

ISTARSKA
ŽUPANIJA



REGIONE
ISTRIANA

eco
domus



Eco Domus - u korak s globalnim
turističkim trendovima

Milena Radošević

Vanjska stručna suradnica UO za turizam Istarske županije

26. svibanj 2021.

Održivi razvoj.

Održivi razvoj turizma.

► Što je Eco Domus program?

- Eco Domus je program eko označavanja u turizmu kojega provodi Upravni odjel za turizam Istarske županije
- Pokrenut je 2017. godine s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma
- Namijenjen je malim turističkim smještajnim objektima s najviše 30 ležaja

► Zašto je Eco Domus program bitan?

- Razvijen je na principima najboljih EU i svjetskih praksi u turizmu te prilagođen trenutnom razvojnom stadiju turizma u Istri
- Glavni ciljevi su povećanje društvene i ekološke svijesti u turizmu, sprječavanje i smanjenje negativnog utjecaja turističkih aktivnosti, kreiranje i osnaživanje održivih turističkih primjera i praksi

► Osnovne karakteristike Eco Domus smještaja

- Društvena i ekološka odgovornost
- Cjelovita zaštita okoliša i zdravlja
- Korištenje eko certificiranih sredstava za pranje i čišćenje
- Korištenje eko certificiranih toaletnih proizvoda
- Korištenje prirodnih materijala
- Štednja vode
- Štednja energije
- Sortiranje i recikliranje otpada

► RELEVANTNOST Međunarodne politike

- Ako želi biti dugoročno održiv, turizam mora uključivati načela i prakse održive potrošnje.





All Sustainable Tourism Certificates on DestiNet.eu

The world is diverse - and this makes it so interesting for travellers. The wide range of sustainable tourism certificates currently available reflects these differences with appropriate and controlled criteria which allow us to judge whether a particular tourism service has good environmental and sustainability management and performance.

DestiNet provides key information on each certificate and standard - and promotes the certificates to the tourism marketplace.



Responsible tourism is when:

- ◇ Businesses find out about appropriate certification programmes.
- ◇ Destinations encourage their tourism services to participate in certification schemes.
- ◇ Tour Operators collaborate with certified hotels and tourism service providers.
- ◇ Travel agencies inform their clients about sustainable travel opportunities.
- ◇ Travellers buy the better choice.

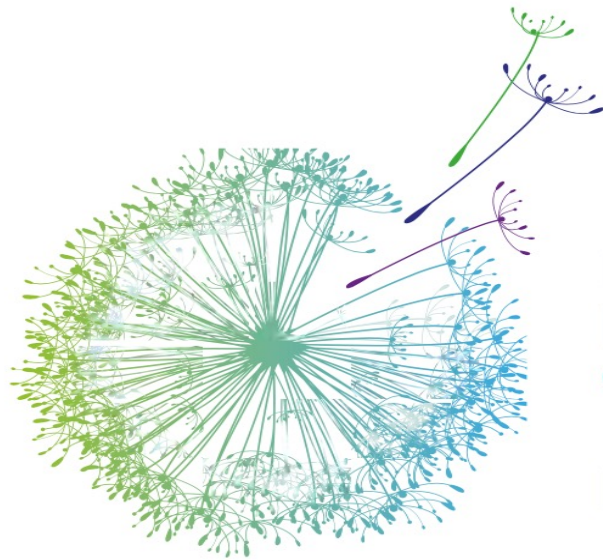
	Adventure Green Alaska			Green Hospitality Programme, Ireland	
	Austrian Ecolabel for Tourism	GSTC		Green Key Eco-Rating Program	
	Biosphere Responsible Tourism	GSTC approved		Green Key	
	Blue Flag			Green Leaf Foundation, Thailand	
	Certification for Sustainable Tourism, Costa Rica	GSTC		Green Leaf™ Environmental Standard	
	Clean Tourism Certificate, Poland			Green Star Hotel, Egypt	
	CSR-Tourism	GSTC		Green Tourism Business Scheme, UK	
	EarthCheck	GSTC		Hawaii - Green Business Program	
	ECEAT Quality Label			ibex fairstay, Switzerland	
	Eco awards Namibia			Leaders in Environmentally Accountable Foodservice Canada	
	ECO Certification Program, Australia	GSTC		Legambiente Turismo, Italy	
	ECO Certification, Malta	GSTC		Nature's Best, Sweden	
	Eco Tourism Ireland	GSTC		PAN Parks	
	Eco-Romania			Q certification Tourism	
	ECOCAMPING			QualityCoast	
	Ecolabel Luxembourg			Qualmark, New Zealand	
	Environmentally Sustainable Accommodations International Standard	GSTC		Rainforest Alliance Sustainable Tourism Verification	GSTC
	ECOPROFIT			Sello Ambiental Colombiano	
	Ecotourism Kenya			Smart Voyager, Ecuador	
	European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas			Sustainable Tourism Eco-Certification Program STEP	GSTC
	European Ecolabel			Blaue Schwalbe	
	Fair Trade in Tourism South Africa	GSTC		The Nordic Swan	
	GREAT Green Deal Guatemala			Travelife	GSTC
	Green Certificate Latvia			Viabono, Germany	
	Green Globe			European Eco-Tourism Labeling Standard (Standard only!)	GSTC

