



**HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA**

**IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA RADA HRVATSKE
GOSPODARSKE KOMORE ZA 2019. GODINU**

UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) najstarija je hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija.

HGK je u 2019. godini obavljala sve poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima kroz dvanaest sektora u Središnjici te stalnu prisutnost na terenu kroz 20 županijskih komora. Kontinuirano je pratila i analizirala stanje i tendencije kretanja u hrvatskom gospodarstvu kao i kretanja u okruženju, odnosno na globalnoj razini. Radila je na stvaranju jednostavnijih, lakših i konkurentnijih uvjeta poslovanja za članice. Kroz 65 strukovnih udruženja promicala je i štitila zajedničke interese na strukovnoj razini.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

Financijskim planom Hrvatske gospodarske komore za 2019. godinu planiran je ukupni prihod u iznosu od 250.611.315 HRK. S obzirom na smanjenje prihoda, u prosincu 2019. godine donose se izmjene i dopune Financijskog plana za 2019. godinu u kojima se planirani prihod smanjuje na 233.668.732 HRK.

Sukladno navedenom i planirani rashod smanjen je sa 250.601.386 HRK na 212.735.536 HRK, te je planiran višak prihoda od 20.933.196 HRK.

U 2019. godini prihodi su realizirani u iznosu od 234.457.719 HRK, a rashodi su realizirani u iznosu od 208.404.595 HRK, te je ostvaren višak prihoda u iznosu od 26.053.124 HRK.

Sukladno utvrđenom pravnom statusu Hrvatska gospodarska komora posluje kao neprofitna organizacija. Za svoje obveze odgovara cijelom svojom imovinom.

Tijela HGK su: Skupština, Upravni odbor, Nadzorni odbor i predsjednik.

Skupština HGK je najviši organ upravljanja i čine ju predstavnici članica koji se biraju na mandat od četiri godine. Skupština za mandatno razdoblje 2016. – 2020. broji 93 člana. Skupštinom predsjedava predsjednik HGK.

Upravni odbor upravlja poslovima HGK i za svoj rad odgovara Skupštini. Upravni odbor se sastoji od predsjednika HGK, zamjenika i sedam članova.

Nadzorni odbor ima četiri člana i predsjednika koji ne mogu biti članovi Skupštine ili Upravnog odbora.

HGK ima Središnjicu u Zagrebu, 19 županijskih komora i Komoru Zagreb, četiri predstavništva (Bruxelles, Moskva, Shanghai i Beograd) te kroz Sporazum s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova djeluje i putem dva Ureda HGK (Sarajevo i Mostar).

Na dan 31. prosinca 2019. godine HGK je zapošljavala 530 zaposlenika. Struktura zaposlenika po stručnoj spremi na dan 31. prosinca je: dr. sc. – 15, mr. sc. – 16, univ.spec/mr.spec – 20, VSS – 334, VŠS – 38, VKV – 1, SSS – 99, KV – 4, NSS – 1 i NKV – 2.

AKTIVNOSTI U 2019. GODINI

U narednih osam točaka predstavljaju se značajnije programske aktivnosti u 2019. godini:

1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva,
2. Promocija gospodarstva,
3. Digitalizacija,
4. Rad udruženja i zajednica kroz zastupanje interesa članica,
5. Edukacija,
6. Provedba javnih ovlasti,
7. Mirno rješavanje sporova i
8. Projekti.

1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva

Internationalizacijom poslovanja kroz pronalazak poslovnih partnera i tržišta za članice HGK je tijekom 2019. godine organizirala članicama odlazne i dolazne delegacije, sajmove u inozemstvu te dala podršku kroz postojeća predstavništva.

1.1. Delegacije

Sukladno interesu članica i udruženja te gospodarskim kretanjima tijekom 2019. godine HGK je organizirala pedeset i tri odlazne delegacije i šezdeset i jednu dolaznu delegaciju. U odlaznim delegacijama sudjelovalo je petsto pedeset i šest članica dok je u dolaznim sudjelovalo tisuću devedeset i tri članice.

Odlazne i dolazne delegacije organizirane su u vidu poslovnih foruma i/ili B2B razgovora radi unaprjeđenja bilateralne gospodarske suradnje, kroz predstavljanja hrvatskog gospodarstva, privlačenje potencijalnih investitora i povezivanje tvrtki iz pojedinih sektora s ciljem ostvarivanja buduće poslovne suradnje.

U tablici 1. daje se prikaz realiziranih rashoda i prihoda za dolazne i odlazne delegacije:

Tablica 1. Prikaz realizacije rashoda za dolazne i odlazne delegacije i izvori njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA
Delegacije – dolazne	818.475	778.475	40.000
Delegacije - odlazne	542.570	542.570	
UKUPNO	1.361.045	1.321.045	40.000

1.2. Sajmovi u inozemstvu

Kao promotor hrvatskog gospodarstva HGK je organizirala nastupe članica na inozemnim sajmovima kroz koje su im otvorena inozemna tržišta te pružene poslovne prilike. Sukladno iskazanom interesu članica tijekom 2019. godine dana je podrška petsto šezdeset šest članica u vidu organizacije i njihova nastupa na pedeset devet međunarodna sajma.

U tablici 2. daje se prikaz realiziranih rashoda za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja.

Tablica 2. Prikaz realizacije rashoda za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA	361 PRIHODI OD NAKNADE ŠTETE I REFUNDACIJA	363 OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI
Sajmovi u inozemstvu ukupno	19.429.013	6.571.749	12.238.983	530.000	80.287	7.995

1.3. Predstavništva u inozemstvu

U 2019. godini nije bilo otvaranja novih predstavništva već rad kroz postojeća četiri predstavništva (Moskva, Bruxelles, Shanghai i Beograd) i dva ureda (Mostar i Sarajevo).

