



**HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA**

**IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA RADA HRVATSKE
GOSPODARSKE KOMORE ZA 2020. GODINU**



**IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA RADA HRVATSKE
GOSPODARSKE KOMORE ZA 2020.**

UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) najstarija je hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija. Eurochambers predstavlja 20 milijuna europskih tvrtki kroz 45 članica (43 nacionalne asocijacije gospodarskih i industrijskih komora te 2 transnacionalne komorske organizacije) i 1.700 regionalnih i lokalnih komora.

Pandemija COVID-19 je značajno utjecala na ostvarenje planiranih aktivnosti HGK u 2020. godini i to na sve poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima koje kroz pet sektora i dva centra u Središnjici te stalnu prisutnost na terenu kroz 20 županijskih komora provodi HGK. Glavni fokus u 2020. bio je suzbijanje posljedica pandemije na hrvatsko gospodarstvo te olakšavanje poslovanja članicama HGK, što je i dovelo do značajnog pada u prihodima.

REALIZACIJA PRIHODA I RASHODA

Financijskim planom za 2020. godinu planiran je ukupni prihod od 187.304.941 HRK, (sastoji od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda), a realiziran je u iznosu od 192.447.308 HRK. Rashod je planiran u iznosu od 187.298.629 HRK (sastoji se od rashoda za radnike, materijalnih rashoda, rashoda amortizacije, financijskih rashoda, donacija te ostalih rashoda) a realiziran je u iznosu od 183.662.997 HRK, te je ostvaren višak prihoda nad rashodima od 8.814.311 HRK. U prilagodbi novim tržišnim okolnostima te u implementaciji niza novih zakonskih rješenja, HGK je i u 2020. godini kroz svoje druge redovne kao i projektne aktivnosti dala potporu članicama.

Sukladno utvrđenom pravnom statusu, HGK posluje kao neprofitna organizacija. Za svoje obveze odgovara cijelom svojom imovinom.

Tijela HGK su: Skupština, Upravni odbor, Nadzorni odbor i predsjednik.

Skupština HGK je najviši organ upravljanja i čine ju predstavnici članica koji se biraju na mandat od 4 godine. Skupština za mandatno razdoblje 2016.-2020. broji 93 člana. Skupštinom predsjedava predsjednik HGK.

Upravni odbor upravlja poslovima HGK i za svoj rad odgovara Skupštini. Upravni odbor se sastoji od predsjednika HGK, zamjenika i 5 članova.

Nadzorni odbor sastoji se od 5 članova koji ne mogu biti članovi Skupštine ili Upravnog odbora.

HGK čine Središnjica u Zagrebu, 20 županijskih komora te 5 predstavništava (Bruxelles, Moskva, Šangaj, Beograd i Sarajevo) i 2 ureda.

Na dan 31.12.2020. HGK je zapošljavala 419 djelatnika. Struktura zaposlenika po stručnoj spremi na dan 31.12.2020. je: dr.sc – 15, mr.sc 12, univ.spec./mr.spec – 19, VSS – 264, VŠS – 30, VKV – 0, SSS – 76, KV – 2, NSS-NKV - 1

REALIZACIJA AKTIVNOSTI I PRIORITETA U 2020. GODINI

1. U narednih osam točaka daje se realizacija značajnijih programskih aktivnosti u 2020. godini:
 - 1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva
 - 1.2. Promocija gospodarstva
 - 1.3. Rad udruženja i zajednica kroz zastupanje interesa članica
 - 1.4. Edukacija
 - 1.5. Provedba javnih ovlasti
 - 1.6. Mirno rješavanje sporova
 - 1.7. Projekti te
 - 1.8. Modernizacija poslovanja HGK.

2. Kao prioriteti za 2020. godinu postavljeni i ostvareni su:
 - 2.1. Digitalizacija,
 - 2.2. Demografija i tržište rada,
 - 2.3. Prijedlozi mjera i popuštanja mjera

Glavne aktivnosti HGK u 2020. godini

1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva

Pandemija COVID-19 u 2020. godini značajno je utjecala na nastavak snažne koncentracije na internacionalizaciju gospodarstva. Iako na globalnoj razini gospodarstvo trpi velike gubitke, u usporedbi s državama EU10 i dalje stojimo na začelju u ukupnom izvozu u odnosu na BDP – posebice onom robnom.

Mogućnosti održavanja sastanaka uživo značajno su smanjenje zbog epidemioloških mjera. Zbog toga se fokus prebacio na organizaciju online delegacija i poslovnih susreta.

