INDONEZIJA

OPĆI PODACI

Službeni naziv:	Republika Indonezija
Glavni grad:	Jakarta (10,3 milijuna)
Površina:	1.904.569 km2
Broj stanovnika:	258.316.051 (srpanj 2016. p.)
Službeni jezik:	bahasa Indonesia (službeni, modificirani oblik malajskog)
Vremenska zona:	GMT +7
Valuta (tečaj):	indonezijska rupija; 1 US$ = 13.333 IDR (veljača 2017.)
Predsjednik:	Joko Widodo (od 20. listopada 2014.)
Predsjednik Vlade:	Predsjednik je ujedno i predsjednik Vlade

MAKROEKONOMSKI POKAZATELJI

	Jedinica	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.p.
BDP	mlrd. US$	919.0	914.6	890.6	859.0	941.0
BDP	% promjene	6,0	5,6	5,0	4,8	4,9
BDP po glavi stanovnika	US$	3.744	3.675	3.531	3.362	3.635
Inflacija	%	4,0	6,4	6,4	6,4	3,7
Nezaposlenost	%	6,1	6,3	5,9	6,2	5,6
Saldo tekućeg računa	mlrd. US$	-24,4	-29,1	-27,5	-17,7	-21,3
Izvoz	mlrd. US$	187,3	178,9	175,3	148,4	136,7
Uvoz	mlrd. US$	178,7	178,6	168,4	135,1	121,5
Direktna strana ulaganja	mlrd. US$	21,2	23,3	25,1	20,1	-

*izvor: World Bank Database, Državni zavod za statistiku R. Indonezije. *Napomena: preliminarni rezultati - nisu svi podaci dostupni*

Trg. partneri - izvoz 2015.	% ukupnog	Trg. partneri - uvoz 2015.	% ukupnog
Japan	12,0	Kina	20,6
SAD	10,8	Singapur	12,6
Kina	10,0	Japan	9,3
Singapur	8,4	Malezija	6,0

Gl. izvozni proizvodi 2015.	% ukupnog	Gl. uvozni proizvodi 2015.	% ukupnog
Ugljen i naftni proizvodi	23,0	Nafta	17,6
Životinjske/biljne masti i ulja	12,4	Strojevi i motori	15,7
Elektronička oprema	5,7	Elektronička oprema	10,9
Guma	3,9	Plastika	4,8

Izvor: World Bank Database, RI Ministry of Trade

HGK - Sektor za međunarodne poslove i EU, 10000 Zagreb, Rooseveltov trg 2
tel: 01 45 61 555; fax: 01 48 28 380; www.hgk.hr; e-mail: eoi@hgk.hr

BILATERALNA SURADNJA RH I R INDONEZIJE

Izvor: DZS, obrada: HGK. Podaci za 2012., 2013., 2014. i 2015. rađeni po novoj EU metodologiji, nisu usporedivi s ranijim podacima

u .000 US$	IZVOZ	% promjene	UVOZ	% promjene	UKUPNO	SALDO
2010.	1.009	0	41.999	0	43.008	-40.990
2011.	14.979	1.384,54	47.858	13,95	62.837	-32.879
2012.*	9.455	0	8.505	0	17.960	950
2013.*	7.829	-17,2	9.085	6,82	16.914	-1.256
2014.*	8.540	9,08	14.970	64,78	23.510	-6.430
2015.*	5.775	-32,38	14.183	-5,26	19.958	-8.408
I. - XI. 2015.*	5.044	-	12.844	-	17.888	-7.800
I. - XI. 2016.*	13.431	166,28	25.464	98,26	38.895	-12.033

NAJZNAČAJNIJI IZVOZNI PROIZVODI 2015.	US$	%
Željeznički ili tramvajski kolosiječni sklopovi i pribor	1.761.654	30,5
Neprerađeni duhan; duhanski otpaci	1.638.890	28,38
Portland-cement, aluminatni cement, metalurški cement, supersulfatni cement	413.883	7,17
Drvo obrađeno po dužini piljenjem ili glodanjem, rezano ili ljušteno	328.624	5,69
Tkanine od sintetičke filamentne pređe	188.249	3,26
Prikazano izvoz	**4.331.300**	**74,99**
Ukupno izvoz iz RH u R Indoneziju	**5.775.578**	**100**

NAJZNAČAJNIJI UVOZNI PROIZVODI 2015.	US$	%
Nepremazani papir i karton	2.043.940	14,41
Poliacetali, ostali polieteri i epoksidne smole	1.297.474	9,15
Pripremljena ili konzervirana riba	879.731	6,2
Palmino ulje i njegove frakcije	804.560	5,67
Odijela, kompleti, jakne, sakoi, hlače, hlače s plastronom i naramenicama	783.193	5,52
Prikazano uvoz	**5.808.898**	**40,96**
Ukupno uvoz u RH iz R Indoneziju	**14.182.787**	**100**

TURIZAM

U 2016. Hrvatsku je posjetilo 6.979 turista iz Indonezije što je povećanje od 57,6% u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareno je 11.201 noćenja što je povećanje od 47,3% u odnosu na prethodnu godinu.

DIREKTNA ULAGANJA

Hrvatska distribucijska tvrtka Orbico i indonezijska logistička tvrtka Global Putra International, osnovali su u 2013. joint venture poduzeće – Orbico Global. Osim u Zagrebu, dogovoreno je osnivanje tvrtki pozicioniranih u Jakarti i Hong Kongu.

MOGUĆA SURADNJA

Područja u kojima postoji prostor za bilateralnu gospodarsku suradnju kroz suradnju tvrtki obiju zemalja u oba smjera su naftna industrija, energetika, brodogradnja (brodice za ribarstvo te plovila za potrebe vojske i policije), transport, humana i veterinarska farmaceutika, građevinarstvo i turizam (u smislu razmjene informacija i know-how-a za razvoj turizma). Obzirom da je 86% indonezijskog stanovništva islamske vjeroispovijesti, hrvatske tvrtke koje posjeduju halal certifikat imaju potencijal za plasman svojih proizvoda.