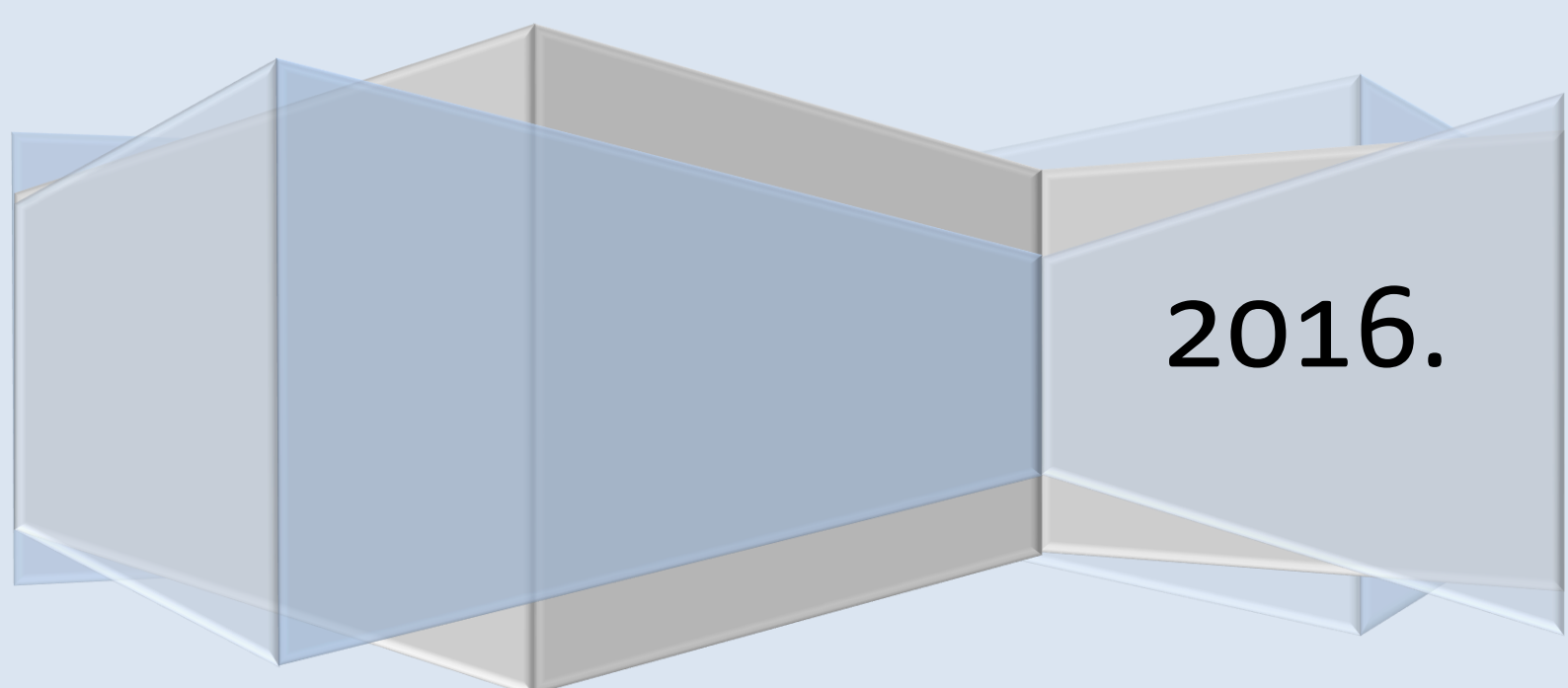


HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA - SEKTOR ZA TRGOVINU
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY - TRADE DEPARTMENT

PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA U
TRGOVINI - KRETANJA U TRGOVINI NA
MALO



2016.

**Osnovni makroekonomski pokazatelji u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2008.
– 2015.**

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
BDP, realne stope rasta u%	2,1	-7,4	-1,7	-0,3	-2,2	-0,9	-0,4	1,6
Industrijska proizvodnja, stope u %	1,2	-9,2	-1,4	-1,2	-5,5	-1,8	1,2	2,7
FDI, u mil.eura	3.641,70	2.277,60	1.066,30	1.009,60	1.111,60	766,1	2.898,90	N/A
Cijene, inflacija, prosječna godišnja stopa rasta u %	6,1	2,4	1,1	2,3	3,4	2,2	-0,2	-0,5
Promet u trgovini na malo, realni u %	-0,5	-15,3	-1,8	1	-4,2	-0,6	0,4	2,4
Neto plaća u kn	5.178	5.311	5.343	5.441	5.478	5.515	5.533	5.771
Stopa neregistrirane nezaposlenosti u %	13,2	14,9	17,4	17,9	19,1	20,3	19,7	16,3 (I-IX)
Noćenja turista u tisućama	57.103	56.300	56.416	60.354	62.743,00	64.828,00	66.484	71.605

