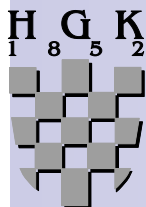


HRVATSKA GOSODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA OTOČAC

GOSPODARSKI INFO ŽK OTOČAC

Br. 17/2016



U ovom broju:

- Novosti iz HGK
- Financiranje za gospodarstvenike
- Promocija gospodarstva
- Ekonomske analize
- Obrazovanje za gospodarstvenike

Međunarodna konferencija o ženskom poduzetništvu u Otočcu, 17.12.2016

Prva Međunarodna konferencija o ženskom poduzetništvu u Otočcu bit će održana 17. prosinca s početkom u 12 sati u sklopu manifestacije Advent u Otočcu i obilježavanja jubilarnog 10. Međunarodnog božićnog sajma u Otočcu u organizaciji HGK ŽK Otočac.

Cilj je progovoriti u javnosti o ženskom poduzetništvu, istaknuti njegovu brojnost i uspjehe u Ličko-senjskoj županiji i Hrvatskoj, ohrabriti postojeće i potencijale poduzetnice na nove poduzetničke projekte te im pomoći u međusobnom umrežavanju radi razmjene znanja i iskustva, a u konačnici i potaknuti samozapošljavanje žena.

U sklopu konferencije bit će organizirano predstavljanje uspješnih poslovnih priča poduzetnica iz Ličko-senjske županije, ali i iz ostatka Hrvatske te zemalja u okruženju – Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije. Nakon uvodnog

predstavljanja održat će se panel diskusija sa svim sudionicama. Panel će se orijentirati na pitanja poput:

- koje su vještine i znanja ženama potrebna za uspon na hijerarhijskoj ljestvici u poduzećima i uspjeh,
- izazovi modernog poslovnog okruženja,
- različite definicije uspjeha,
- usklađivanje poslovnog i osobnog života.

U Hrvatskoj su žene često slabije plaćene od muškarca za isti posao, otežano im je napredovanje pogotovo na višim upravljačkim razinama, dok je socijalno osviještenih poslodavaca, osobito u vremenu gospodarske krize izrazito malo. Na konferenciji će sudjelovati veći broj poduzetnica različitog profila, od direktorica velikih tvrtki do osnivačica uspješnih poljoprivrednih gospodarstava. Kroz diskusiju

s panelisticama pokušat će se doći do odgovora gdje se točno stječu menadžerske vještine; kroz praksu ili formalno obrazovanje, te koji su faktori koje panelistice vide kao put uspjehu. Također, usporedit će se iskustva iz različitih dijelova Hrvatske i inozemstva. Predviđeno je i predstavljanje uspješnih projekata koji su se bavili ženskim poduzetništvom.

Pozivamo sve kojih se direktno ili indirektno tiče teme konferencije da rezerviraju datum i svojim prisustvom daju doprinos osvježivanju ove problematike u javnosti.



Otočac

ADVENT

10. BOŽIĆNI SAJAM

17. i 18. 12. 2016.

Božićna čarolija u Gackoj

SUBOTA, 17. prosinca 2016.

- 10,00 h Sajam otvoren za posjetitelje -
široka sajamska ponuda tradicionalnih proizvoda
i rukotvorina
- 11,00 h **SVEČANO OTVORENJE**
Pozdravni govori
Službeno otvaranje
Predstavljanje partnera sajma
Klapa Senjkinje
- 12,00 h 1. Međunarodna konferencija o ženskom
poduzetništvu (Vatrogasni dom)
- 11,30-17,30 h **KLUTURNO-ZABAVNI PROGRAM**
Sajamski ugođaj uz glazbenu pratnju
FD Otočac
KUU Gacka Ličko Lešće
KUD Lipa Sinac
KUD Dangubiće Kuterevo
Predstavljanje izlagača
- 18,00 h Frizerski show
- 19,00 h Kraj prvog dana sajma

NEDJELJA, 18. PROSINCA 2016.

- 10,00 h T.S. Patrioti
- 13,00 h „Božićna čarolija“ - božićna predstava za djecu
Dječja radionica - izrada božićnih ukrasa
Dolazak Djeda Božićnjaka
Darovi za najmlađe
Predstavljanje izlagača
- 17,00 h Zatvaranje sajma

HGK ekskluzivni izdavatelj on-line certifikata - Excellent SME

Hrvatska gospodarska komora je partner projekta Excellent SME i ekskluzivni izdavatelj on-line – certifikata u RH, koji je prepoznatljiv i u zemljama u okruženju te zbog svojih strogih kriterija certifikacije slovi kao mjerodavan alat za brzu procjenu boniteta partnera na domaćem i stranom tržištu.

Hrvatska se kao deveta zemlja u SEE i CEI okruženju pridružila projektu Excellent SME, kojem je svrha povećati korporativnu i tržišnu nazočnost u digitalnom i internetskom prostoru i time povećati prepoznatljivost malih i srednjih poduzeća u poslovnoj i financijskoj zajednici RH i susjedstvu, te podići na višu razinu financijska izvješća o tvrtkama, a samim time povećati i financijsku disciplinu.