HGK je pokrenula nove projekte s ciljem pružanja jače podrške članicama u internacionalizaciji:

1. **Go Global – Go Virtual**, online b2b sastanci hrvatskih tvrtki s inozemnim partnerima. Tržišta koja su projektom obrađena u 2020. su Slovenija, Rusija, Češka, Mađarska, Slovačka, Poljska, Austrija i Njemačka, a na platformi su sudjelovala 734 gospodarstvenika iz Hrvatske i navedenih zemalja. U vrijeme ograničenog kretanja i smanjenog socijalnog kontakta, članice su prepoznale ovu aktivnost kao dobru priliku za izlazak na inozemna tržišta, pogotovo za male tvrtke, jer su time uspjeli ostvariti inicijalne kontakte uz uštede resursa. Neke od tvrtki koje su se sudjelovale su: Orbico d.o.o., Aeroteh d.o.o., Vertiv d.o.o., Degenija d.o.o., Ljekovite gljive d.o.o., Alpha Aplikacija d.o.o., BrainIT d.o.o., Grgurić d.o.o.
2. **Fit4Globe** – izrada analiza izvoznih mogućnosti pojedinog sektora hrvatskog gospodarstva. Temeljeći se na kvantitativnim pokazateljima, u analizi se

identificiraju proizvodi s najvećim neiskorištenim potencijalom za izvoz u pojedinim sektorima hrvatskog gospodarstva te analiziraju potencijalna izvozna tržišta. Do kraja 2020. godine pripremljena je i objavljena Analiza izvoznih mogućnosti drvnog sektora.

1.1.1. Delegacije

Tijekom 2020 godine, realizirane su 22 dolazne gospodarske delegacije stranih tvrtki u Hrvatsku (iz Albanije, Turske, Bugarske i online Summit s brojnim zemljama EU itd.). Na poslovnim sastancima s inozemnim tvrtkama koji su pritom organizirani sudjelovalo je 1.131 hrvatska tvrtka.

U prošloj godini organizirano je 16 hrvatskih poslovnih delegacija u inozemstvo, od čega je 12 u online formatu (u Njemačkoj dvije, Norveškoj tri, Sloveniji, Rusiji, V4, Austriji, Bosni i Hercegovini tri, Srbiji, Italiji, Turskoj) u koje je bilo uključeno 193 hrvatskih tvrtki.

1.1.2. Sajmovi u inozemstvu

Kao promotor hrvatskog gospodarstva HGK je organizirala nastup članica na inozemnim sajmovima kroz koje im je otvorila inozemna tržišta te pružila poslovne prilike. Iako u izmijenjenim okolnostima, u 2020. su se sajmovi održavali uživo te u virtualnom obliku. U 2020. HGK je organizirala nastupe članica na 18 inozemnih sajmova.

U Prilogu 1. dan je pregled izvršenja sajmova u inozemstvu, a u Tablici 1. realizirana sredstava.

Tablica 1. Prikaz realiziranih rashoda za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLAĐA I MEĐUNARODNIH ORGANIZACIJA
Sajmovi u inozemstvu ukupno	7.093.963	969.454	5.851.061	273.448	

1.1.3. Predstavništva u inozemstvu

Pandemija COVID-19 te pad prihoda usporili su plan HGK za otvaranjem novih predstavništava te isto nije izvršeno. Aktivnosti su se odvijale kroz postojeća predstavništva i dva ureda. Za ukupne aktivnosti svih predstavništva i ureda (poticanje i razvijanje vanjskotrgovinske suradnje i izvoza hrvatskih proizvoda na inozemna tržišta) realizirani su rashodi u iznosu od 7.444.240 HRK koji su se većinom financirali prihodima od članarina.

1.1.4. Bilateralna suradnja s drugim komorama

U 2019. godini potpisan je sporazum s Njemačkom vanjskotrgovinskom komorom (AHK), s kojim naše članice dobivaju pristup uslugama izrazito snažne i razgranate mreže predstavništava AHK na trećim tržištima. Isti je i dalje na snazi, što značajno doprinosi internacionalizaciji poslovanja naših članica, pogotovo u vrijeme globalne ekonomske krize.

1.1.5. EXPO Dubai

EXPO Dubai odgođen je za 2021. godinu. Sukladno tome, troškova nije bilo.

1.2. Promocija gospodarstva

Tijekom 2020. pandemija COVID-19 značajno je utjecala na organizaciju planiranih aktivnosti HGK u cilju promocije razvoja hrvatskog gospodarstva. U nastavku slijedi izvršenje planirane promocije gospodarstva.

1.2.1. Promocije i akcije

Planirane akcije se nisu održale u planiranoj formi zbog epidemioloških mjera.

