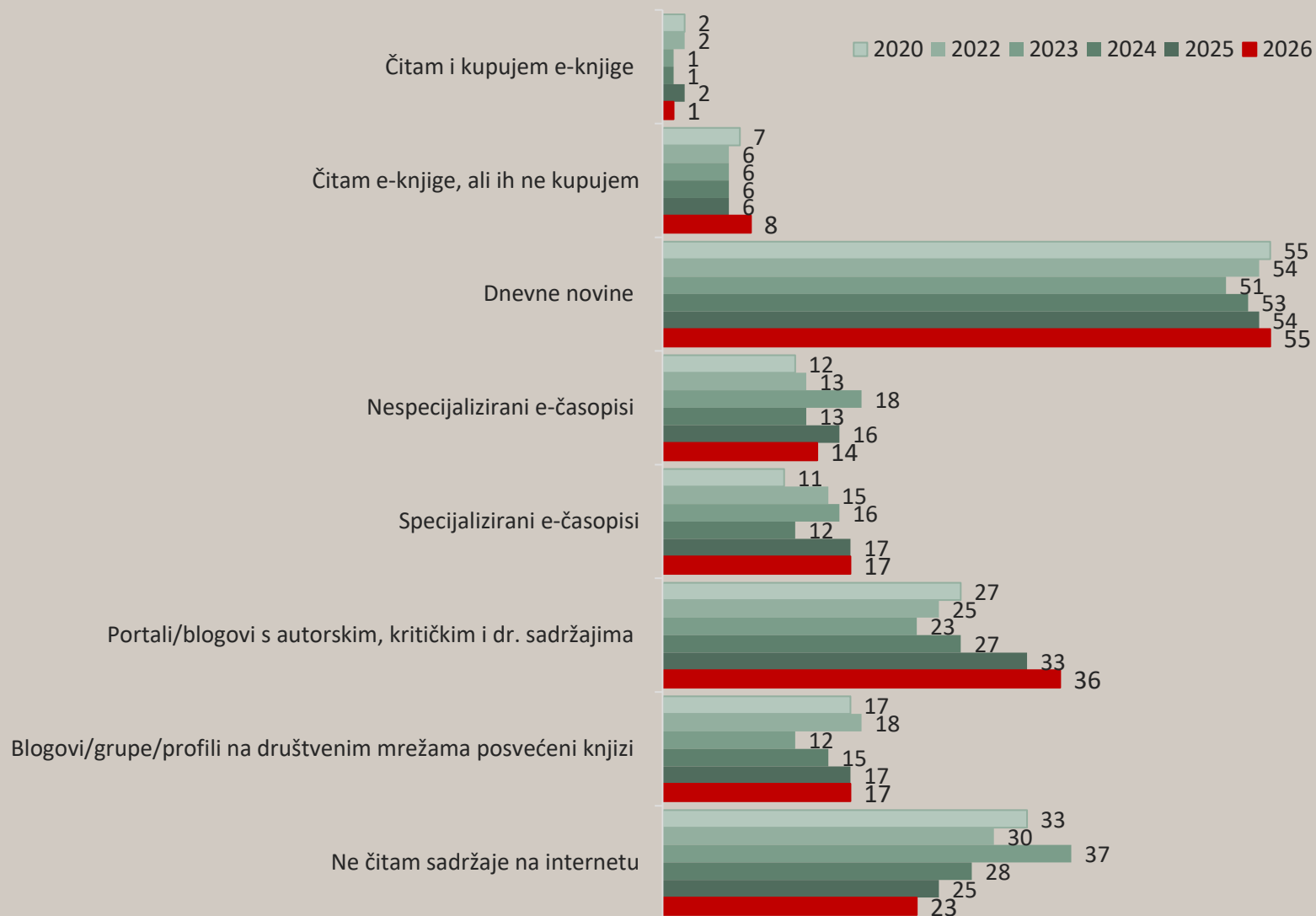
KAR KA

# Sadržaje na internetu čita 77% populacije.

Čitanje na internetu značajno opada s porastom životne dobi. Dok u dobnoj skupini do 45 godina taj udio doseže 90%, kod najstarijih ispitanika on iznosi 48%. Uz dob, ključni čimbenici su obrazovanje i prihodi: online sadržaje čita 93% visokoobrazovanih te 92% osoba iz kućanstava s najvišim primanjima.



# ŠTO ČITATE NA INTERNETU?



Čitanje sadržaja na internetu u stalnom je porastu. S 63% u 2023. godini, udio je narastao na 75% prošle godine, dok u 2026. iznosi 77%.

I dalje se najviše čitaju **dnevne novine** (55%), češće osobe u dobi 36–55 godina (64%).

Sve su popularniji **portali i blogovi s autorskim sadržajem** koje prati 36 % populacije, češće od ostalih visokoobrazovane osobe (51%) i osobe viših primanja (48%).

**Specijalizirane e-časopise** preferiraju mlađi (25% – 29%) i visokoobrazovani (34%), dok su **blogovi i grupe o knjigama** najzanimljiviji osobama u dobi od 26 do 45 godina (27%).



E-knjige u Hrvatskoj  
čita 9% populacije, a  
kupuje 1%.

Elektronička su izdanja popularnija među  
mladima od 16 do 25 godina (19%) i  
visokoobrazovanim osobama (15%).

# Stavovi o čitanju knjiga

Pitanja su postavljena tako da su ispitanici morali na skali 1 – 5 odgovoriti koliko se slažu s postavljenom tvrdnjom, s time da su odgovori 1 i 2 označavali neslaganje, odgovori 4 i 5 slaganje s tvrdnjom, a 3 je označavalo neopredijeljenost.