Za ukupne aktivnosti svih predstavništva i ureda (poticanje i razvijanje vanjskotrgovinske suradnje i izvoza hrvatskih proizvoda na inozemna tržišta) realizirani su rashodi u iznosu od 8.736.305 HRK koji su se većinom financirali prihodima od članarina.

2. Promocija gospodarstva

U cilju promocije razvoja hrvatskog gospodarstva, HGK je tijekom 2019. godine organizirala akcije, promocije te sajmove na području Republike Hrvatske.

2.1. Promocije i akcije

Kao i svake godine HGK je organizirala akcije Kupujmo hrvatsko na kojima posebnu ulogu zauzimaju nositelji znakova „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“.

U 2019. godini održane su četiri akcije Kupujmo hrvatsko kako slijedi:

1. Kupujmo hrvatsko u Splitu, 21. – 22. svibnja 2019. godine, 129 izlagača
2. Kupujmo hrvatsko u Varaždinu, 14. lipnja 2019. godine, 99 izlagača
3. Kupujmo hrvatsko u Karlovcu, 05. srpnja 2019. godine, 75 izlagača
4. Kupujmo hrvatsko u Zagrebu, 17. – 18. svibnja 2019. godine, 263 izlagača

Tijekom 2019. godine dodijeljena su i 43 nova znaka kvalitete i to:

- 42 znaka „Hrvatska kvaliteta“ i
- 1 znak „Izvorno hrvatsko“.

U suorganizaciji MINT-a, HTZ-a i HGK održani su „Dani hrvatskog turizma“ od 02. do 05. listopada 2019. godine u Slavoniji. U sklopu događanja tradicionalno je organiziran 19. Hrvatski turistički forum. Imajući u vidu izazove održivog turističkog razvoja kao i važnost daljnjih ulaganja u visokokvalitetnu turističku infrastrukturu i ponudu, panel je bio posvećen financiranju turističkog sektora pod nazivom "Financiranje održivog razvoja turizma".

Na najvećem skupu hrvatskog turizma dodijeljena su i priznanja turističkom gospodarstvu te turističkim destinacijama i djelatnicima. HGK je, u akciji Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku, nagradio gospodarske subjekte turističkog sektora u sljedećim kategorijama: hoteli, kampovi, hosteli, DMC putničke agencije, marine, čarter-kompanije, spa/lječilišta i restorani.

Tablica 3. Prikaz realiziranih rashoda za najznačajnije promotivne aktivnosti i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	363 OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI
Kupujmo hrvatsko	2.525.031	9.006	2.500.025	15.000	1.000
Dani hrvatskog turizma/Turistički cvijet	1.480.065	0	1.480.065		
Znakovi Hrvatska kvaliteta i izvorno hrvatsko	748.539	748.539	0		
Sveukupno	4.753.635	757.545	3.980.090	15.000	1.000

Za sve ostale promotivne aktivnosti realizirani su rashodi kako slijedi u Tablici 4.

Tablica 4. Prikaz realiziranih rashoda za ostale promotivne aktivnosti i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNO RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Promocije ukupno	1.902.469	177.196	1.524.673	200.600

Najvažnije značajke promocija su motivacija proizvođača na kvalitetniju i bolju proizvodnju, edukacija proizvođača, unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti.

2.2. Tuzemni sajmovi

Sajmovi u zemlji podrška su proizvođačima visokokvalitetnih proizvoda i ponuđačima visokokvalitetnih usluga u pozicioniranju na tržištu.

Sukladno iskazanom interesu članica tijekom 2019. godine, HGK je organizirala te dala podršku za dvije tisuće tristo i jedanaest članica na devedeset i tri domaća sajma.

Tablica 5. Prikaz realiziranih rashoda za organizaciju tuzemnih sajmova i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u zemlji ukupno	2.337.880	662.387	1.342.518	332.975

3. Digitalizacija

Kroz integraciju digitalnog poslovanja, načina komunikacija i razvoja usluga, HGK se pozicionira kao ključno i centralno mjesto za potporu hrvatskom gospodarstvu. U okviru Strategije e-Hrvatska, HGK je započela sa provedbom projekta Digitalne komore kojim će se omogućiti kvalitetnija i optimalnija komunikacija te upravljanje dokumentima.

Projektom je predviđena digitalna transformacija procesa i poslovanja, optimizacija poslovnih djelatnosti te digitalizacija postojećeg poslovanja uz proširenje portfelja usluga i aktivnosti.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 28.749.568 HRK, a 85% se sufinancira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, dok ostatak osigurava HGK iz prihoda od članarina. Završetak projekta produljen je do polovice 2020. godine.

4. Rad udruženja i zajednica

Kroz rad udruženja i zajednica HGK je u 2019. godini aktivno sudjelovala u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih propisa s ciljem promicanja interesa članica te olakšavanja poslovanja kroz rješavanje otvorenih pitanja vezanih uz provođenje propisa i unapređenja zakonske regulative vezane uz njihove djelatnosti. Tijekom 2019. godine održano je tisuću sedamdeset i jedan sastanak/sjednica udruženja, zajednica, grupacija gospodarskih vijeća, strukovnih skupina, grupacija i dr., na temelju kojih je upućeno tristo pedeset tri mišljenja, prijedloga, stavova i očitovanja mjerodavnim tijelima na državnoj i lokalnoj razini. Radi zakonodavnih reformi, u svrhu zastupanja interesa članica pred izvršnom i zakonodavnom vlašću, HGK je u 2019. godini organizirala sastanke predstavnika članica s ministrima financija, rada i mirovinskog sustava te Državnim inspektorom.

