



Generiranje projektne ideje – prvi korak do uspješnog EU projekta

1. ožujka 2018., Karlovac

Igor Capan

PROJEKTNA VIZIJA d.o.o.



Projektni pristup rješavanju izazova

Ekoinovator d.o.o.

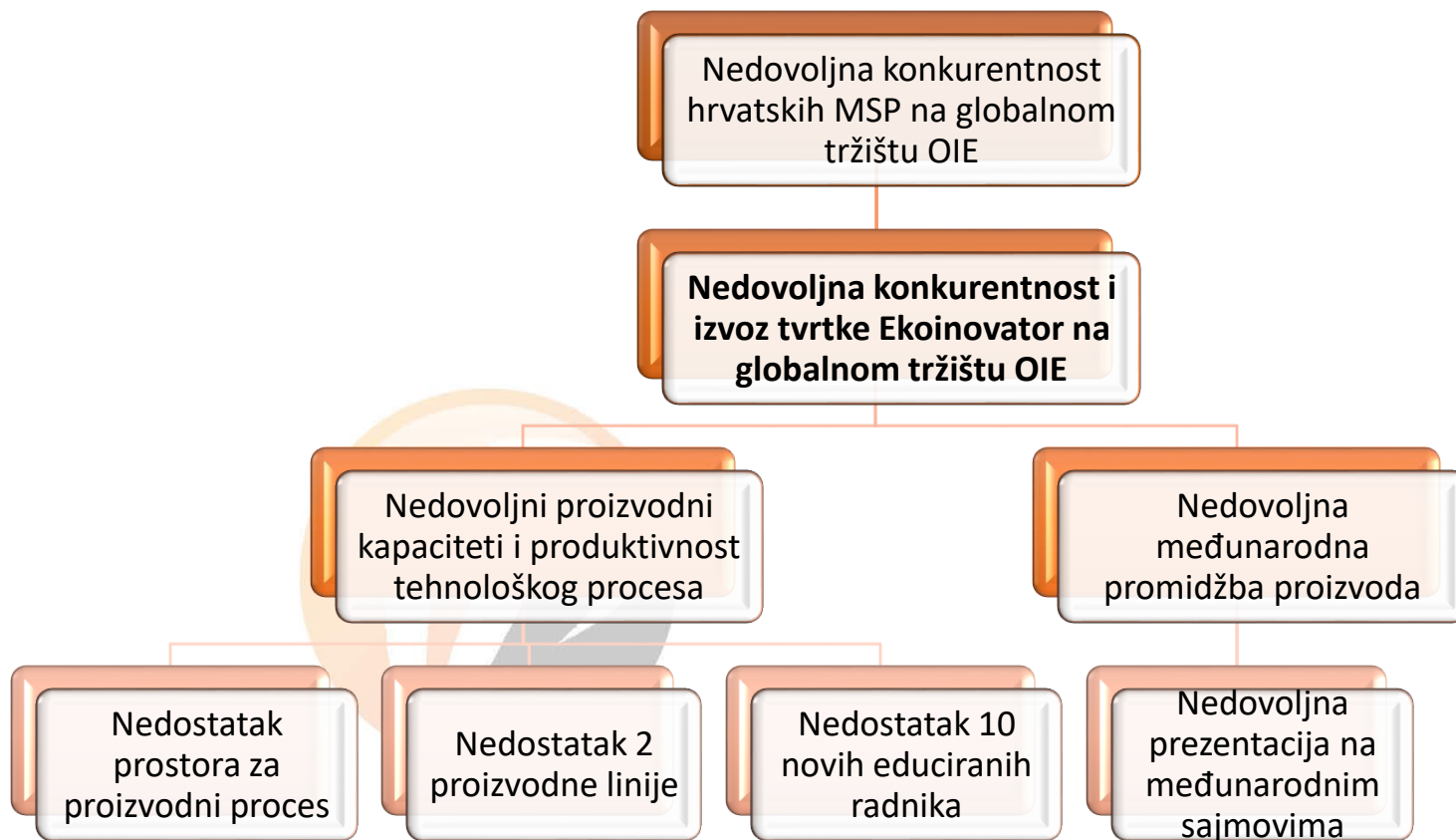
- Uspješni hrvatski izvoznik
- Proizvođač inovativnih mini hidroelektrana

Izazovi poslovanja:

- Hrvatski MSP nisu konkurentni na globalnom tržištu OIE
- Tvrtka ima 100% veće narudžbe od mogućnosti isporuke
- Nije konkurentna na međunarodnim natjecajima zbog malih proizvodnih kapaciteta
- Nedostaju 2 nove proizvodne linije, 500 m² proizvodnog prostora i 10 novih stručno osposobljenih radnika
- Nije iskorišten potencijal prezentacije na sajmovima održivog energetskog razvoja u Njemačkoj, Francuskoj i Švedskoj



