

2. 4helix+ Regionalni Infodan

14. ožujka 2019. HGK-ŽK ZADAR

PROGRAM

- **PREDSTAVLJANJE PROJEKTA 4HELIX+** - *Maša Jurin, voditeljica 4helix+ projektnog tima HGK-ŽK Zadar*
- **PREZENTACIJA POZIVA ZA PRIJAVU NA INOVACIJSKE VAUČERE ZA MMSP-OVE PLAVOGA GOSPODARSTVA**- *Jadranka Pelikan, vanjska stručnjakinja u projektu 4helix+, Pelikan Consult d.o.o.*
- **ONLINE PRIKAZ SLUŽBENOG WEB PORTALA PROJEKTA CYBERSPACE**- *Ivan Jadreško, komunikacijski voditelj 4helix+ projektnog tima HGK-ŽK Zadar*
- **PITANJA I ODGOVORI**

EU projekt 4helix+

Kreativna inovacija za plava poduzeća Mediterana i rast klastera

2. 4helix+ Regionalni Infodan

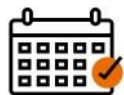
14. ožujka 2019.

HGK-ŽK ZADAR

Maša Jurin,
Voditeljica 4helix+ projektnog tima
HGK-ŽK ZADAR



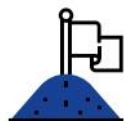
O PROJEKTU 4helix+



Datum početka
01.02.2018



10
Partnera



7
Zemalja



Proračun
€2,2 M



6
Pridruženih Partnera



Trajanje
30 mjeseci

- Fokus projekta je na tradicionalnim plavim sektorima poput ribarstva, **brodogradnje, obalnog i pomorskog turizma** i na novorastućim sektorima poput **akvakulture**, plave biotehnologije i zelene brodogradnje
- Projekt nudi **obuku i financiranje mikro MSP-ovima i START-UP-ovima plavog sektora** koji žele **unaprijediti svoje poslovne procese, proizvode ili usluge** i povećati konkurentnost **kroz razmjenu znanja i inovacije**.