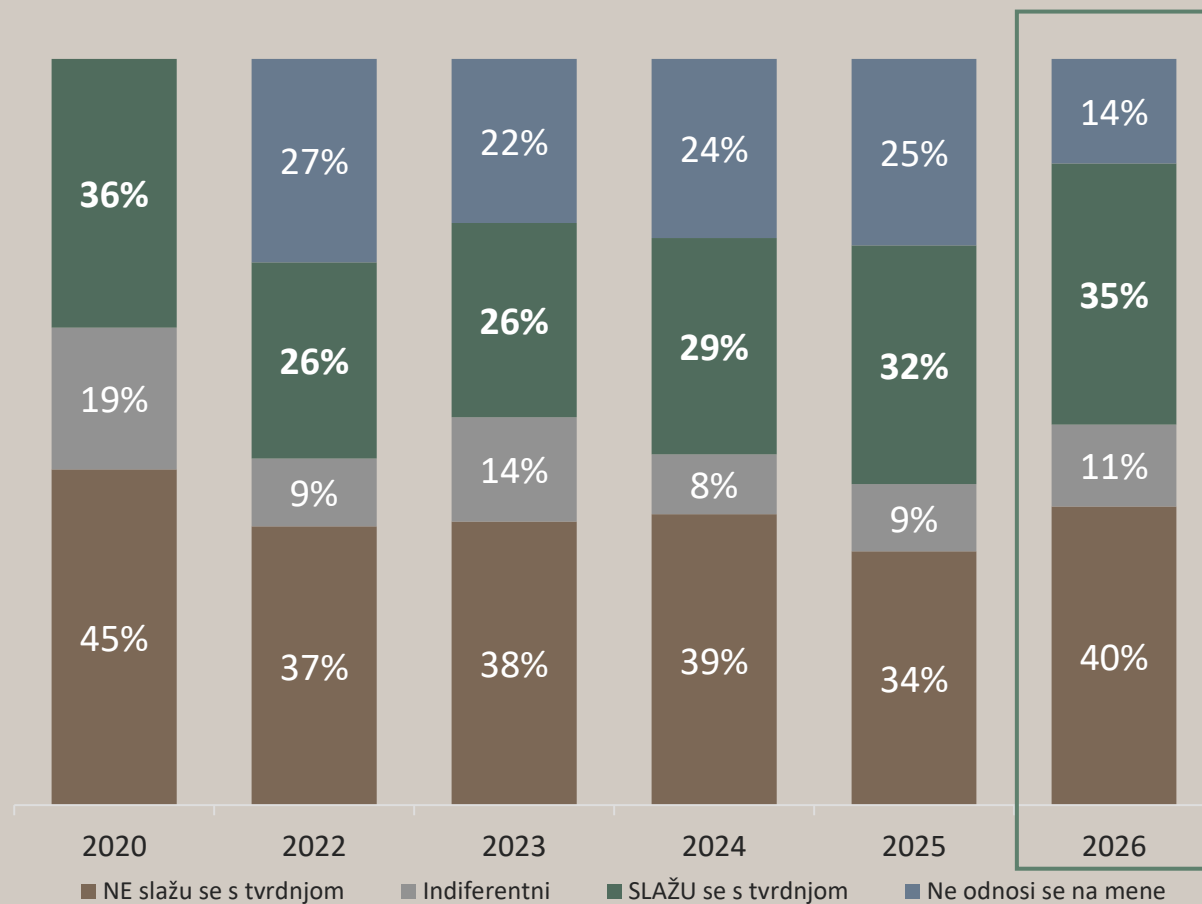


KAR·KA

## KNJIGE I INTERNET:

Povećao se udio onih koji smatraju da konzumacija sadržaja na internetu i ostalim medijima **NE ODUZIMA** vrijeme za čitanje knjiga (40%) i onih koji dijele suprotno mišljenje (35%).

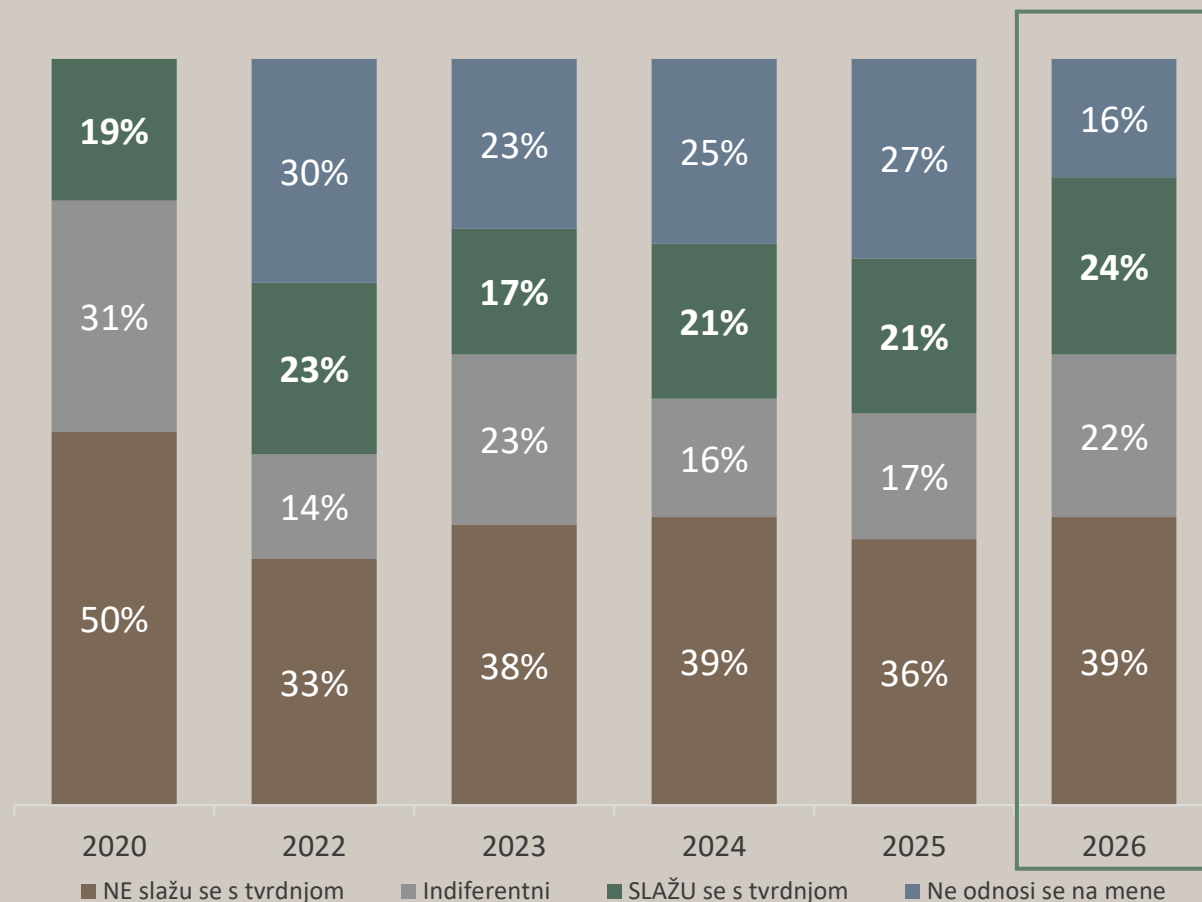
Zbog količine sadržaja koji mi je dostupan na internetu i/ili ostalim medijima, nemam vremena za čitanje knjiga