Najvažnije značajke promocija su motivacija proizvođača na kvalitetniju i bolju proizvodnju, edukaciju proizvođača, unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti kao i upoznavanje šire javnosti s aktivnostima, radom i uslugama koje HGK pruža svojim članicama te pozicioniranje HGK kao ključne institucije. Prezentacija znakova kvalitete HGK održala se na 670 događanja te 1.416 puta izravnim kontaktom.

Tablica 2. Prikaz realiziranih rashoda za organizaciju promotivnih akcija i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA
Kupujmo hrvatsko	704.230	0	704.230
Znakovi Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko	511.384	511.384	
Dani hrvatskog turizma/Turistički cvijet	0	0	0
UKUPNO:	581.814	511.384	704.230

1.2.2. Tuzemni sajmovi

Sajmovi u zemlji podrška su proizvođačima visokokvalitetnih proizvoda i ponuđačima visokokvalitetnih usluga, u pozicioniranju na tržištu.

Sukladno iskazanom interesu članica HGK tijekom 2020. godine pružila je organizaciju te podršku za trideset i devet domaćih sajmova (Prilog 1.).

Tablica 3. Prikaz realiziranih rashoda za organizaciju tuzemnih sajmova i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u zemlji	1.983.416	237.311	1.030.105	716.000

1.3. Rad udruženja i zajednica

Kroz rad udruženja i zajednica HGK je u 2020. godini nastavila, u suradnji s nadležnim državnim tijelima, aktivno sudjelovati u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih

propisa, a s ciljem promicanja interesa članica te olakšavanja poslovanja kroz rješavanje otvorenih pitanja vezanih uz provođenje propisa i unapređenja zakonske regulative vezane uz njihove djelatnosti.

Također je sudjelovanjem u radu EU udruženja, mreža i inicijativa aktivno zastupala interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika.

Rad udruženja modernizirao se uklapanjem rada udruženja i zajednica u Digitalnu komoru. Digitalizacijom procesa, komunikacije i suradnje ubrzao se i optimizirao rad udruženja. Ovime se uvelike unaprijedila učinkovitost i nastup udruženja i zajednica kako interno tako i prema vani, a posebice u javnom zagovaranju i nastupima na drugim tržištima.

U okviru rada udruženja posebice se ističu aktivnosti vezane uz mjere i popuštanje mjera Stožera civilne zaštite, Vladinih mjera za oporavak i pomoć gospodarstvu, kao i regularne aktivnosti - zakonodavni okvir, promociju i zaštitu interesa članica, razmatranje i izrada stavova o otvorenim pitanjima, financijska pismenost potrošača i poslovnih subjekata te povezivanje financijskih institucija i gospodarstvenika.

Predsjedanje Vijećem EU za Hrvatsku je predstavljao izazov zbog nastalih okolnosti u 2020. te su se uložili dodatni naponi u komunikaciji udruženja HGK prema institucijama kako bi bili zastupljeni interesi naših članica.

Udruženja i zajednice sudjelovale su i u projektu Fit4Globe.

1.4. Edukacije

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2020. godine odvijalo se kroz organizaciju konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom. Većina ovih događanja odrađena je online zbog pandemije COVID-19. U 2020. godini održano je 278 edukacija na kojima je sudjelovalo 15.432 sudionika.

1.5. Provedba javnih ovlasti

Javna ovlast poseban je oblik povjerenja javne vlasti data HGK da postupa u ime države. U Tablici 4. daje se prikaz provedenih javnih ovlasti u 2020. godini.

Tablica 4. Prikaz realizacije javnih ovlasti

Javna ovlast	Broj izdanih potvrda/uoisa
Izdane potvrde o podrijetlu robe	7.770
Izdani ovjereni ATA karneti	1.414
Potvrda o upisu u Upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska	22

Isprave za javne komisionare	0
Upis u Registar posrednika u prometu nekretnina	136
Upis u Imenik agenata posredovanja - nekretnine	172
Potvrde o položenom stručnom ispitu - nekretnine	187
Dozvole za međunarodni prijevoz tereta cestom	13.138
Usklađeni vozni redovi	6
Stručno osposobljavanje za obavljanje djelatnosti cestovnog prometa	913
Broj izdanih TIR karata	133
EU potvrda	168
Izdane CEMT dozvole	1.103
Knjiga izdanih putnih listova za povremeni prijevoz putnika u unutarnjem cestovnom prijevozu	903

HGK je također nastavila s vođenjem Jedinственe kontaktne točke za usluge – informacijskog servis za sve subjekte koji žele započeti ili proširiti svoje poslovanje u EU ili RH, a osobito u vezi s uslužnim sektorom. Jedinственa kontaktna točka za usluge (Point of Single Contact – PSC.HR) nudi odgovore za pokretanje posla u Hrvatskoj – sve na jednom mjestu.