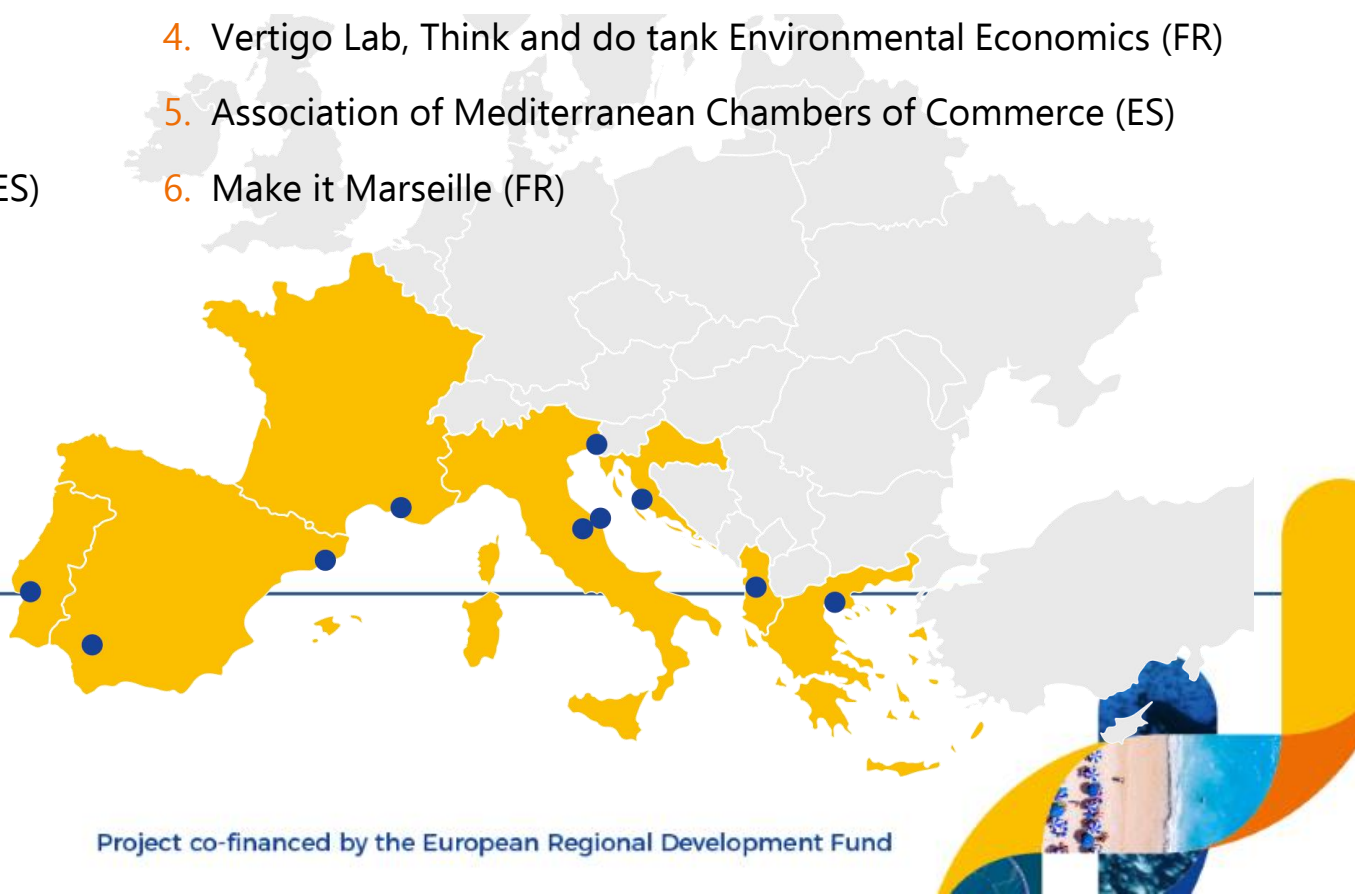
PARTNERI

PARTNERI

1. **Lead Partner: SVIM – Sviluppo Marche Srl (IT)**
2. University of Camerino (IT)
3. Central European Initiative (IT)
4. Thessaloniki Chamber of Commerce and Industry (GR)
5. **Croatian Chamber of Economy - Zadar County Chamber (HR)**
6. Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Seville (ES)
7. XXI Dinamic Network (PT)
8. Albanian Development Fund (AL)
9. Barcelona Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation (ES)
10. Chamber of Commerce and Industry Marseille Provence (FR)

PRIDRUŽENI PARTNERI

1. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía - IDEA (ES)
2. Development Agency of Thessaloniki S.a. – ANETH (GR)
3. Croatian Maritime Industry Competitiveness Cluster (HR)
4. Vertigo Lab, Think and do tank Environmental Economics (FR)
5. Association of Mediterranean Chambers of Commerce (ES)
6. Make it Marseille (FR)



CILJ PROJEKTA 4helix+

- 4helix+ ima za cilj poticanje, treniranje i financiranje kreativnih inovacija unutar sektora Plavog rasta na području Mediterana
- MMSP-ima i START-UP-ovima pomorskih sektora pružiti treniranje o kreativnom inoviranju;
- Ponuditi €480.000 financiranja odabranim MMSP-ovima plavoga gospodarstva za implementaciju kreativnih inovacija;
- Promicati stručnost KKI-a i "novih inovacijskih agenata" u transnacionalnom kontekstu;



KORISTI ZA „PLAVE” MMSP-ove

- Sudjelovanje **u natječaju za dodjelu inovacijskih vaučera u iznosu 10.000** eura kako bi stekli dio kreativnog znanja s ciljem poboljšanja svojih proizvoda, usluga ili procesa.
- Sudjelovanje na **Plavom bootcampu i Transnacionalnom brokerage događaju u Zadru** gdje biste stekli prve informacije, tehničko obrazovanje i edukaciju te upoznali odgovarajuće Pružatelje znanja (kulturno-kreativne industrije) i kandidate za prijavu projektnih prijedloga kojima će biti dodijeljeno 10.000 € kroz 4helix+ inovacijski vaučer!