TRAVEL.
ENJOY.
RESPECT.

#TRAVELENJOYRESPECT

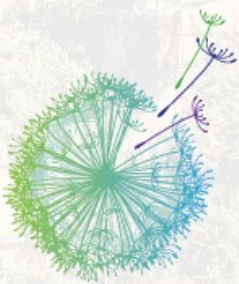
BE A
RESPONSIBLE
TRAVELLER

#TRAVELENJOYRESPECT



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT

www.tourism4development2017.org



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT

► RELEVANTNOST Politike Europske unije

„ Europa: svjetska turistička destinacija br.1 – novi politički okvir za turizam u Europi” (Europska komisija)

4 prioritetna smjera razvoja:

- Poticati kompetitivnost turističkog sektora u EU
- Promovirati razvoj održivog, odgovornog i visoko kvalitetnog turizma
- Konsolidirati imidž Europe kao kolekcije održivih, visoko kvalitetnih turističkih destinacija
- Maksimizirati potencijal financijske podrške razvoju turizma

► RELEVANTNOST Nacionalne i lokalne politike

- Strategija razvoja turizma RH do 2020.g., navodi 6 globalnih megatrendova od kojih je jedan “Okoliš”, a koji kaže da će se turizam “kao djelatnost koja istovremeno počiva na kvaliteti okoliša i koja na njega intenzivno djeluje, bitno **intenzivnije priklanjati okolišno odgovornim, "zelenim" konceptima** na razini pojedinih pružatelja usluga i cijelih destinacija”. (str. 25).
- Masterplan razvoja turizma u Istri pod točkom "2.6. Ključna pitanja turizma” (str.110) prepoznaje “Pravac dugoročnog održivog razvoja Istre u povećavanju dodane vrijednosti. To podrazumijeva **razvoj novih turističkih proizvoda**, promjenu smještajne strukture i dosadašnjih praksi.

eco
domus



► Prednosti koje Eco Domus nudi privatnim iznajmljivačima

- Diversifikacija na tržištu
- Usklađenost s rastućim svjetskim razumijevanjem važnosti održivog rasta i razvoja
- Privlačenje onih gostiju koji traže sigurnost za zdravlje, dostupnost eko-certificiranih proizvoda, doživljaj autentičnosti lokalne sredine i viši standard odmora
- Zaštita zdravlja osoblja, gostiju i zaštita okoliša
- Doprinos valorizaciji lokalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti
- Doprinos razvoju lokalne ekonomije

► Postignuća Eco Domus programa 2017. – 2020.