1.6. Mirno rješavanje sporova

HGK u 2020. godini nastavila je intenzivno promovirati uspješnu praksu izvan sudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje

Centar je veći dio aktivnosti vezanih uz promociju mirenja, edukaciju članica i izmiritelja kao i suradnju s institucijama u RH i međunarodnim institucijama provodio on-line, prilagođeno nastalim uvjetima uzrokovanih pandemijom. Zaprimito je 8 prijedloga za mirenje i organizirao provođenje postupaka u okviru Zakonu o mirenju i Pravilnika o mirenju. Centar je postigao 2 sporazuma o provođenju mirenja, dok je svih 8 slučajeva riješeno.

Stalno arbitražno sudište (dalje: Sudište) u 2020. godini obavljalo je svoju osnovnu djelatnost organizacije arbitražnih postupaka.

S obzirom da osnovna djelatnost Sudišta podrazumijeva i organizaciju arbitražnih ročišta te sudjelovanje stranaka, punomoćnika, arbitara, vještaka i drugih osoba u postupcima, i rad Sudišta u 2020., zbog pandemije, odvijao se u specifičnim okolnostima. Zbog uvjeta koji su postojali kod prvog „zatvaranja“ gospodarstva u proljeće 2020., predsjedništvo Sudišta donijelo je odluku o privremenom prekidu

arbitražnih postupaka u razdoblju od 23. ožujka do 20. svibnja 2020. Unatoč specifičnim okolnostima, Sudište se potom prilagodilo novim uvjetima i nastavilo s organizacijom postupaka te se većina arbitražnih ročišta, u razdoblju lipanj – prosinac, odvijala „na udaljenost“ putem videokonferencijskih platformi.

Sudište je u 2020. zaprimilo 23 nova arbitražna predmeta u kojima ukupna vrijednost predmeta sporova iznosi približno 310.000.000,00 HRK.

U 2020. doneseno je 20 pravorijeka i 5 potvrda o ovršnosti. Ukupna vrijednost predmeta sporova u kojima su donesene arbitražne odluke iznosila je 133.648.110,00 HRK. U postupcima je sudjelovala 41 domaća i inozemna stranaka te 23 arbitara/arbitrica.

1.7. Projekti

U 2020. godini provedeno je 50 EU projekata te su prijavljena 4 nova EU projekta. U 2020. godini planirani prihodi od EU projekata iznosili su 34.315.128 HRK, a realizirani su u iznosu od 18.005.650 HRK. Planirani rashodi iznosili su 33.111.006 HRK, a realizirani su u iznosu od 30.304.372 HRK. Manja realizacija od planirane rezultat je otkazivanja dijela aktivnosti u 2020. godini radi pandemije COVID-19.

Kao ilustraciju brojnih projekata koje provodimo odabrali smo sedam projekata koji se trenutno nalaze u različitim fazama provedbe. Projekt Digitalna komora ilustrira projekt od velike važnosti za poslovanje HGK, ali i za poslovanje svih naših članica. Projekt Implementacija HKO-a i razvoj alata u povezivanju obrazovanja i tržišta rada ilustrira projekte koji nemaju direktan utjecaj na operativno poslovanje HGK, međutim ostvaruju veliku dodatnu vrijednost kroz sudjelovanje u kreiranju standarda zanimanja za buduće radnike koji će se zapošljavati kod naših članica. Projekt BLUE_BOOST ilustrira projekte koji se implementiraju na regionalnom nivou i gdje su glavni nositelji projektnih aktivnosti naše županijske komore.

Projekt Digitalna komora

Najznačajnij projekt za HGK zasigurno je projekt Digitalna komora koji je temelj promjene poslovanja i predstavlja iskorak HGK u digitalnu eru. Digitalna komora predstavlja komunikacijsku platformu za poslovne subjekte, javnu upravu i građane. Aktivnosti koje su provedene jesu:

- Uspostava modela upravljanja i razvojne platforme za Digitalnu komoru te aplikativno-podatkovne infrastrukture za razvoj aplikacija i servisa digitalne komore;
- Digitalizacija javnih servisa HGK uz digitalizaciju internih poslovnih procesa za potporu rada s članicama i uspostavu komunikacijske platforme HGK;
- Dizajn i digitalizacija sustava za poduzetništvo i razvoj poslovanja te sustava za poslovnu analizu kretanja i pokazatelja gospodarstva i industrije.

Ukupna vrijednost projekta bila je 28.749.567 HRK je, a udio HGK 4.358.974 HRK (provedba projektnih aktivnosti sufinancirana je u iznosu od 85%).