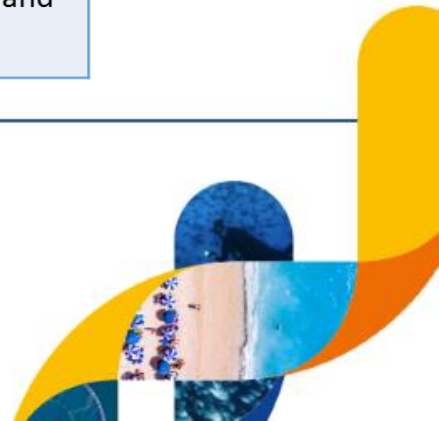
PRIHVATLJIVI „PLAVI“ MMSP-ovi

- Imaju pravno sjedište u 4helix+ pilot regijama
- pripadaju kategoriji mikro, malih i srednjih poduzeća, prema definiciji EU
- Pripadaju sektorima Plavog gospodarstva i Plavog rasta navedenim u pozivu
- imaju inovativnu ideju (inovaciju u vlastitom poslovanju) koja se može riješiti kroz uključivanje međusektorske suradnje i kreativnih usluga



PRIHVATLJIVI „PLAVI“ MMSP-ovi

BLUE GROWTH SECTORS	NACE
Biotechnology	72.11 Research and experimental development on biotechnology; 72.1 Research and experimental development on natural sciences and engineering;
Renewable Energy	35.11 Production of electricity
Coastal and Maritime Tourism	55 Accommodation; 56 Food and beverage service activities; 79 Travel agency. tour operator reservation service and related activities; 55.10 Hotels and similar accommodation; 55.20 Holiday and other short stay accommodation; 55.30 Camping grounds. recreational vehicle parks and trailer parks; 55.90 Other accommodation; 77.11 Renting and leasing of cars and light motor vehicles; 77.34 Renting and leasing of water transport equipment; 93 Sports activities and amusement and recreation activities; 93.29 Other amusement and recreation activities
Aquaculture	03.2 - Aquaculture; 03.21 – Marine aquaculture;
Mineral Resources	07.29 Mining of other non-ferrous metal ores; 08.1 Quarrying of stone. sand and clay; 08.9 Mining and quarrying n.e.c.; 09.9 Support activities for other mining and quarrying



PRIHVATLJIVI „PLAVI“ MMSP-ovi

BLUE ECONOMY SECTORS	NACE
Offshore oil and gas	06 Extraction of crude petroleum and natural gas; 09.1 Support activities for petroleum and natural gas extraction; 19.20 Manufacture of refined petroleum products;
Shipbuilding and Ship Repair	33.15 Repair and maintenance of ship and boats; 30.1 Building of ships and boats; 30.11 Building of ships and floating structures; 30.12 Building of pleasure and sporting boats
Sea shipping/Transport	50 Water transport; 50.10 Sea and coastal passenger water transport; 50.2 Sea and coastal freight water transport; 52.22 Service activities incidental to water transportation;
Fisheries	03.1 - Fishing ; 03.11 – Marine fishing;
Coastal Protection	91.04 Botanical and zoological gardens and nature reserves activities
Desalination	08.93 Extraction of salt; 10.84 Manufacture of condiments and seasonings
Marine aquatic products (Other)	21.20 Manufacture of pharmaceutical preparations;
Tourism/Leisure (Other)	68 Real estate activities; 91.02 Museums activities; 91.03 Operation of historical sites and buildings and similar visitor attractions; 77.11 Renting and leasing of cars and light motor vehicles; 77.21 Renting and leasing of recreational and sports goods; 81.30 Landscape service activities; 74.2 Photographic activities; 47.8 Retail sale via stalls and markets; 32.3 Manufacture of sports goods; 47.64 Retail sale of sporting equipment in specialised stores;
Biotechnology (Other)	72.19 Other research and experimental development on natural sciences and engineering
Fisheries (Other)	10.2 Processing and preserving of fish , crustaceans and molluscs ; 10.9 Manufacture of other food products n.e.c.; 46.38 Wholesale of other food, including fish, crustaceans and molluscs; 47.23 Retail sale of fish, crustaceans and molluscs in specialised stores; 13.94 Manufacture of cordage, rope, twine and netting;
Marine mineral mining/Aggregates mining (Other)	24.5 Casting of metals; 24.4 Manufacture of basic precious and other non-ferrous metals; 35.21 Manufacture of gas;
Utilities	42.2 Construction of utility projects; 42.9 Construction of other civil engineering projects; 36 Water collection, treatment and supply; 37 Sewerage; 52.10 Warehousing and storage; 82.92 Packaging activities