Analiza problema – problemsko stablo





Analiza problema – problemsko stablo

Metoda služi **identificiranju problema** u području koji projekt obuhvaća

- Problemi se zapisuju u uređenu strukturu u obliku stabla
- Ako je problem uzrok upisuje se na nižu razinu stabla
- Ako je problem posljedica zapisuje se na višu razinu stabla
- Problem koji nije niti uzrok niti posljedica, zapisuje se na istu razinu

Problemsko stablo prikazuje cjelokupnu **sliku trenutne negativne situacije**

- Odabire se **ključni problem** koji će se riješiti projektom

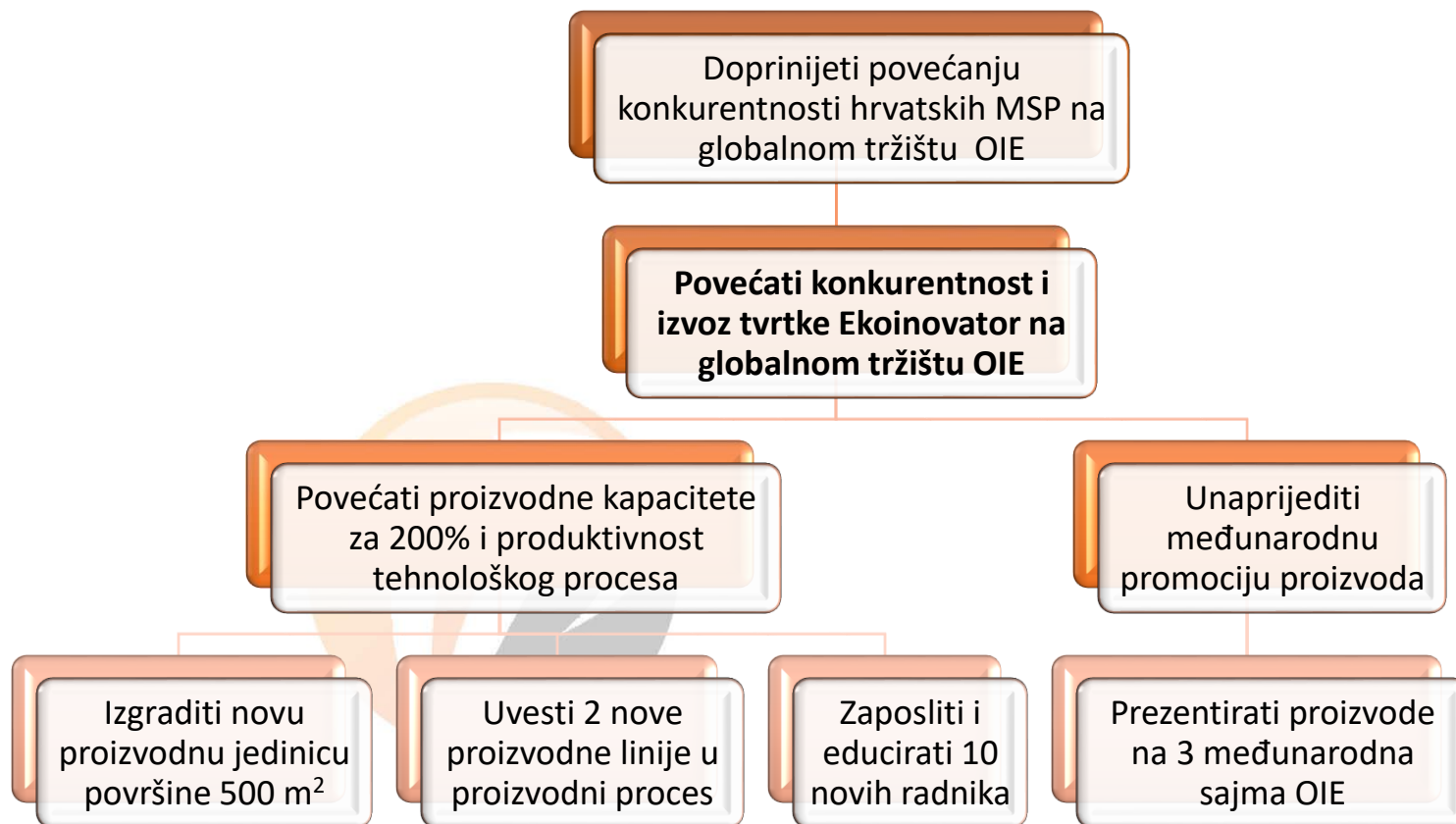


Analiza ciljeva





Analiza ciljeva – stablo ciljeva





Analiza ciljeva – stablo ciljeva

Metoda služi **identificiranju rješenja** za prethodno identificirane probleme

- Stablo ciljeva je cjelokupna **slika rješenja**
- Stablo ciljeva je **slika pozitivne buduće situacije**
- Stablo ciljeva je obrnuta slika stabla problema
- Svaki problem se prepisuje u njegovu dualnost tj. rješenje





