



Imidž i reputacija industrije piva



PIVO

Procjenjuje se da u Europi, kolijevci modernog pivarstva, postoji **80 pivarskih stilova i 40 000 različitih pivskih brendova**.



PIVARI

Više od 6500 europskih pivovara, rasprostranjenih preko cijelog kontinenta, osigurava **2,3 milijuna radnih mjesta** u proizvodnom lancu od zrna do čaše (*grain to glass*).



NAČIN ŽIVOTA

Ako punoljetne osobe konzumiraju pivo umjereno i odgovorno, ono može biti dio **pozitivnog životnog stila**.



Udruženje proizvođača piva, slada i hmelja Hrvatske gospodarske komore (Udruženje) osnovano je 1991. godine, a danas okuplja sedam članica. Od 2004. godine članica je European Brewery Conventiona (EBC), a od 2012. godine udruženja Brewers of Europe (BOE) i European Foundation for Alcohol Research (ERAB).

ČLANICE UDRUŽENJA VODEĆE SU PIVOVARA I SLADARA:

- Zagrebačka pivovara
- Heineken Hrvatska
- Carlsberg Croatia
- Pivovara Osijek
- Pivovara Daruvar
- Istarska pivovara
- Sladara Slavonija Slad



PRIORITETI UDRUŽENJA:

- osigurati hrvatskim pivarima uvjete za **slobodnu, financijski isplativu i odgovornu proizvodnju i prodaju piva**
- poticati i održavati razvoj piva kao kategorije društveno odgovornim poslovanjem, unapređenjem imidža i reputacije piva te proaktivnom komunikacijom s dionicima



The Brewers of Europe utemeljen je 1958. godine u Bruxellesu i predstavlja glas europske industrije piva u europskim institucijama i međunarodnim organizacijama. Okuplja 29 zemalja članica i više od 6500 pivovara.

ODGOVORNO MARKETINŠKO KOMUNICIRANJE

Udruženje posluje u skladu s visokim etičkim standardima propisanim u **Kodeksu odgovornog marketinškog komuniciranja proizvođača piva**, usvojenom 2009. godine, čiji je cilj utjecati na promicanje kulture odgovornog marketinškog komuniciranja i odgovornog i umjerenog konzumiranja piva. Udruženje na taj

način sustavno samoregulira marketinške komunikacije svojih članica te je **jedina industrija u kojoj članice imaju mogućnost samoregulacije** u svim oblicima marketinške komunikacije. Udruženje samostalno, kao i njegove vodeće članice, sustavno **provodi i kampanje odgovornog konzumiranja alkohola**.

Vitalni čimbenik hrvatskoga gospodarstva

VITALNI ČIMBENIK HRVATSKOGA GOSPODARSTVA

Pivarski sektor vitalni je čimbenik nacionalnoga gospodarstva. **Godišnji priljev u državni proračun** od pivarskog sektora iznosi **više od 2 milijarde kuna**, što je tri puta više od državnog izdvajanja za kulturu ili gotovo polovica ukupnoga godišnjeg izdvajanja za poljoprivredu.

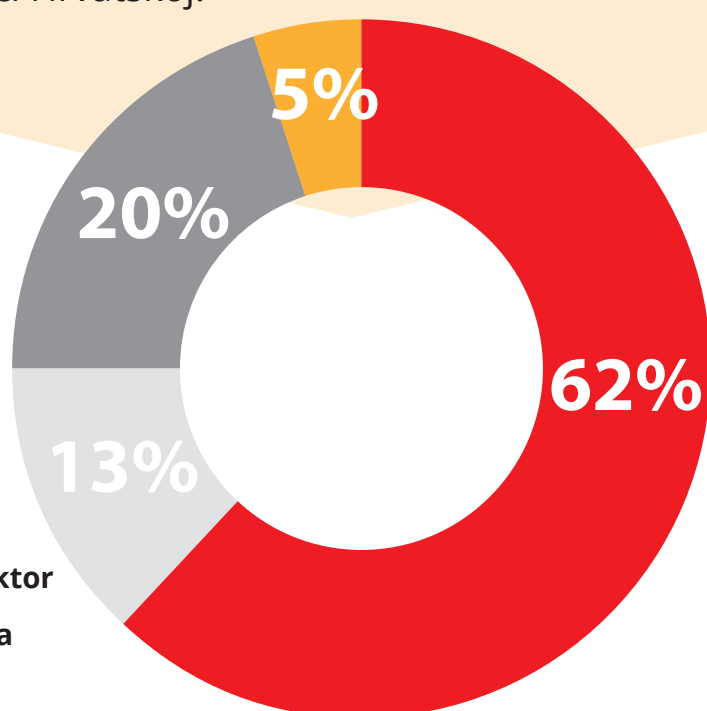
Više od
2.000.000.000.
dvije milijarde kuna