- Ukupno uključen 44 smještajni objekt (kuća za odmor ili apartman)
- Predstavljanje Eco Domus objekata na www.istraecoxperience.com
- Tisak i distribucija prve turističke brošure o eko sadržajima u Istri
- Predstavljanje Eco Domus programa na županijskim, nacionalnim i međunarodnim konferencijama i susretima
- Pozitivni osvrti medija na Eco Domus program
- Priznanje Hrvatske turističke zajednice u kategoriji održivog turizma 2019.
- Zadovoljni gosti i zadovoljni vlasnici Eco Domus objekata

► Tisak i
distribucija
prve turističke
bošure o eko
sadržajima u
Istri „Istra
ecoxperience”

-  **Plaže s Plavom zastavom / Blue Flag Beaches**
-  **Zelene plaže / Green Beaches**
-  **Marine / Marinas**
-  **Punionice za e-vozila / Charging stations for e-cars**
-  **Punionice za e-bicikle / Charging stations for e-bikes**
- Eko prijateljski smještajni objekti / Eco-Friendly Accommodation**
- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| 1 Villa Milica **** | 12 Home & Apartments Sabina *** |
| 2 Casa Menta ***** | 13 Kuća Una *** |
| 3 Villa Nina i Ana ***** | 14 Lavarino Royal *** |
| 4 Agroturizam Ograde **** | 15 Margerita *** |
| 5 Villa Aria **** | 16 Oliveto *** |
| 6 Villa Balgaši **** | 17 Villa Benić *** |
| 7 Villa Dubravka **** | 18 Villa Deep Blue *** |
| 8 Villa Gelci**** | 19 Villa Gašparini *** |
| 9 Villa Marten **** | 20 Villa Ladonja *** |
| 10 4 Seasons House *** | 21 Villa Zlatka *** |
| 11 Dolce Vita *** | 22 Apartman Nik ** |
- Ekološki proizvođači / Eco Producers**
- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| 1 OPG Chiavalon | 9 OPG Siročić |
| 2 OPG Ivan Kadum | 10 OPG Dorian Sijan |
| 3 OPG Lupieri ICadenelal | 11 Kampanjola |
| 4 OPG Valter Šarić (Dlea Prima) | 12 OPG Prenc |
| 5 OPG Zubin | 13 Aroma Istre |
| 6 Ursaria | 14 Clai |
| 7 Stancija St. Antonio | 15 OPG Maretić |
| 8 OPG Komparić Marko | 16 OPG Milan Krušvar |
-  **Područja očuvanja značajna za vrste i stanišne tipove (POVS) / Special Areas of Conservation under the Habitats Directive**
-  **Međunarodno važna područja za ptice / Special Protection Areas under the Birds Directive**