Izvor: DZS; Obrada: Sektor za trgovinu

Uvažavajući aktualna gospodarska kretanja, posljednjih osam godina, valja istaknuti da se hrvatsko gospodarstvo susrelo s globalnom gospodarskom krizom, koja je imala utjecaja na cjelokupno gospodarstvo i ukupne makroekonomske pokazatelje. Vidljivo je i to i iz odabranih osnovnih makroekonomskih pokazatelja u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2008. – 2015. Analizirajući neke od pokazatelja ukupnog gospodarstva Republike Hrvatske, razvidan je utjecaj istih na promet u trgovini na malo. Trgovina na malo zrcalna je slika ukupnih makroekonomskih pokazatelja.

Osnovni pokazatelji trgovine u RH

Distributivna trgovina ima veliko značenje u gospodarstvu Republike Hrvatske. U trgovini, prema kriteriju udjela u ukupnom broju registriranih pravnih osoba, posluje 28,21 posto gospodarskih subjekata (2014. godina) te zapošljava oko 16,02 posto ukupnog broja zaposlenih (2015. godina).

Udio poduzetnika u djelatnosti trgovine u ukupnom broju poduzetnika u 2014. godini



Izvor: DZS .; Obrada: Sektor za trgovinu HGK

Udio zaposlenih u djelatnosti trgovine u prosincu 2015. godine



Izvor: DZS – Priopćenje – Zaposleni prema djelatnostima u prosincu 2015.; Obrada: Sektor za trgovinu HGK

Udio zaposlenih po djelatnostima trgovine prema područjima NKD - a u prosincu 2015. godine



Izvor: DZS ; Obrada: Sektor za trgovinu HGK

U pravnim je osobama u djelatnosti trgovine, prema NKD-u G, u 2015. godini bilo ukupno 176.714 zaposlenih. Od ukupnog broja zaposlenih u djelatnosti trgovine, najviše je bilo zaposlenih u trgovini na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (G47), i to 93.853 zaposlena odnosno 53,11 posto svih zaposlenih u trgovini. Drugi je najveći poslodavac u djelatnosti trgovine trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (G46) koja je zapošljavala 69.518

zaposlenih odnosno 39,34 posto zaposlenih u trgovini. Dok je trgovina na veliko i na malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala (G45) zapošljavala 13.343 osobe odnosno 7,55 posto svih zaposlenih u djelatnosti trgovine.

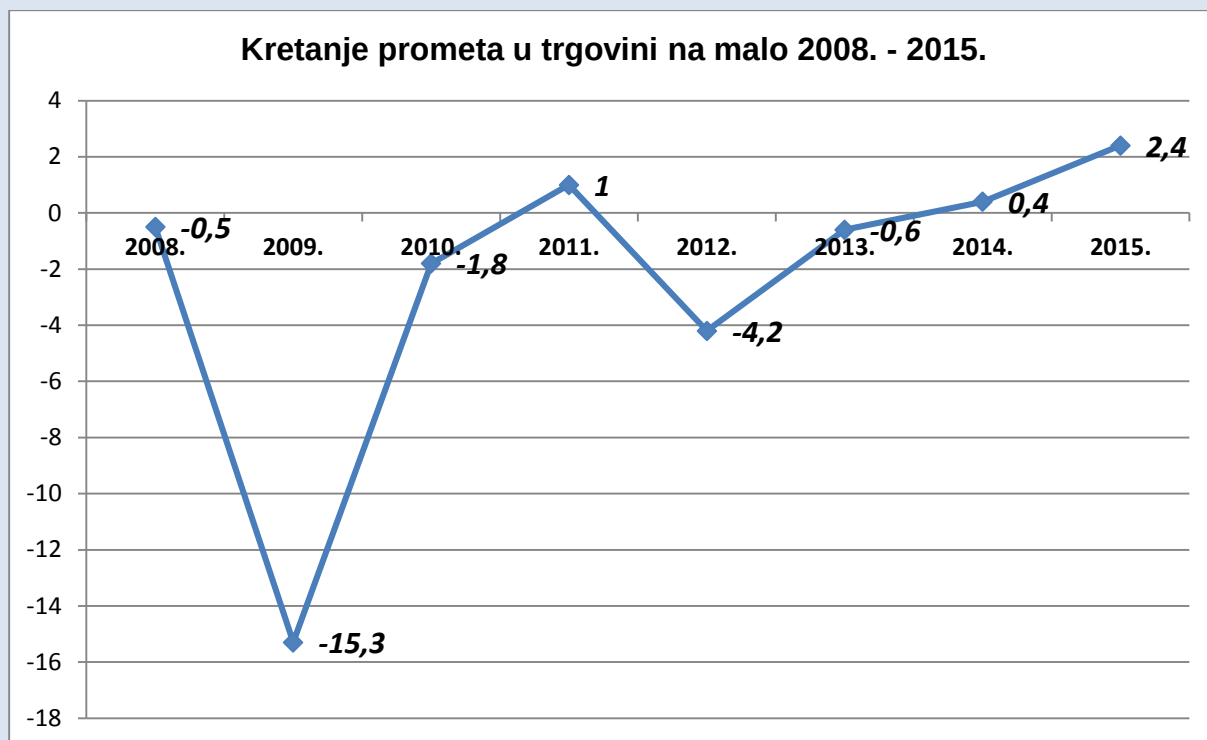
Kretanje prometa u trgovini na malo 2008. – 2015.