## KNJIGE I INTERNET:

I dalje svaki četvrti građanin RH (24%) smatra da je internet najbolji i najučinkovitiji način kupovine knjiga. Navedeni stav izraženiji je kod visokoobrazovanih (41%), osoba s najvišim primanjima (37%), te osoba do 45 godina starosti (34%).

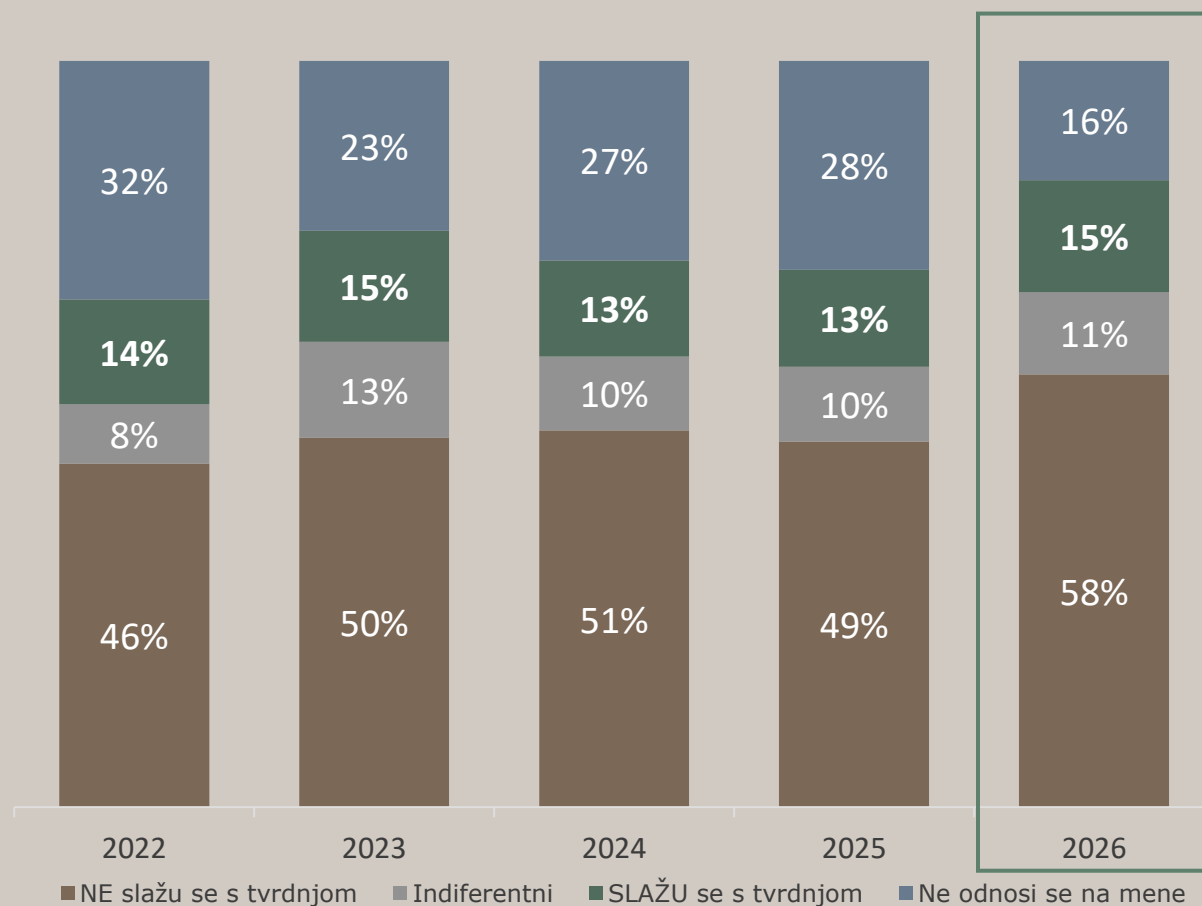
Knjigu je najbolje i najučinkovitije naručiti preko interneta/internetske knjižare



## KNJIGE I INTERNET:

*Online* akcije predstavljaju poticaj za kupovinu knjiga za 15% populacije. Veći poticaj online akcija na kupovinu knjige uočavaju visokoobrazovani (26%), osobe s najvišim primanjima (23%), kao i oni u dobi od 16 do 45 godina (23%).

