

Obiteljski S mještaj

demografske obnove Hrvatske?

HGK Zajednica obiteljskog
turizma
v.d. predsjednica
Danijela Čavlović



OS

demografske obnove Hrvatske?

HGK Zajednica obiteljskog
turizma
v.d. predsjednica
Danijela Čavlović



RASTEMO



PREPOZNATLJIVOST



PODRŠKA



RAZVOJ

RASTEMO



2013. - 55.180

2017. - 91.502

registriranih
kućanstava

2017.

35 mil noćenja

35 % svih noćenja

10.2017.

30 % rast

noćenja 10.2016

350 000

uposlenih
građana

300 mil KN

paušalnog
poreza i
boravišne
pristojbe

20 mlrd €

vrijednost
izgrađenih
objekata

250 mil €

vrijednost
investicijskih
ulaganja

2,5 mlrd €

generiranog
turističkog
prometa

PREPOZNAVATLJIVOST



(EHHA)

Najbolje europske
kuće za odmor
4/8 nagrada

Rusija

„Najbolja smo
destinacija za obiteljski
smještaj”

Guest Review Award 2017.

(Booking.com)

Apartmani prvi put najnagrađivanija
vrsta smještajnih objekata (ispred
hotela)

Među **Top 20 gradova**
u svijetu
(Split, Zadar, Dubrovnik, Zagreb)



**Povezivanje –
brendiranjem Osa** stvaramo
tematske klustere i privlačimo
ključne tržišne niše

PODRŠKA



Predstavnici **OS-a** u
Vijećima **TZ-a**

Koordinator u **MINTu** za
provodjenje Nacionalnog
programa unapređenja
OSa

Rekategorizacija uz
HBORove kredite

Razvoj malih
obiteljskih hotela

Uvođenje znaka
**„Hrvatsko
domaćinstvo”**

Hrvatska je i
kontinent – samo
2% turističkog
prometa

Zajednica Obiteljskog Turizma pri HGK

1997. - 2017. - od Strukovne skupine OS-a Kvarnera (HGK ŽK Rijeka) do nacionalne Zajednice obiteljskog turizma pri HGK i 10 regionalnih sekcija pri HGK ŽK

2018. - Aktivnosti - rekategorizacija i HBOR-ovi krediti, znak 'Hrvatsko domaćinstvo', prijedlozi izmjena zakona, regionalni i nacionalni FOS

EHHA - Europska agenda za kolaborativnu ekonomiju

Ciljevi - promocija obiteljskog smještaja kao najveće snage HR turizma, uvođenje standarda kvalitete, edukacija



A group of five men in traditional white shirts and black hats are seated on a horse-drawn wooden cart. They are playing various instruments, including a double bass, a guitar, and a mandolin. The cart is decorated with flowers and is being pulled by a horse. The background shows a rural landscape with greenery and a clear sky. The word "RAZVOJ" is overlaid in large white letters across the center of the image.

RAZVOJ



Autentičnost i
tradicija

Kvaliteta i **izvrsnost**

Bogatstvo
doživljaja

Poticanje
samozapošljavanja

Smanjenje **sive**
zone – veći prihodi
za **državu**

Održivost –
demografski
oporavak Hrvatske