



**HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA**

**IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA RADA HRVATSKE  
GOSPODARSKE KOMORE ZA 2018. GODINU**

## UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) je najstarija hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjeluje u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa i aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija.

HGK je u 2018. godini obavljala sve svoje poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima kroz dvanaest sektora u Središnjici te 20 županijskih komora na terenu. Kontinuirano je pratila i analizirala stanje i tendencije kretanja u hrvatskom gospodarstvu kao i kretanja u okruženju, odnosno na globalnoj razini, radila na stvaranju jednostavnijih, lakših i konkurentnijih uvjeta poslovanja za članice. Kroz 63 strukovna udruženja promovirala je štitila zajedničke interese na strukovnoj razini.

## PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

Financijskim planom Hrvatske gospodarske komore za 2018. godinu planiran je ukupni prihod od 214.595.892 kuna. Zbog promijenjenih okolnosti poslovanja odnosno smanjenja realizacije prihoda, u većem dijelu prihoda od prodaje roba i pružanja usluga te prihoda od prodaje dugotrajne imovine, u prosincu 2018. godine donose se izmjene i dopune Financijskog plana za 2018. godinu u kojem se planirani prihod smanjuje na 208.111.416 kuna.

Sukladno navedenom i planirani rashod smanjen je sa 214.565.287 kuna na 208.075.947 kuna te planiran višak prihoda od 35.469 kuna.

Planirani prihod realiziran je u iznosu od 208.071.315 kuna a planirani rashod realiziran je u iznosu od 208.051.481 kuna, te je ostvaren višak prihoda u iznosu od 19.835 kuna.

Sukladno utvrđenom pravnom statusu Hrvatska gospodarska komora posluje kao neprofitna organizacija. Za svoje obveze odgovara cijelom svojom imovinom.

Tijela HGK su: Skupština, Upravni odbor, Nadzorni odbor i predsjednik.

Skupština HGK je najviši organ upravljanja i čine ju predstavnici članica koji se biraju na mandat od četiri godine. Skupština za mandatno razdoblje 2016. – 2020. broji 93 člana. Skupštinom predsjedava predsjednik HGK.

Upravni odbor upravlja poslovima HGK i za svoj rad odgovara Skupštini. Upravni odbor se sastoji od predsjednika HGK, zamjenika i pet članova.

Nadzorni odbor sastoji se od pet članova koji ne mogu biti članovi Skupštine ili Upravnog odbora.

HGK ima Središnjicu u Zagrebu, 19 županijskih komora i Komoru Zagreb te pet predstavništva i to: Bruxellesu, Moskva, Shanghai, Beograd i Sarajevo.

Na dan 31. prosinca 2018. godine HGK je zapošljavala 519 zaposlenika. Struktura zaposlenika po stručnoj spremi na dan 31. prosinca je: dr. sc. – 13, mr.sc. – 19, univ.spec/mr.spec – 19, VSS – 323, VŠS – 39, VKV – 1, SSS – 96, KV – 5 i NSS – 4.

## AKTIVNOSTI U 2018. GODINI

U narednih sedam točaka daje se realizacija značajnijih programskih aktivnosti u 2018. godini:

1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva,
2. Promocija razvoja gospodarstva,
3. Rad udruženja i zajednica kroz zastupanje interesa članica,
4. Edukacija,
5. Provedba javnih ovlasti,
6. Mirno rješavanje sporova i
7. Projekti.

### 1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva

Internationalizacijom poslovanja kroz pronalazak poslovnih partnera i tržišta za članice HGK tijekom 2018. godine organizirane su članicama odlazne i dolazne delegacije, sajmovi u inozemstvu te dana podrška kroz predstavništva.

#### 1.1. Delegacije

U 2018. godini realizirano je dvadeset većih dolaznih delegacija u sklopu kojih su organizirani B2B - poslovni razgovori hrvatskih tvrtki i potencijalnih inozemnih partnera kako slijedi:

- Hrvatsko-libijski gospodarski forum, 8. veljače 2018.
- Hrvatsko-srbijanski gospodarski forum, 12. veljače 2018.
- Hrvatsko-malteški gospodarski forum, 26. veljače 2018.
- Hrvatsko-iranski gospodarski forum, 1. ožujka 2018.
- Posjet belgijske gospodarske delegacije Hrvatskoj, 20. ožujka 2018.
- British Food & Drink Showcase, 22. ožujka 2018.
- Hrvatska-UAE gospodarski forum, 23. i 24. travnja 2018.
- Hrvatsko- slovačko- češki elektroenergetski forum – 3. svibnja 2018.
- Gospodarski forum Hrvatska – Vladimirska oblast Ruske Federacije, 4. svibnja 2018.
- Poslovni susret hrvatskih i albanskih tvrtki, 15. svibnja 2018.
- Posjet japanske gospodarske delegacije Hrvatskoj i HGK, 5. lipnja 2018.
- Gospodarski forum Zagreb – Sankt Peterburg, 8. lipnja 2018.
- Posjet kubanskog gospodarskog izaslanstva, 11. lipnja 2018.
- Posjet gospodarske delegacije iz Litve, 2.-3. srpnja 2018.
- Hrvatsko-austrijski gospodarski forum na temu željezničke infrastrukture, 11. rujna 2018.
- Hrvatsko - kineski poslovni forum, 21. rujna 2018.
- Slovak - Croatian Women's Forum, 26. rujna 2018.
- Hrvatsko-grčki gospodarski forum, 18. listopada 2018.
- Poslovni susreti hrvatskih i austrijskih tvrtki iz metaloprerađivačkog sektora, 21. studeni 2018.
- Gospodarski forum Hrvatska – Tverska oblast, 14. prosinca 2018.

U Tablici 1. daje se prikaz realiziranih rashoda i prihoda za dolazne delegacije kako slijedi:

Tablica 1. Prikaz realizacije sredstava za dolazne delegacije i izvora njihova financiranja

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARODNIH ORGANIZACIJA
Delegacije - dolazne	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	3.612		3.612		
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	15.340	4.400	4.930		6.009
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	93.772	19.249	51.328	10.813	12.383
Delegacije - dolazne ukupno		112.724	23.649	59.870	10.813	18.393

Također su u 2018. godini na najvišoj razini organizirane dvadeset dvije odlazne delegacije u inozemstvo u sklopu kojih su organizirani poslovni razgovori hrvatskih tvrtki i potencijalnih inozemnih partnera kako slijedi:

- Posjet gospodarskog izaslanstva Sajmu graditeljstva i opremanja Hauslbauer messe u Grazu, 18. – 19. siječnja 2018.
- Stručni posjet gospodarstvenika sajmu poljoprivrede Fiera Agricola u Veroni, 02. veljače 2018.
- Posjet gospodarskog izaslanstva Australiji, 9. – 18. ožujka 2018.
- Posjet gospodarskog izaslanstva Latinskoj Americi, Gospodarski forumi u Argentini i Čileu, u sklopu posjeta predsjednice RH, 11. – 17. ožujka 2018.
- Poslovni sastanci u okviru sajma Tavola u Belgiji, 11. - 13. ožujka 2018.
- Posjet gospodarskog izaslanstva tvrtki iz IT sektora Splitsko-dalmatinske županije Slovačkoj, 10. - 11. svibnja 2018.
- Posjet hrvatskog gospodarskog izaslanstva Iranu, 5. - 9. svibnja 2018.
- Poslovna delegacije na sajmu Agritech, Izrael, 07. – 10. svibnja 2018.
- Posjet gospodarskog izaslanstva Portugalu, u sklopu posjeta predsjednice RH, 9.-12. svibnja 2018.
- Posjet gospodarske delegacije Kalinjingradu, 14.-17. lipnja 2018.
- B2B skup odnosno sourcing-inicijativa „Njemačka inicijativa za pronalaženje dobavljača u Hrvatskoj i zemljama Zapadnog Balkana“, 19. lipnja 2018. u Frankfurtu
- Izraelsko-hrvatski gospodarski forum, Tel Aviv, 2.-6. srpnja 2018.
- Poslovni susreti i predstavljanje hrvatskih IT tvrtki u Birminghamu i Londonu, 09. – 11. srpnja 2018.
- Poslovni susreti i predstavljanje zadarske turističke ponude u Bruxellesu, 02. – 04. listopada 2018.
- Gospodarski skup u Grazu: Izazovi i perspektive hrvatskog i austrijskog turizma, 03. listopada 2018.
- Francusko-hrvatski gospodarski forum u MEDEF-u, u sklopu posjeta predsjednika Vlade RH, Pariz, Francuska, 15.-16. listopada 2018.,
- Gospodarski posjet Kraljevini Norveškoj, 13. – 14. listopada 2018.,
- Posjet hrvatskog gospodarskog izaslanstva Kini, u sklopu posjeta predsjednika Vlade RH, 5. – 8. studeni 2018.
- Posjet hrvatskog gospodarskog izaslanstva Ujedinjenim Arapskim Emiratom, 11. - 13. studenog 2018.
- Posjet hrvatskog gospodarskog izaslanstva Kanadi, 26.-29. studenog 2018.
- Posjet hrvatskog gospodarskog izaslanstva Azerbajdžanu, 4. - 7. prosinca 2018.
- Posjet predstavnika Udruženja za IT Ujedinjenom Kraljevstvu, London, 19. – 21. prosinca 2018.

Tijekom poslovnih delegacija u zemlji i inozemstvu predstavljeni su uvjeti za poslovanje i ulaganje u Republici Hrvatskoj.