*Online* akcije (npr. Knjiga svima i svuda) potiču me na *online* kupovinu knjiga





SUBOTA

24.1.

u 18h



TETA DUŠKA ♡

ČITA PRIČU

NA 22. KATU

15 po 15:

cijela Hrvatska

čita djeci

15. — 29. 1. 2026

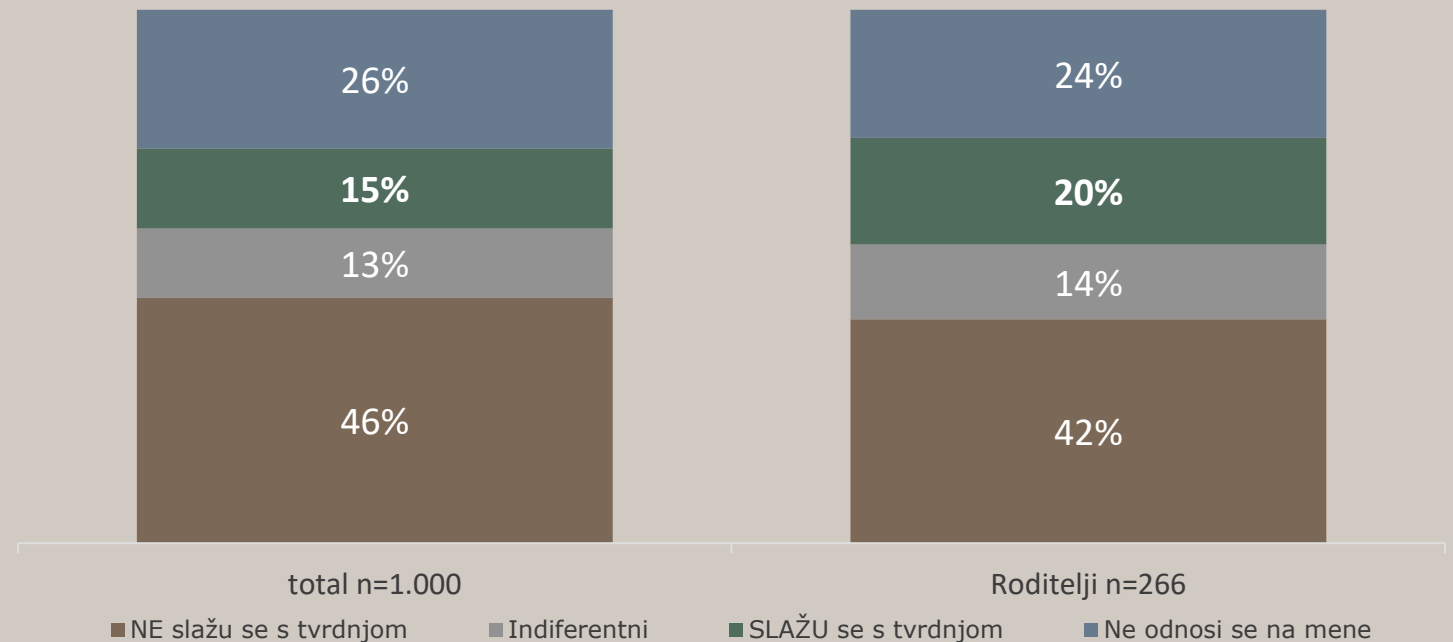
Tko? Što?

! SUBOTA  
24.1.  
u 18h ☺  
TETA DUŠKA ♡  
ČITA PRIČU  
NA 22. KATU

Akcija „15 po 15“ potaknula je na čitanje djeci 15% ukupne populacije, odnosno svakog petog roditelja (20%).

Najznačajniji učinak ostvaren je kod roditelja s djecom do 6 godina starosti. Njih čak 27% izjavilo je da ih je upravo ova akcija motivirala na čitanje djeci.

Akcija 15 po 15 bila je i meni poticaj za čitanje knjiga djeci.



# Književne manifestacije

Pitanja su postavljena tako da su ispitanici morali na skali 1 – 5 odgovoriti koliko se slažu s postavljenom tvrdnjom, s time da su odgovori 1 i 2 označavali neslaganje, odgovori 4 i 5 slaganje s tvrdnjom, a 3 je označavalo neopredijeljenost.