KORISTI ZA PRUŽATELJE ZNANJA (KP)

- **Pružateljima znanja** (eng. Knowledge Providers-KP) mogu biti dodijeljeni vaučeri za putovanje na brojna događanja umrežavanja 4helix+ projekta
- Registracija u **transnacionalnu bazu pružatelja** : poziv za registraciju je sada dostupan putem portala [cyber space](#)
- Sudjelovanje shemi **4helix + inovacijskih vaučera**- pružanje kreativnih usluga plavim MSP-ovima koje omogućuju inovativnost i razvoj poslovanja u sektoru plavog rasta



PRIHVATLJIVI PRUŽATELJI ZNANJA (KP)

- Da su tvrtka ili nezavisni profesionalac ili R & I tijelo sa sjedištem u prihvatljivom području MED programa
- imaju stručnost u kulturnim i kreativnim industrijama (CCI) ILI u kreativnim zajedničkim prostorima (CCS): fab-laboratorijima, coworking prostorima, suradničkim prostorima, kreativnim čvorištima, tech trgovinama, živim laboratorijima ...
- imaju snažan interes za područje plavog gospodarstva iskustvo u pružanju inovativne podrške tvrtkama i Start-up-ovima



PRIHVATLJIVI PRUŽATELJI ZNANJA (KP)

Neinstitucionalni novi inovacijski agenti

- Fab labs
- Maker-spaces
- Co - working spaces
- Creative hubs
- Living labs
- Tech shops
- Contamination labs
- Other similar entity (to be specified by the Applicant)

Aktivnosti koje (prema NACE kodovima) pripadaju Kulturnoj i Kreativnoj industriji

1. Cultural Heritage

- 91.02 - Museums activities
- 91.03 - Operation of historical sites and buildings and similar visitor attractions
- 85.52 - Cultural education

2. Archives/Libraries

- 91.01 - Library and archives activities

3. Books and Press

- 47.61 - Book Publishing
- 58.13 - Publishing of Newspapers
- 58.14 - Publishing of journals and periodicals
- 47.61 - Retail sale of books in specialized stores
- 47.63 - Retail sale of music and video recordings in specialized stores

PRIHVATLJIVI PRUŽATELJI ZNANJA (KP)

5. Visual arts

- 74.10 - Specialised design activities
- 74.20 - Photographic activities
- 90.03 - Artistic creation

6. Performing arts

- 90.01 - Performing arts
- 90.02 - Support activities to performing arts
- 90.04 - Operation of arts facilities

7. Audiovisual and multimedia

- 58.21 - Publishing of computer games
- 59.11 - Motion picture, video and television programme production activities
- 59.12 - Motion picture, video and television programme postproduction activities

- 59.13 - Motion picture, video and television programme distribution activities

- 59.14 - Motion picture projection activities
- 59.20 – Sound recording and music publishing activities
- 60.10 - Radio Broadcasting
- 60.20 – Television programming and broadcasting activities
- 47.63 - Retail sale of music and video recordings in specialized stores
- 77.22 – Renting of video tapes and discs