U Tablici 2. daje se prikaz realiziranih rashoda i prihoda za odlazne delegacije kako slijedi:

Tablica 2. Prikaz realizacije za odlazne delegacije i izvora njihova financiranja

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Delegacije - odlazne	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	815.968	492.273	323.695
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	213.962	213.962	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	453.858	129.886	323.972
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	82.915	8.534	74.381
	451 TEKUĆE DONACIJE	40.000	40.000	
Delegacije - odlazne Total		1.606.703	884.655	722.048

Dio rashoda za delegacije sufinanciran je iz projekta HR-izvoz (prihodi od donacija).

### 1.2. Sajmovi u inozemstvu

U 2018. godini, sukladno iskazanom interesu članica, dana je podrška članicama u vidu organizacije i njihova nastupa na šezdeset pet međunarodnih sajmova.

U Prilogu 1. dan je pregled realizacije pojedinačnih sajmova u inozemstvu a u Tablici 3. realizani rashodi i prihodi.

Tablica 3. Prikaz realizacije sredstava za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	341 PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE	351 PRIHODI OD DONACIJA	361 PRIHODI OD NAKNADE ŠTETE I REFUNDACIJA
Sajmovi u inozemstvu	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	920.511	327.052	574.520		18.939	
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PRED. I IZVR. TIJELIMA	8.840	3.141	5.699			
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	199.679	70.945	124.444		4.290	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	14.042.608	4.989.251	8.692.508	6.429	288.923	65.497
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	10.304	3.661	6.643			
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	105.856	37.610	65.765		2.481	
	443 OSTALI FINACIJSKI TROŠKOVI	4.441	1.578	2.863			
Sajmovi u inozemstvu ukupno		15.292.239	5.433.237	9.472.442	6.429	314.633	65.497

### 1.3. Predstavništva u inozemstvu

U cilju podrške hrvatskim gospodarstvenicima u razvoju međunarodne razmjene i osvajanja inozemnih tržišta, u 2018. godini uz dosadašnjih pet predstavništva (Moskva, Bruxelles, Šangaj, Sarajevo i Beograd) i dva ureda (Mostar i Sarajevo) tijekom 2018 godine bilo je planirano otvaranje novih predstavništva. Tijekom 2018. godine stvarani su preduvjeti za njihovo otvaranje a plan je otvoriti ih tijekom 2019. godine.

Za ukupne aktivnosti svih predstavništava, čija je uloga poticanje i razvijanje vanjskotrgovinske suradnje i izvoza hrvatskih proizvoda na inozemna tržišta, HGK je u 2018. godini planirala rashode u iznosu od 9.370.872 kuna, a koji su realizirani u iznosu od 7.754.676 kuna, s obzirom da nisu otvorena nova predstavništva. Rashod za predstavništva financiran je iz prihoda od članarina.

## 2. Promocija razvoja gospodarstva

U cilju promocije razvoja hrvatskog gospodarstva, HGK tijekom 2018. godine planira organizirati akcije, promocije te sajmove na području Republike Hrvatske.

### 2.1. Promocije i akcije

U 2018. godini planirano je niz promotivnih aktivnosti na domaćem tržištu koje su imale za cilj poticanje proizvodnje i promoviranje domaćih kvalitetnih proizvoda te podizanje svijesti o važnosti kupovine takvih proizvoda. Tu se posebno ističe akcija „Kupujmo hrvatsko“, kao i specijalizirana akcija „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“ uz promocije nositelja znakova „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“.

U 2018. godini dodijeljeno je 10 novih znakova kvalitete i to:

- 8 znakova „Hrvatska kvaliteta“ i
- 2 znaka "Izvorno hrvatsko",

te je zaključno sa prosincem 2018. godine ukupno 134 tvrtki nositelja 205 znakova „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“.

U 2018. godini HGK održano je pet akcija „Kupujmo hrvatsko“, od kojih četiri klasična oblika te jedna specijalizirana „Kupujmo hrvatsko – Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“. Akcije su održane kako slijedi:

1. Kupujmo hrvatsko u Vukovaru, 03. – 04. svibnja 2018., 80 izlagača
2. Kupujmo hrvatsko u Rijeci, 08. – 09. lipnja 2018., 119 izlagača
3. Kupujmo hrvatsko u Zagrebu, 25. – 26. rujna 2018., 275 izlagača
4. Kupujmo hrvatsko u Bjelovaru, 11. listopada 2018., 66 izlagača
5. Kupujmo hrvatsko – Hrvatski proizvod za hrvatski turizam, Zagreb, 06. – 07. studenog 2018., 78 izlagača

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. U 2018. godini održani su 24. i 25. listopada na Hvaru, a okupilo se preko 1500 sudionika. Organizatori skupa bili su Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i HGK. U sklopu događanja HGK je organizirala i „18. Hrvatski turistički forum“ s temom "Ljudski potencijali - izazovi hrvatskog turizma". Organizacija rasprave u kojoj su sudjelovali domaći i strani govornici uklopila se u niz aktivnosti koje HGK provodi u svrhu poticanja i promocije dualnog obrazovanja, rješavanja pitanja nedostatka radne snage i razvoja ljudskih potencijala.

U višednevnom radnom djelu održana su i druga stručna predavanja, prezentacije i radni sastanci, tradicionalni susret turističkih djelatnika s članovima Vlade RH te javna dodjela turističkih nagrada pojedincima, predstavnicima turističke industrije i najboljim odredištima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja i nagrade. Kako se radi o najznačajnijem godišnjem događaju takvog tipa u Hrvatskoj, svečana dodjela turističkih nagrada popraćena je izravnim televizijskim prijenosom.

HGK je u akciji "Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku" nagradila turistički poslovni sektor i to u 8 glavnih kategorija i njihovim podkategorijama - hotele, kampove, hostele, DMC putničke agencije, marine, charter kompanije, spa/lječilišta i restorane.

Tablica 4. Prikaz realizacije sredstava za najznačajnije promotivne aktivnosti.

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA	351 PRIHODI OD DONACIJA	353 PRIHODI OD TRG. DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Kupujmo hrvatsko	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	26.203		26.203		
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PREDS. I IZVR. TIJELIMA	1.005		1.005		
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	29.446		29.446		
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	3.062.267	137.639	2.909.628	15.000	
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	1.384		1.384		
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	5.382		5.382		
Kupujmo hrvatsko Ukupno		3.125.685	137.639	2.973.046	15.000	0
Turistički cvijet	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	23.737		23.737		
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	16.659		16.659		
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	49.905		49.905		
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	500		500		
Turistički cvijet Ukupno		90.801	0	90.801	0	0
Dani hrvatskog turizma	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	53.986		53.986		
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PREDS. I IZVR. TIJELIMA	772		772		
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	63.542		63.542		
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	729.902	570.000	59.902		100.000
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	191.713		191.713		
Dani hrvatskog turizma Ukupno		1.039.915	570.000	369.915	0	100.000
Znakovi Hrvatska kvaliteta, Izvorno hrvatsko	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	765	765			
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0				
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	897.463	887.235	10.228		
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	2.500	2.500			
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	0				
Znakovi Hrvatska kvaliteta i izvorno hrvatsko ukupno		900.728	890.500	10.228	0	0
Sveukupno		5.157.129	1.598.139	3.443.990	15.000	100.000

Ukupno za promotivne aktivnosti, koje uključuju i Kupujmo hrvatsko, Dane hrvatskog turizma i Turistički cvijet, realizirana sredstva kako slijedi u Tablici 5., a njihovi pojedinačni nazivi i realizacija opisi su u Prilogu 1. ovog dokumenta.

Tablica 5. Prikaz realizacije sredstava za ostale promotivne aktivnosti

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA	353 PRIHODI OD TRG. DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Promocije	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	247.363		247.363		
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PREDS. I IZVR. TIJELIMA	3.007		3.007		
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	141.257		141.257		
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	5.168.955	721.959	4.285.996	61.000	100.000
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	2.766		2.766		
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	309.224		309.224		
	443 OSTALI FINANCIJSKI TROŠKOVI	268		268		
	461 KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE	3.341		3.341		
Promocije ukupno		5.876.182	721.959	4.993.223	61.000	100.000

## 2.2. Tuzemni sajmovi

Sajmovi u zemlji podrška su proizvođačima visokokvalitetnih proizvoda i ponuđačima visokokvalitetnih usluga, u pozicioniranju na tržištu.

HGK je tijekom 2018. godine dala podršku realizaciji pedeset tri domaća sajma (Prilog 1.). U tablici 6. daje se prikaz realiziranih sredstva kako slijedi:

Tablica 6. Prikaz realiziranih sredstava za organizaciju tuzemnih sajmova

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Sajmovi u zemlji	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	86.160		86.160		
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PRED. I IZVR. TIJELIMA	4.240		4.240		
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	122.237		122.237		
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	1.938.542	601.159	1.111.623	218.760	7.000
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	2.846		2.846		
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	54.566		54.566		
	461 KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE	7.500		7.500		
Sajmovi u zemlji ukupno		2.218.091	601.159	1.389.172	218.760	7.000

### 3. Rad udruženja i zajednica

Kroz rad udruženja i zajednica HGK je u 2018. godini aktivno sudjelovala u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih propisa s ciljem promicanja interesa članica.

Također je sudjelovanjem u radu EU udruženja, mreža i inicijativa aktivno zastupala interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika.