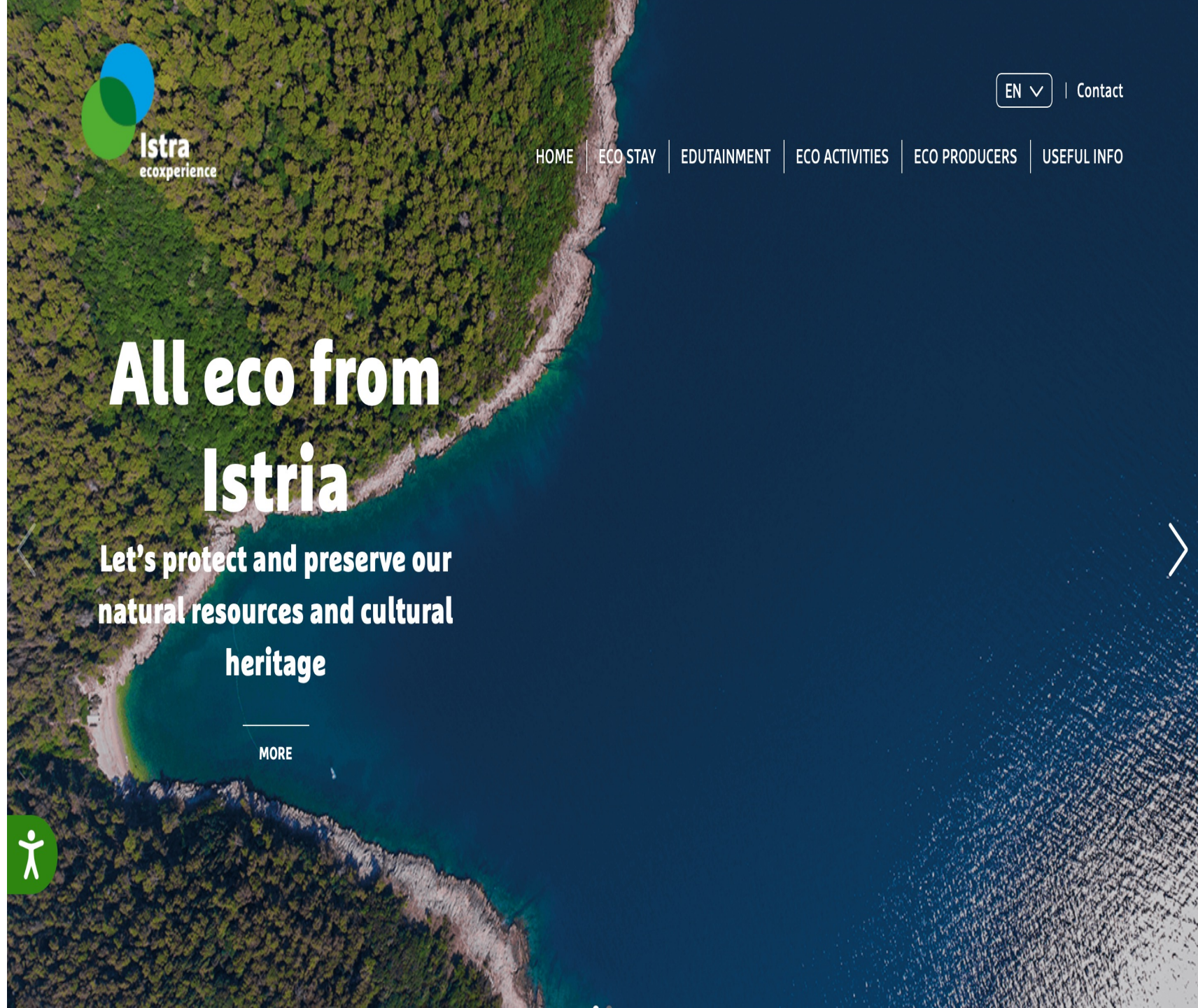
Istra ecoxperience

Sve eko iz Istre. All Eco from Istria.