8. Architecture

- 71.11 – Architectural activities

9. Advertising

- 73.11 – Advertising Agencies



INOVACIJSKI VAUČERI

- MSP-ovi odabiru Pružatelja znanja (KP-a) iz **4helix+ transnacionalne baze Pružatelja znanja** dostupne na portalu projekta Cyberspace i prijavljuju se s inovacijskim projektom na vaučer Poziv
- Vaučer Poziv objavljen u **veljači 2019**, otvoren **do 30. travnja 2019**.
- **Odabranim MSP-ovima dodjeljuje se vaučer u iznosu od 10.000 eura za realizaciju projektne ideje u suradnji s odabranim Pružateljem znanja**

ODRAĐENE AKTIVNOSTI

- ✓ Fine tuning study
- ✓ Uspostava službenog webportala projekta Cyberspace
- ✓ Poziv za upis u Transnacionalni popis Pružatelja znanja na portalu Cyberspace (KP Gallery)
- ✓ Poziv za prijavu na inovacijske vaučere
- ✓ **4helix+ Info dani**- 1. Infodan u siječnju za Pružatelje znanja; 2. Infodan u ožujku za promociju Vaučer poziva
- ✓ **Plavi Bootcampovi**



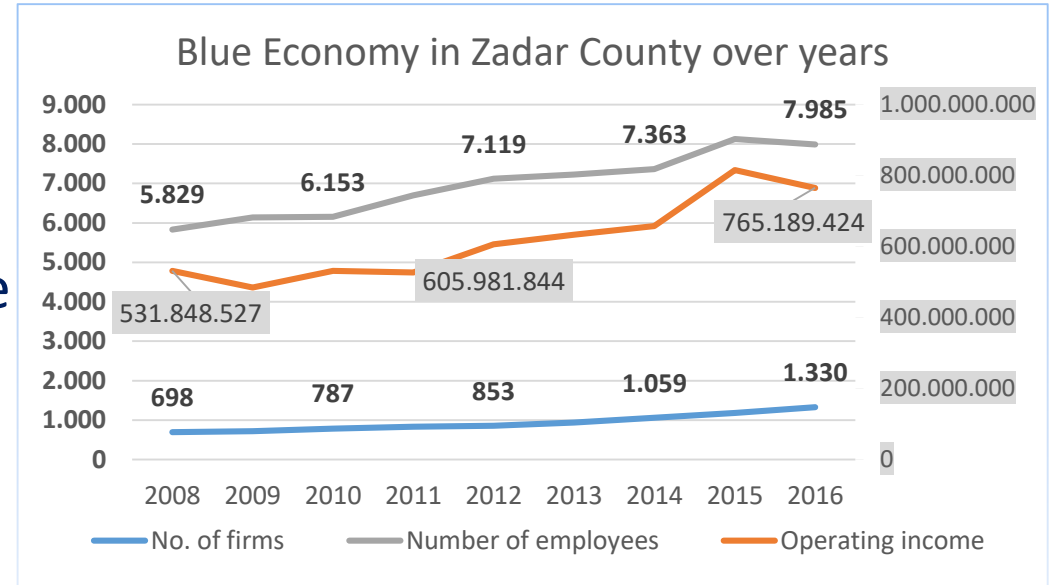
Fine tuning study

- Cilj studije je analiza sektora Plavog gospodarstva i Plavog rasta u područjima uključenim u projekt i potencijal za odnose između tih sektora i kreativne i kulturne industrije.
- Ova analiza je funkcionalna za promicanje interakcija između aktera iz različitih regija
- Analizom podataka za Zadarsku županiju prepoznata su 3 sektora s najvećim potencijalom za razvoj: **ribarstvo i akvakultura, turizam, brodogradnja**