Kroz rad EU udruženja, mreža i inicijativa HGK je zastupala interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika. Također je u okviru lobističkih mjera pripremala sastanke članica sa zastupnicima u EU parlamentu i predstavnicima Europske komisije.

5. Edukacije

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2019. godine odvijala se putem organiziranja konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova te u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom. Tijekom 2019. godine održano je petsto četiri edukacije, a od kojih ističemo:

- Forum poslovanja nekretninama
- Konferenciju o sigurnosti i kvaliteti hrane
- Dane hrvatskih financijskih institucija
- Forum jadransko-jonskih gospodarskih komora
- 13 radionica o javnoj nabavi – u sklopu programa redovnog usavršavanja provode se radionice iz područja javne nabave u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta
- 18 seminara o sustavu oporezivanja u RH, u suradnji s Hrvatskom komorom poreznih savjetnika
- 17 edukacija za distributere osiguranja i reosiguranja
- Seminar Incoterms
- Seminar BREXIT
- Svjetski dan investicijskih fondova
- Financijska pismenost

Tablica 6. Pregled realiziranih rashoda za obrazovanje i edukaciju članica i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARODNIH ORGANIZACIJA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA	363 OSTALI NE SPOMENUTI PRIHODI
Edukacije članica	2.344.519	1.374.052	924.179	20.000	5.549	20.000	740

6. Provedba javnih ovlasti

Javna ovlast poseban je oblik povjerenja javne vlasti data HGK da postupa u ime države. U 2019. godini je :

- izdano 8.220 potvrda o podrijetlu robe (potvrda o nepovlaštenom podrijetlu robe, potvrdu o podrijetlu iz treće zemlje i potvrda o podrijetlu FORM A),
- izdano 2.531 ovjerenih ATA karneta,
- izdano 12 potvrda o upisu u Upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska,
- upisano 374 posrednika u Registar posrednika o prometu nekretnina,
- upisano 25 agenata u Imenik agenata posredovanja u prometu nekretnina,
- izdao 383 potvrda o položenom stručnom ispitu za agente posredovanja u prometu nekretnina,
- izdano 129 EU potvrda,
- raspodijeljeno 16.211 dozvola za međunarodni prijevoz tereta cestom,
- izvršeno 272 usklađivanja vozničkih redova linijskog prijevoza putnika u cestovnom prometu te
- su zajedno s Hrvatskom obrtničkom komorom provedeni ispiti o stručnoj osposobljenosti za obavljanje djelatnosti javnog cestovnog prijevoza i izdane su 922 potvrde o osposobljenosti.

7. Mirno rješavanje sporova

HGK u 2019. godini nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvansudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje
- Sud časti

U 2019. godini pokrenuta su 34 arbitražna postupka pred Stalnim arbitražnim sudištem, doneseno 23 pravorijeka i 10 potvrda o ovršnosti. Centar za mirenje zaprimio je 20 prijedloga za pokretanje mirenja, postignuto je 7 sporazuma o provođenju mirenja te je riješeno 15 mirenja. Sud časti u istom je razdoblju zaprimio 244 predmeta od kojih je 178 riješeno. Ujedno je izdano 20 uvjerenja o neizricanju mjera.

Tablica 7. Prikaz realiziranih rashoda za sudišta i izvora njihova financiranja

SUDOVI PRI HGK	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARODNI	361 PRIHODI OD NAKNADE ŠTETE I REFUNDACIJA	363 OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI
STALNO ARBITRAŽNO SUDIŠTE	788.226	538.467	245.008				4.752
CENTAR ZA MIRENJE	116.532	26.983	74.186		8.525	6.838	
SUD ČASTI	216.508	8.190	205.545	2.773			
SVEUKUPNO	1.121.266	573.639	524.738	2.773	8.525	6.838	4.752

7. Projekti

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova HGK provodi projekte koji se odnose na potpore gospodarstvenicima. U prikazu se daje devet materijalno značajnijih projekata gdje se HGK pojavljuje kao nositelj (5) te kao partner na projektima (4). U realizaciji rashoda, kad se HGK pojavljuje kao nositelj projekta, iskazani su i transferi partnerima na projektu.

HGK kao nositelj projekta

1. Riba hrvatske jedi što vrijedi

HGK nastavlja provođenje projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva koji je 2011. godine pokrenulo Ministarstvo poljoprivrede u suradnji s HGK. Projektom, koji se financira iz EU fonda za pomorstvo i ribarstvo (EFPR) - Mjere IV.3 „Stavljanje na tržište proizvoda i akvakulture“, podiže se svijest o održivom ribarstvu i ribi kao resursu koji traži odgovorno ponašanje. Nadalje, želi se naglasiti važnost ribe kao hranjive namirnice koja osigurava zdravu prehranu i zdravstvenu zaštitu svih kategorija stanovnika u Republici Hrvatskoj.