Porezni prihodi države od pivarskog sektora iznose više od 2 milijarde kuna

PIVARSKA INDUSTRIJA GENERIRA RADNA MJESTA

Znatan je i doprinos hrvatskom gospodarstvu u pogledu broja zaposlenih. **Kontinuiran i stabilan trend zapošljavanja** u ovom sektoru potvrđuje i činjenica da je **u svim granama pivarske industrije zaposleno više od 27 000 ljudi**, što čini **2 posto** ukupno zaposlenih u Republici Hrvatskoj.



- Uslužni sektor
- Distribucija
- Trgovina
- Pivovare

Pivarska industrija izravno i neizravno **zapošljava više od 27 000 ljudi u Hrvatskoj**, što je jednako broju stanovnika u gradu Bjelovaru



1 posao
u pivarskom sektoru generira 17 poslova u popratnim djelatnostima

1 posao
u medijima i marketingu

2 posla
u trgovini

1 posao
u ambalaži i logistici

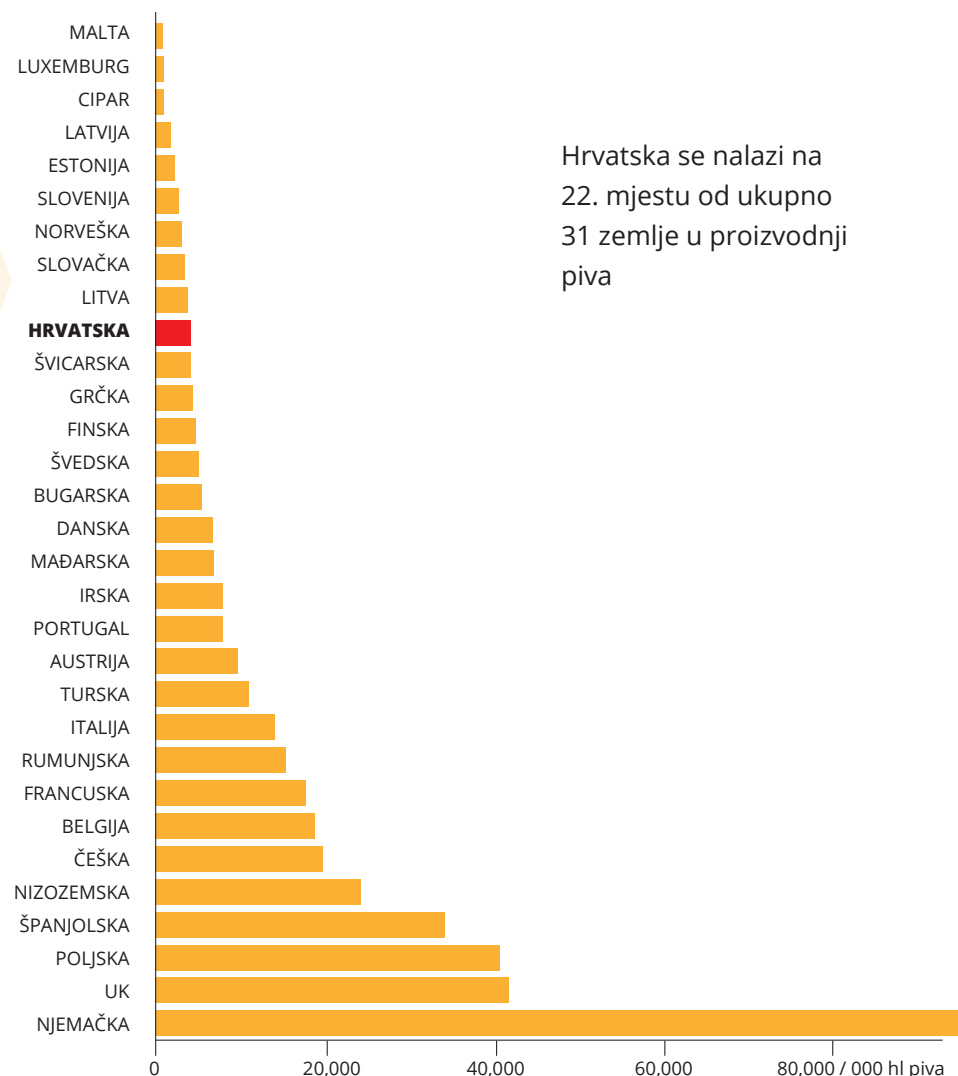
1 posao
u poljoprivredi

12 poslova
u ugostiteljstvu

Stabilna, jaka i prosperitetna domaća pivarska industrija

Tržište piva u Hrvatskoj stabilno je i znatno nepromijenjeno. S godišnjom proizvodnjom od 3 405 291 hl piva, prema posljednjim podacima iz 2014. godine, Hrvatska se nalazi na 22. mjestu od ukupno 31 europske zemlje u proizvodnji piva.

Primjetan je i porast izvoza hrvatskog piva, koji je u 2014. godini iznosio više od 680 tisuća hektolitara, odnosno 337,4 milijuna kuna. Izvoz piva na desetem je mjestu izvoza svih prehrambenih proizvoda te predstavlja 20 posto ukupne domaće proizvodnje piva.