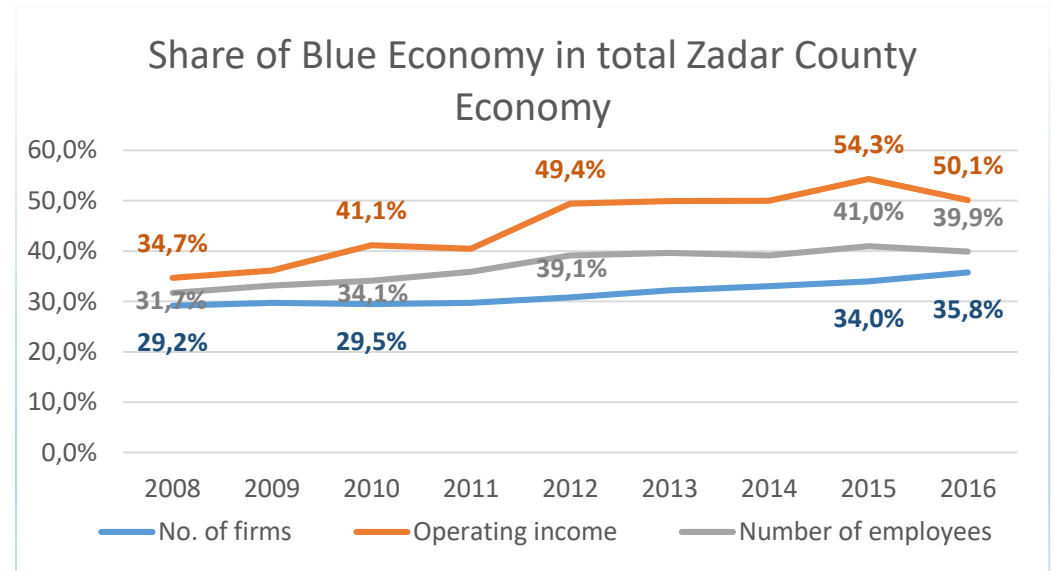


BLUE GROWTH/ECONOMY SECTORS

- All 7 large firms in Zadar County are part of Blue Growth/Economy sectors



GROWTH OF ZADAR COUNTY ENTIRE ECONOMY COMPARED TO GROWTH OF BLUE GROWTH/ECONOMY SECTORS		
		Index 2016/2008
No. Of firms	ZC ENTIRE ECONOMY	155
	ZC BLUE GROWTH/ECONOMY SECTORS	191
Operating income	ZC ENTIRE ECONOMY	104
	ZC BLUE GROWTH/ECONOMY SECTORS	150
Number of employees (measured by hours worked)	ZC ENTIRE ECONOMY	109
	ZC BLUE GROWTH/ECONOMY SECTORS	137



Poziv za Pružatelje znanja (1)

- **Objavljen u prosincu 2018.-** do danas ukupno 110 registriranih Pružatelja znanja, od kojih 18 Hrvatskih
- **Kome je namijenjen?**
 - tvrtkama, institucijama i nezavisnim profesionalcima **koji djeluju u području Kulturnih i kreativnih industrija (KKI) te prostorima kreativnih zajednica tzv. novim inovacijskim agentima (fablabs, makerspaces, co-working prostori, living labs itd.)** zainteresiranima za pružanje podrške malim i srednjim poduzećima koja djeluju u sektoru plavoga gospodarstva kako bi inovirali svoje poslovanje prijenosom znanja i kreativnih rješenja
- Stručnjaci koji su se odazvali pozivu uvršteni su Transnacionalnog popisa Pružatelja znanja (eng. Knowledge Providers - KP) te imaju mogućnost:
 - dobiti putne vaučere za sudjelovanje na brojnim networking događajima u sklopu 4helix+ projekta
 - sudjelovati u shemi 4helix+ inovacijskih vaučera, odnosno pružiti kreativnu uslugu plavim MSP-ovima koji omogućuju inovativnost i razvoj poslovanja u sektoru plavog rasta u vrijednosti od 10.000 eura.
- **Poziv otvoren do 31. ožujka 2019.** (za one Pružatelje znanja koji žele sudjelovati u vaučer Pozivu)



Poziv za Pružatelje znanja(2)