Ciljanim aktivnostima kroz projekt hrvatskim proizvođačima osiguravaju se iste mogućnosti i uvjeti kako bi ravnopravno mogli parirati ostalim učesnicima na tržištu te stvoriti jasniju prepoznatljivost hrvatskih proizvoda ribarstva, prije svega kod domaćih potrošača, ali i na inozemnom tržištu (znak „Riba hrvatske jedi što vrijedi“). Cilj je bolje pozicioniranje hrvatskih proizvođača na sve zahtjevnijem tržištu, kako Republike Hrvatske, tako i Europske unije. Tijekom 2019. godine u sklopu projekta provedene su slijedeće aktivnosti:

- organizirani nastupi hrvatskih tvrtki na sajmovima ribarstva Seafood Expo Global 2019. i Conxemar 2019.
- zakupljen medijski prostor za TV kampanju Riba Hrvatske jedi što vrijedi
- kontinuirano se nadograđivala i održavala web stranica projekta Riba Hrvatske (www.ribahrvatske.hr)

O svim aktualnostima kontinuirano se obavještavala zainteresirana javnost preko web stranice projekta te društvenih mreža.

U 2019. godini rashod po ovom projektu iznosi 3.451.543 HRK, a podmiren je u istom iznosu iz prihoda od donacija.

2. Europska poduzetnička mreža - EEN

U 2019. godini nastavljena je provedba projekta SSBI-CRO - projekta Europske poduzetničke mreže. Aktivnosti ovog projekta bile su vezane uz internacionalizaciju poslovanja, pomoći pri zaštiti intelektualnog vlasništva te olakšavanje pristupa financijskim sredstvima za mala i srednja poduzeća. Tijekom 2019. godine, u okviru projekta, realizirane su slijedeće aktivnosti:

- organizirano 9 lokalnih događanja s ukupno 510 sudionika,
- organizirano 40 izravnih sastanaka s tvrtkama,
- odgovoreno na 168 upita domaćih i stranih tvrtki,
- organizirana 3 sastanka konzorcija, a sudjelovalo se na 17 mrežnih događanja (nadzorni odbor EEN, sastanci sektorskih grupa, trening za nove djelatnike i IT stručnjake, decentralizirani treninzi, regionalne i godišnje konferencije),

- web EEN – dnevno ažurirana stranica s vijestima i događanjima, te mjesečno ažuriranje i slanje EEN info elektronskog newslettera - objavljeno 12 elektroničkih mjesečnih glasila „Vijesti iz Mreže“,
- upisano 16 profila hrvatskih tvrtki u Bazu poslovne suradnje,
- promovirano 240 stranih profila tvrtki putem mjesečnog glasila te direktnim kontaktom s tvrtkama,
- primljeno 85 stranih upita za profile hrvatskih tvrtki u Bazi suradnje,
- primljeno i obrađeno 97 interesa hrvatskih tvrtki za profile inozemnih tvrtki koje su promovirane u Bazi poslovne suradnje,
- sklopljeno 16 ugovora o poslovnoj suradnji hrvatskih i inozemnih tvrtki te
- u suradnji s partnerima iz EEN mreže, organizirano 14 međunarodnih događanja (multilateralni poslovni razgovori B2B na inozemnim sajmovima) gdje su hrvatske tvrtke održale ukupno 494 poslovnih razgovora.

Također je pripremljen novi radni program za nastavak projekta, koji je odobrila Europska komisija je u studenom 2019. godine.

U 2019. godini rashod po ovom projektu iznosi 1.596.428 HRK, a podmiren je od prihoda od donacija 1.270.000 HRK te od prihoda od članarina 326.428 HRK. Unutar navedenog rashoda i prihoda na projektu 305.556 HRK odnosi se rashod i prihod za transfer partnerima.

3. ImproVET - Improving Skills in Vocational Education and Training

Cilj projekta je s jedne strane povećati zapošljivost mladih i doprinijeti razvoju visoko kvalificirane i mobilne radne snage od kojih bi tvrtke također trebale imati koristi, a s druge strane podržati zajednička dostignuća u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju u Europi i jačati ukupnu kvalitetu, relevantnost i atraktivnost sustava strukovnog obrazovanja. U okviru projekta partneri iz Hrvatske i Slovenije razvit će zajedničku kvalifikaciju za strojarskog tehničara, koja će biti priznata u obje zemlje. Kvalifikacija će obuhvaćati detaljni profil kvalifikacije (sveobuhvatan pregled očekivanih ishoda učenja – definirano kroz istraživanje poslodavaca) i zajednički kurikulum sa snažnom komponentom učenja temeljenog na radu i prekogranične mobilnosti učenika.

Partneri HGK na ovom projektu su: Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Strojarska tehnička škola Fausta Vrančića, Gospodarska zbornica Slovenije - Center za poslovno usposobljavanje (Slovenija), Center Republike Slovenije za poklicno izobraževanje (Slovenija) i Šolski center Slovenske Konjice-Zreče (Slovenija).

Aktivnosti koje su provedene u 2019. godini:

- Sastanak – intervju Instituta društvenih znanosti Ivo Pilar s predstavnicima HGK (travanj 2019.)
- Drugi partnerski sastanak – Ljubljana (travanj 2019.)
- Radna skupina za izradu Smjernica za istraživanje poslodavaca i potreba tržišta rada (travanj 2019.)
- Anketiranje poslodavaca – kolovoz-rujan 2019.
- 1. sastanak radne skupine za izradu Smjernica za izradu zajedničke kvalifikacije (rujan 2019.)
- 2. sastanak radne skupine za izradu Smjernica za izradu zajedničke kvalifikacije (studen 2019.)
- Treći partnerski sastanak – Zagreb (studen 2019.)

- Posjet Školskog centra Slovenske konjice Zreče Strojarskoj tehničkoj školi Faust Vrančić (prosinac 2019.)