U suradnji s međunarodnom bonitetnom kućom Coface Hrvatska d.o.o. HGK je prepoznala potrebu za institucionalnom i gospodarskom podrškom svim malim i srednjim poduzetnicima, te je odlučeno da kroz svoje djelovanje i aktivnosti nude rješenja i modele putem kojih će naše članice lakše ostvariti svoje poslovne ciljeve. Kao što svi znamo danas je malo i srednje poduzetništvo okosnica gospodarskog razvoja Republike Hrvatske.

Projekt je u svojoj pilot fazi aktiviran i predstavljen poslovnoj zajednici kroz medije i sustav call centra, te je započela prodaja certifikata. Tijekom budućeg perioda projekt će startati u punom opsegu s mogućim pokroviteljstvom nadležnih agencija odnosno ministarstva.

Navedena ideja projekta prepoznata je i od strane od Međunarodne trgovačke komore ICC -a te je 2013. godine na Summitu ICC-a u Dubaiu projekt uključen u finale natjecanja za najbolji inovativni projekt u svijetu. Uključivanjem u ovaj projekt i naša gospodarska komora je postala prepoznatljivija unutar ICC sustava.

Osnovna svrha uvođenja Excellent SME certifikata na hrvatsko tržište je povećanje konkurentnosti i promicanje uspješnog poslovanja u lokalnom i međunarodnom gospodarskom okruženju s ciljem povećanja transparentnosti na domaćem i stranom tržištu. Posjedovanje Excellent SME certifikata poduzetnika čini konkurentnijim, omogućava mu više prilika za ostvarivanje poslovnih suradnji kao i umrežavanje s provjerenim partnerima, a sve s ciljem ostvarivanja suradnje bez opasnosti od prijevara i malverzacija.

Dobiveni certifikat je vidljiv na Internet stranici kupca certifikata, službenim web stranicama certifikata <http://www.excellentsme.com/> i Hrvatske gospodarske komore. Njime se posebno ističe izvrstan bonitet poduzeća, a time ujedno i viša kredibilnost u očima domaćih i inozemnih poslovnih partnera i financijskih institucija.

Glavne prednosti certificiranja poduzeća su sljedeće:

- velika sigurnost poslovanja s certificiranim subjektima
- umrežavanje poslovnih subjekata sa stabilnim

bonitetnim pokazateljima

- povećanje transparentnosti tržišta
- promoviranje dobrih poslovnih običaja
- usklađenost s direktivama Europske unije za promoviranje uspješnih malih i srednjih poduzeća.

Najveća sigurnost kod poslovanja s tvrtkama, imateljima certifikata Excellent SME, je stalni monitoring poslovnog subjekta od strane priznate bonitetne kuće Coface d.o.o. čime se osigurava kredibilnost na domaćem i inozemnom tržištu. On-line certifikat podržava provjerena SafeSigned Internet tehnologija.

Sektor za financijske institucije, poslovne informacije i ekonomske analize/Odjel za poslovne informacije, je kontakt točka u HGK vezano uz projekt Excellent SME. Dodatne potrebne informacije možete dobiti na tel 01/4606708, 0800 1852 ili putem e-mail adrese: poslovne-informacije@hgk.hr

“Osnovna svrha uvođenja Excellent SME certifikata na hrvatsko tržište je povećanje konkurentnosti i promicanje uspješnog poslovanja u lokalnom i međunarodnom gospodarskom okruženju s ciljem povećanja transparentnosti na domaćem i stranom tržištu.”





HBOR snizio kamatne stope u dva kreditna programa – „Gospodarstvo“ i „Nova proizvodnja“

U cilju što kvalitetnijeg praćenja hrvatskih gospodarstvenika i poboljšanja uvjeta kreditiranja Uprava HBOR-a donijela je odluku o sniženju kamatnih stopa za 1 postotni bod po programima „Gospodarstvo“ i „Nova proizvodnja“. Tako će kamatne stope od sada pa na dalje iznositi 2, odnosno 3 posto godišnje, ovisno o vrsti projekta i području ulaganja.

Osim sniženja kamatne stope novost je i mogućnost izravnog kreditiranja po

programu „Gospodarstvo“, što je nastavak HBOR-ove politike povećanja izravnog kreditiranja s ciljem pokretanja investicijskog ciklusa. U HBOR-u su procijenili da za navedenim programom postoji veliki interes poduzetnika te će uvođenje mogućnosti i izravnog kreditiranja zasigurno pridonijeti povećanju novih ulaganja.

Spomenuti programi namijenjeni su ulaganjima u modernizaciju proizvodnje, uvođenju novih tehnologija i proizvoda te ulaganjima u

istraživanja i razvoj novih proizvoda, novih tehnologija, istraživanja tržišta i marketing. Rokovi otplate su od 12 do 14 godina uključujući početak do 3 godine odnosno 5 godina ukoliko se radi o ulaganjima u podizanje ili restrukturiranje dugogodišnjih nasada.

Nove informacije o terminu objave natječaja za tip operacije 7.4.1.