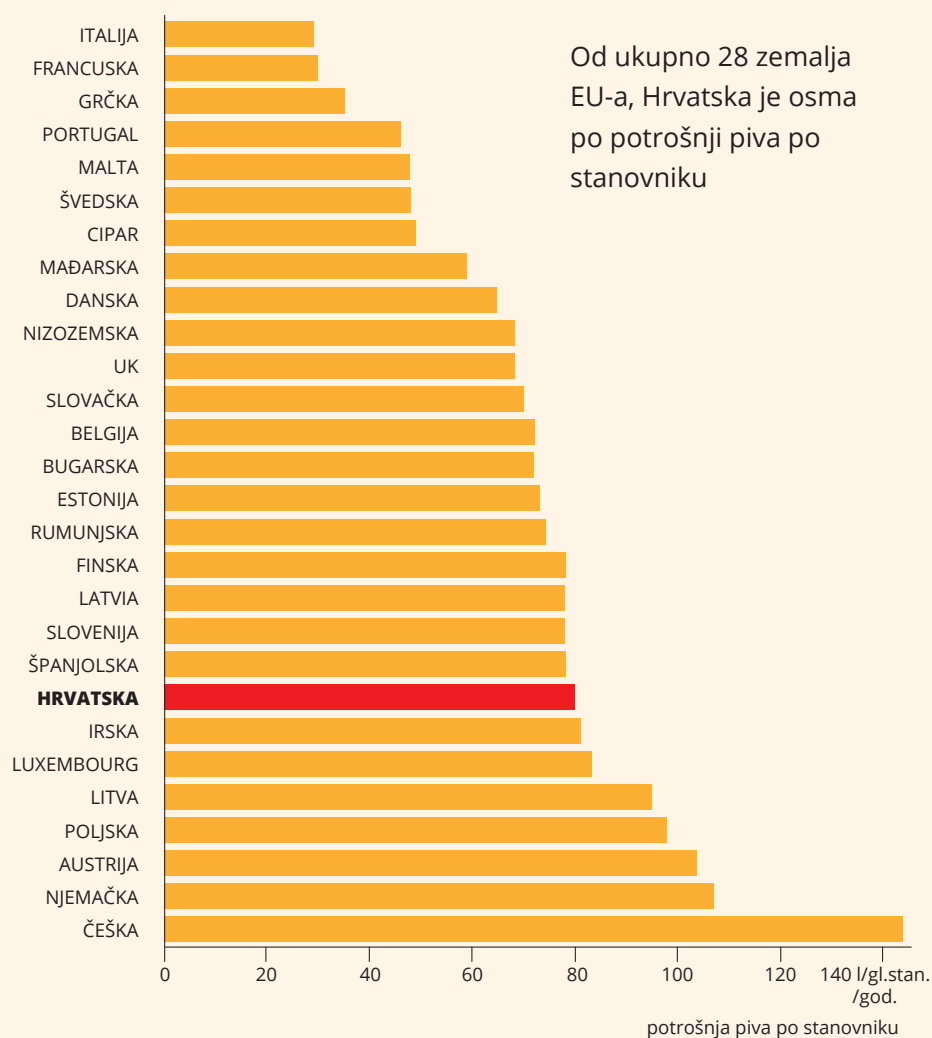


Hrvatska se nalazi na 22. mjestu od ukupno 31 zemlje u proizvodnji piva

POZITIVAN ODGOVOR INDUSTRIJE



U posljednje dvije godine Hrvatska bilježi **povećanje potrošnje piva po glavi stanovnika, što je trend i u ostalim europskim zemljama.** Povećana potrošnja, koja u Hrvatskoj iznosi **79,58 litara piva po stanovniku**, uglavnom je rezultat pozitivnog odgovora industrije na promjene zahtjeva potrošača, ali i pada broja stanovnika Republike Hrvatske.



Od ukupno 28 zemalja EU-a, Hrvatska je osma po potrošnji piva po stanovniku

Uzlazni trendovi društveno odgovorne industrije

Osnovni ekonomski pokazatelji tržišta kao i pokazatelji broja aktivnih pivovara i mikropivovara, potrošnje, zapošljavanja i prihoda u državni proračun pokazuju da je industrija piva **stabilna, jaka i prosperitetna industrija** koja pokazuje uzlazne trendove te **pruža siguran temelj za daljnji rast** pivarstva i popratnih gospodarskih grana.

Osim pozitivnog utjecaja na cjelokupno domaće gospodarstvo, pivarska industrija jedina od alkoholnih industrija od 2008. godine sustavno provodi društveno odgovorne kampanje. Sve nacionalne kampanje odgovornog konzumiranja alkohola usredotočene su na **ključne probleme zloupotrebe alkohola**:

- **konzumaciju alkohola za vrijeme vožnje**
- **maloljetničku konzumaciju** alkohola
- **opijanje** kod svih dobni skupina (tzv. *binge drinking*).



Posljednja u nizu kampanja jest **Uključi savjest – ponekad djeci treba reći ne** koju je Udruženje pokrenulo u partnerstvu s Ministarstvom zdravlja Republike Hrvatske, Cehom ugostitelja Hrvatske obrtničke komore i Udruženjem trgovaca Hrvatske gospodarske komore s ciljem sprečavanja maloljetničke konzumacije alkohola.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Društvenu odgovornost pivari dokazuju i poštovanjem odredbi **Kodeksa odgovornog marketinškog komuniciranja proizvođača piva** kojim sustavno, kao jedina domaća industrija, samoreguliraju marketinške komunikacije svojih članica.

BRIGA O OKOLIŠU

Sve članice Udruženja koje su i obveznice **IPPC direktive EU-a o okolišnoj dozvoli** u industrijskim postrojenjima (Zagrebačka pivovara, Heineken Hrvatska i Carlsberg Croatia) zadovoljile su tu direktivu te posjeduju okolišnu dozvolu u skladu s njome.