U okviru rada udruženja posebice se ističu aktivnosti vezane uz zakonodavni okvir, promociju i zaštitu interesa članica, razmatranje i izrada stavova o otvorenim pitanjima, financijska pismenost potrošača i poslovnih subjekata te povezivanje financijskih institucija i gospodarstvenika.

### 4. Edukacije

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2018. godine odvijala se putem organiziranja konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova i u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom od kojih ističemo:

- Forum poslovanja nekretninama
- Konferencija o sigurnosti i kvaliteti hrane
- Forum obiteljskog smještaja (FOS)
- Dan hrvatskih financijskih institucija
- 15 radionica o javnoj nabavi - U sklopu programa redovnog usavršavanja provode će se radionice iz područja javne nabave u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta,
- 12 seminara o sustavu oporezivanja u RH u suradnji s Hrvatskom komorom poreznih savjetnika a sukladno iskazanom interesu članica
- HTI Conference
- Svjetski dan investicijskih fondova
- Financijska pismenost
- Međunarodni gospodarsko-znanstveni skup o akvakulturi



- Forum jadransko-jonskih gospodarskih komora

U Tablici 7. daje se prikaz realiziranih sredstva kako slijedi:

Tablica 7. Pregled realiziranih sredstava za obrazovanje i edukaciju članica u 2018. godini

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Konferencije, seminari, forumi, okrugli stolovi	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	235.160		235.160	
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PRED. I IZVR.TIJELIMA	1.625		1.625	
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	283.678		283.678	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	1.103.139	1.008.139		95.000
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	7.978		7.978	
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	880.487	338.897		
	443 OSTALI FINANIJSKI TROŠKOVI	112		112	
	461 KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE	3.212		3.212	
Konferencije, seminari, forumi ukupno		2.515.392	1.347.037	1.073.355	95.000

## 5. Provedba javnih ovlasti

Javna ovlast poseban je oblik povjerenja javne vlasti data HGK da postupa u ime države. U 2018. godini je:

- izdano 7.499 potvrda o podrijetlu robe,
- izdano 2.575 ovjerenih ATA karneta,
- izdano 36 potvrda o upisu u Upisnik o izdavanju i distribucija tiska,
- upisano 764 posrednika u Rigistar posrednika u prometu nekretnina,
- upisano 204 agenta u Imenik agenata posredovanja u prometu nekretninama,
- izdano 266 potvrda o položenom stručnom ispitu za agente posredovanje u prometu nekretninama,
- raspodijeljeno 11.070 dozvola za međunarodni prijevoz tereta cestom,
- izdano 127 EU potvrda,
- izvršeno 195 usklađevinja vozničkih redova linijskog prijevoza u cestovnom prometu te
- zajedno s Hrvatskom obrtničkom komorom provedeni ispiti o stručnoj osposobljenosti za obavljanje cestovnog prometa te izdano 637 potvrda o osposobljenosti.

## 6. Mirno rješavanje sporova

HGK u 2018. godini nastavlja uspješnu praksu izvansudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje
- Sud časti

U 2018. godini pokrenuto je 37 arbitražnih postupaka pred Stalnim arbitražnim sudištem, a isto je donijelo 45 pravorijeka i 13 potvrda o ovršnosti. Centar za mirenje zaprimio je u 2018. godini 21 prijedlog za pokretanje mirenja, postignuta su 7 sporazuma o provođenju mirenja te je riješeno 17 mirenja.

Sud časti zaprimio je tijekom 2018. godine 285 predmeta od kojih je 278 riješeno. Ujedno je izdano 23 uvjerenja o neizricanju mjere.

Tablica 8. Prikaz realiziranih sredstava za sudišta

Sudovi pri HGK	Rashod	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARO DNIH INSTITUCIJA
ARBITRAŽNO SUDIŠTE PRI HGK	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	4.170	4.170			
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PRED. I IZVR. TIJELIMA	78.306	78.306			
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	347.375	347.375			
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	163.947	163.947			
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	48.003	48.003			
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	79.684	79.684			
	443 OSTALI FINACIJSKI TROŠKOVI	18.725	18.725			
462 OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	81.075	81.075				
<b>ARBITRAŽNO SUDIŠTE PRI HGK</b>		<b>821.284</b>	<b>821.284</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
CENTAR ZA MIRENJE	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	35.170		21.356		13.814
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PRED. I IZVR. TIJELIMA	63.600		63.600		
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	12.100	10.930	1.170		
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	3.666	3.666			
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	1.788	1.788			
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	5.012	5.012			
	443 OSTALI FINACIJSKI TROŠKOVI	184		184		
<b>CENTAR ZA MIRENJE</b>		<b>121.520</b>	<b>21.395</b>	<b>86.310</b>	<b>0</b>	<b>13.814</b>
SUD ČASTI	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	10.847	1.250	6.146	3.451	
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PRED. I IZVR. TIJELIMA	11.664		11.664		
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	103.882		103.882		
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	30.017		30.017		
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	26.552		26.552		
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	6.415		6.415		
	443 OSTALI FINACIJSKI TROŠKOVI	21		21		
<b>SUD ČASTI</b>		<b>189.398</b>	<b>1.250</b>	<b>184.697</b>	<b>3.451</b>	<b>0</b>
<b>Sudišta ukupno</b>		<b>1.132.202</b>	<b>843.930</b>	<b>271.007</b>	<b>3.451</b>	<b>13.814</b>

## 7. Programi i projekti

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova HGK je programom bila iskazala plan za deset značajnijih projekata, u kojima se pojavljuje u svojstvu nositelja ili partnera na projektu, te se u nastavku daje realizacija istih u 2018. godini. U relizaciji rashoda, kad se HGK pojavljuje kao nositelj projekta, iskazani su i tranferi partnerima na projektu.

### HGK kao nositelj projekta

#### 7.1. Digitalna komora

HGK je u 2018. godini započela projekt „Digitalne komore“, koji se sufinancira EU sredstvima. Ovaj projekt početak je digitalizacije poslovnih rješenja kroz koja će se članicama osigurati usluge na najvišoj razini, u digitalnom okruženju, a u sklopu nacionalnog programa e-poslovanja. Digitalizirati će se baze, registri i očevidnici te omogućiti kvalitetnije i optimalnije upravljanje dokumentima, kako interno prema djelatnicima tako i eksterno prema članicama, državnim institucijama i ciljanoj javnosti. Tijekom 2018. godine izrađena je studija digitalne spremnosti na temelju koje su definirani detaljni koraci i aktivnosti u daljnjoj provedbi i to:

1. Analiza jaza Registra poslovnih subjekata
2. Analiza potreba za obukom i sustavom poticanja vještina i kompetencija potrebnih za digitalizaciju

3. Identifikacija usklađenosti IT sustava
4. Program za potporu MSP i startup poduzetnicima
5. Provedba plana Digitalne transformacije
6. Mapa korisničkog putovanja e-usluge Digitalne komore
7. Baza podataka kao podloga za koordinaciju s IT
8. Analiza procesa kroz DMS sustav
9. Mapa horizontalnih procesa

Također, održan je Modul 1 edukacijskih treninga za 40 djelatnika HGK – edukatora, koji imaju zadaću educirati ostale djelatnike na temu digitalne transformacije. Nakon provedene edukacije, na ovu temu održano je ukupno 15 radionica (u Središnjici i u županijskim komorama) na kojima su edukatori upoznali sve djelatnike HGK s projektom i digitalnom transformacijom HGK. Izrađeno je Izvješće o analizi IT infrastrukture, Provedbeni plan digitalne transformacije te Holistički model IT upravljanja.

Proveden je i implementiran pilot projekt „Gospodarska mreža HGK“ na temelju kojega je definirana metodologija analize prikupljanja podataka i izvora podataka temeljem istraživanja potreba za podacima među relevantnim dionicima te se započelo s planiranjem resursa za analitički centar Big Data Analytics.

Izrađena je Knjiga standarda vizualne pojavnosti Digitalne komore, Marketinško-komunikacijska strategija te održana konferencija za medije. Periodično su rađene aktivnosti produkcije i provedbe oglasnih kampanja u vidu postavljanja city light-ova, jumbo plakata, megaboarda i online banneri.

U 2018. godini rashod po ovom projektu iznosi 4.464.663 kuna, a podmiren je od prihoda od donacija u iznosu od 3.831.915 kuna te od prihoda od članarina u iznosu od 632.748 kuna.