Tijekom 2019. godine također su izrađeni sljedeći dokumenti:

- Metodologija istraživanja - metodologija za analizu kvalifikacijskih okvira
- Izvještaj o analizi kvalifikacijskih okvira - istraživačke aktivnosti nacionalnih okvira kvalifikacija u Hrvatskoj i Sloveniji
- Smjernice za istraživanje poslodavaca i potreba tržišta
- Provedeno anketiranje poslodavaca i učenika srednjih strukovnih škola
- Izvještaj o provedenom istraživanju
- Smjernice za razvoj zajedničkih kvalifikacija

U 2019. godini rashod po ovom projektu iznosi 1.081.326 HRK, a podmiren je od prihoda od donacija 1.027.036 HRK te od prihoda od članarina 54.290 HRK. Unutar navedenog rashoda i prihoda, 810.197 HRK odnosi se rashod i prihod za transfer partnerima.

4. Vina Croatia - Vina mosaica

Radi pozicioniranja Hrvatske kao vinske zemlje na svjetskoj vinskoj karti odnosno stvaranja proizvoda s višom dodanom vrijednošću, kroz Udruženje vinarstva HGK osmišljen je brand „Vina Croatia-vina mosaica“. Udruženje vinarstva HGK okuplja hrvatske proizvođače vina sa svrhom ujedinjenog tržišnog nastupa pod istim brandom u svrhu povećanja prodaje na domaćem i izvoznim tržištima.

U 2019. godini, kroz sufinanciranje sredstvima iz Vinske otmotnice (Nacionalni program pomoći sektoru vina), nastavlja se višegodišnja promocija hrvatskih vina na tržištu Srbije koje je treće izvozno tržište za hrvatska vina. U projektu je sudjelovalo dvanaest vinarija.

U 2019. godini u okviru navedenog projekta odrađene su sljedeće aktivnosti:

- Nastup na sajmu „Beowine 2019“ (veljača 2019.) na kojem se predstavilo 13 hrvatskih vinarija. Za vrijeme trajanja sajma održana je i promotivna večera na kojoj su, pod vodstvom renomiranog vinskog stručnjaka g. Lukovića predstavljena hrvatska vina. Cilj ovakve promocije je povećanje vidljivosti branda Vina Croatia-Vina mosaica i hrvatskih vina te direktan kontakt kupaca, distributera, vlasnika restorana, hotelskih menadžera, HoReCa kanala s predstavnicima hrvatskih vinarija te mogućnost kušanja različitih etiketa hrvatskih vina.
- Sudjelovanje hrvatskih vinarija iz projekta na „Novosadskom salonu vina 2019“ (ožujak 2019.) koji je najznačajnija vinska manifestacija u Vojvodini na kojoj sudjeluje preko 200 vinarija iz čitavog okruženja i Europe. Sajam se održavao u najboljem novosadskom hotelu „Park“, a posjetitelji su bili stručna publika sa vinske scene, ugostitelji, hotelijeri i slično. Također, kao i u sklopu prve aktivnosti za vrijeme održavanja „Novosadskog salona vina 2019“ održana je i promotivna večera za kupce, distributere, hotelijere i vlasnike restorana u Novom Sadu i Vojvodini.
- Nastup hrvatskih vinarija na Salonu vina „Winestyle 2019“ koji je održan u beogradskom hotelu „Crowne Plaza“ (travanj 2019.). Riječ je o najprofesionalnijem i najbolje posjećenom vinarskom eventu u Beogradu na kojem se uglavnom okupljaju profesionalci iz vinskog svijeta, vlasnici najboljih beogradskih restorana, menadžeri hrane i pića različitih hotela, vlasnici vinoteka itd. Isto tako, za vrijeme trajanja ove

aktivnosti organizirana je i promotivna večera s hrvatskim vinima koju je vodio poznati srbijanski sommelier g. Aleksandar Duković.

- d) Organizirano press putovanje – Dalmacija /Pelješac u svibnju 2019. godine. Sudionici press putovanja bili su najpoznatiji srpski novinari sa vinske scene, predstavnici TV i medijskih kuća iz Beograda, a imali su priliku posjetiti vinarije Dingač Skaramuča, Terra Madre te vinarije članica Udruge „Plavac Mali“. Cilj ovog press putovanja je medijska promocija peljeških vinarija, sorte plavac mali, i položaja „Dingač“, najstarijeg položaja sa zaštićenom oznakom geografskog podrijetla.

U 2019. godini rashod po ovom projektu iznosi 1.009.002 HRK, a podmiren je od prihoda od donacija 671.655 HRK, prihoda od prodaje roba i pružanja usluga u iznosu od 93.305 HRK te od prihoda od članarina 244.042 HRK.

5. Jačanje inovacijskog potencijala četverostruke zavojnice jadransko - jonskih tradicionalnih i novih sektora plavih klastera kroz pristup temeljen na modelu otvorenog izvora/dijeljenja znanja i zajednici - BLUE BOOST

Cilj je ovog projekta poticanje inovacijskih potencijala i kapaciteta tvrtki iz područja plavog gospodarstva. U sklopu projekta u 2019. godini objavljen je poziv za dodjelu inovacijskih vaučera (5 x 10.000 eura) te je u srpnju 2019. dodijeljeno pet vaučera sa rokom od šest mjeseci za provedbu projekta. U 2019. godini organizirana su sljedeća događanja:

- Plavi Hackathon u travnju 2019. godine na kojem su sudjelovala 33 sudionika. Pobjednik Hackathona je išao na Brokerage event u Solun u lipnju gdje su sudjelovale tvrtke iz Italije, Grčke, Albanije.
- Dva info dana (u svibnju i lipnju 2019.) na kojima je promoviran Poziv za inovacijske vaučere i transnacionalni poziv za upis u bazu pružatelja znanja. Ukupno je sudjelovalo 37 sudionika.
- Road show – u listopadu, u sklopu Biograd Boat showa i HGK dana nautike, predstavljene su projektne aktivnosti i inovacijski vaučeri ispred 60 sudionika.
- Studijski posjet Zadarskoj županiji (rujan 2019.) u kojem je sudjelovalo 39 sudionika

Također se sudjelovalo na sljedećim događanjima:

- partnerskom sastanku, studijskom posjetu i brokerage eventu u Solunu (lipanj 2019.)
- studijskom posjetu Trstu u rujnu 2019. godine
- partnerskom sastanku i studijskom posjetu Tirani u prosincu 2019. godine

te EU road shows:

- Europski pomorski dani u Lisabonu (svibnj 2019.)
- EU tjedan regija i gradova u Bruxellesu (listopad 2019.)
- Rome Maker Fair (listopad 2019.)

U 2019. godini rashod po ovom projektu iznosi 797.239 HRK, a podmiren je od prihoda od donacija 777.275 HRK te od prihoda od članarina 19.964 HRK. Unutar navedenog rashoda i prihoda, 469.871 HRK odnosi se rashod i prihod za transfer partnerima.

6. Otvoreni inovacijski sustav jadransko-jonske regije - OIS-AIR

Projekt OIS-AIR (Establishment of the Open Innovation System of the Adriatic-Ionian Region) financira se iz programa Europske unije INTERREG Adrion. Cilj je uspostaviti jedinstveno tržište za tehnologije i inovacije koje uključuje relevantne dionike iz različitih sektora jadransko-jonske regije, od istraživačkih institucija do malih i srednjih poduzeća te javne uprave. Partneri na projektu su: Znanstveni park AREA Trst, Tehnološki park Ljubljana, Hrvatska gospodarska komora, Znanstveno-tehnološki park Beograd, Centar za istraživanje i tehnologiju Grčke, Sveučilište Basilicata iz Italije te Ministarstvo financija i gospodarstva Albanije. Projektom se inicira i podupire uspostava i razvoj otvorenog inovacijskog sustava Jadransko-jonske regije (OIS-AIR), te na taj način pomaže rastu konkurentnosti na regionalnoj i makroregionalnoj razini. Specifični ciljevi projekta su:

- poboljšati znanja i vještine istraživačkih i razvojnih centara podupirući stvaranje prekograničnih veza i inovacija,
- stimulirati pristup istraživačkoj infrastrukturi za MSP-ove (npr. laboratoriji) te povećati investicije poduzeća za istraživanje i inovacije te
- valorizirati rezultate istraživanja i uspostaviti trajne veze i sinergije među poduzećima, istraživačkim i razvojnim centrima te pripadajućom istraživačkom infrastrukturom.

Tijekom 2019. godine provedene su slijedeće aktivnosti:

- izrada Makroregionalne strategije pametne specijalizacije u sklopu paketa WPT1 u nadležnosti HGK (siječanj – travanj 2019.)
- organizacija okruglog stola s donosiocima politika s ciljem dobivanja povratnih informacija o MRS3 i mogućim izvorima financiranja (veljača 2019.)
- sudjelovanje na Peer Learning e-radionici s ciljem upoznavanja s alatima i metodologijama za izradu MRS3 (siječanj – veljača 2019.)
- odabrani djelatnici za Lokalni inovacijski centar unutar OISAIR Huba i platform animator (veljača 2019.)
- organizacija Innovators Interregional Foruma s ciljem predstavljanja MRS3 prilikom kojeg su projektni partneri potpisali OIS-AIR Manifest - Izjavu o namjeri (ožujak 2019.)
- sudjelovanje na modulima e-učenja za potrebe pružanja usluga unutar OIS-AIR Hub mreže i Lokalnog inovacijskog centra (ožujak – travanj 2019.)
- organizacija i sudjelovanje na 3. sastanku partnera na projektu u Zagrebu (ožujak 2019.)
- izrada mape izvrsnosti istraživačkih kapaciteta na razini Jadransko-jonske makroregije (travnj 2019.)
- tehnički sastanak partnera vezan u Sporazum o suradnji u Ljubljani (svibanj 2019.)
- potpisivanje OISAIR Sporazuma u suradnji u Ljubljani 7. lipnja koji formalizira uspostavu OISAIR mreže (lipanj 2019.)
- organizirana Inovacijska radionica (ZICER, Zagreb) s ciljem promocije otvaranja PoC poziva za istraživačke projekte (lipanj 2019.)
- obrada i analiza prijedloga prijavljenih na poziv za istraživačke ideje (lipanj – srpanj 2019.)
- obrada, analiza i asistencija prijaviteljima na Poziv za projekte za dodjelu istraživačkih vaučera (kolovoz – listopad 2019.)
- organizacija dviju R2B radionica (Osijek i Zagreb) s ciljem promocija PoC poziva i partnerstva istraživača i zainteresiranih poduzeća za zajedničku prijavu (rujan 2019.)
- tehnički sastanak partnera u Ljubljani (rujan 2019.)