Trgovina je zrcalna slika svih makroekonomskih kretanja, i kroz kretanja u trgovini jer je prva u doticaju s potrošačima i osjeti se sve promjene u navikama potrošnje. Pod utjecajem svjetske krize od 2008. godine dolazi do stabilizacije potrošnje, takva kretanja nastavljena su i tijekom proteklih godina, uz iznimku u 2011. godini kad je promet u trgovini na malo rastao na godišnjoj razini od 1%. Nakon blagog oporavka u 2011. godini opet dolazi do stabilizacije potrošnje i pada prometa na godišnjoj razini u 2012. godini od -4,2% odnosno u 2013. godini od -0,6%. Tijekom 2014. godine dolazi do blagog oporavka, pa se na kumulativno na godišnjoj razini bilježi rast prometa u za 0,4%, odnosno u 2015. godini 2,4%.

Promet u trgovini na malo u razdoblju 2008. – 2015.

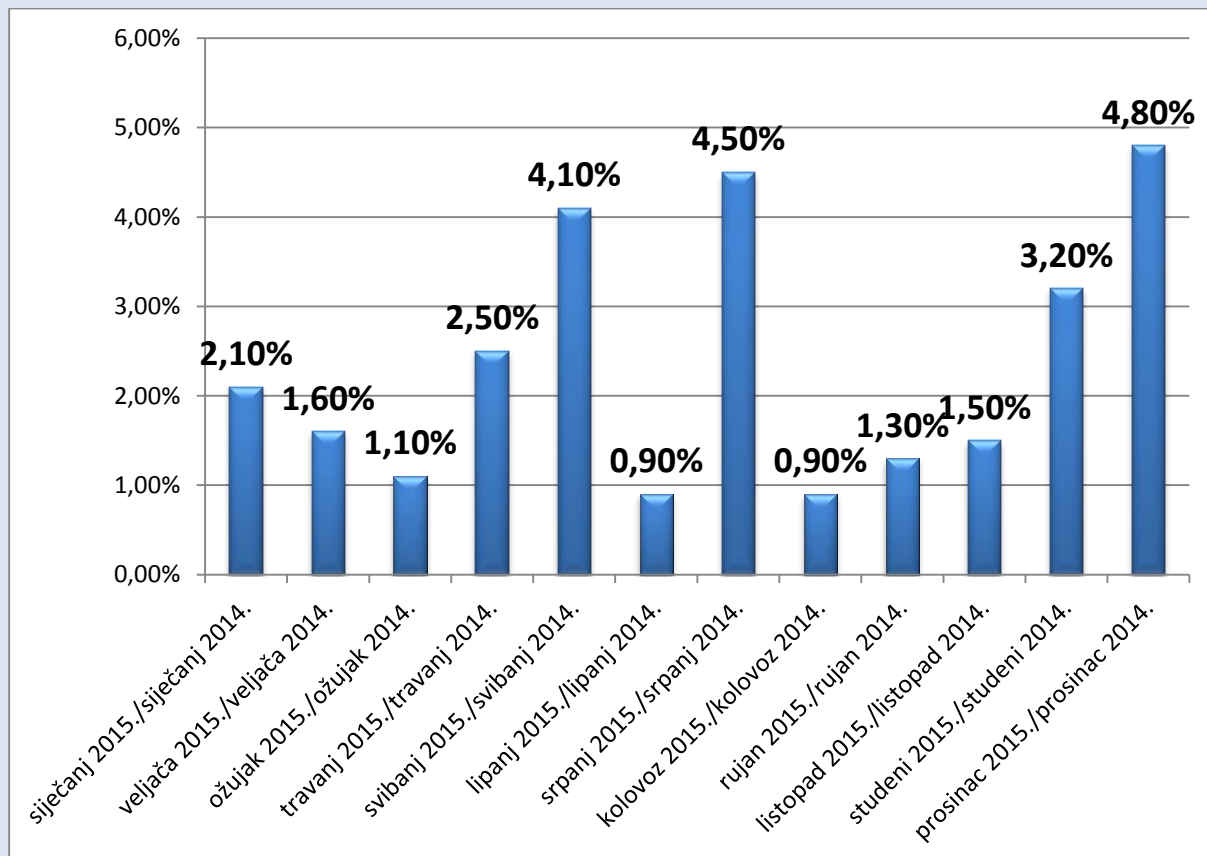
Godina	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Trgovina na malo %	-0,5	-15,3	-1,8	1	-4,2	-0,6	0,4	2,4