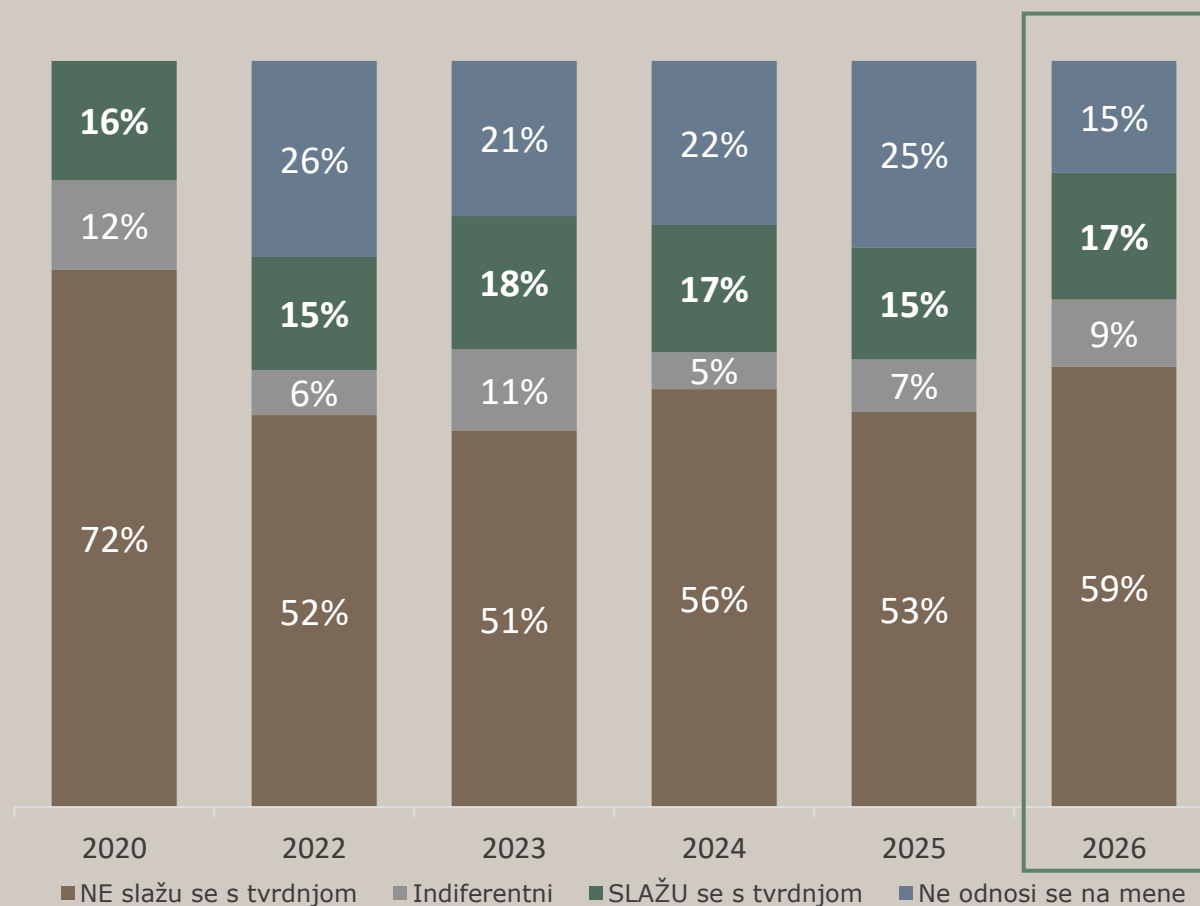
**NOĆ  
knjižige**  
noćknjige.hr



**23. 4. 2026.** Svjetski dan knjige  
Dan hrvatske knjige

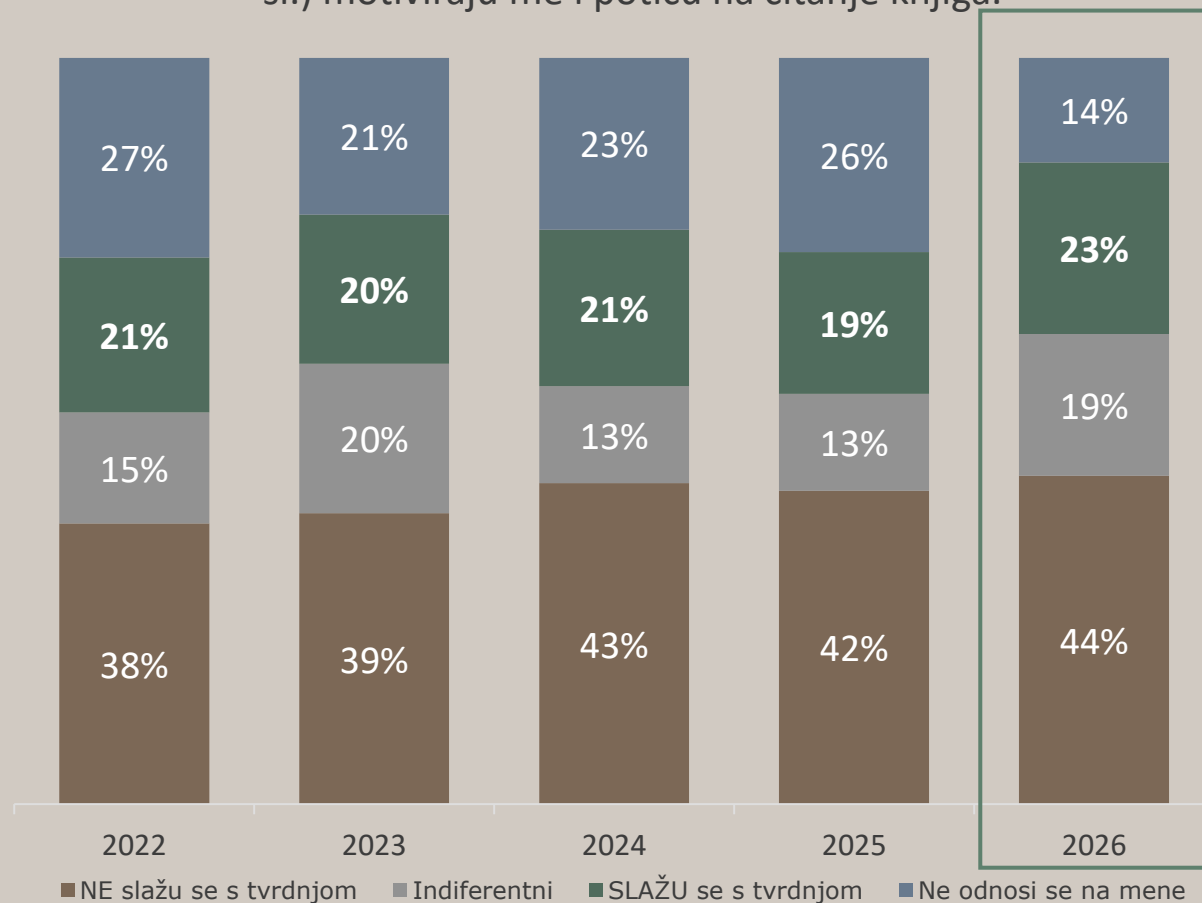
Interes za promocije knjiga ostaje stabilan. Barem jednom godišnje takve događaje posjeti 17% građana, što je rezultat sličan rezultatima iz prethodnih godina.