Analiza dionika

Ciljna skupina (sudjeluju u provedbi)

- Tvrtka Ekoinovator d.o.o.
- 15 radnika koji će se educirati projektom

Krajnji korisnici (koriste rezultate projekta izravno)

- Tvrtka Ekoinovator d.o.o. i svi zaposlenici tvrtke
- 10 nezaposlenih radnika koji će se zaposliti projektom

Indirektni korisnici

- X Privatnih investitora u OIE u EU (dostupan im je inovativan proizvod na tržištu)
- X JLS iz EU koje investiraju u OIE (dostupan im je inovativan proizvod na tržištu)

Partneri

- nisu predviđeni u projektu



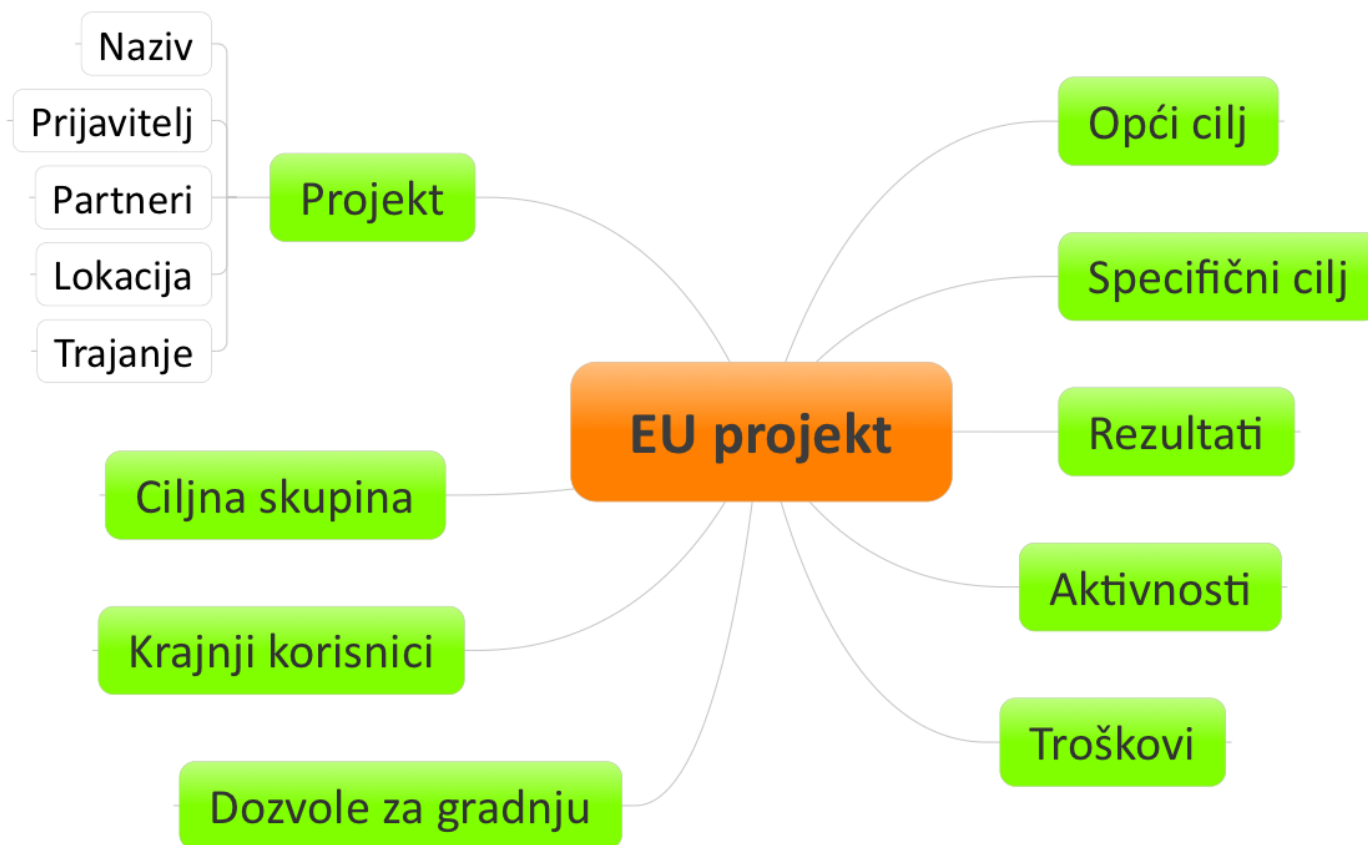
Analiza dionika

Cilj metode je prepoznati subjekte koji imaju pozitivan ili negativan interes od projekta, te utvrditi njihove potrebe u odnosu na projekt