Uprava za upravljanje EU fondom za ruralni razvoj, EU i međunarodnu suradnju na svojim službenim stranicama obavještava sve potencijalne korisnike da se odgađa objava natječaja za tip operacije 7.4.1. „Ulaganja u pokretanje, poboljšanje ili proširenje lokalnih temeljnih usluga za ruralno stanovništvo, uključujući slobodno vrijeme i kulturne aktivnosti te povezanu infrastrukturu“.

Plan raspisivanja natječaja za 2017. godinu, uključujući i natječaj za ovaj tip operacije, biti će objavljen do kraja prosinca, pa pozivamo sve zainteresirane da i dalje prate obavijesti na njihovoj mrežnoj stranici i na društvenim mrežama.

Korisnici podmjere 7.4., tipa operacije 7.4.1. su: jedinice lokalne samouprave, trgovačka društva u većinskom vlasništvu jedinica lokalne samouprave, javne ustanove neprofitnog karaktera u kojima su osnivači jedinice lokalne samouprave osim javnih vatrogasnih postrojbi, lokalnih i regionalnih raz-

vojnih agencija, osnovnih škola, udruge koje se bave humanitarnim i društvenim djelatnostima od posebnog interesa za lokalno stanovništvo i čije su djelatnosti sukladno ciljnim skupinama u klasifikaciji djelatnosti udruga, povezane s prihvatljivim ulaganjem, (isključujući lokalne akcijske grupe, zajednice udruga, zaklade, fundacije), vjerske zajednice koje imaju organizacijski oblik na lokalnom nivou i koje se bave humanitarnim i društvenim djelatnostima od posebnog interesa za lokalno stanovništvo i lokalne akcijske grupe koje su odabrane unutar Programa.

Prihvatljivi projekti/operacije su građenje i/ili opremanje: vatrogasnog doma, društvenog doma/kulturnog centra, planinarskog doma i skloništa, turističkog informativnog centra, dječjeg igrališta, sportske građevine, objekta za slatkovodni sportski ribolov (ribički dom, nadstrešnica i drugo.), rekreacijske zone na rijekama i jezerima, biciklističke staze (koje nisu sastavni dio ceste), tematskog puta

i parka, građevine za ostvarivanje organizirane njege, odgoja, obrazovanja i zaštite djece do polaska u osnovnu školu (dječji vrtić, rekonstrukcija i opremanje prostora za izvođenje programa predškole u osnovnoj školi te rekonstrukcija i opremanje prostora za igraonicu pri knjižnici, zdravstvenoj, socijalnoj, kulturnoj i sportskoj ustanovi, udruzi te drugoj pravnoj osobi u kojima se provode kraći programi odgojno-obrazovnog rada s djecom rane i predškolske dobi), javne zelene površine (park i slično), pješačke staze (koje nisu sastavni dio ceste), pješačke zone, otvorenog odvodnog kanala (koji nije sastavni dio ceste), groblja (komunalna infrastruktura i prateće građevine), tržnice i javne prometne površine (trg, pothodnik, nadvožnjak, javne stube i prolaz koji nisu sastavni dio ceste).

Pravilnik o provedbi mjere 07 možete pronaći [ovdje](#).

“...Proizvođači se mogu prijaviti putem javnog natječaja koji traje od 4. studenoga do 15. prosinca...”

Poziv na konferenciju Prijenos europskog zakonodavstva – ključni izazov u poslovanju

Skupina predstavnika Hrvatske u Europskom gospodarsko-socijalnom odboru (EGSO), organizira konferenciju Prijenos europskog zakonodavstva – ključni izazov u poslovanju, koja će se održati u utorak, 6. prosinca, u 9 sati, u Velikoj dvorani Matice hrvatskih obrtnika u Zagrebu, Ilica 49/I.

Osnovni je cilj konferencije uočiti prepreke te podijeliti pozitivna iskustva Hrvatske i zemalja Europske unije u stvaranju jednostavnijega zakonodavnog okvira za poslovanje.

Na konferenciji će sudjelovati više od 50 predstavnika skupine poslodavaca EGSO-a iz različitih zemalja Europ-

ske unije, predstavnici Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta te Ministarstva uprave, predstavnici Hrvatske obrtničke komore, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske udruge poslodavaca, pravni stručnjaci te predstavnici obrta i tvrtki.

Na konferenciji će se posebno govoriti o sljedećim temama:

- pametnoj regulativi s dodanom vrijednošću – manje je više,
- mišljenju EGSO-a o boljoj regulativi,
- pozitivnoj praksi zemalja Europske unije,
- prijenosu europskog zakonodavstva – ključnom izazovu za konkurentnost

obrta – mikro, malih i srednjih tvrtki – hrvatska iskustva.

U panelu Hrvatska iskustva – prijenos europskog zakonodavstva će, u ime HGK, sudjelovati Josip Zaher, potpredsjednik za turizam, trgovinu i financije. Panel, u suradnji s HOK-om, organizira EGSO i njegovi hrvatski članovi: Violeta Jelić (HOK), Davor Majetić (HUP) i Dragica Martinović Džamonja (HGK).