Posjećujem promociju knjige barem jednom godišnje



Raste motivacija za čitanjem potaknuta književnim manifestacijama (23% u odnosu na prošlogodišnjih 19%).

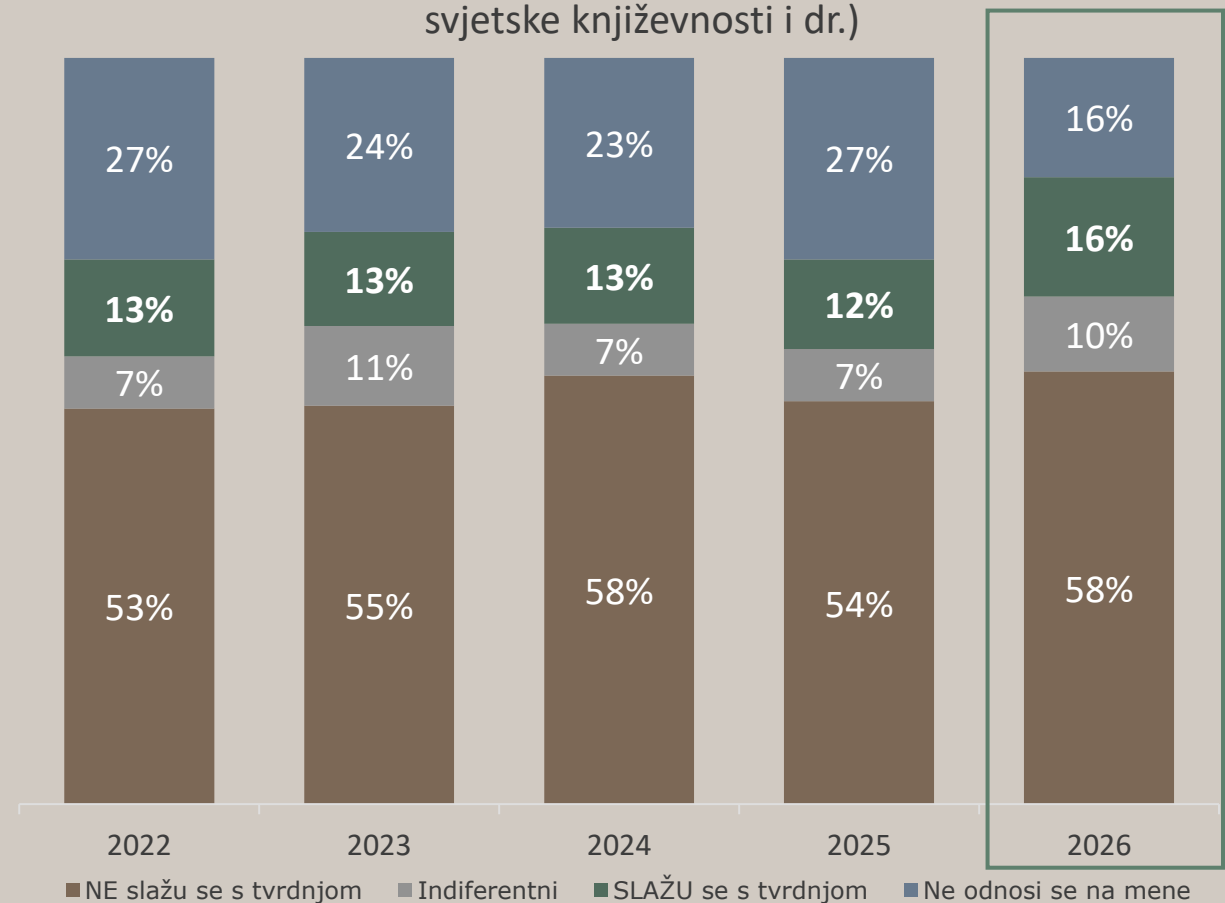
Manifestacije poticanja čitanja (npr. Noć knjige, Mjesec hrvatske knjige i sl.) motiviraju me i potiču na čitanje knjiga.



Povećao se i postotak onih koji posjećuju festivale i sajmove knjiga (2025: 12%; 2026: 16%)