- Ciljna skupina
 - Grupa ili skupina koja će imati izravnu korist od provedbe projektnih aktivnosti
- Krajnji korisnici (izravni i neizravni)
 - Svi koji će nakon provedbe projekta imati dugoročne koristi od ostvarenih rezultata projekta
- Projektni partneri
 - Sudjeluju u projektu s jasno definiranom ulogom u provedbi dijela projektnih aktivnosti i proračuna projekta
- Dionici s negativni stavom prema projektu
 - Grupe ili skupine čiji su interesi u suprotnosti s provođenjem projekta



Oblikovanje EU projekta





Projekt

- Projekt je privremeni usmjereni napor poduzet kako bi se razvio jedinstven proizvod, usluga ili ostvario neki specifični rezultat. (PMBOK 2004)
- Projekt je skup aktivnosti koje se provode u planiranom vremenskom periodu koristeći fizičke, ljudske i financijske resurse kako bi se ostvarili ciljevi i rezultati.





Ciljevi projekta

Opći cilj

- Cilj čijem će ostvarenju projekt doprinijeti, ali ga neće u potpunosti ostvariti.
- Primjer:
 - Doprinijeti povećanju konkurentnosti i izvoza hrvatskih MSP na globalnom tržištu u sektoru proizvodnje tehnologija za OIE





Ciljevi projekta

Specifični cilj

- Središnji cilj koji će se ostvariti provedbom projekta
- Treba imati svojstva SMART ciljeva
 - Specific – jasan i nedvosmislen
 - Measurable – mjerljiv objektivnim pokazateljima
 - Attainable – dostižan, ostvariv
 - Relevant – važan, bitan
 - Time-bound – vremenski određen
- Primjer:
 - 1. Povećana konkurentnost i izvoz tvrtke Ekoinovator na globalnom tržištu tehnologija za OIE kroz povećanje proizvodnih kapaciteta za 200% te unaprjeđenje međunarodne promocije ulaganjem u novi pogon i strojeve za proizvodnju mini hidroelektrana te prezentaciju na 3 međunarodna sajma u periodu od 18 mjeseci.



Rezultati projekta

Rezultati projekta

- Posljedice poduzetih aktivnosti, a pridonose ostvarenju specifičnog cilja projekta
- Primjer:
 - 1.1. Povećani proizvodni kapaciteti za 200% i produktivnost tehnološkog procesa kroz izgrađenu novu proizvodnu jedinici površine 500 m², nabavljene 2 nove proizvodne linije te zaposleno 10 novih radnika
 - 1.2. Unaprijeđena međunarodna promocija proizvoda kroz održane prezentacije na 3 međunarodna sajma u država EU