			
Optimum D.O.O./Cosmopolite Media Croatia	WEM, Obrt Zr. Vagetsburga i Podulj Average Croatia	MINSHARA D.O.O. Croatia	Presscut Croatia
			
Printshop D.O.O. - Digital Print & Design Croatia	FabLab, Association For Promoting Digital Fabrication Croatia	Saltwater Workspace Split (By Salt With Philosophers D.O.O.) Croatia	Neuloom Croatia
			
NOMA Croatia	OPEN MEDIA GROUP - O.M.G. Croatia	4 FILM D.O.O. Croatia	CENTRA FOR CULTURAL ACTIVITIES C.K.D. Croatia
			
Algebra University College Croatia	FUTURO ILL Croatia	Hobby i Adore D.O.O. Croatia	HIA D.O.O. Croatia
			
MEDIA DOLANJ D.O.O. Croatia	Natura Gama D.O.O. Croatia		

Plavi bootcampovi

- Organiziraju se u svim partnerskim pilot područjima projekta: Lisabon, Seville, Barcelona, Marseille, Solun, Tirana, Ancona , Zadar
- **Tko sudjeluje? Lokalni MMSP-ovi plavoga gospodarstva i Pružatelji znanja iz ostalih projektnih područja** (upisani u transnacionalnu galeriju Pružatelja znanja na portalu Cybe space)
- **Zašto? S ciljem edukacije lokalnih MMSP-ova** području uvođenja kreativnih inovacija **te spajanja s potencijalnim Pružateljima znanja (stručnjacima u kulturno-kreativnim industrijama)** iz ostalih projektnih područja kako bi zajednički istražili i dijagnosticirali individualne inovacijske potrebe MMSP-ova **te izradili nove poslovne ideje i rješenja, koje bi mogli razviti uz pomoć 4inovacijskog vaučera.**
- **Održani Bootcampovi:** Lisabon, Seville, Barcelona Marseille - **Tko je domaćih KP-ova sudjelovao?** Printshop d.o.o., (Zadar), Minshara d.o.o. (Split), Salt with Philosophers d.o.o. (Split), 4film d.o.o. (Zagreb), Futuro obrt, (Zadar) Media oglasi d.o.o. (Zadar)
- **Bootcampovi koji slijede:** Solun, Tirana, Ancona, Zadar
- *Pružatelji znanja se **prijavljuju na portalu Cyberspace za prijavu na putne vaučere za sudjelovanje na Plavim bootcampovima***



NADOLAZEĆE AKTIVNOSTI

- **Plavi Bootcamp Zadar- 9. - 10. travnja 2019.** Kneževa palača, Zadar
- **Transnacionalni networking događaj – tzv. „Brokerage event”- 11. travnja 2019.** Kneževa palača, Zadar
- **Zatvaranje Poziva za Pružatelje znanja** (koji žele sudjelovati u prijavi inovacijskog vaučera)- **31.ožujka 2019.**
- **Zatvaranje Poziva za prijavu na inovacijske vaučere – 30. travnja 2019.**
- **Evaluacija prijavljenih projekata, implementacija i dodjela vaučera**



Transnacionalni networking događaj- „Brokerage event“ u Zadru

- **Kada? 11. travnja 2019.** Kneževa palača, Zadar
- **Tko sudjeluje?** Plavi MMSP-ovi iz svih projektnih pilot područja; Pružatelji registrirani u 4helix+ Cyberspace KP Galeriji; Projektni partneri
- **Zašto?** S ciljem razmjene ideja i istraživanja mogućnosti suradnje između plavih MMSP-ova i Pružatelja znanja iz svih projektnih područja
- **Kako se prijaviti?** Prijave dostupne online na portalu Cyberspace



Interreg Mediterranean



4helix+



HVALA NA PAŽNJI!

Maša Jurin

Hrvatska gospodarska komora
Županijska komora Zadar

T. +385 023/643-194

E-mail: mjurin@hgk.hr

Web partnera: <https://www.hgk.hr/zupanijska-komora-zadar>

Web projekta: <https://4helix-plus.interreg-med.eu/>