## 7.2. Europska poduzetnička mreža - EEN

U 2018. godini završilo je projektno razdoblje projekta Europska poduzetnička mreža 2017-2018. Aktivnosti ovog projekta bile su vezane uz internacionalizaciju poslovanja, pomoći pri zaštiti intelektualnog vlasništva te olakšavanje pristupa financijskim sredstvima za mala i srednja poduzeća. Tijekom 2018. godine, u okviru projekta, realizirane su slijedeće aktivnosti:

- organizirano 40 izravnih sastanaka s tvrtkama
- organizirana 4 sastanka konzorcija, a sudjelovalo se na 14 mrežnih događanja (nadzorni odbor EEN, sastanci sektorskih grupa, trening za nove djelatnike i IT stručnjake, sastanak ambasadora EU OSHA, regionalne i godišnje konferencije)
- objavljeno 12 elektroničkih mjesečnih glasila „Vijesti iz Mreže“
- objavljeno 7 priloga EEN info s informacijama iz Mreže i aktualnim ponudama za suradnju
- upisano 3 profila hrvatskih tvrtki u Bazu poslovne suradnje
- promovirano 140 stranih profila tvrtki putem mjesečnog glasila te direktnim kontaktom s tvrtkama
- sklopljeno je 10 ugovora o poslovnoj suradnji hrvatskih i inozemnih tvrtki
- u suradnji s partnerima iz EEN mreže, organizirano je 17 događanja (multilateralni poslovni razgovori B2B na inozemnim sajmovima) gdje su hrvatske tvrtke održale ukupno 320 poslovnih razgovora
- u suradnji s EEN Katowice i EEN Srbija organizirane su dvije poslovne misije u kojima je sudjelovalo 125 tvrtki
- organizirano 10 edukacija za poduzetnike sa 726 sudionika (seminar „Kako poslovati s Njemačkom- tržište rada i prekogranično pružanje usluga“ u Zagrebu, „Kako poslovati s Austrijom“, u Rijeci, konferencija „Pet godina članstva Republike Hrvatske u Europskoj uniji“ u Zagrebu, „Do boljih poslovnih rezultata uz sredstva EU fondova“ u Zagrebu i dr.)
- održano 10 prezentacija udruženjima, županijskim komorama i sl. o uslugama EEN
- sudjelovalo se u organizaciji europske kampanje „EU Open 4 Business“ u Hrvatskoj

- održana 3 ciklusa „Male škole poduzetništva za žene“ u trajanju od 12 dana za 90 polaznika
- ciklus prezentacija u 17 županijskih komora: „Mogućnosti sufinanciranja poduzetničkih projekata sredstvima EU – naglasak na natječaj „Izgradnja i opremanje proizvodnih kapaciteta MSP“ (298 polaznika)

U 2018. godini su rashod po ovom projektu iznosi 2.266.357 kuna a podmiren je od prihoda od donacija u iznosu od 1.897.155 kuna te od prihoda od članarina u iznosu od 369.202 kuna.

### 7.3. Dualno obrazovanje

Uvođenjem modela dualnog obrazovanja kao jednog od oblika srednjeg strukovnog obrazovanja u hrvatski obrazovni sustav učenici bi još za vrijeme školovanja stjecali prvo radno iskustvo te upravo one vještine i kompetencije koje poslodavci traže, jer bi minimalno 50% svoga školovanja proveli u tvrtkama u stvarnom radnom okruženju. Osim toga tvrtke bi uzimale onoliko učenika koliko smatraju da će im u narednom razdoblju trebati radnika određenih profila u skladu sa njihovom planiranom gospodarskom aktivnošću. Aktivno sudjelujući u izmjenama postojećih propisa HGK je u 2018. godini svojom ulogom nastojala pridonijeti rješavanju jednog od osnovnih problema neusklađenosti sustava srednjeg strukovnog obrazovanja s potrebama tržišta rada i gospodarstva. Također je, u svrhu jačanja kapaciteta, provodila i projekte (kao nositelj) financirane sredstvima EU i to:

- Jačanje kapaciteta HGK za pomoć malim i srednjim poduzećima aktivnim u naukovanju i jačanje partnerstva s tijelima nadležnim za strukovno obrazovanje – Cap4App

Projekt je bio usmjeren na jačanje kapaciteta partnera, malih i srednjih poduzeća i podizanje svijesti o dobrobitima i važnosti učenja temeljenog na radu kod poslodavaca. U okviru projekta provedeno je istraživanje o provedbi različitih oblika učenja temeljenog na radu u poduzećima, edukacija djelatnika županijskih komora HGK i institucija partnera za savjetnike za naukovanje za rad s poduzećima i školama i edukacija mentora u gospodarstvu, izrađen je program edukacije mentora u gospodarstvu i baza poduzeća licenciranih za naukovanje i mentora te publikacije poput Vodiča za savjetnike za naukovanje i Priručnika za mentore u poduzećima.

U 2018. godini su rashod po ovom projektu iznosi 1.576.968 kuna a podmiren je od prihoda od donacija u iznosu od 1.423.338 kuna te od prihoda od članarina u iznosu od 153.630 kuna.

- Praktičan pristup stvarnom znanju – Duo pack

Projektom se se dvjema hrvatski županijama (Varaždinskoj i Bjelovarsko-bilogorskoj) približila mađarska iskustva u dualnom obrazovanju odnosno upoznalo ih se s programima rada i izobrazbama odabranih profesija. Tijekom 2018. godine u okviru projekta provedene su slijedeće aktivnosti:

- Studijsko putovanje partnera i dionika u projektu i zajednička radionica za profesore, Nagykanizsa, Mađarska
- Studijski posjet projektnih partnera i dionika Bascsu, Mađarska
- Studijski posjet mađarskih partnera RH - Bjelovarskoj i Varaždinskoj županiji
- Radionica za profesore i nastavnike srednjih strukovnih škola
- Partnerski sastanak sudionika na projektu u Leteny, Mađarska: profesionalni program OWI Zala tvrtke - radionica dualna za lokalne tvrtke
- Corporation Day: dan suradnje i susreta projektnih partnera u Kaposvare, Mađarska
- Odlazak projektnih partnera na EURO SKILLS u Budimpešta, Mađarska
- Okrugli stol na temu dualno obrazovanje s predstavnicima projektnih partnera iz Mađarske, ŽK Bjelovar i vanjski eksperti te
- Zajednička završna konferencija u području strukovnog obrazovanja i obrazovanja

odraslih.

U 2018. godini iz prihoda od donacija podmireni su realizirani rashodi po ovom projektu u iznosu 472.356 kuna.

#### 7.4. Novi koncept treninga za energetske učinkovitost

U području visoko energetske učinkovite gradnje poduzetnicima nedostaje kvalitetna ponuda za osnovno i daljnje usavršavanje. Novo zakonodavstvo EU u visokogradnji nalaže poštivanje tehničkih karakteristika tzv. nulte energetske potrošnje za javne zgrade od 2019. i za sve nove građevine od 2021. godine. Cilj projekta bio je pridonijeti obrazovanju, osposobljavanju i strukovnom obrazovanju kroz razvoj zajedničkih programa treninga implementacije principa gradnje gotovo nulte energije (nZEB). Tijekom 2018. godine u okviru projekta provedene su slijedeće aktivnosti:

- 1. Informativna radionica za predstavnike javnog sektora
- Zajednički okrugli stol projektnih partnera u ŽK Varaždin „Zgrade gotovo nulte energije“
- 2. Informativna radionica za predstavnike privatnog sektora
- EU Cooperation Day 2018 - dan suradnje i susreta projektnih partnera, učitelja i učenika graditeljskih škola u Čakovcu
- Izrada nastavnog plana za obrazovanje prema standardu za ZGOE koji se sastoji od sedam modula usmjerenih na omogućavanje stjecanja temeljnih i strukovnih kompetencija za dobivanje kvalifikacija potrebnih tržištu rada za daljnje obrazovanje te cjeloživotno učenje u području energetske učinkovite gradnje
- Zgrade gotovo nulte energije (ZGOE): Dvodnevni pilot trening za izgradnju ZGOE EU zakonodavstvo, hrvatsko zakonodavstvo krovovi stropovi; izračun energetske potrebe; sustavi grijanja i ventilacije; rasvjeta; financijski alati
- Izrada procjene uspješnosti provedenih pilot treninga prema nastavnom planu za ZGOE
- Zajednička završna konferencija o uspješnoj suradnji u području strukovnog obrazovanja i obrazovanja odraslih u pograničnoj regiji

U 2018. godini iz prihoda od donacija podmireni su realizirani rashodi po ovom projektu u iznosu 589.329 kuna.

#### 7.5. Vina Croatia – vina mosaica

Radi pozicioniranja Hrvatske kao vinske zemlje na svjetskoj vinskoj karti odnosno stvaranja proizvoda s višom dodanom vrijednošću, kroz Udruženje vinarstva HGK osmišljen je brand „Vina Croatia-vina mosaica“. Udruženje vinarstva HGK okuplja hrvatske proizvođače vina sa svrhom ujedinjenog tržišnog nastupa pod istim brandom u svrhu povećanja prodaje na domaćem i izvoznim tržištima. Strateškim usmjerenjem na ovaj brand, čiji vizualni identitet predstavlja prepoznatljiv izvor raznolikih, visoko kvalitetnih vina, postavljen je temelj za zajedničke tržišne aktivnosti. Vinska Hrvatska, prema brandu Vina Croatia, dijeli se na 4 regije – Dalmaciju, Istru i Kvarner, Slavoniju i Podunavlje te Bregovitu Hrvatsku.

U 2018. godini, kroz sufinanciranje se sredstvima iz Vinske omoćnice (Nacionalni program pomoći sektoru vina), provodile su se promotivni projekti/aktivnosti na tržištima trećih zemalja: SAD i Švicarske. Na EU tržištu realiziran je planirani projekt Vina Croatia u Münchenu, Njemačka.

Projekt „Promocija hrvatskih vina u SAD“ obuhvatila je godišnje kušanje vina 26. ožujka 2018. godine u Astor centru u New Yorku. Sudjelovale su 22 vinarije koje su predstavile više od 100

različitih etiketa vina domaćih autohtonih i internacionalnih sorti. Na navedenom kušanju vina održane su prezentaciji svake vinarije za stolovima uz B2B sastanke i poslovne susrete s distributerima, medijima i vinskim stručnjacima iz SAD. U sklopu ove aktivnosti održana su i dva masterclassa - pod nazivom „Hall of Fame— award winning wines from Croatia“ i „Cracking Croatian Wine“, a vodili su ih Cliff Rames te Matthew Horkey i Charine Tan.