- sudjelovanje na 4. sastanku projektnih partnera u Solunu (listopad 2019.)
- okrugli stol sa stakeholderima s ciljem dobivanja povratnih informacija o Sporazumu o suradnji (studeni – prosinac 2019.)
- organizirani i održani sastanci s donosiocima politika za potrebe revizije Akcijskog plana za MRS3 (prosinao 2019.)
- komunikacijske aktivnosti na projektu (priprema vijesti i objava, promidžbene aktivnosti, promotivne kampanje – kontinuirano)

U 2019. godini rashod po ovom projektu iznosi 568.927 HRK, a podmiren je od prihoda od donacija 491.291 HRK te od prihoda od članarina 77.636 HRK.

7. Osnaživanje 4 spirale mediteranskih pomorskih klastera kroz pristup otvorena izvora/dijeljenja znanja te temeljen na zajednici u korist plavog rasta Mediterana - 4HELIX+

Projekt 4helix+ usmjeren je na poticanje i financiranje inovacija unutar sektora Plavog rasta u području Mediterana (MED). Projekt namjerava poboljšati jaz između osam mediteranskih regionalnih pomorskih klastera s jedne strane i unutar njihove četiri spirale s druge strane. To se predviđa postići kroz pristup otvorena izvora, razmjene znanja i onaj temeljen na zajednici, što je rezultat suradnje s takozvanim "novim inovacijskim agentima" te kulturnim i kreativnim industrijama.

Spomenuti će projekt unaprijediti transnacionalni proces inovacija u tzv. plavim tradicionalnim i sektorima u nastajanju u osam regija MED, uspostavljanjem i organiziranjem kibernetičkih prostora, boot camps, transnacionalnih brokerskih događaja, regionalnih informativnih dana i dodjelom vaučera za inovacije. Projektni kibernetički prostor omogućit će spajanje između plavih mikro, malih, srednjih te start-up poduzeća i „novih inovacijskih agenata“ (fablabs, coworking prostori, kreativna čvorišta itd) te kulturne i kreativne industrije (visokokvalificirana poduzeća, istraživačko – razvojna središta itd.).

U sklopu projekta objavljen je poziv za dodjelu inovacijskih vaučera (6 x 10.000 eura) te u lipnju 2019. odabrano šest dobitnika vaučera koji su imali šest mjeseci za provedbu projekta.

Tijekom 2019. godine također su organizirane i provedene slijedeće aktivnosti:

- Partnerski sastanak i studijski posjet u Zadru u travnju 2019. godine na kojima su sudjelovali svi projektni partneri. Organiziran je i nootcamp u Zadru na kojemu su lokalne tvrtke koje posluju u sektorima plavog gospodarstva imale priliku upoznati strane tvrtke iz kulturne i kreativne industrije. Sudjelovalo je 55 sudionika. Zadarski bootcamp je bio osmi i posljednji bootcamp.
- Brokerage event u Zadru (travanj 2019.). Nakon osam bootcamp-a, brokerage event u Zadru je bio posljednji događaj na kojem su se tvrtke iz Španjolske, Italije, Grčke, Albanije, Hrvatske, Francuske i Portugala umrežavale i na kojem je sudjelovalo 67 sudionika.
- Dva info dana (u siječnju i ožujku 2019.) na kojima je sudjelovalo 39 sudionika.
- Dva road show – prvi u sklopu Biograd Boat showa i HGK dani nautike (20 sudionika) a drug u sklopu Big Med Forum organiziranog u Zadru u sklopu EU projekta MISTRAL na kojem su sudjelovali partneri s područja Mediterana i lokalni dionici i tvrtke (43 sudionika)

U 2019. godini, u sklopu projekta, sa tvrtkama se sudjelovalo i na drugim tzv. bootcampovima (događanje na kojem se lokalni mikro, mali i srednji poduzetnici (MMSP) plavoga gospodarstva imaju priliku susresti i intenzivno raditi s potencijalnim Pružateljima znanja (stručnjacima u

kulturno-kreativnim industrijama)) iz ostalih projektnih područja: bootcampovima u Sevilli i Barceloni u veljači, te bootcampovima u Marseilleu, Solunu, Tirani i Anconi u ožujku 2019. godine. Također se u rujnu sudjelovalo na partnerskom sastanku u Anconi.

U 2019. godini rashod po ovom projektu iznosi 420.336 HRK, a podmiren je od prihoda od donacija 373.644 HRK te od prihoda od članarina 46.692 HRK.

8. Strateški projekt za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi

HGK je tijekom 2019. godine aktivno sudjelovao u gotovo svim elementima projekta i aktivnostima kako slijedi:

- sjednicama Inovacijskog vijeća za industriju (kontinuirano),
- sjednicama Tematskih inovacijskih vijeća (kontinuirano),
- u okviru Tehničkog tajništva sudjelovanje u pripremi i administraciji sjednica Tematskih inovacijskih vijeća (kontinuirano),
- sudjelovanje na sastancima i ostalim događanjima s ciljem edukacije, jačanja kapaciteta i potencijalne buduće suradnje (kontinuirano),
- održane edukacijske radionice za članove tematskih inovacijskih vijeća (Zajednica izvršitelja Notitia- Area) (veljača 2019.),
- dvodnevna edukacijska radionica za djelatnike HGK na temu intelektualnog vlasništva i zaštite prava intelektualnog vlasništva (veljača 2019.),
- koordinacijski sastanci predsjednika i zamjenika predsjednika svih tematskih inovacijskih vijeća (veljača – lipanj 2019.),
- objavljeno javno nadmetanje za nabavu savjetodavnih usluga izrade i uspostave inovacijske WEB platforme (veljača 2019.),
- podrška Izvršitelju u aktivnostima koje se tiču uspostave i formiranja Inovacijske WEB Platforme kao središnjeg mjesta za komunikaciju i umrežavanje svih dionika inovacijskog lanca vrijednosti (veljača – prosinac 2019.),
- pripreme radnje za aktivnost 2.2. u obliku proučavanja, educiranja, informiranja i pripreme kako bi se povećala razina kompetencija za izradu kompletne natječajne dokumentacije za prijavu IRI projekata poslovnog sektora na planirani natječaj Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i provođenje edukacije poslovnog sektora o procedurama javljanja na javne natječaje, metodologijama za uspješnu pripremu i provedbu projekata usmjerenih prema istraživanju, razvoju i inovacijama (veljača – kolovoz 2019.),
- održani sastanci akcijskih radnih grupa (ožujak – svibanj 2019.),
- objavljen Javni poziv za dostavu projektnih ideja poslovnog sektora za aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u područjima definiranim Strategijom pametne specijalizacije RH (ožujak 2019.),
- koordinacijski sastanci članova validacijskih odbora svih tematskih inovacijskih vijeća (ožujak 2019.),
- održana druga po redu konferencija pod nazivom „Nacionalni inovacijski sustav za konkurentniju Hrvatsku“ (ožujak 2019.),
- nastavno na javne pozive za prikupljanje projektnih ideja i stvaranje zalihe projekata poslovnog sektora koje su TIV-ovi raspisali u ožujku, tijekom travnja 2019. održano je ukupno 6 sastanaka validacijskih odbora,
- priprema i organizacija edukacijskih radionica za edukaciju poslovnog sektora na temu pripreme projekata u području istraživanja, razvoja i inovacija (svibanj – rujanj 2019.)

- održavanje edukacijskih radionica za edukaciju poslovnog sektora na temu pripreme projekata u području istraživanja, razvoja i inovacija u Osijeku, Rijeci i Zagrebu (lipanj – rujan 2019.)
- priprema za provođenje projektne aktivnosti 2.2. proučavajući dokumentaciju te kroz edukaciju i stjecanje informacija povećanje razina kompetencija potrebnih za (1) izradu kompletne natječajne dokumentacije za prijavu IRI projekata poslovnog sektora na planirani natječaj Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i (2) provođenje edukacija za predstavnike poslovnog sektora o procedurama javljanja na javne natječaje, metodologijama za uspješnu pripremu i provedbu projekata istraživanja, razvoja i inovacija (rujan – prosinac 2019.)
- godišnji sastanak članova tematskih inovacijskih vijeća i njihovih radnih tijela, validacijskih odbora i akcijskih radnih grupa (prosinac 2019.),
- edukacijske radionice za predstavnike poslovnog sektora u cilju jačanja njihovih kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije (Zajednica izvršitelja Notitia- Area) (prosinac 2019.).

U 2019. godini rashod po ovom projektu iznosi 5.645.093 HRK, a podmiren je od prihoda od donacija 4.345.572 HRK te od prihoda od članarina 1.299.521 HRK.

9. Strateški projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti

HGK je tijekom 2019. godine aktivno sudjelovao u gotovo svim elementima projekta Strateški projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti i aktivnostima kako slijedi:

- na prilagodbi dobivenih rezultata strateške analize u sklopu aktivnosti 1.2 za potrebe izrade indikativnih područja za IRI (kontinuirano),
- na praćenju trendova i promjena te ažuriranju baza podataka i GLV-ova u skladu s aktivnosti 1.2. (siječanj – veljača 2019.),
- na sjednicama Tematskih inovacijskih vijeća održavana su predstavljanja rezultata elementa 1. Strateškog projekta za podršku inicijativa klastera konkurentnosti (kontinuirano),
- na sastanku Leadership grupe za nacionalnu razvojnu strategiju 2030. održana je prezentacija odnosno predstavljanje rezultata za područje „Zdravlje i kvaliteta života“ u MRRFEU (veljača 2019.),
- na sastanku Leadership grupe za nacionalnu razvojnu strategiju 2030. održana je prezentacija odnosno predstavljanje rezultata za područje „Promet i mobilnost“ u MRRFEU (veljača 2019.),
- na sastanku Leadership grupe za nacionalnu razvojnu strategiju 2030. održana je prezentacija odnosno predstavljanje rezultata za područje „Energija i održivi okoliš“ u MRRFEU (ožujak 2019.),
- na sastanku Leadership grupe za nacionalnu razvojnu strategiju 2030. održana je prezentacija odnosno predstavljanje rezultata za područje „Hrana i bioekonomija“ u MRRFEU (ožujak 2019.),
- započelo sa sa pripremom dokumentacije za nadmetanje za nabavu usluga predavača za AIR i Ljetnu školu za konkurentnost. Također su započelo sa organizacijom 1. edukacijske radionice u sklopu AIR-a u vidu prikupljanja iskaza interesa od strane predavača certificiranih u sklopu aktivnosti 1.10 (travanj – kolovoz 2019.),
- nakon provedenog natječaja odabran tvrtka Apsolon d.o.o. za predavača za AIR i Ljetnu školu za konkurentnost u sklopu aktivnosti 2.6., te se započelo sa pripremnim radnjama organiziranja radionica u sklopu AIR (prosinac 2019.), te se

- kontinuirano se radi na informiranju o znanjima, tematici i ostalim vještinama potrebnima za urednu provedbu projektnih aktivnosti.

U 2019. godini rashod po ovom projektu iznosi 1.703.534 HRK, a podmiren je od prihoda od donacija 1.445.615 HRK te od prihoda od članarina 257.919 HRK.



Klasa: 023-02/20-01/5
Urbroj: 311-02-00-00/023-20-4
Zagreb, 02. srpnja 2020.