Na sljedećoj poveznici možete pronaći [dnevni red konferencije](#).



Poziv na B2B susrete u Nizozemskoj

Europska poduzetnička mreža, u suradnji sa nizozemskim „Mikrocentrom“, organizira besplatne poslovne susrete „Meet & Match“ u sklopu AgriFood Tech sajma, koji će se održati od 14 – 15. prosinca u Hertogenboschu u Nizozemskoj.

Tražite li nove kupce, partnere za svoju tvrtku, ili potencijalne partnere za razvoj poslovanja ili istraživanje? Ovo je pravo događanje za Vas!

Sudjelovati mogu tvrtke, sveučilišta i organizacije za istraživanje i razvoj, aktivne u „AgriFood Tech“ sektoru, koje na ovaj način mogu pronaći komercijalne, tehnolo-

ške ili partnere za istraživačke projekte iz Europe i šire. Sudjelovanjem možete pronaći nove međunarodne poslovne partnere prezentirati, raspravljati i razvijati nove projektne ideje na međunarodnoj razini pokrenuti prekograničnu suradnju.

Glavne teme:

- High Tech i ICT
- Dronovi
- Senzori, gibanje, tehnologija pogona
- Roboti
- Uzgoj sjemena
- Roboti za mušnju
- Software

- Poljoprivredna mehanizacija
- Strojevi za pakiranje
- Navodnjavanje, kontrola klime i preciznost
- Otpad od hrane
- Zdrava prehrana
- Sigurnost hrane

Više informacija kao i upute za registraciju možete pronaći na sljedećoj [poveznici](#).



Zaključci 3. Foruma obiteljskog smještaja (FOS) ~ OBITELJSKI SMJEŠTAJ - SMJEŠTAJ S OSMJEHOM

*“...pokazao je (FOS)
snagu hrvatskih domaćina
koji postaju važan partner
u direktnoj komunikaciji
sa svim razinama izvršne
vlasti.”*

3. nacionalni Forum obiteljskog smještaja, održan u Zadru 15.-17.11.2016. godine, pokazao je snagu hrvatskih domaćina koji postaju važan partner u direktnoj komunikaciji sa svim razinama izvršne vlasti.

FOS je ove godine kroz paralelnu akciju Kupujmo hrvatsko – Hrvatski proizvod za hrvatski turizam omogućio domaćinima obiteljskog smještaja da se upoznaju s domaćim proizvodima i uslugama koje su bitne u njihovom poslovanju. Upravo se ovakvim umrežavanjem dodatno doprinosi potrošnji domaćih proizvoda i usluga kroz turizam.

Brojne prezentacije i panel rasprave donijele su nova saznanja o globalnim trendovima i aktualnoj problematici, a posebni gost g. Carlos Villaro Lassen iz Europskog udruženja obiteljskog smještaja (EHHA)

pohvalio je hrvatski obiteljski smještaj svrstavši ga među pet najboljih u Europi i istaknuo ga kao primjer dobre prakse za sve europske države. Takvo priznanje daje pozitivan zamah za još uspješniji razvoj i brendiranje kvalitete obiteljskog smještaja Hrvatske.

Najvažnije zaključke 3. nacionalnog Foruma obiteljskog smještaja možete pročitati na sljedećoj [poveznici](#).

Vaše mišljenje nam je ključno kako bismo dodatno unaprijedili sadržaj i način organizacije sljedećih foruma, stoga Vas molimo da popunite kratku *on-line* [ANKETU](#)

Zajednica obiteljskog turizma pri Hrvatskoj gospodarskoj komori zahvaljuje svim sudionicima, partnerima i

pokroviteljima koji su pridonijeli uspješnom održavanju 3. nacionalnog Foruma obiteljskog smještaja.

Sa zadovoljstvom Vam najavljujemo regionalne forume koji će se održati u veljači 2017. u Splitu, Šibeniku, Zadru i Zagrebu te u ožujku 2017. u Novalji, Osijeku i Rijeci. U planu su i dodatni forumi za regiju Dubrovnik, Istra i Sjeverna Hrvatska. Za detaljnije informacije pratite [web FOS-a](#)

Vidimo se na brojnim regionalnim forumima!

Suorganizator i partner:



Medijski partner:



Pokrovitelji:



ZADARSKA
ŽUPANIJA



Hrvatskom kvalitetom do brandiranja obiteljskog turizma

Ove je godine glavna tema Foruma obiteljskog smještaja bila povezivanje hrvatskih proizvoda i usluga s velikim potencijalnim tržištem u obiteljskom smještaju. Više od 80.000 domaćinstava s više od 500.000 postelja i godišnjim ulaganjem od 100.000.000 eura u podizanje kvalitete i tekuće održavanje, dovoljan su razlog za povezivanje dviju bitnih akcija Hrvatske gospodarske komore, akcije Kupujmo hrvatsko - Hrvatski proizvod za hrvatski turizam i nacionalnog Foruma obiteljskog smještaja.