Projekt je u navedenom obimu završen sredinom 2020. godine, a aktivno se nastavlja s daljnjim razvojem platforme.

Projekt Services in Support for Business and Innovation in Croatia – SSBI-CRO 7 (EEN)

Ukupna vrijednost projekta je 740.575,00 EUR od čega se 410.000,00 EUR odnosi na HGK. U okviru projekta EEN, u 2020. godini realizirane su aktivnosti sukladne planiranom radnom programu:

- organizirano je 40 izravnih sastanaka s tvrtkama
- odgovoreno je na 98 upita naših i stranih tvrtki
- organizirana su 3 sastanka konzorcija, a sudjelovalo se online na 13 mrežnih događanja (nadzorni odbor EEN, sastanci sektorskih grupa, trening za nove djelatnike i IT stručnjake, decentralizirani treninzi, regionalne i godišnje konferencije)
- objavljeno 12 elektroničkih mjesečnih glasila „Vijesti iz Mreže“
- svakodnevno ažuriranje EEN web stranice: een.hr s informacijama za poduzetnike
- upisano 6 profila hrvatskih tvrtki u Bazu poslovne suradnje
- promovirano 240 stranih profila tvrtki putem mjesečnog glasila te direktnim kontaktom s tvrtkama
- primljeno je 17 stranih upita za profile hrvatskih tvrtki u Bazi suradnje
- primljeno i obrađeno 120 interesa hrvatskih tvrtki za profile inozemnih tvrtki koje su promovirane u Bazi poslovne suradnje
- u suradnji s partnerima iz EEN mreže, organizirano je 18 događanja (multilateralni poslovni razgovori B2B na inozemnim sajmovima) gdje su hrvatske tvrtke održale ukupno 1920 poslovnih razgovora
- potpisano je 14 ugovora o poslovnoj suradnji hrvatskih i inozemnih tvrtki i realizirano 14 savjetodavnih usluga koje su pomogle hrvatskim tvrtkama da izađu na strana tržišta.

Kao poseban uspjeh izdvajamo nagradu Europske komisije i Europske poduzetničke mreže našoj hrvatskoj tvrtki VUPLAST u 2020. godini. Tvrtka VUPLAST kojoj smo omogućili suradnju s francuskim bolnicama nakon čega je potpisala ugovore o suradnji i s drugim zemljama u EU i šire, osvojila je nagradu kao najbolja uspješna priča u 2020. godini na razini cijele Mreže koja broji 600 različitih institucija u preko 60 zemalja.

- **SSBI-CRO KAM 5** – projekt u kojem je HGK koordinira i nadgleda aktivnosti te prati trošenje sredstava ali bez aktivnog uključivanja u radni program. Projekt je vrijedan 78.627,00 EUR

Implementacija HKO-a i razvoj alata u povezivanju obrazovanja i tržišta rada

Osnovni cilj projekta je provedba HKO-a kroz razvoj standarda zanimanja i razvoj institucionalnih kapaciteta institucija tržišta rada. Projektom se prilagođava obrazovni sustav prema potrebama tržišta rada u procesu uspostave Hrvatskoga kvalifikacijskog okvira izradom standarda zanimanja, tj. definiranjem ključnih poslova i kompetencija potrebnih za određeno zanimanje te skupova kompetencija koji će se povezati sa skupovima ishoda učenja u standardu kvalifikacije.

Kroz projekt predviđena je izrada 200 standarda zanimanja (50 po partneru) za strukovna zanimanja i područje obrazovanja odraslih, uspostava novog internetskog sučelja, revizija i izrada nove Ankete o standardu zanimanja te Smjernica za izradu standarda zanimanja, izrada unaprijedene Metodologije za izradu tumačenja profila sektora i izrada 15 novih profila sektora, nadogradnja analitičke platforme i publiciranja podataka, ažuriranje NKZ-a (Nacionalne klasifikacije zanimanja), implementacija ESCO-a (Europske klasifikacije vještina, kompetencija, kvalifikacija i zanimanja) u NKZ te izrada aplikacije za regulirane profesije.

Ukupna vrijednost projekta za HGK 4.500.000,00 HRK.

Projekt je započeo 20. veljače 2019. godine, a predviđeno trajanje je do veljače 2023. godine.

Do rujna 2020. godine je predano prvih 10 standarda zanimanja. Trenutno su od 10 predanih 2 za upis u HKO, ostalih 8 su u proceduri. Ostalih 40 zanimanja je u izradi.

Strateški projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti (projekt KK) i Strateškog projekta za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi (projekt INI)

Hrvatska gospodarska komora partner je u provedbi 2 projekta sufinancirana iz EU fondova - Strateškog projekta za podršku inicijativa klastera konkurentnosti (projekt KK) i Strateškog projekta za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi (projekt INI), čiji je nositelj Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta.