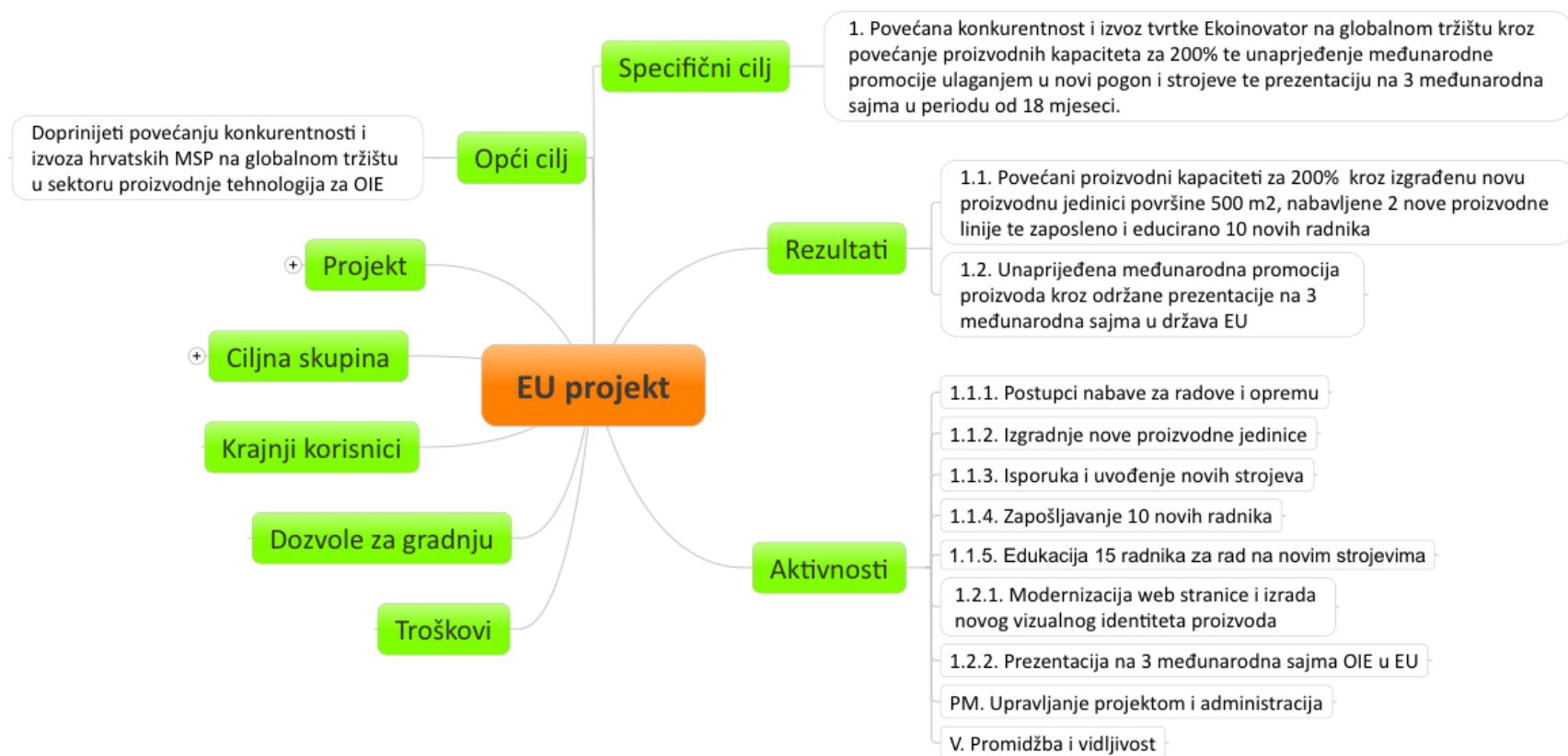
Projektne aktivnosti

Projektne aktivnosti

- Skup mjera koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili projektni rezultati.
- Provedba više projektnih aktivnosti dovodi do ostvarenja određenog projektnog rezultata
- Primjer:
 - 1.1.1. Postupci nabave za radove i opremu
 - 1.1.2. Izgradnje nove proizvodne jedinice
 - 1.1.3. Isporuka i uvođenje novih strojeva u proizvodni proces
 - 1.1.4. Zapošljavanje 10 novih radnika
 - 1.1.5. Edukacija 15 radnika o radu s novim strojevima
 - 1.2.1. Modernizacija web stranice i izrada novog vizualnog identiteta proizvoda
 - 1.2.2. Prezentacija na 3 međunarodna sajma OIE u EU
 - PM. Upravljanje projektom i administracija
 - V. Promidžba i vidljivost



Oblikovanje EU projekta





Troškovi, sredstva, lokacija, trajanje

Sredstva

- Resursi nužni za provedbu pojedinih aktivnosti projekta:
- Primjer: osoblje, tehnička oprema, prostor, studije, publikacije, vanjski izvođači...

Troškovi

- Izdaci za sve resurse koji će se nabavljati kroz projekt.
- Čine proračun projekta, pri čemu su grupirani prema određenim tematskim kriterijima
- Mogu se financirati: vlastitim sredstvima, kreditom banke, bespovratnim sredstvima

Lokacija

- Mjesto izvođenja projektnih aktivnosti
- Primjer: Karlovac, Karlovačka županija, Hrvatska

Trajanje

- Vremenski period u kojem će se provesti projektne aktivnosti
- Primjer: 24 mjeseca