Kako ostvariti plasman hrvatskih proizvoda i usluga u mikro segmentu poduzetništva u turizmu? Koji je značaj nacionalne i regionalne prepoznatljivosti izvornoga hrvatskog domaćinstva u doživljaju destinacije? Kako postići dobar marketinški učinak putem Izvorno hrvatskoga domaćinstva? Samo su neka od pitanja koja su se razmatrala na Forumu obiteljskog smještaja.

Sustav oznake kvalitete Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko predstavila je Nevenka Gašparac. Pravo uporabe dodjeljuje se proizvodima i uslugama koji posjeduju iznadprosječnu kvalitetu, kao proizvodi ili usluge na razini Hrvatske kvalitete, a proizvedeni su na području Republike Hrvatske ili su nastali kao rezultat hrvatske tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije i invencije. Upravo ovaj uspješan projekt HGK bio je

podloga za prijedlog označavanja obiteljskog smještaja oznakom kvalitete Izvorno hrvatsko domaćinstvo.

Prijedlog brandiranja te oznake, sustav brendova, klubova proizvoda, klubova kvalitete koji bi se primjenjivali u najuspješnijim turističkim destinacijama, predstavio je predsjednik Zajednice obiteljskog turizma HGK Nedo Pinezić. Prema prijedlogu, krovni nacionalni znak kvalitete Izvorno hrvatsko domaćinstvo dobila bi ona domaćinstva koja bi u opremanju svojih kapaciteta koristila najmanje 50% hrvatskih proizvoda i usluga koje uključuju i digitalnu tehnologiju. Takva bi se ulaganja poticala povoljnim mikro kreditima čija kamata ne bi prelazila dva posto odnosno jedan posto za područja posebne državne skrbi, pučinske otoke, brdsko-planinska područja. Imajući u vidu godišnji prinos na kapital uloženi u smještajne objekte koji se kreće od šest do osam posto, neminovno je osigurati povoljnu kreditnu stopu kako bi se potaknule investicije. Izvor kredita mogle bi biti poslovne banke i HBOR, a kamate bi se mogle subvencionirati putem nacionalnih fondova, državnog proračuna, proračuna općina, gradova i županija, sredstava iz EU fondova i slično. Općenito, suvremeni trendovi u označavanju kvalitete idu ususret potražnji, nastoji se ugoditi posebnim potrebama odnosno preferencijama gosta. Jedan od motiva putovanja je doživ-

ljaj druge kulture, drukčijeg stila života pri čemu autentičnost kuće sudjeluje u kreiranju tog doživljaja zajedno s dobrim domaćinima. Svjetski poznat ugođaj smještaja je alpski stil koji se očituje u korištenju specifičnih građevnih materijala, prepoznatljivoj arhitekturi, ali i korištenju domaćih proizvoda prepoznatljivog dizajna u opremanju smještaja. Pored nacionalnog "štiha", promiče se i regionalna prepoznatljivost, čime se potiče istraživanje zemlje boravkom u različitim regijama koje nude različite doživljaje. "Podbrendovi", pak, označavaju međunarodne standarde dodatne usluge poput *bike* i *pet friendly*, smještaja s oznakom kvalitete "turizam bez barijera" i slično. Smisao označavanja kvalitete jest poticanje nove potražnje na tržištu posebnih interesa tijekom svih godišnjih doba.

Dosad su po ovome pitanju najviše učinile Istarska, Primorsko-goranska, Zadarska i Šibensko-kninska županija. Konzultant za marketing Turističke zajednice Zadarske županije Damir Hordov predstavio je način provođenja označavanja kvalitete obiteljskog smještaja Zadarske županije pod oznakom kvalitete Welcome.



Nedo Pinezić

“...suvremeni trendovi u označavanju kvalitete idu ususret potražnji, nastoji se ugoditi posebnim potrebama odnosno preferencijama gosta.”

Autor: Nedo Pinezić, predsjednik Zajednice obiteljskog turizma pri HGK



Poziv na edukaciju "Kreiranje doživljaja i PCE i Premium ponude"

Hrvatska turistička zajednica organizira na temu "Kreiranje doživljaja i PCE i Premium ponude" koja je namijenjena djelatnicima svih razina sustava turističkih zajednica te svih razina javnog i privatnog turističkog sektora. Cilj edukacije je prenijeti polaznicima relevantna teorijska i praktična znanja o načinima poboljšanja aktivnosti vezanih za kreiranje novih doživljaja te PCE i Premium ponude. Hrvatska turistička zajednica je u ovu svrhu izradila dva priručnika, Priručnik o doživljajima i Priručnik o PCE i Premium ponudi.

Naknadno ćemo Vam poslati link putem kojeg ćete moći preuzeti Priručnike i radne materijale. Predavač na ovoj edukativnoj radionici bit će g. Edvin Jurin koji

je surađivao na izradi oba Priručnika.

Radionica će se održati u ponedjeljak 5.12. s početkom u 10:00 sati u Hotelu Jezero (dvorana Flora) na adresi Josipa Jovića 19, 53231 Plitvička Jezera.