Study trip na kojem je sudjelovalo 5 stručnjaka iz Sjedinjenih Američkih Država, održao se u periodu 15. -20. listopada 2018. godine, a stručnjaci su posjetili i upoznali se sa sve 4 hrvatske vinske regije. Jesenske promotivne aktivnosti na tržištu SAD-a uključile su niz manjih ciljanih kušanja, na kojima su se vinari i uvoznici hrvatskih vina ciljano predstavili stručnoj publici i kupcima vina diljem SAD-a. Kušanja su održana u više gradova sa ciljem promocije vina ne samo u New Yorku i Minnesoti, nego i na tržištima drugih gradova u SAD-u.

Krajem 2018. godine, 9. prosinca, u New Yorku u Tudor City place, održano je kušanje vina sa sljublivanjem hrane pod brandom „Vina Croatia – vina mosaica“. Hrvatska vina predstavljena su kroz Dalmaciju te Slavoniju i Hrvatsko Podunavlje, odnosno dvije vinske marketinške regije te njihove najznačajnije sorte, Graševinu i Plavac mali.

Projekt „Promocije hrvatskih vina na tržištu Švicarske 2017/2018“ najvećim dijelom realiziran u 2017. godini kroz kušanja hrvatskih vina u Zurichu i Ženevi. Tijekom 2018. godine odrađena je zadnja aktivnost u projektu – Press putovanje za medije u periodu od 10. - 14. svibnja 2018. godine.

Promidžba hrvatskih vina i brenda „Vina Croatia – Vina mosaica“ u Münchenu održana je u periodu od 18. - 20. svibnja 2018. godine i to kao:

- prodajno izložbena manifestacija promocije hrvatskih vina na Trgu Wittelsbacher Platz u Minhenu u prigodnim kućicama
- promotivna večera za 60-tak gostiju (kupce, distribute, vinske stručnjake) u restoranu „Garden“ u hotelu „Bayerischer Hof“ za 60 gostiju

Cjelokupna manifestacija bila je također medijski popraćena u suradnji sa medijskom kućom „Munchener Merkur“.

Tablica 9. Pregled realiziranih sredstava za Vina Croatia-vina mosaica

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Promidžba na tržištima trećih zemalja, Švicarska	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	1.152			1.152
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	286.904	2.704		284.200
	443 OSTALI FINANCIJSKI TROŠKOVI	54			54
	Promidžba na tržištima trećih zemalja, Švicarska ukupno	288.110	2.704	0	285.406
Promidžba na tržištima trećih zemalja, SAD	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	231.809		231.809	
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	161.943		161.943	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	1.400.539	136.009	72.838	1.191.693
	429 OSTALI NESPOMENUTI OSTALI RASHODI	1.999		1.999	
Promidžba na tržištima trećih zemalja, SAD ukupno	1.796.290	136.009	468.588	1.191.693	
Promidžba vina München	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	129.299		129.299	
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	21.320		21.320	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	835.213	14.320	820.893	
	429 OSTALI NESPOMENUTI OSTALI RASHODI	96.697		96.697	
	443 OSTALI FINANCIJSKI TROŠKOVI	268		268	
	461 KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE	3.341		3.341	
Promidžba vina München ukupno	1.086.138	14.320	1.071.818	0	
Promidžba na tržištima trećih zemalja ukupno	3.170.537	153.032	1.540.406	1.477.099	

## 7.6. Riba hrvatske jedi što vrijedi

HGK nastavlja provođenje projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva koji je 2011. godine pokrenulo Ministarstvo poljoprivrede u suradnji s HGK. Projektom, koji se financira iz EU fonda za pomorstvo i ribarstvo (EFPR) - Mjere IV.3 „Stavljanje na tržište proizvoda i akvakulture“, podiže se svijest o održivom ribarstvu i ribi kao resursu koji traži odgovorno ponašanje. Nadalje, želi se naglasiti važnost ribe kao hranjive namirnice koja osigurava zdravu prehranu i zdravstvenu zaštitu svih kategorija stanovnika u Republici Hrvatskoj.

Ciljanim aktivnostima kroz projekt hrvatskim proizvođačima osiguravaju se iste mogućnosti i uvjeti kako bi ravnopravno mogli parirati ostalim učesnicima na tržištu te stvoriti jasniju prepoznatljivost hrvatskih proizvoda ribarstva, prije svega kod domaćih potrošača, ali i na inozemnom tržištu (dodjela znaka „Riba hrvatske jedi što vrijedi“). Cilj je bolje pozicioniranje hrvatskih proizvođača na sve zahtjevnijem tržištu, kako Republike Hrvatske, tako i Europske unije. Tijekom 2018. godine u sklopu projekta provedene su slijedeće aktivnosti:

- organizirani nastupi hrvatskih tvrtki na sajmovima SEFOOD EXPO 2018. i CONXEMAR 2018.
- u Zagrebu, 18. svibnja, održana velika manifestacija „Riba hrvatske jedi što vrijedi“. Na manifestaciji su prezentirani različiti proizvodi hrvatskog ulova, uzgoja i prerade ribe pripremljeni od strane vrhunskih kuhara;
- organizirana 13. Međunarodna konferencija o akvakulturi u Vukovaru;
- snimljen serijal od 10 kulinarskih epizoda sa pripremom ribe i sudjelovanjem poznatog kuhara Davida Skoke.

O svim aktualnostima kontinuirano se obavještavala zainteresirana javnost preko web stranica projekta te društvenih mreža.

U 2018. godini rashod po ovom projektu iznosi 3.002.495 kuna, a podmiren je od prihoda od donacija u iznosu od 2.882.773 kuna te od prihoda od članarina u iznosu od 119.722 kuna.

## 7.7. Obnovljena baština za održivi i pametan razvoj u hiperpovezanom svijetu

U okviru ovog projekta bila je planirana je obnova i opremanje zajedničkog prostora Etnografskog muzeja Zagreb i dio objekta HGK kako bi se ovi vrijedni objekti kulturne baštine mogli dodatno turistički valorizirati odnosno kako bi se kreirala prostorna, sadržajna i funkcionalna turistička cjelina u centru grada temeljena na etnografskoj kulturnoj baštini i gospodarstvu Republike Hrvatske. HGK i Etnografski muzej izradili su projektnu dokumentaciju (glavni i izvedbeni projekt), koja je sufinancirana EU sredstvima. Za realizaciju projekta planirano je sufinanciranje EU sredstvima no tijekom 2018. godine nije bio raspisan natječaj za sufinanciranje građevinskih radova za obnovu kulturne baštine.

Realizirani prihod i rashod u 2018. godini po ovom projektu odnosio se na transfer Etnografskom muzeju u iznosu od 1.717.000 kuna.

## 7.8. Jačanje inovacijskog potencijala četverostruke zavojnice jadransko - jonskih tradicionalnih i novih sektora plavih klastera kroz pristup temeljen na modelu otvorenog izvora/dijeljenja znanja i zajednici - BLUE BOOST

Cilj je ovog projekta poticanje inovacijskih potencijala i kapaciteta tvrtki iz područja plavog gospodarstva. Projekt je službeno započeo 1. siječnja 2018 godine dok je provedba projektnih aktivnosti krenula s početnim partnerskim sastankom u Zadru 23. i 24. travnja 2018. godine. Uz početni sastanak organizirani su i sastanci projektnih partnera u Bariju (Italija) i Patrasu (Grčka). U sklopu projekta organizirana su dva studijska posjeta (Bari i Patras) na kojima su sudjelovali i predstavnici iz Zadarske županije (Ministarstvo poljoprivrede, Sveučilište u Zadru,

Kali tuna d.o.o., Pelikan Consult d.o.o.). Tijekom studenog i prosinca održana su tri ciklusa radionica (BLUE Labs i Scenario Workshops) gdje se kroz trening i edukaciju, tvrtki plavog gospodarstva Zadarske županije, identificiralo inovacijske izazove prethodno odabranih sektora (ribarstvo, akvakultura, obalni i pomorski turizam). Identificirani inovacijski izazovi će predstavljati okosnicu vaučer poziva koji će biti otvoren u svibnju 2019. godine. Kroz vaučer shemu dodijelit će se pet vaučera od 10 000 eura tvrtkama iz Zadarske županije.

U 2018. godini rashod po ovom projektu iznosi 889.067 kuna, a podmiren je od prihoda od donacija u iznosu od 844.012 kuna te od prihoda od članarina u iznosu od 45.055 kuna.

*HGK kao partner na projektu*

#### 7.9. Strateški projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti

U prvoj polovici 2018. godine dovršene su strateške analize i procjene pozicije konkurentnosti hrvatskih klastera konkurentnosti u globalnim lancima vrijednosti i identifikacija potrebnih aktivnosti za poboljšanje pozicije Republike Hrvatske u navedenim lancima za šest prioriternih tematskih potpodručja Strategije pametne specijalizacije (Zdravstvene usluge i nove metode preventivne medicine i dijagnostike, Nutricionizam, Ekološki prihvatljiva prometna rješenja, Inteligentni transportni sustavi i logistika, Kibernetička sigurnost i Protuminski program). Definirani su strateški segmenti za nadogradnju industrije i pripremljen okvir sustavnog predviđanja i procjene mogućnosti za daljnji razvoj hrvatskog gospodarstva kroz organizaciju dvaju javno-privatna dijaloga po šest prioriternih tematskih potpodručja (ukupno 12 javno-privatnih dijaloga organiziranih u prostorijama HUB-a 385) i izradu strateških dokumenata s utvrđenim strateškim segmentima i nišama po 6 prioriternih tematskih potpodručja. Održano je 12 strateških grupa s dionicima javnog, privatnog i akademskog sektora s ciljem dobivanja potpore za predložene strategije i 21 akcijska radna grupa s ciljem formiranja prijedloga konkretnih mjera za unaprjeđenje industrije i prelazak u perspektivnije segmente po 6 potpodručja. Zaključci i prijedlozi s akcijskih radnih grupa zatim su korišteni u izradi dokumenata s akcijskim mjerama za unaprjeđenje svakog od šest potpodručja.