- Projekti se sufinanciraju s 85% iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a 15% iz vlastitih sredstava projektnih partnera.
- Ukupan vrijednost oba projekata za HGK je 41.698.500 HRK.
- Iznos sufinanciranja HGK je 6.254.775 HRK.
-

O projektu KK

Nastavljene su aktivnosti kontinuiranog praćenja trendova i promjena te ažuriranja baze podataka globalnih lanaca vrijednosti u skladu s tematskim područjima Strategije pametne specijalizacije. U sklopu Akademije za industrijski razvoj i Ljetne škole konkurentnosti organizirane su i provedene radionice namijenjene jačanju pametnih vještina poslovnog sektora.

O projektu INI

Na projektu su nastavljeno obavljanje poslova Tehničkog tajništva tematskih inovacijskih vijeća „Energija i održivi okoliš“, „Promet i mobilnost“, „Sigurnost“, zdravlje i kvaliteta života“ i „Hrana i bio ekonomija“. Kroz edukacije povećana je razina kompetencija potrebnih za provođenje edukacija za predstavnike poslovnog sektora o procedurama javljanja na javne natječaje i metodologijama za uspješnu pripremu i provedbu projekata istraživanja, razvoja i inovacija. U 2020. godini uspostavljena je i predstavljena Inovacijska platforma koja predstavlja središnje mjesto informiranja dionika o aktivnostima u području istraživanja, razvoja i inovacija.

Projekt Riba hrvatske - jedi što vrijedi

I u 2020. godini nastavilo se s projektom provođenja marketinške promocije proizvoda ribarstva koji je pokrenut 2011. godine u suradnji Ministarstva poljoprivrede i HGK. Ciljnim aktivnostima kroz ovaj projekt hrvatskim proizvođačima osiguraju se iste mogućnosti i uvjeti kako bi ravnopravno mogli konkurirati ostalim učesnicima na tržištu. Stvara se jasnija prepoznatljivost hrvatskih proizvoda ribarstva, prije svega kod domaćih potrošača, ali i na inozemnom tržištu (dodjela znaka „Riba hrvatske jedi što vrijedi“).

Iako se, zbog pandemije COVID-19, nisu održali međunarodni sajmovi (Conexmar 2020., Sea Food Expo Global 2020. i sajam Fish International u Bremenu) provele su se slijedeće aktivnosti:

- marketinško/medijska kampanje Riba Hrvatske jedi što vrijedi,
- manifestacija Fišijada u Belom Manastiru,
- manifestacija Ribarski dani u Kopačevu te se
- kontinuirano nadograđivala i održavala web stranica projekta.

Za ove aktivnosti u 2020. godini realizirani su rashodi u iznosu od 1.622.994 HRK, koji će biti u cijelosti podmireni iz prihoda od donacija.

1.8. Modernizacija poslovanja HGK

Današnje su promjene učestalije i redovitije od proteklih razdoblja. Kako više nema prilike za uvođenje promjene koja je trajna, već su one kontinuirane i neprestane, HGK je u 2020. naglasak na kontinuiranu modifikaciju svojih poslovnih procesa i modela, a s ciljem postizanja i zadržavanja visoke razine učinkovitosti – kako interne, tako još više one usmjerene prema našim članicama.

Kao primjere modernizacije možemo navesti: digitalizaciju, razvoj informacijsko-komunikacijske tehnologije, informacijske sigurnosti i kibernetičke sigurnosti te tehničke i tjelesne.

Modernizacija se već do danas provodila na svim razinama HGK, a u 2020. godini krenulo se u sustavan pristup planiranja i mapiranja potrebnih promjena i projekata za unaprijeđenje učinkovitosti poslovnih procesa.

Naglasci HGK u 2020. godini

Usljed pandemije COVID-19, glavni naglasak u 2020. godini bio je na potpori članicama u suzbijanju posljedica krize uzrokovanih pandemijom COVID-19. Također, zbog značajnog pada prihoda, ali i digitalizacije velikog broja usluga, HGK je provela restrukturiranje i reorganizaciju kroz smanjenje broja organizacijskih jedinica te smanjenje broja zaposlenika.

Posebni naglasci aktivnosti HGK prekinuti su ili odrađeni u manjem kapacitetu uslijed gore navdene situacije.

2.1. Digitalizacija

Digitalna komora je u 2020. godini pokrenula sve predviđene module te je time proces digitalizacije aktivnosti komore ostvaren, uz daljnji razvoj i unaprjeđenje usluga prema članicama te samih internih procesa HGK.