Pripremljenost projekta

Građevinska komponenta

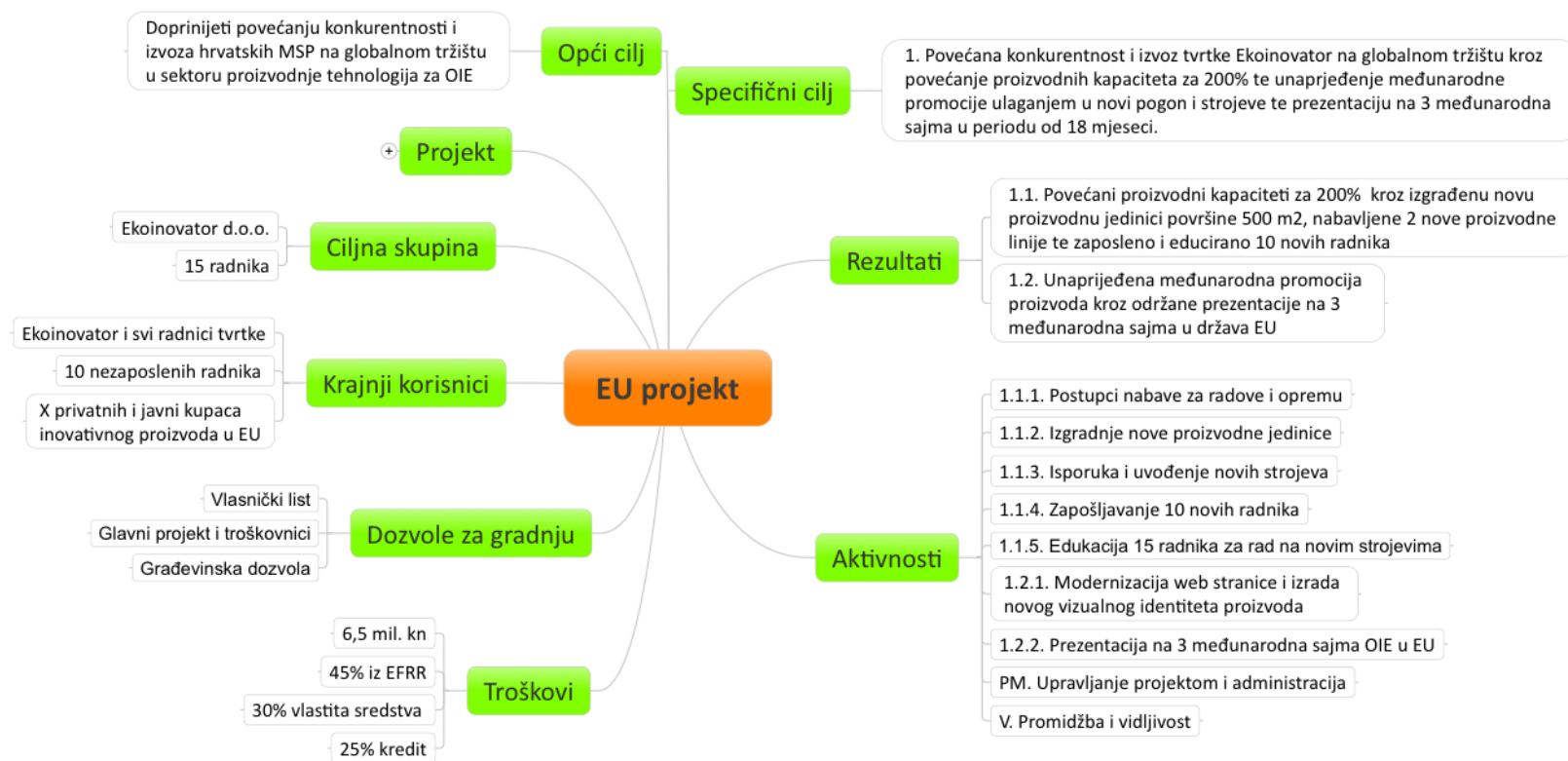
- Vlasnički list ili ugovor o najmu
- Glavni projekt ili građevinska dozvola sukladno Zakonu o gradnji
- Troškovnici za izvođenje radova

Financijska konstrukcija projekta

- Vlastita sredstva
- Kredit banke
- Kombinirano financiranje (kredit i vlastita sredstva)
- + Bespovratna sredstva iz ESI fondova