Program radionice:

⇒ 10 : 00 - Predstavljanje Priručnika o doživljajima i Priručnika

⇒ PCE & Premium ponude

⇒ 11 : 30 - Pauza

⇒ 11 : 50 - Primjena alata i tehnika

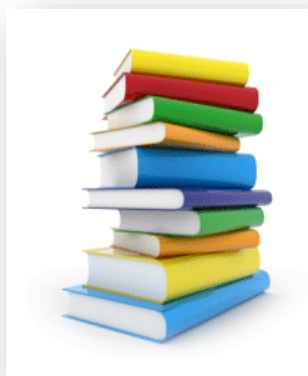
⇒ 14 : 15 - 14 : 45 - Zaključak

Hrvatska turistička zajednica zadržava pravo izmjene programa.

Za potvrdu sudjelovanja molimo da ispunite prijavnicu putem [on-line sustava](#)

Za sve dodatne informacije kontakt osoba je Paulina Marić, tel. 01 46 99 303, fax. 01 4557 827, e-mail paulina.maric@htz.hr

Poziv na edukaciju udruženja servisa za karoserijske popravke vozila, Zagreb



Dana 9. prosinca s početkom u 13 h, u Županijskoj komori Zagreb, Draškovićeve 45, Zagreb, održat će se edukacija udruženja servisa za karoserijske popravke vozila.

Program edukacije:

- Osvrt na generalno stanje s područja popravka automobila; novi trendovi i pristupi – prezentator, Jasenka Perić, predsjednica Strukovne grupacije trgovine motornim vozilima i dijelovima ŽK Split
- Novine u poslovanju s naglaskom na praćenje EU

dostignuća na polju popravka vozila; iskustva u primjeni novih materijala i tehnologiji boja i lakova – prezentator, Ivica Iviček, dopredsjednik HUAS – konzultant i trener

- Prometno-tehnička vještačenja, zastupljenost i učestalost prometnih nesreća sa materijalnim i životnim posljedicama u odnosu na EU zemlje – prezentator, Krunoslav Ormuž, asistent na katedri za motore i vozila pri Fakultetu za strojarstvo i brodogradnju, stalni sudski vještak za promet i analizu cestovnih promet-

nih nezgoda Županijskog suda u Zagrebu

Edukacija je za sve sudionike besplatna, a potvrdu prisustva molimo dostaviti organizatoru edukacije, gđi Jasenki Perić, predsjednici Strukovne grupacije trgovine motornim vozilima i dijelovima ŽK Split, tel: 021/328 388, e-mail: au-to.servis.teo@st.t-com.hr

Okrugli stol Unaprijedimo poslovno okruženje – prijedlozi hrvatskoga gospodarstva za unaprjeđenje poslovnog okruženja'

„Komora već desetljećima afirmativno radi na povezivanju poduzetnika i unaprjeđenju njihove komunikacije s predstavnicima lokalne i državne razine vlasti, kako bi to rezultiralo konkretnim rješenjima u korist poboljšanja poslovne klime, na korist domaćim poduzetnicima, a time i povećanim interesom za poslovanje i ulaganje u Hrvatsku i kod inozemnih ulagača“, rekao je predsjednik HGK **Luka Burilović**, otvarajući okrugli stol Unaprijedimo poslovno okruženje – prijedlozi hrvatskoga gospodarstva za unaprjeđenje poslovnog okruženja', koji se održao 29. studenoga u Županijskoj komori Karlovac te pozdravio inicijativu potpredsjednice Vlade i ministricе gospodarstva, poduzetništva i obrta **Martine Dalić** za organizaciju sastanka i najavio ovakve skupove u drugim županijskim komorama.

„Jedan od temeljnih ciljeva Vlade jest unaprjeđenje poslovne klime u Republici Hrvatskoj i u tome želimo neposrednom komunikacijom s poduzetnicima čuti njihove konkretne probleme i prijedloge, kako bi se provele potrebne reforme i unaprijedili uvjeti poslovanja. Ovaj je okrugli stol prvi takav sastanak, pri čemu zahvaljujem Hrvatskoj gospodarskoj komori na potpori i partnerstvu u njegovoj organizaciji“, izjavila je tom prilikom potpredsjednica Dalić.

Ministarstvo priprema aktivnosti čiji bi se učinci trebali vidjeti do trećega kvartala 2017. godine. Riječ je o pojednostavljenju administrativnih uvjeta poslovanja u

dijelu koji se odnosi na zaštitu na radu, sanitarne i zdravstvene uvjete i energetske učinkovitost za djelatnosti trgovine i poslovanja nekretninama i o pojednostavljenju zakonodavstva. Pripremaju se i Zakon o javnoj nabavi (čiji se učinci uštede u privatnom sektoru procjenjuju na 42 milijuna kuna) i izrada portala putem kojeg će poduzetnici moći davati prijedloge i primjedbe s ciljem olakšanja poslovanja.