U Vodicama je u razdoblju od 14. - 16. lipnja 2018. organizirana i održana konferencija Strateškog projekta za podršku inicijativa klastera konkurentnosti čiji je cilj bio prenijeti ključne zaključke dosadašnjih faza projekta i motivirati relevantna ministarstva za slijedeću implementacijsku fazu projekta. Na konferenciji je sudjelovalo 50 predstavnika privatnog, javnog i znanstvenog sektora.

Za potrebe izrade indikativnih područja za IRI radilo se na prilagodbi dobivenih rezultata strateške analize. Također su se pratili trendovi i promjene te ažurirala baza podataka i globalnih lanaca vrijednosti za 13 potpodručja S3.

U 2018. godini rashod po ovom projektu iznosi 1.811.708 kuna, a podmiren je od prihoda od donacija u iznosu od 1.771.860 kuna te od prihoda od članarina u iznosu od 39.848 kuna.

#### 7.10. Strateški projekt za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi

Tijekom 2018. godine HGK je, kao partner, sudjelovala u izradi nacрта dokumentacije za nabavu savjetodavnih usluga za izradu IRI strategija poslovnog sektora za identificirana tematska prioriterna područja S3 te tehnološko mapiranje i izradu predviđanja (engl. foresight) tehnološkog razvoja poslovnog sektora.



Izrađena je analiza prvog IRI natječaja Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta „Povećanje razvoja proizvoda i usluga koje proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja“ budući da je konačni i zajednički cilj svih sudionika uključenih u pripremu i provedbu druge faze Natječaja „Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja“ kreirati adekvatne i unaprijeđene Upute za prijavitelje kojima bi se eliminirale nejasnoće i problemi nastali u prvom IRI natječaju. Također se radilo na izradi strateškog okvira koji se odnosi na sužavanje S3 područja i usmjeravanja projekata u sužene segmente za potrebe raspisivanja druge faze IRI natječaja.

S ciljem edukacije, jačanja kapaciteta i pružanja podrške uspostavi i operativnom funkcioniranju inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi djelatnici su sudjelovali na sastancima i ostalim događanjima. Sudjelovalo se i u pripremi dokumentacije za objavu javnog nadmetanja za nabavu usluga izrade inovacijske WEB platforme.

Tehničko tajništvo tematskih inovacijskih vijeća objavilo je 29. listopada 2018. poziv za iskaz interesa za članstvo u Tematskim inovacijskim vijećima sljedećim grupama prijavitelja: organizacijama i udruženjima poslovnih subjekata; znanstveno istraživačkoj zajednici; tijelima javne vlasti. Dana 14. studenog Tehničko tajništvo tematskih inovacijskih vijeća pri HGK, zatvorilo je proces prikupljanja iskaza interesa od strane potencijalnih prijavitelja za članstvo u Tematskim inovacijskim vijećima i pristupilo bodovanju pristiglih iskaza interesa u skladu s metodologijom izbora članova, nakon čega je izrađeni prijedlog liste članova upućen Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta.

Djelatnici su se educirali na treningu trenera u području jačanja znanja i vještina poslovnog sektora, te će tijekom 2019. godine započeti s edukacijom predstavnika poslovnog sektora na području istraživanja, razvoja i inovacija. Od 22. do 26. listopada 2018. održan je posljednji, šesti modul edukacije „Individualni pristup potencijalnim prijaviteljima za natječaje u području istraživanja, razvoja i inovacija“ nakon kojega su djelatnici certifikate s održane edukacije čime je ostvaren izlazni pokazatelj „Broj certificiranih predavača za edukaciju poslovnog sektora na području istraživanja, razvoja i inovacija (10)“. Također, izrađeno je pet modula za edukaciju poslovnog sektora.

U 2018. godini rashod po ovom projektu iznosi 6.294.038 kuna, a podmiren je od prihoda od donacija u iznosu od 5.616.400 kuna te od prihoda od članarina u iznosu od 677.638 kuna.

#### 7.11. PerformFISH - Integriranje inovativnih pristupa za konkurentno i održivo poslovanje diljem lanca vrijednosti mediteranske akvakulture

PerformFISH okuplja reprezentativan multidisciplinarni konzorcij različitih dionika kako bi se stvorila nova znanja, provjerila njihova valjanost i primijenila u stvarnim uvjetima gospodarenja te na taj način značajno poboljšalo upravljanje i performanse orade i brancina mjereno kroz ključne pokazatelje uspješnosti. Sveobuhvatni cilj ovog projekta je povećanje konkurentnosti mediteranske akvakulture prevladavanjem bioloških, tehničkih i operativnih problema s inovativnim, isplativim, integriranim rješenjima, poštujući društvene i ekološke odgovornosti. Pridruženi partner HGK u provedbi projektnih aktivnosti je Cromaris d.o.o. Tijekom 2018. godine, u okviru projekta, HGK je, sa pridruženim partnerom, sudjelovala na radnim sastancima vezanim za provedbu projekta u Rimu i Las Palmasu, organizirala radionicu o ključnim pokazateljima uspjeha u morskoj akvakulturi u Zadru te predstavila projekt na 13. međunarodnom skupu o akvakulturi u Vukovaru.

U 2018. godini iz prihoda od donacija podmireni su realizirani rashodi za HGK po ovom projektu u iznosu 15.026 kuna.

7.12. Mediteranska inovacijska strategija za transnacionalne aktivnosti klastera i mreža Plavog rasta - MISTRAL

Projekt Mediteranska inovacijska strategija za transnacionalne aktivnosti klastera i mreža Plavog rasta – MISTRAL podržava program INTERREG MEDITERRANEAN koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj. MISTRAL je započeo u veljači 2018. godine u kojoj su se održala tri sastanka projektnih partnera:

- u Bologni je 26. i 27. travnja održan početni sastanak
- u Ravenni (Italija) je od 11. do 13. srpnja održan drugi sastanak
- U Heraklionu na Kreti (Grčka) 2. i 3. listopada održan je treći sastanak

U sklopu Radnog paketa 3 (WP3 – Studying), a sve po metodologiji projekta izrađena je studija pod nazivom "Analiza i benchmarking o trendovima Plavog rasta i novonastajućim tehnologijama", koja uključuje:

- 1) RP3.1 Zajednička metodologija, jezik i alati za 5 mapiranja sektora; odabir sektora za testiranje na temelju relevantnosti i istaknutog potencijala za rast
- 2) RP3.2 Benchmark ključnih projekata u 5 sektora i procjena posljednjih dostignuća
- 3) RP3.3 Analiza dobrih praksi i alata iz drugih sektora koji bi mogli biti uvezeni za jačanje Plavog rasta
- 4) RP3.4 Realizacija mapiranja

Za izradu studije angažiran je vanjski stručnjak Pelikan Consult d.o.o..

Otvoren je Google drive kako bi se pristupalo svim prenesenim projektnim dokumentima, kao i Synergie platforma i proučile su se sve činjenice relevantne za izvještavanje u Synergie platformi.

U 2018. godini rashod po ovom projektu iznosi 297.592 kuna, a podmiren je od prihoda od donacija u iznosu od 276.994 kuna te od prihoda od članarina u iznosu od 20.598 kuna.

  
**PREDSJEDNIK**  
**Luka Burilović**

**Klasa: 023-02/19-01/03**  
**Ur. broj: 311-02-19-06**  
**Zagreb, 17. lipnja 2019**

Prilog 1. Realizacija promotivnih aktivnosti Hrvatske gospodarske komore za 2018. godinu