Oblikovanje EU projekta





Logička matrica

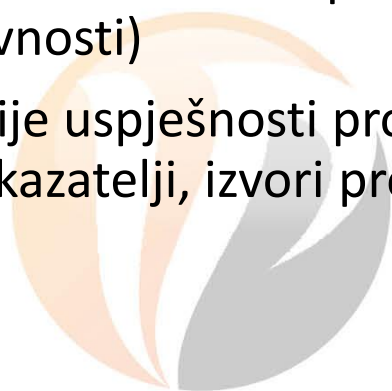
	Logička veza	Objektivno provjerljivi pokazatelji uspjeha	Izvori i sredstva provjere	Pretpostavke
Opći ciljevi	Koji su opći ciljevi projekta?	Koji su ključni pokazatelji uspjeha za opći cilj?	Koji su izvori podataka za ove pokazatelje?	
Specifični ciljevi	Koji su specifični ciljevi projekta?	Koji su pokazatelji uspjeha?	Koji su izvori podataka za ove pokazatelje?	Koji su faktori i uvjeti nužni za ostvarenje ciljeva projekta, a izvan su utjecaja korisnika?
Očekivani rezultati	Koji su očekivani rezultati?	Koji su pokazatelji ostvarenih rezultata?	Koji su izvori podataka za ove pokazatelje?	Koji vanjski preduvjeti moraju biti zadovoljeni za ostvarenje rezultata?
Aktivnosti	Koje su aktivnosti i njihov redoslijed?	Koji su resursi nužni za provedbu projektnih aktivnosti?	Koji su troškovi projekta?	Koji su preduvjeti za početak aktivnosti?



Logička matrica

Logička matrica

- Alat projektnog menadžmenta
- Koristi se za oblikovanje, praćenje i ocjenjivanje uspješnosti provedbe EU projekata
- Pruža jasnu i sažetu sliku EU projekta (opći i specifični ciljevi projekta, rezultati i aktivnosti)
- Definira kriterije uspješnosti provedbe projekta (objektivno provjerljivi pokazatelji, izvori provjere, pretpostavke, preduvjeti)





Logička matrica

Objektivno provjerljivi pokazatelji

- Pokazatelji koji omogućavaju kvantitativno mjerenje projektnih ciljeva i rezultata

Izvori provjere

- Izvori informacija za objektivno provjerljive pokazatelje

Pretpostavke

- Vanjski faktori koji utječu na uspjeh projekta, a nalaze se izvan utjecaja projekta te moraju biti ispunjeni kako bi se projekt ostvario.

Preduvjeti

- Vanjski faktori koji moraju biti zadovoljeni prije početka projekta



	Logička veza	Objektivno provjerljivi pokazatelji uspjeha	Izvori i sredstva provjere	Pretpostavke
Opći ciljevi	Doprinijeti povećanju konkurentnosti i izvoza hr. MSP na globalnom tržištu u sektoru proizvodnje tehnologija za OIE	Povećani prihodi od prodaje i izvoza MSP u sektoru proizvodnje tehnologija za OIE u 2022. u odnosu na 2017.	Godišnji izvještaji DZS za 2017. i 2022.	
Specifični ciljevi	1. Povećana konkurentnost i izvoz tvrtke Ekoinovator na globalnom tržištu kroz povećanje proizvodnih kapaciteta za 200% te unaprjeđenje međunarodne promocije ulaganjem u novi pogon i strojeve te prezentaciju na 3 međunarodna sajma u periodu od 18 mjeseci	1.1. Prihodi od prodaje u 2022. veći za 150% od 2017. 1.2. Prihodi od izvoza u 2022. veći za 250% od 2017. 1.3. Broj radnika u 2022. veći za 10 od 2017.	GFI prijavitelja za 2017. i 2022.	Nastavak pozitivnih tržišna kretanja u sektoru ulaganja u OIE u EU.
Očekivani rezultati	1.1. Povećani proizvodni kapaciteti za 200% kroz izgrađenu halu površine 500 m ² , nabavljene 2 proizvodne linije te zaposleno 10 radnika 1.2. Unaprijeđena međunarodna promocija kroz održane prezentacije na 3 međunarodna sajma u država EU	1.1.1. Usporedba sadašnje i buduće površine prostora 1.1.2. Popis radnih strojeva i broj pr. linija u 2017. i 2020. 1.1.3. Broj educiranih radnika 1.2.1. Broj prezentacija održanih na EU sajmovima 1.2.2. Broj novih inozemnih kupaca	Uporabna dozvola, fotografije, postojeći ugovori o najmu prostora, računi Popis dugotrajne imovine u 2017. i 2020., fotografije strojeva, računi. Certifikati o edukaciji radnika, potpisne liste Promidžbeni materijali, fotografije sa sajmova i ugovori s EU kupcima	Izvođači građevinskih radova izvršili radove u ugovorenom roku. Strojevi isporučeni u ugovorenom roku. Izvođači edukacija izvršili usluge prema ugovoru. Međunarodni sajmovi organizirani prema najavama.
Aktivnosti	1.1.1. Postupci nabave 1.1.2. Izgradnje nove proizvodne jedinice 1.1.3. Isporka i uvođenje novih strojeva 1.1.4. Zapošljavanje 10 novih radnika 1.1.5. Edukacija 15 radnika 1.2.1. Modernizacija web stranice 1.2.2. Prezentacija na 3 sajma OIE u EU PM. Upravljanje projektom V. Promidžba i vidljivost	Sredstva: Projektni tim Proizvodni pogon, strojevi, uredska oprema; Izvođači radova; Dobavljači opreme i usluga edukacije; Savjetnici za provedbu projekta	Ukupna vrijednost: 6,5 mil. kn Troškovi radova: X kn Troškovi strojeva: X kn Usluge edukacije: X kn Sajmovi: X kn Usluge savjetovanja: X kn	Izvođači radova i dobavljači opreme i usluga dostupni na tržištu. Ishođena građevinska dozvola. Dobivena potpora iz EFRR.