HR / EN

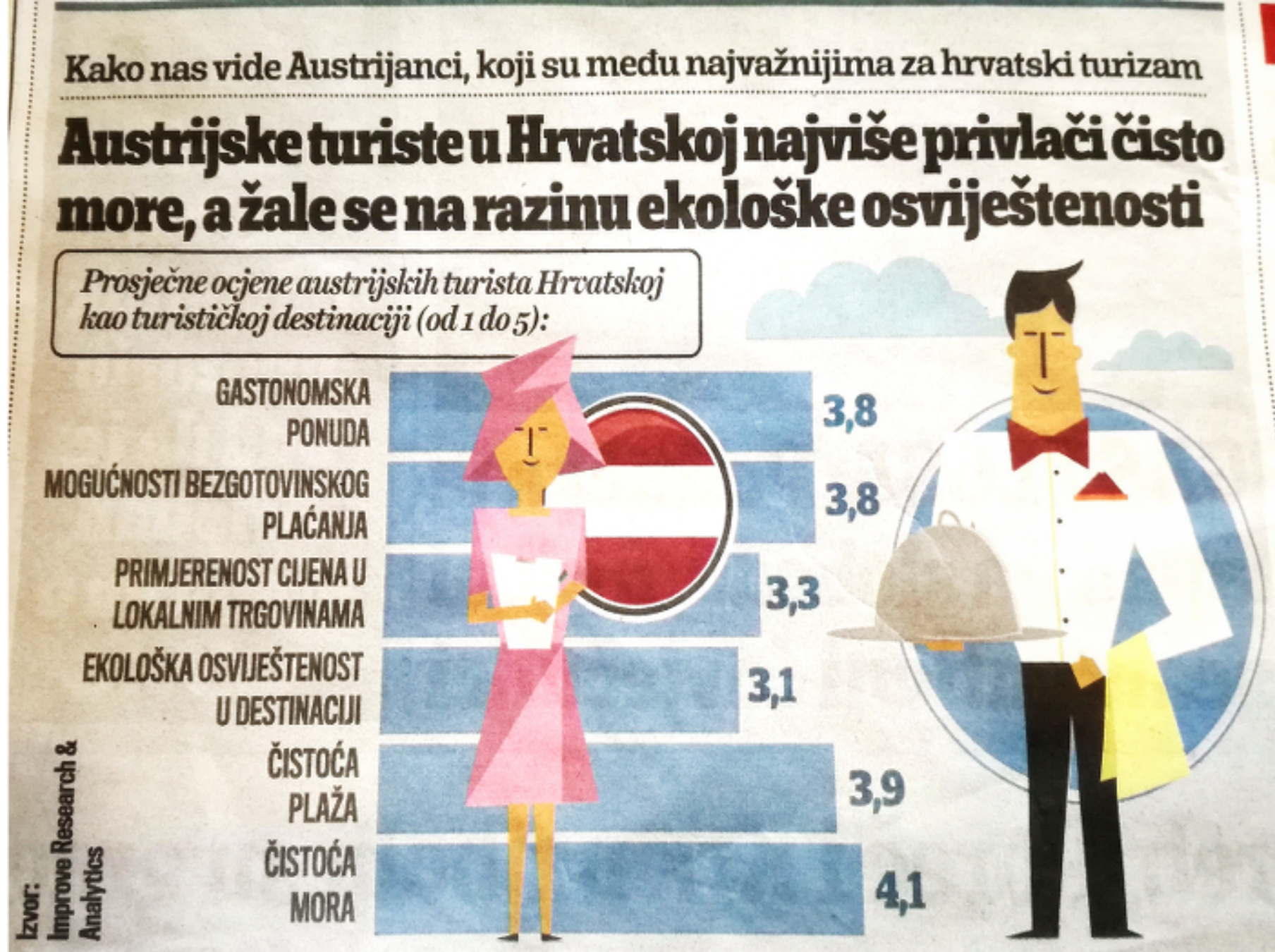
- ▶ **Jedinstvena web stranica koja pruža informacije o svim eko-prijateljskim sadržajima u Istri**

www.istraecoxperience.com



► PERCEPCIJA EKO STANDARDA

► Primjer ankete
(2019)



► Eco-friendly trendovi na turističkom tržištu

- 71 % putnika želi veću ponudu održivih opcija za putovanje (Booking.com 2019)
- Procjenjuje se da je oko 3% međunarodnih odmorišnih putovanja motivirano ekoturizmom, a podržan rastućom ekološkom svijesti kupaca, proizvod pokazuje snažan rast, između 10%-20% godišnje (MINT 2017)
- 50% putnika platilo bi više za smještaj u eko-prijateljskom smještajnom objektu (TripAdvisor)
- 57% putnika reklo je da često donose eko-prijateljske odluke tijekom putovanja poput odabira hotela, prijevoza ili hrane (TripAdvisor)

▶ NOVI TRENDОВИ

- ▶ **Zanimljivosti:** nova promišljanja hrvatskih tour operatora
- ▶ Glas Istre, 17.11.2019. : Članak vodećeg nacionalnog receptivnog tour operatora u Hrvatskoj, Uniline d.o.o., objavljen po povratku s londonskog turističkog sajma

UNILINE NA VODEĆEM SVJETSKOM TURISTIČKOM SAJMU

Jedan od ključnih trendova u turizmu je sve veća briga o okolišu. Gosti zbog toga MIJENJAJU NAČIN KAKO PUTUJU

| Autor: S. G., članica Uprave Unilinea



▶ NOVI TRENDОВИ

- ▶ Generacija Z (rošni nakon 1995.g.) predvodi velike promjene u načinu putovanja i **bira odgovorna i eco-friendly** putovanja
- ▶ Treba iskoristiti vrijeme, razviti kvalitetu usluge i ponudu te **biti u prvom redu nadolazećih promjena**



THE END OF TOURISM AS WE KNOW IT

PEOPLE-BASED GROWTH



As one of the world's most livable cities and regions, Greater Copenhagen offers strong appeal to travellers, especially in an era of seeking out temporary localhood. Livability is intuitively entwined with the people living in it. The delivery of an authentic experience of a livable destination depends on the locals, while the livability of our destination in turn depends on the extent to which we ensure people-based growth and a destination in which locals interact with visitors in a way that is at least balanced and at best contributory to the livability of locals. While strengthening our efforts to attract more visitors, we increasingly need to do so from a people-based growth perspective: growing not only to increase the number of visitors, but also to expand the value of visitors both to society at large and on a human scale.