„Karlovačka županija i Karlovac nisu slučajno odabrani da budu prvi, već je razlog u strukturi županijskoga gospodarstva u kojem prevladavaju mali poduzetnici, a istovremeno posluju i snažni srednji i veliki poduzetnici, mahom značajni izvoznici iz prerađivačke industrije koja ima najveću ulogu u županijskom gospodarstvu“, istaknuo je Burilović te se osvrnuo na teškoće s kojima se poduzetnici susreću u poslovanju, od neujednačene prakse inspekcijeskog nadzora, stalnih izmjena zakona i propisa, potrebe aktivnije uloge HBOR-a, do nedostatka radne snage.

„Zbog tog nesklada, ali i odljeva kvalitetne radne snage u inozemstvo, u hrvatskom je gospodarstvu već sad evidentiran manjak od 12 tisuća kvalificiranih radnika, uglavnom za potrebe brodogradnje, građevinarstva, turizma i poljoprivrede“, dodao je Burilović.

Kao uvod u središnji dio okruglog stola u kojem je predsjednik Županijske komore Karlovac **Zlatko Kuzman** potpredsjednici Vlade iznio pitanja koja su za

nju dostavili poduzetnici, voditeljica Odjela za privlačenje investicija pri HGK **Svjetlana Momčilović** održala je prezentaciju o položaju Hrvatske na ljestvicama konkurentnosti i o rezultatima ankete o preprekama u poslovanju koju je provela HGK. U izlaganju se moglo čuti da su vidljivi pozitivni pomaci u rangiranju na ljestvicama konkurentnosti u proteklom godinama, no i dalje smo ispod kruga zemalja, novih članica EU, s kojima se često uspoređujemo.

Poduzetnici su na okruglom stolu uputili konkretna pitanja ministrici. Uputili su na neravnopravan položaj domaćih proizvođača u procesima javne nabave, što će se, prema riječima potpredsjednice, znatno poboljšati primjenom kriterija ekonomski najpovoljnije ponude prema novom zakonu. Kao probleme u poslovanju istaknuli su otežanu naplatu potraživanja među poduzetnicima, sporost upravnih sporova i sudstva, sporost procesa vrednovanja prijavljenih projekata u ministarstvima, preveliku administraciju i udvostručavanje jednakih postupaka i dokumentacije, problematiku obaveze zapošljavanja osoba s invaliditetom i ostalo. Poduzetnike je zanimalo i očekuje li se uskoro raspisivanje natječaja za bespovratna sredstva za nabavu nove opreme i izgradnju poslovnih objekata, internacionalizaciju poslovanja, ali i kada i koje mjere Vlada planira provesti s ciljem unaprjeđenja komunalne infrastrukture na potpomognutim područjima.

“...Trebamo povezati poduzetnike s predstavnicima lokalne i državne vlasti...”

Nastavak povoljnoga kretanja javnoga duga

“...Unatoč rastu javnoga duga na mjesečnoj razini, na godišnjoj se razini nastavlja njegov pad, sada već šesti mjesec zaredom. ...”

U srpnju i kolovozu zabilježen je rast javnog duga na mjesečnoj razini, što je ponajprije rezultat izdavanja dugoročnih vrijednosnih papira na domaćem tržištu, kojima je nadomješten izostanak izdavanja obveznice na inozemnom tržištu. Tako je tijekom kolovoza javni dug povećan za 1,5 milijardi kuna, pri čemu je unutarnji dug povećan za 2,5 milijardi kuna, dok je istodobno razina inozemnog duga smanjena za milijardu kuna.

Unatoč rastu javnoga duga na mjesečnoj razini, na godišnjoj se razini nastavlja njegov pad, sada već šesti mjesec zaredom. Pritom je razina javnog duga u kolovozu ove godine bila za 1,3 milijarde kuna ili za 0,4% niža nego u kolovozu prošle godine, što je rezultat smanjenih potreba države za zaduživanjem u okolnostima znatno povoljnijih proračunskih kretanja obilježenih smanjivanjem proračunskog manjka. U očekivanju da rejting agencije i međunarodno tržište kapitala valoriziraju napredak u fiskalnoj konsolidaciji i gospodarskom rastu, država se orijentirala na financiranje na domaćem tržištu pa je u kolovozu ove godine u odnosu na isti mjesec prošle godine razina unutarnjega javnog duga povećana za 6,3 mili-

jarde kuna uz istodobno smanjenje razine inozemnog duga za 7,6 milijardi kuna. Orijentacijom na domaće tržište, na kojem se pri ekspanzivnoj monetarnog politici središnje banke bilježe povoljni troškovi financiranja, povećan je udio unutarnjeg duga u ukupnom javnom dugu s 59,2% na kraju prošle godine na 61,9% na kraju kolovoza ove godine, uz istodoban pad udjela inozemnog duga s 40,8% na 38,1%. To je rezultiralo i smanjenjem valutnog rizika države povezanog s dugom, a da pri visokoj likvidnosti domaćeg tržišta nije došlo do istiskivanja, odnosno smanjenja mogućnosti zaduživanja ostalih sektora.