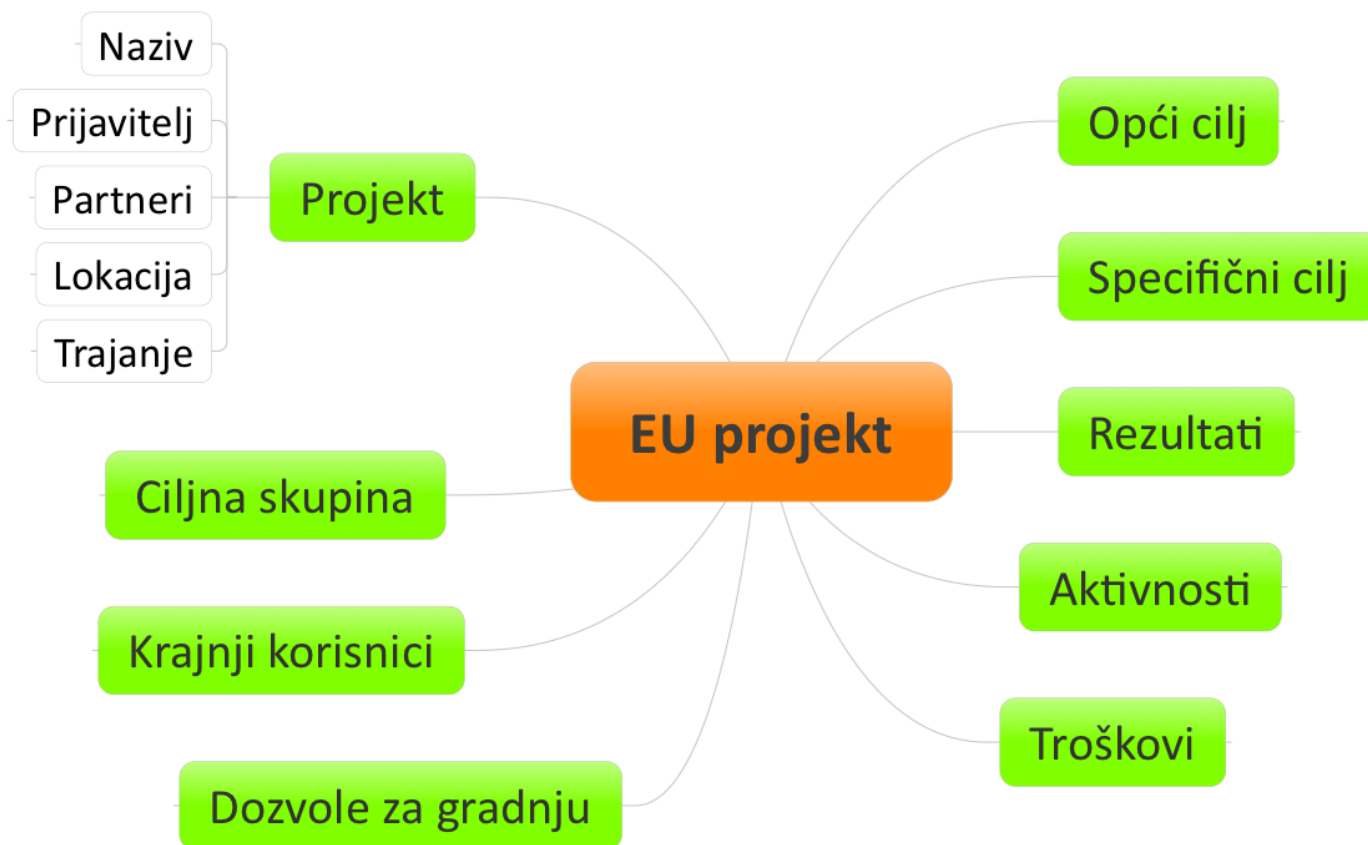


Priprema projekta za EU natječaj





Vježba - Oblikovanje EU projekta





Hvala na pažnji!

Igor Capan

PROJEKTNA VIZIJA d.o.o.

E: info@projektna-vizija.hr

www.projektna-vizija.hr