This means we **will**

- **Ensure updated insights on interaction between visitors and locals.** We will develop updated data and knowledge of visitor sentiment and interaction with locals, as well as the locals' sentiments and interaction with visitors in order to identify friction points.
- **Engage more stakeholders in ensuring people-based growth.** We will involve urban development stakeholders (public parties, city data platforms and urban planners) in ensuring the people-based growth of our destination and actively dissolving pain points of visitor pressure.
- **Work to enable shareable moments between locals and visitors.** We will identify relevant initiatives to enable positive encounters between visitors and locals.
- **Achieve our ambition of the perfect match between urban and countryside.** We will work to realize the shared Greater Copenhagen ambition to strengthen sustainable visitor growth and diversify the experiences of visitors.

This means we **will not**

- **Grow for the sake of growth,** but focus on enabling sustainable growth of our destination that is based on people and localhood.
- **Ignore the urgent issues of visitor pressure in other European destinations!** Though neither stakeholders nor citizens perceive the number of

visitors to be an urgent problem in our destination today, we will not put ourselves in the same reactive positions as our friends and colleagues in Berlin, Amsterdam and Barcelona. We will introduce proactive measures to ensure the continued sustainable co-development of visitor growth and local livability.

We **succeed** when

- **Locals recognize the value of our visitors!** When locals actively advocate for the value added by visitors to our urban diversity, cultural consumption and pride in our hometown.
- **Visitors become active advocates for our destination!** When we deliver a sense of localhood

that allows visitors to integrate themselves in a unique local experience and return home as active recommenders of our destination to others.

- **Sustainable growth is considered the only relevant kind of growth!**

TOWARDS A NEW BEGINNING OF LOCALHOOD



STRATEGY 2020

Find your Sustainable Accommodation

discover the authenticity of travelling with nature at heart

Country House Casa Cocò, Manziana, Roma, Lazio - A beautiful park with olive trees, oaks, laurels, camellias and wisteria, lilac and clematis, and three hundred rose bushes.

LEARN WHAT



IS ALL ABOUT



Welcome in Ecobnb

Ecobnb is a journey undertaken to change the way we travel. To nurture a network that will thrive on the kind of tourism that respects nature, the economy and the local communities