2.2. Demografija i tržište rada

Djelomično ostvareno. Predstavnici HGK surađuju u unaprjeđenju radne politike u Hrvatskoj kroz aktivno sudjelovanje u radnim skupinama Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike.

Glavni fokus aktivnosti HGK bio je nastavak redovitog poslovanja te podrška poduzetnicima u suzbijanju posljedica uzrokovanih gospodarskom krizom uslijed COVID-19 pandemije.

2.3. Prijedlozi mjera i popuštanja mjera

HGK je u 2020. godini veći dio svojih aktivnosti u okviru procjene učinaka propisa usmjerila na intenziviranje suradnje s članicama s ciljem ublažavanja posljedica ove krize na hrvatsko gospodarstvo.

Središnjica i županijske komore svakodnevno su prikupljale podatke s terena, obrađivale ih, analizirale te na temelju toga formirale službene prijedloge HGK koji su upućivani nadležnim središnjim tijelima državne uprave i samoj Vladi RH, kao i županijama i gradovima.

Naši prijedlozi obuhvatili su i mjere specifične za pojedine sektore i horizontalne mjere, kao što su potpore za očuvanje radnih mjesta i likvidnosti, moratorije na kredite, porezne olakšice i olakšice na poreze/naknade lokalne samouprave, ublažavanje epidemioloških mjera itd.

Od ukupno 120 naših prijedloga usmjerenih na ukidanje i relaksiranje epidemioloških mjera, nadležne institucije prihvatile su 80%, a od 789 prijedloga mjera za očuvanje gospodarstva prihvaćeno je 83% u potpunosti ili djelomično.

Što se tiče cjelokupne zakonodavne aktivnosti tijekom 2020. godine, Služba za pravne poslove izradila je i nadležnim tijelima uputila ukupno 102 mišljenja na propise, od kojih 55 putem e-savjetovanja.

PREDSJEDNIK



dr.sc. Luka Burilović

Klasa: 023-02/21-01/6
Urbroj: 311-02-00-00-21-4
Zagreb, 20. svibnja 2021.

Prilog 1. Plan promocije Hrvatske gospodarske komore za 2020. godinu

I. Sajmovi u inozemstvu

RB	DATUM od	DATUM do	SAJAM	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNO TROŠAK
1	10.1.2020	13.01.2020.	DOMOTEX	Hannover, Njemačka	927.351,33
2	13.1.2020	19.1.2020	IMM Cologne 2020	Koeln, Njemačka	262.152,80
3	16.1.2020	19.1.2020	Ferienmesse	Beč, Austrija	17.675,46
4	17.1.2020	26.1.2020	Grüne Woche	Berlin, Njemačka	4.189.091,60
5	18.1.2020	26.1.2020	Boot - specijalizirani nautički sajam	Düsseldorf, Njemačka	75.453,19
6	28.1.2020	31.1.2020	Dach & Holz	Stuttgart, Njemačka	85.799,34
7	28.1.2020	30.1.2020	TISE SURFACES 2020	Las Vegas, SAD	199.999,30
8	29.1.2020	1.2.2020	Alpe Adria Natur- Turistički sajam za široku publiku	Ljubljana, Slovenija	23.906,83
9	5.2.2020	7.2.2020	Fruit Logistica	Berlin, Njemačka	209.988,24
10	10.2.2020	12.2.2020	WINE PARIS	Paris, Francuska	187.408,09
11	12.2.2020	15.2.2020	BIOFACH	Nurnberg, Njemačka	382.936,00
12	19.2.2020	23.2.2020	f.re.e - Turistički sajam za široku publiku	München, Njemačka	35.125,91
13	20.2.2020	23.2.2020	Beowine	Beograd, Srbija	152.203,34
14	20.2.2020	22.2.2020	MALAYSIA Technology Expo, MTE	Kuala Lumpur, Malezija	50.294,50
15	4.3.2020	8.3.2020	ITB - Turistički sajam za poslovnu publiku	Berlin, Njemačka	27.053,25
16	1.5.2020	1.5.2020	87. Međunarodni poljoprivredni sajam Nov Sad - OCJENJIVANJE KVALITETE	Novi Sad, Srbija	5.107,20
17	5.11.2020	10.11.2020	China International Import Expo - CIIE	Šangaj, Kina	205.605,93
18	17.11.2020	3-12.2020	ILTM Cannes	Cannes, Francuska	56.810,69
SVEUKUPNO					7.093.963,00