I. Sajmovi u inozemstvu

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	REALIZACIJA
1	11.01.2018	14.01.2018	Ferienmesse, turistički sajam	Beč, Austrija	33.486
2	12.01.2018	15.01.2018	DOMOTEX, Sajam podnih obloga	Hannover, Njemačka	1.148.351
3	15.01.2018	21.01.2018	IMM KÖLN, sajam namještaja	Koeln, Njemačka	19.793
4	19.01.2018	28.01.2018	GRUNE WOCHE, sajam poljoprivrednih prehrambenih proizvoda	Berlin, Njemačka	495.390
5	20.01.2018	28.01.2018	BOOT - specijalizirani sajam za nautički turizam	Düsseldorf, Njemačka	22.124
6	25.01.2018	28.01.2018	Bauen & Energy Wien	Beč, Austrija	62.169
7	06.02.2018	08.02.2018	CTCO 2018 sajam promotivnih artikala tekstilne industrije	Lyon, Francuska	219.500
8	14.02.2018	17.02.2018	Biofach, sajam ekoloških proizvoda	Nurnberg, Njemačka	402.528
9	15.02.2018	18.02.2018	Holiday world, turistički sajam	Prag, Češka	26.806
10	21.02.2018	25.02.2018	F.re.e.e. sajam turizma	Munchen, Njemačka	7.678
11	22.02.2018	24.02.2018	MALAYSIA TECHNOLOGY EXPO, MTE	Kuala Lumpur, Malezija	30.260
12	22.02.2018	24.02.2018	Sajam vina BEOWINE FAIR	Beograd, Srbija	218.967
13	02.03.2018	04.03.2018	Fiets en Wandelbeurs, međunarodni sajam	Utrecht, Nizozemska	7.439
14	03.03.2018	11.03.2018	Allt vor Sjon u Stockholmu	Stockholm, Švedska	33.393
15	03.03.2018	06.03.2018	Olio Capitale, sajam maslinovog ulja	Trst, Italija	29.958
16	07.03.2018	11.03.2018	ITB, turistički sajam	Berlin, njemačka	96.853
17	13.03.2018	16.03.2018	Mipim, međunarodni sajam nekretnina	Cannes, Francuska	262.655
18	13.03.2018	16.03.2018	MCE međunarodni sajam grijanja i hlađenja	Milano, Italija	223.724
19	15.03.2018	18.03.2018	Sajam knjiga Leipzig	Leipzig, Njemačka	41.462
20	18.03.2018	20.03.2018	Sajam vina PROWEIN	Dusseldorf, Njemačka	536.582
21	21.03.2018	24.03.2018	FENSTER FRONTALE, međunarodni sajam prozora, vrata i fasada	Nurnberg, Njemačka	456.777
22	05.04.2018	07.04.2018	SEATEC, međunarodni sajam tehnologija, podugovaranja i dizajna brodica, megajahti i velikih brodova	Carrara, Italija	23.184
23	10.04.2018	14.04.2018	20. Međunarodni sajam gospodarstva Mostar 2017.	Mostar, BiH	657.593
24	11.04.2018	15.04.2018	45 th International Exhibition of Inventions of Geneva	Geneva, Švicarska	35.326
25	15.04.2018	18.04.2018	Vinitaly Verona, sajam vina i žestica	Verona, Italija	91.801
26	17.04.2018	22.04.2018	Milano Salone de mobile, sajam dizajnerskog namještaja	Milano, Italija	89.632
27	18.04.2018	21.04.2018	SAJAM GRAĐEVINARSTVA SEEBBE BEOGRAD	Beograd, Srbija	29.564
28	23.04.2018	27.04.2018	Hannover Messe, sajam industrijske automatizacije, energetike, podugovaranja i mikrotehnologije	Hannover, Njemačka	522.240
29	24.04.2018	26.04.2018	SEAFOODEXPO GLOBAL, sajam proizvoda ribarstva	Brisel, Belgija	634.432
30	04.05.2018	08.05.2018	IFAT, međunarodni sajam voda i otpada	Munchen, Njemačka	101.456
31	15.05.2018	17.05.2018	IMEX, kongresni sajam	Frankfurt, Njemačka	5.947
32	15.05.2018	21.05.2018	POLJOPRIVREDNI SAJAM NOVI SAD	Novi Sad, Srbija	12.166

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	REALIZACIJA
33	15.05.2018	17.05.2018	Vitafoods Europe 2017., sajam dodataka prehrani	Ženeva, Švicarska	660.774
34	25.05.2018	27.05.2018	Primorski sejem Koper	Koper, Slovenija	19.530
35	29.05.2018	30.05.2018	PLMA, sajam robnih marki	Amsterdam, Nizozemska	719.096
36	29.05.2018	01.06.2018	Plast	Milano, Italija	10.224
37	09.06.2018	12.06.2018	China CEEC Investment and trade Expo	Ningbo, Kina	123.034
38	11.06.2018	15.06.2018	EUROSATORY, sajam vojne opreme	Pariz, Njemačka	1.461.012
39	11.06.2018	15.06.2018	CeBIT	Hannover, Njemačka	31.172
40	20.06.2018	21.06.2018	INTARG 2017., Izložba gospodarskih i znanstvenih inovacija	Krakow, Poljska	31.302
41	10.08.2018	12.08.2018	GAZDANAPOK	Szentlőrinc, Mađarska	112.955
42	21.08.2018	25.08.2018	Gamescom, sajam IT tehnologije	Köln, Njemačka	366.913
43	25.08.2018	25.08.2018	I CAN, sajam inovacija Toronto	Toronto, Kanada	16.916
44	25.08.2018	30.08.2018	55. Međunarodni sajam Agra	Gornja Radgona, Slovenija	89.366
45	04.09.2018	07.09.2018	SMM, sajam brodograđevne industrije	Hamburg, Njemačka	551.553
46	11.09.2018	16.09.2018	MOS CELJE, međunarodni obrtnički sajam	Celje, Slovenija	5.000
47	11.09.2018	15.09.2018	Automehanika, sajam automobilske industrije	Frankfurt, Njemačka	141.893
48	13.09.2018	15.09.2018	Ekobis, međunarodni ekološki sajam	Bihać, BIH	24.343
49	26.09.2018	29.09.2018	MARMOMACC 2018., međunarodni sajam kamena	Verona, Italija	398.259
50	02.10.2018	04.10.2018	Conxemar	Vigo, Španjolska	301.519
51	04.10.2018	07.10.2018	Sajam turizma Novi Sad	Novi Sad, Srbija	6.449
52	10.10.2018	14.10.2018	Sajam knjiga Frankfurt	Frankfurt, Njemačka	265.723
53	10.10.2018	12.10.2018	TTG Rimini	Rimini, Italija	5.570
54	21.10.2018	25.10.2018	SIAL, međunarodni prehrambeni sajam	Pariz, Francuska	835.106
55	21.10.2018	28.10.2018	Međunarodni beogradski sajam knjiga	Beograd, Srbija	105.427
56	01.11.2018	04.11.2018	68th "IENA" Internationale Fachmesse für Ideen, Erfindungen, Neuheiten	Nurnberg, Njemačka	29.839
57	05.11.2018	07.11.2018	WTM - turistički sajam za poslovnu publiku	London, Engleska	35.177
58	06.11.2018	11.11.2018	NAMJEŠTAJ BEOGRAD, Sajam namještaja	Beograd, Srbija	364.111
59	07.11.2018	11.11.2018	EIMA, sajam poljoprivredne mehanizacije	Bologna, Italija	382.667
60	12.11.2018	15.11.2018	ADIPEC	Abu Dhabi, UAE	323.204
61	27.11.2018	29.11.2018	IBTM, turistički sajam	Barcelona, Španjolska	14.062
62	29.11.2018	02.12.2018	Narava Zdravje, sajam zdravog načina života	Ljubljana, Slovenija	12.167
63	03.12.2018	05.12.2018	ILTM, sajam luksuznog turizma	Cannes, Francuska	1.060.440
64	04.12.2018	06.12.2018	HKTDC InnoDesign Tech Expo, sajam inovacija - SmartBiz	Hong Kong, Kina	119.089
65	04.12.2018	07.12.2018	Bakutel, sajam telekomunikacijskih i informacijskih tehnologija	Baku, Azerbajdžan	89.116
<b>SVEUKUPNO</b>					<b>15.292.239</b>

## II. Sajmovi u Republici Hrvatskoj

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	REALIZACIJA
1	10.02.2018	11.02.2018	Međunarodni pčelarski sajam	Bjelovar, Hrvatska	18.048
2	21.02.2018	25.02.2018	NAUTIKA ZAGREB, sajam nautike	Zagreb, Hrvatska	20.588
3	23.02.2018	25.02.2018	VIROEXPO	Virovitica, Hrvatska	46.522
4	28.02.2018	03.03.2018	Gast Split, sajam gastronomije	Split, Hrvatska	69.466
5	02.03.2018	04.03.2018	25. OSJEČKI PROLJETNI SAJAM	Osijek, Hrvatska	55.563
6	15.03.2018	17.03.2018	Relax Adria, sajam opreme za bazene i wellness	Opatija, Hrvatska	10.954
7	22.03.2018	25.03.2018	Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva	Dubrovnik, Hrvatska	77.049
8	06.04.2018	08.04.2018	21. Proletni međunarodni bjelovarski sajam	Bjelovar, Hrvatska	132.265
9	10.04.2018	15.04.2018	Zagreb Auto Show	Zagreb, Hrvatska	21.675
10	16.04.2018	22.04.2018	"DUBROVNIK FESTIWINE" - regionalni vinski festival	Dubrovnik, Hrvatska	31.918
11	20.04.2018	21.04.2018	WineRI	Rijeka, Hrvatska	5.000
12	09.05.2018	13.05.2018	Mediteranski festival knjige	Split, Hrvatska	539.593
13	09.05.2018	09.05.2018	Sajam EU projekata	Karlovac, Hrvatska	25.609
14	25.05.2018	26.05.2018	Vinski podrum Split	Split, Hrvatska	20.000
15	03.06.2018	04.05.2018	Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga FEC 2018.	Opatija, Hrvatska	14.790
16	15.06.2018	15.06.2018	9. Festival sira - Drniš 2018.	Drniš, Hrvatska	61.436
17	15.06.2018	17.06.2018	MESAP, međimurski sajam poduzetništva	Nedelišće, Hrvatska	12.174
18	18.06.2018	29.06.2018	Međunarodni sajam knjiga Šibenik	Šibenik, Hrvatska	34.989
19	20.06.2018	20.06.2018	Ocjenjivanje kvalitete Slavenskog kulena	Osijek, Hrvatska	15.812
20	30.06.2018	01.07.2018	4. SAJAM VINA I KULENA	Orahovica, Hrvatska	6.000
21	30.08.2018	02.09.2018	Aurea Fest, sajam slavonskih običaja	Požega, Hrvatska	25.000
22	07.09.2018	09.09.2018	Jesenski međunarodni bjelovarski sajam	Gudovac, Hrvatska	70.674
23	12.09.2018	12.09.2018.	Vinkovački jesenski sajam gospodarstva, obrtništva i informacijskih tehnologija	Vinkovci, Hrvatska	46.325
24	12.09.2018	16.9.2018.	Vinski grad	Vinkovci, Hrvatska	35.000
25	15.09.2018	23.09.2018	Matejna	Viškovo, Hrvatska	5.000
26	22.09.2018	22.09.2018	"AGROEXPO 2018."	Virovitica, Hrvatska	6.388
27	28.09.2018	30.09.2018	RIJEKA NAUTIC SHOW	Rijeka, Hrvatska	25.397
28	03.10.2018	03.10.2018	Salon inovacija Bjelovar 2018.	Bjelovar, Hrvatska	15.294
29	04.10.2018	07.10.2018	OBRTNIČKI SAJAM ISTRE, PULA	Pula, Hrvatska	20.166
30	05.10.2018	07.10.2018	21. OSJEČKI JESENSKI SAJAM	Osijek, Hrvatska	51.233
31	06.10.2018	08.10.2018	DANI MEDA U HRVATSKOJ	OSIJEK, Hrvatska	17.627
32	10.10.2018	14.10.2018	Ambienta, međunarodni sajam namještaja	Zagreb, Hrvatska	231.886
33	12.10.2018	14.10.2018	LOV, RIBOLOV, PRIRODA, TURIZAM VARAŽDIN	Varaždin, Hrvatska	43.769
34	13.10.2018	18.10.2018	Interliber, međunarodni sajam knjiga i učila	Zagreb, Hrvatska	16.199
35	18.10.2018	21.10.2018	Biograd Boat Show	Biograd, Hrvatska	95.111
36	18.10.2018	20.10.2018	MEĐUNARODNA IZLOŽBA INOVACIJA ARCA	Zagreb, Hrvatska	24.925
37	20.10.2018	21.10.2018	Sajam vjenčanja	Karlovac, Hrvatska	5.000
38	24.10.2018	27.10.2018	SASO	Split, Hrvatska	33.825