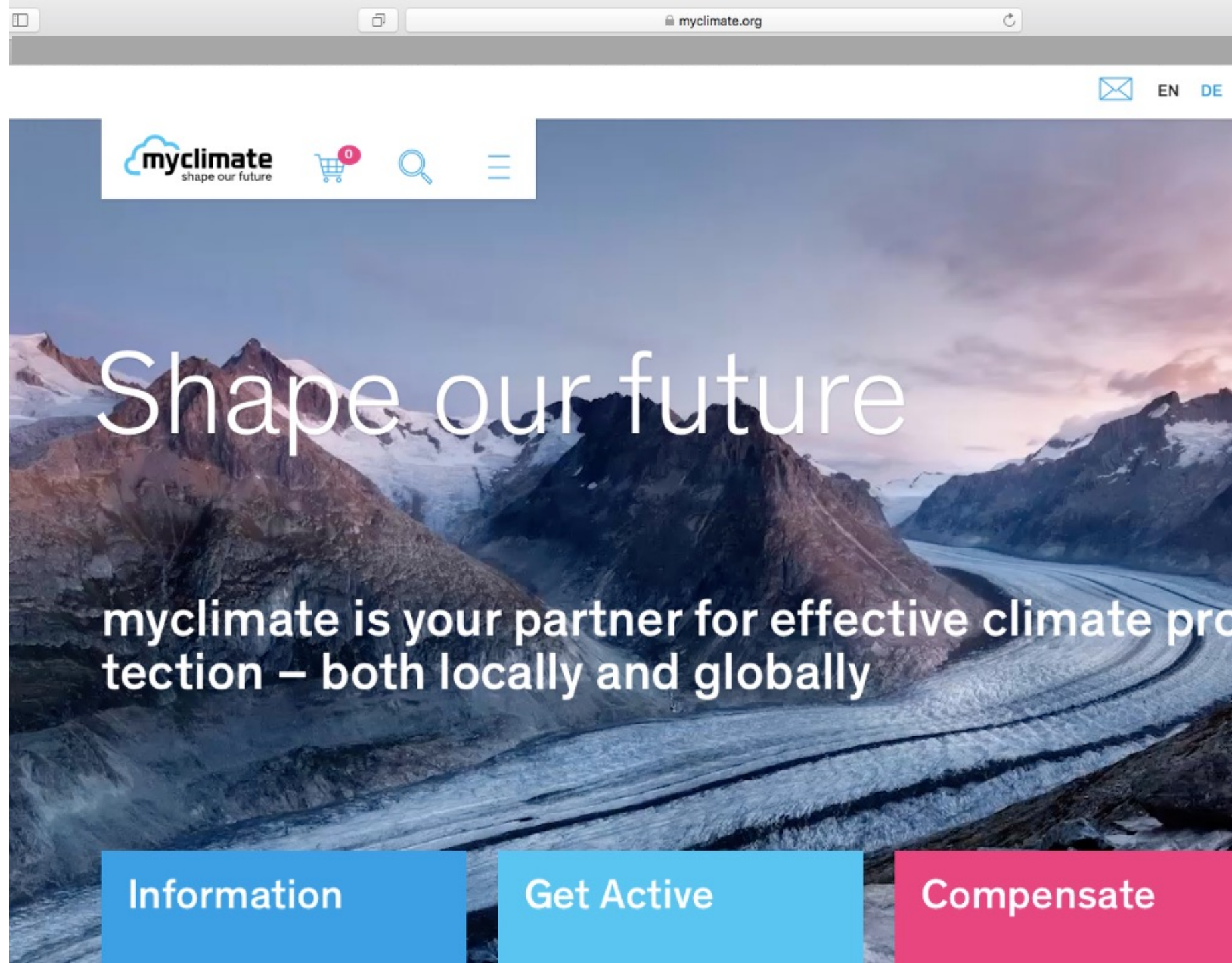
 Are you a sustainable h

Receive your Special Offers from Ecobnb

Sign me up!

▶ NOVI TRENDОВИ

- ▶ **"Offsetting"**
ugljičnog otiska
(ugljikov
dioksid (CO₂), metan
(CH₄), dušikov oksid
(N₂O), hidrofluorouglijke
(HFCs), perfluorouglijke
(PFCs) i sumporov
heksafluorid (SF₆))
- ▶ **Kroz programe**
neutralizacije
poput
myclimate.org
atmosfair.de
i sličnih inicijativa





eco
domus



eco
domus





eco
domus



Eco Villa CasaMenta



...a green and healthy place to stay

CasaMenta is a harmonious eco-friendly Villa in Istria with uniquely decorated interior, where the focus is on the personal experience.