II. Sajmovi u Republici Hrvatskoj

RB	DATUM od	DATUM do	SAJAM	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNO TROŠAK
1	10.09.2022	12.9.2020	Zagorski gospodarski zbor	Krapina, Hrvatska	28.108,88
2	12.12.2020	12.12.2020	Dani mladog maslinovog ulja u Dalmaciji	Vodice, Hrvatska	15.000,00
3	2.12.2020	2.12.2020	8. Salon inovacija Bjelovar 2020.-virtualna izložba inovacija	Bjelovar, Hrvatska	37.449,58
4	27.11.2020	27.11.2020	Projektika	Karlovac, Hrvatska	17.508,13
5	10.11.2020	15.11.2020	INTERLIBER	Zagreb, Hrvatska	489.432,10
6	6.11.2020	8.11.2020	23. obrtnički i gospodarski sajam Koprivničko-križevačke županije	Križevci, Hrvatska	5.140,00
7	23.10.2020	24.10.2020	HEDONIST, WINE&GOURMET	Opatija, Hrvatska	10.000,00
8	21.10.2020	25.10.2020	Biograd Boat Show	Biograd n/M, Hrvatska	113.176,68
9	16.10.2020	17.10.2020	15. Nacionalni sajam pršuta	Sinj, Hrvatska	4.000,00
10	9.10.2020	25.11.2020	XVI. edukacijsko natjecanje u kvaliteti voćnih rakija	Osijek, Hrvatska	24.295,13
11	9.10.2020	9.10.2020	25. ocjenjivanje kvalitete sortnih vrsta meda	Osijek, Hrvatska	14.437,20
12	2.10.2020	4.10.2020	23. osječki jesenski sajam	Osijek, Hrvatska	35.187,50
13	1.10.2020	1.10.2020	Arca	Zagreb, Hrvatska	15.000,00
14	25.9.2020	26.9.2020	Dani hrvatskog pršuta	Zadar, Hrvatska	18.600,00
15	25.9.2020	27.9.2020	Fiumanka	Rijeka, Hrvatska	15.000,00
16	25.9.2020	27.9.2020	Rijeka Boat Show	Rijeka, Hrvatska	20.000,00
17	17.9.2020	20.9.2020	17. Mediteranski sajma zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva	Dubrovnik, Hrvatska	24.197,50
18	11.9.2020	11.9.2020	3. Craft festival Beeram domaće	Vinkovci, Hrvatska	5.000,00
19	4.9.2020	13.9.2020	5. ŠTRUDLAFEST	Jaškovci, Hrvatska	3.000,00
20	2.9.2020	6.9.2020	Mediteranski festival knjige	Split, Hrvatska	718.255,16
21	28.8.2020	30.8.2020	Aurea Fest	Požega, Hrvatska	25.605,59
22	28.8.2020	30.8.2020	Festival soli	Dubrovnik, Hrvatska	5.000,00
23	7.8.2020	7.8.2020	Đir po gradu	Zadar, Hrvatska	2.500,00
24	3.7.2020	3.7.2020	20. ocjenjivanje kakvoće kulena/kulina	Osijek, Hrvatska	13.091,67

25	1.6.2020	1.6.2020	Izložba vina Vivodina 2020	Vivodina, Ozalji, Hrvatska	5.000,00
26	23.4.2020	23.4.2020	Noć knjige	Zagreb, Hrvatska	79.361,60
27	12.3.2020	12.3.2020	"Grgurevo" Dan grada Požege B2B	Požega, Hrvatska	0,00
28	6.3.2020	8.3.2020	27. osječki proljetni sajam	Osijek, Hrvatska	62.187,50
29	19.2.2020	23.2.2020	Nautika Zagreb	Zagreb, Hrvatska	13.880,16
30	8.2.2020	9.2.2020	16. Međunarodni pčelarski sajam	Bjelovar, Hrvatska	12.543,13
31	2.2.2020	2.2.2020	Festa od vina	Dubrovnik, Hrvatska	1.889,40
32	28.1.2020	28.1.2020	En Primeur (kušanje mladih vina: malvazija, žlahtina) - Vinistra i Bregovita HR	Zagreb, Hrvatska/ Istra	40.000,00
33	25.1.2020	31.1.2020	TIJARAsposaNEWS	Pula, Hrvatska	3.000,00
34	25.1.2020	26.1.2020	SAJAM VJENČANJA	Split, Hrvatska	5.000,00
35	1.1.2020	1.1.2020	Benchmarking	Hrvatska	45.000,00
36	5.2.2020	8.2.2020	Adriatic Gastro Show	Split	0,00
37	26.2.2020	29.2.2020	GAST	Split	38.569,09
38	16.10.2020	17.10.2020	Dani Orisa	Zagreb	12.500,00
39	1.7.2020	15.10.2020	WINE VIP EVENT	Split, Rijeka	5.500,00
SVEUKUPNO					1.983.416