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	REALIZACIJA
39	24.10.2018	26.10.2018	HoReCa Adria, sajam opreme za hotele, restorane, apartmane i ugostiteljske objekte	Opatija, Hrvatska	5.000
40	01.11.2018	01.11.2018	20. OBRTHNIČKI I GOSPODARSKI SAJAM KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE	Križevci, Hrvatska	30.382
41	17.11.2018	18.11.2018	Bal vjenčanja	Karlovac, Hrvatska	5.000
42	27.11.2018	28.11.2018	REXPO, međunarodni sajam investicija	Zagreb, Hrvatska	25.000
43	12.12.2018	15.12.2018	Naši mali gušti, izložba hrane, pića, delikatesa i suvenira	Zadar, Hrvatska	57.084
44	15.12.2018	16.12.2018	Advent u Otočcu, međunarodni božićni sajam	Otočac, Hrvatska	44.203
45	29.03.2018.	31.03.2018.	Histria, izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme	Pula, Hrvatska	34.122
46			Ostali (Izložba hrvatskih vina Bedekovčina, Katarinski sajam, Festival vjenčanja, Pčeklarski dani, Kinookus, Dani otvorenih vrata peljeških podruma, Adriatic design expo, Pitomača 2018)	Slavonski brod, Zadar, Vinkovci, Ston, Pelješac, Pitomača, Split	27.029
<b>SVEUKUPNO</b>					<b>2.216.091</b>

### III. Promocije

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	REALIZACIJA
1	12.02.2018	12.02.2018	Zagreb - "En Primeur", degustacija istarskih malvazija i žlahtina	Zagreb, Hrvatska	40.000
2	24.02.2018	25.02.2018	Maslina Split, manifestacija maslinara	Split, Hrvatska	3.000
3	07.04.2018	08.04.2018	1. Festival zdravlja Karlovačke županije	Karlovac, Hrvatska	3.000
4	23.04.2018	23.04.2018	Noć knjige 2018	Zagreb, Hrvatska	59.234
5	30.04.2018	01.05.2018	10. sajam agroturizma Šibensko-kninske županije	Skradin, Hrvatska	15.000
6	01.05.2018	01.05.2018	Autohtona kuhinja, promocija domaće kuhinje	Senj, Hrvatska	5.000
7	03.05.2018	04.05.2018	Kupujmo hrvatsko, promotivna akcija	Vukovar, Hrvatska	2.772.457
8	11.05.2018	20.05.2018	Zagreb Design Week	Zagreb, Hrvatska	31.104
9	11.05.2018	13.05.2018	Sajam vina - Vinistra - press trip Istra	Poreč, Hrvatska	26.147
10	14.05.2018	20.05.2018	Dubrovnik outdoor festival	Komaji, Hrvatska	9.000
11	18.05.2018	20.05.2018	Promidžba vina Munchen	Munchen, Njemačka	1.086.138
12	01.06.2018	02.06.2018	Izložba vina Hrvatske i vina izvornih sorti MoslaVINA 2018.	Kutina, Hrvatska	5.000
13	02.06.2018	02.06.2018	Festival Graševine	Kutjevo, Hrvatska	37.500
14	08.06.2018	09.06.2018	SOELA 2018.-utrka solarnih automobila	Sisak, Hrvatska	5.000
15	30.06.2018	14.07.2018	Štruklijada	Kumrovec, Hrvatska	5.000
16	13.08.2018	13.08.2018	Večer kulinarske baštine	Imotski, Hrvatska	5.000
17	18.08.2018	19.08.2018	Međunarodni festival pršuta - Drniš	Drniš, Hrvatska	23.548
18	30.08.2018	02.09.2018	Festival soli, promocija tradicionalnih proizvoda	Ston, Hrvatska	5.000
19	06.09.2018	08.09.2018	26.Zagorski gospodarski zbor	Krapina, Hrvatska	108.519
20	16.09.2018	16.09.2018	Štrudla fest, promocija hrvatske gastronomije	Jaškovo, Hrvatska	3.000
21	18.09.2018	22.09.2018	15. obrtnički sajam Karlovac	Karlovac, Hrvatska	5.000
22	13.10.2018	14.10.2018	Bundevijada, izložba autohtono uzgojene hrane	Vrbovsko, Hrvatska	5.510
23	20.10.2018	20.10.2018	Slavonski banovac Pakrac, manifestacija grada Pakraca	Pakrac, Hrvatska	3.000
24	26.10.2018	27.10.2018	Hedonist, međunarodni festival vina	Opatija, Hrvatska	5.000

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	REALIZACIJA
25	26.10.2018	27.10.2018	Medenjak 'z Opatije	Opatija, Hrvatska	5.000
26	26.10.2018	27.10.2018	Dani jabuka Požega, izložba jabuka	Požega, Hrvatska	3.000
27	26.10.2018	28.10.2018	HANDE MADE Fest	Pula, Hrvatska	3.000
28	29.10.2018	29.10.2018	Dani hrvatskog turizma, Turistički cvijet	Hvar, Hrvatska	1.130.716
29	06.11.2018	07.11.2018	Kupujmo hrvatsko - hrvatski proizvod za hrvatski turizam, promotivna akcija	Zagreb, Hrvatska	353.228
30	14.11.2018	17.11.2018	INOVA-BUDI UZOR 2018.	Zagreb, Hrvatska	40.000
31	15.11.2018	18.11.2018	Festival Sabatina, susret vinnogradara i vinara	Primošten, Hrvatska	5.000
32	19.11.2018	19.11.2018	XIII. edukacijsko natjecanje u kvaliteti voćnih rakija	Osijek, Hrvatska	26.658
33	23.11.2018	24.11.2018	VinoCom - Zagreb međunarodni festival vina - press trip	Zagreb, Hrvatska	30.000
34	30.11.2018	30.11.2018	Gospodarski forum Prelog	Prelog, Hrvatska	5.000
35			Ostali (Dubrovačka trpeza, Conpasta, Sposa news, Svjetski kongres saksofonista, Noćnjak)	Dubrovnik, Karlovac, Zagreb, Hvar	8.423
<b>SVEUKUPNO</b>					<b>5.876.182</b>

Year	Month	Day	Event	Location	Notes
1912	Jan	1	...	...	...
1912	Jan	2	...	...	...
1912	Jan	3	...	...	...
1912	Jan	4	...	...	...
1912	Jan	5	...	...	...
1912	Jan	6	...	...	...
1912	Jan	7	...	...	...
1912	Jan	8	...	...	...
1912	Jan	9	...	...	...
1912	Jan	10	...	...	...
1912	Jan	11	...	...	...
1912	Jan	12	...	...	...
1912	Jan	13	...	...	...
1912	Jan	14	...	...	...
1912	Jan	15	...	...	...
1912	Jan	16	...	...	...
1912	Jan	17	...	...	...
1912	Jan	18	...	...	...
1912	Jan	19	...	...	...
1912	Jan	20	...	...	...
1912	Jan	21	...	...	...
1912	Jan	22	...	...	...
1912	Jan	23	...	...	...
1912	Jan	24	...	...	...
1912	Jan	25	...	...	...
1912	Jan	26	...	...	...
1912	Jan	27	...	...	...
1912	Jan	28	...	...	...
1912	Jan	29	...	...	...
1912	Jan	30	...	...	...
1912	Jan	31	...	...	...