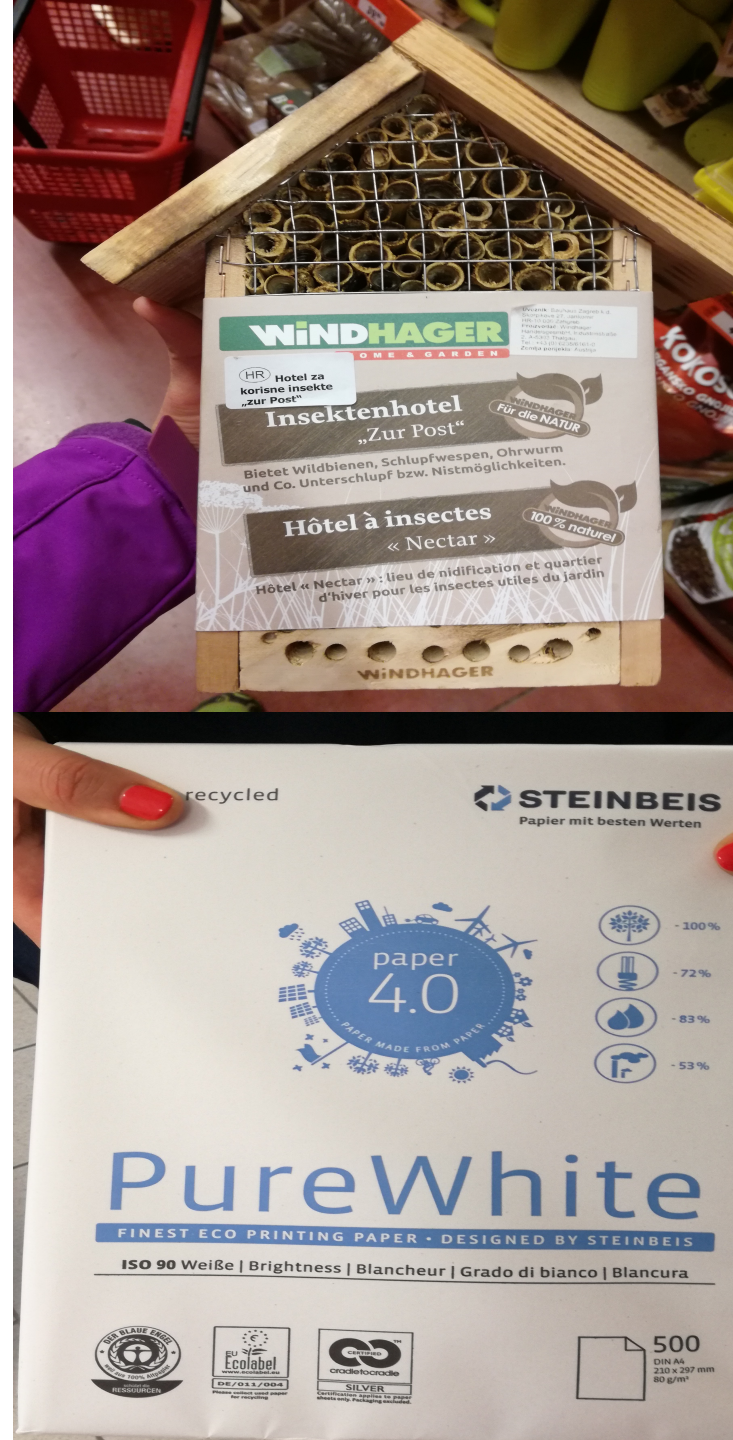
▶ PRIMJER DOBRE PRAKSE

- ▶ Pružanje informacija gostima o sadržajima u neposrednoj blizini putem vizualnih materijala
- ▶ Karta izrađena koristeći digitalni medij i karta izrađena ručno



▶ PRIMJER DOBRE PRAKSE

- ▶ Detalji koji doprinose postizanju Eco Domus ciljeva
- ▶ Korištenje recikliranog papira u poslovanju, osiguravanje platnenih vrećica za kupovinu, briga o korisnim životinjama u okolišu objekta i sl.



► IDEJE ZA UNAPRIJEĐENJE

- Kreativnost, personalizacija sadržaja objekta u eko stilu



► IDEJE ZA UNAPRIJE- ĐENJE

- Kreativnost,
personalizacija
sadržaja objekta u
eko stilu



► PRIMJER POVEĆANJA ODRŽIVOSTI

- Predmeti od plastike zamijenjeni su metalnima i drvenima



► PRIMJER POVEĆANJA ODRŽIVOSTI

- Predmeti od plastike zamijenjeni su staklenima, metalnima i drvenima





► PRIMJER DOBRE PRAKSE

- Darovi za goste
- Komplet za kuhanje koji se dopunjava biorazgradivom mašnom ili sličnim ukrasima







**eco
domus**



Hvala na pažnji.