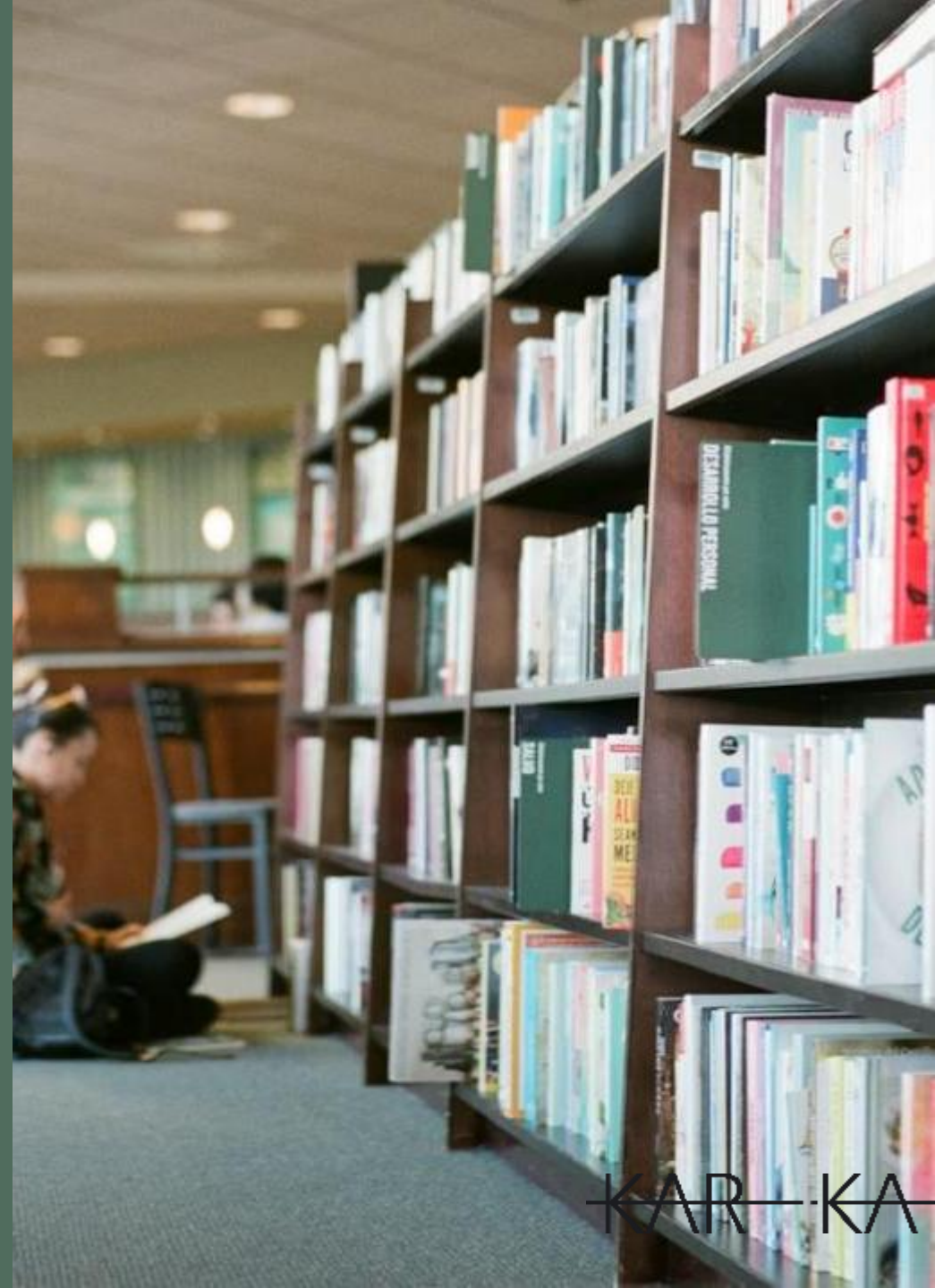
Visokoobrazovane osobe i osobe s višim primanjima i dalje su najčešći posjetitelji književnih događanja (promocija, festivala ili sajmove knjiga), a ujedno i skupina koju književne manifestacije najsnažnije motiviraju na čitanje.

Koristim svaku priliku za posjećivanje festivala i sajmove knjiga (npr. Interliber, Mediteranski festival knjige, Sa(n)jam knjige u Istri, Festival svjetske književnosti i dr.)



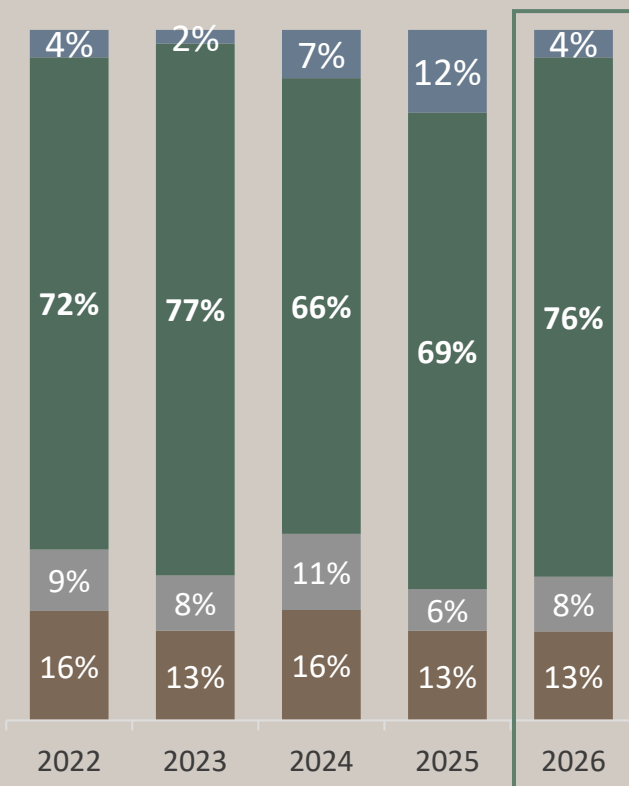
# Knjižnice

Pitanja su postavljena tako da su ispitanici morali na skali 1 – 5 odgovoriti koliko se slažu s postavljenom tvrdnjom, s time da su odgovori 1 i 2 označavali neslaganje, odgovori 4 i 5 slaganje s tvrdnjom, a 3 je označavalo neopredijeljenost.