U prvih osam mjeseci ove godine razina je javnoga duga ukupno povećana za 779,8 milijuna kuna, pri čemu je unutarnji dug povećan za 8,3 milijarde kuna, dok je istodobno inozemna komponenta duga smanjena za 7,5 milijardi kuna. Najveći dio prirasta duga na domaćem tržištu odnosio se na povećani dug na temelju obveznica (za 12,2 milijarde kuna), dok je stanje kreditnoga duga i duga po trezorskim zapisima smanjeno za 2,8 odnosno, 1,1 milijardu kuna. Na inozemnom su tržištu smanjene sve komponente državnoga duga, a

najviše stanje duga po obveznicama (za sedam milijardi kuna) i po kreditima (za 0,4 milijarde kuna). Pri rastu duga središnje države, stanje duga smanjile su ostale sastavnice opće države (fondovi socijalne sigurnosti za 0,6 milijuna kuna i lokalna država za 532,9 milijuna kuna), pri čemu dug središnje države i dalje čini 98,4% ukupnoga javnog duga opće države.

Pri smanjenim potrebama financiranja zbog nižega proračunskog manjka i ubrzanju gospodarskog rasta udio javnog duga u BDP-u na kraju ove godine bit će nešto niži nego na kraju prošle godine i kretat će se na razini od oko 85%. Stabiliziranje razine javnog duga i početak smanjivanja njegova udjela u BDP-u dobar je signal za unaprjeđenje kreditnog rejtinga i mogućnost izlaska zemlje iz procedure uklanjanja prekomjernoga proračunskog manjka. To će olakšati refinanciranje visokih obveza po obveznicama i kreditima, koje dospijevaju naredne godine i istodobno omogućiti povoljno restrukturiranje obveza s obzirom na činjenicu da su kamatne stope na svjetskom tržištu i dalje na povijesno niskim razinama, a državi dospijevaju dvije obveznice s visokom kamatnom stopom od

Komentar direktora Sektora za financijske institucije, poslovne informacije i ekonomske analize HGK Zvonimira Savića:

„Do kraja ove godine očekujemo niži udio javnog duga u BDP-u u odnosu na kraj prošle godine, što doprinosi očekivanjima poboljšavanja hrvatskog kreditnog rejtinga, koji je trenutno dvije razine ispod investicijskog te među tri najlošija u EU.“



Zvonimir Savić, HGK

ADVENT U SENJU

Radionicom izrade božićnih ukrasa pod nazivom „Božić dolazi“ u Gradskoj knjižnici Senj dana 24.11. započela su adventska događanja u gradu Senju koja će potrajati sve do 30.12.2016. Za najljepši dio godine Turistička zajednica Grada Senja uz potporu brojnih institucija, udruga, klubova i društava pripremila je bogat adventski program. Tako će posjetitelji na Pavlinskom trgu moći sudjelovati u kićenju bora i paljenju adventskih svijeća, dočekati Svetog Nikolu i Djeda Božićnjaka, uživati u blagdanskoj čaroliji uz Jozu Bozu, razgledati i kupiti radove senjskih osnovaca na njihovom božićnom sajmu, provesti badnje jutro uz tradicionalne badnje delicije te se družiti s članovima Lovačkog društva uz lovački gulaš i kuhano vino. Foto božićna radionica, lutkarska predstava, čitanje božićnih priča u Gradskoj knjižnici, priredbe dječjeg vrtića i osnovne škole, božićni koncert Gradske glazbe Senj te subotnji božićni sajmovi uz nastupe glazbenih sastava također su dio ovogodišnje adventske priče.

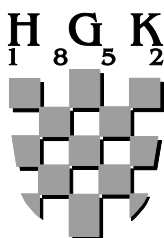
Više informacija na [sljedećoj poveznici](#).



Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko

Pokretanjem "Projekta vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda" Hrvatska gospodarska komora želi uspostaviti vizualni kod na hrvatskom i svjetskom tržištu, i na taj način pomoći hrvatskim tvrtkama i proizvođačima. Znak "**Hrvatska kvaliteta**" ("Croatian Quality") kupcu treba biti jamstvo da se radi o proizvodima koji jamačno predstavljaju sam vrh svjetske ponude u svojoj klasi. Proizvodi sa znakom "**Izvorno hrvatsko**" ("Croatian Creation") imaju posebnu vrijednost. To proizlazi iz činjenice da se radi o proizvodima koji uključuju značajke hrvatske tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije ili invencije, dakle o proizvodima s neponovljivim i jedinstvenim osobinama. Ukoliko Vaš proizvod ili usluga odgovaraju navedenom opisu potrebno je pokrenuti postupak za dodjelu prava uporabe znaka. Više informacija o kriterijima za dobivanje znaka, postupku prijave i provjere te troškovima postupka moguće je pronaći na sljedećoj [poveznici](#).

Na internetskoj stranici www.znakovi.hgk.hr možete pronaći listu svih proizvoda kojima su dodijeljeni znakovi "Hrvatska kvaliteta" i "Izvorno hrvatsko".



Izdavač
HGK ŽK OTOČAC
 K. Zvonimira 16
 OTOČAC 53220 - RH
 T: 053/771-001
 F: 053/771-130
 E: hgkot@hgk.hr
www.hgk.hr