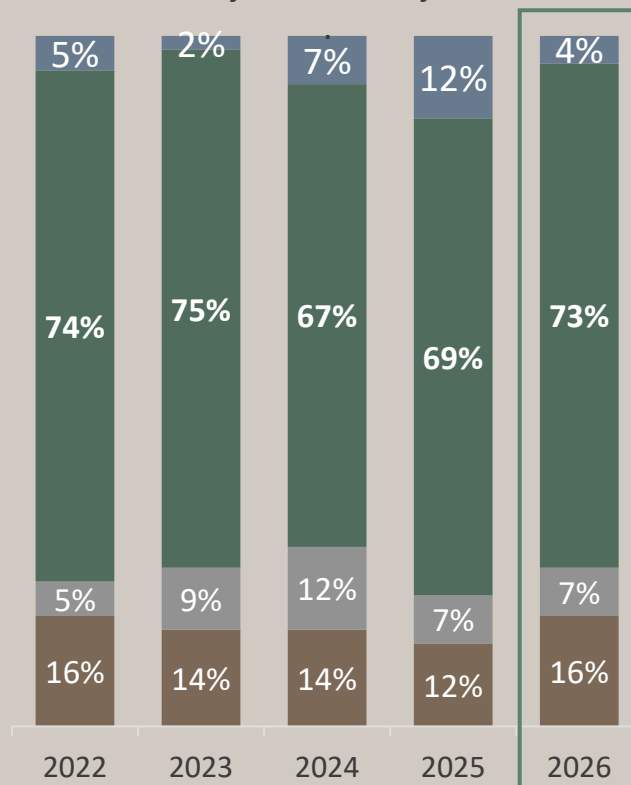


# KNJIŽNICE (kako ih vide članovi)

Posudba knjiga u knjižnici zadovoljava sve moje potrebe za čitanjem knjiga.



Knjižnice uglavnom imaju sve naslove koji me zanimaju.



■ Ne odnosi se na mene ■ SLAŽU se s tvrdnjom  
■ Indiferentni ■ NE slažu se s tvrdnjom

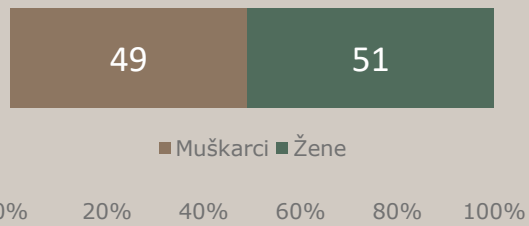
Broj članova knjižnica stagnira na 23%, no raste kvaliteta usluge iz perspektive korisnika.

Visokih  $\frac{3}{4}$  članova (76%) smatra da knjižnice u potpunosti zadovoljavaju njihove čitateljske potrebe (2025: 69%), dok ih 73% u knjižnicama uspijeva pronaći sve željene naslove (2025: 69%).

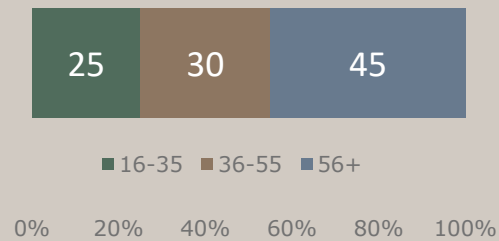
# STRUKTURA UZORKA

# STRUKTURA UZORKA

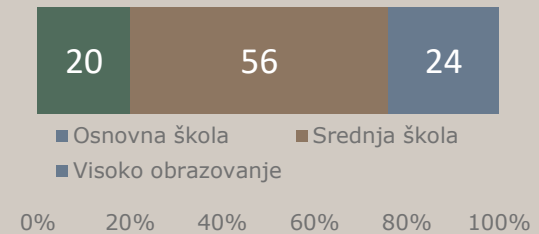
## SPOL:



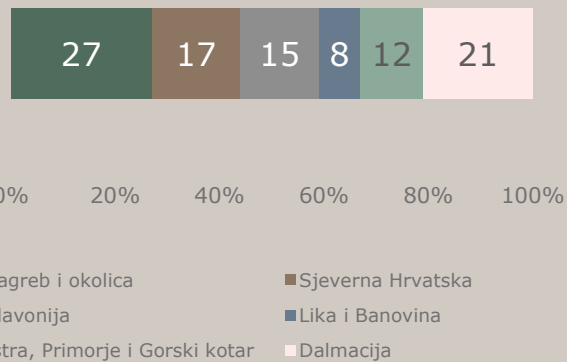
## DOB:



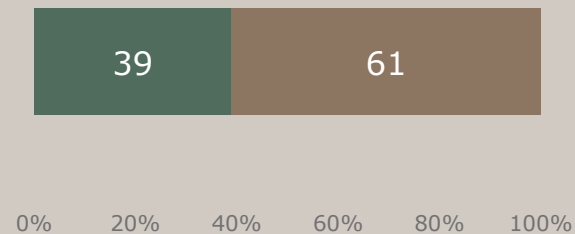
## OBRAZOVANJE:



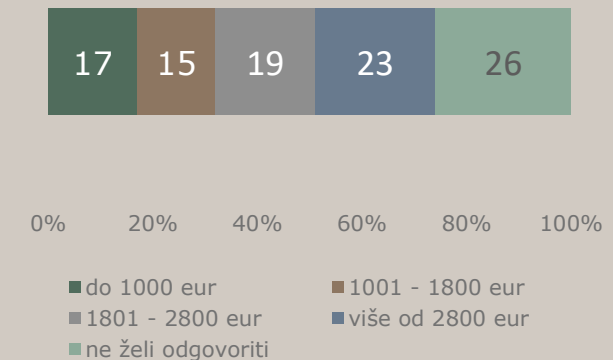
## REGIJA:



## TIP NASELJA:



## PRIMANJA KUĆANSTVA:



ISTRAŽIVANJE PROVELA I IZVJEŠTAJ  
PRIPREMILA:  
KARIKA – koja nedostaje d.o.o.



Kontakt:  
Tamara Kraus, prof. psih.  
[tamara.kraus@karika.com.hr](mailto:tamara.kraus@karika.com.hr)

[www.karika.com.hr](http://www.karika.com.hr)