Izvor:DZS; Obrada: HGK, Sektor za trgovinu



Izvor: DZS; Obrada: Sektor za trgovinu

Kretanje prometa u trgovini na malo po mjesecima tijekom 2015.



Top 10 trgovaca na malo – prema ostvarenom prihodu u 2014. godini

Top 10 trgovaca na malo u 2014. godini ostvarilo je 33, 59 milijardi kuna ukupnog prihoda.

R.broj	Naziv tvrtke
1.	Konzum d.d.
2.	Plodine d.d.
3.	Lidl k.d. d.o.o.
4.	Kaufland k.d.
5.	Spar d.o.o.
6.	Tommy d.o.o.
7.	Mercator-H d.o.o.*
8.	Billa d.o.o.
9.	Studenac d.o.o.
10.	Ktc d.d.

Izvor: Fina ; Obrada: HGK;

Napomena: Agrokor je u lipnju 2014. preuzeo poslovni sistem Mercator

TEMELJNI ZAKONODAVNI OKVIR TRGOVINE

Zakoni

- Zakon o trgovini (NN 87/08, 116/08, 114/11, 68/13, 30/14)
- Zakon o elektroničkoj trgovini (NN 173/03, 67/08, 36/09, 130/11, 30/14)
- Zakon o elektroničkoj ispravi (NN 150/05)
- Zakon o elektroničkom potpisu (NN 10/02, 80/08, 30/14)
- Zakon o zaštiti potrošača (NN 40/14, 110/15)
- Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja (NN 79/09, 80/13)
- Zakon o hrani (NN 81/13, 14/14, 30/15)
- Zakon o obveznim odnosima (NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15)
- Zakon o predmetima opće uporabe (NN 39/13, 47/14)

Pravilnici

- Pravilnik o minimalnim tehničkim i drugim uvjetima koji se odnose na prodajne objekte, opremu i sredstva u prodajnim objektima i uvjetima za prodaju robe izvan prodavaonica (NN 66/09, 108/2009, 8/2010, 108/2014)
- Pravilnik o klasifikaciji prodavaonica i drugih oblika trgovine na malo (NN 39/2009, 46/2015)
- Pravilnik o načinu isticanju maloprodajne cijene i cijene za jedinicu mjere proizvoda i usluga (NN 66/2014)
- Pravilnik o sadržaju i obliku obavijesti o pravu potrošača na jednostrani raskid ugovora sklopljenih na daljinu i ugovora sklopljenih izvan poslovnih prostorija (NN 72/2014)
- Pravilnik o uvjetima i načinu provođenja sezonskog sniženja (NN 135/15)

Odluka

- Odluka o dopuštenom manjku s naslova kala, rastepa, kvara i loma na proizvodima u trgovini (NN 129/07)

Uzance

- Posebne uzance u trgovini robom na malo (NN 16/95)

Kolektivni ugovor

- Kolektivni ugovor za djelatnost trgovine – **prestao je važiti 15.07. 2013.**

UDRUŽENJE TRGOVINE

Prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti /2007./, Udruženje trgovine uključuje članice Hrvatske gospodarske komore iz:

G 46 – Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima

G 47- Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima

Organizacijska shema Udruženja

1. Vijeće Udruženja trgovine /35 članova/

2. Predsjednica Udruženja trgovine:

Ljerka Puljić, Agrokor d.d., Zagreb

Zamjenik predsjednice udruženja trgovine

Mijo Šimić, Tekstilpromet d.d., Zagreb

Predsjedništvo:

Martin Evačić, Narodni trgovački lanac, Zagreb

Ivan Katavić, KTC d.d., Križevci

Mirjana Palada Kmetović, Plodine d.d., Rijeka

Darko Knez, Konzum d.d., Zagreb

Danijel Vidiš, Spar Hrvatska d.o.o., Zagreb

Direktorica Sektora za trgovinu

Ema Culi

Pomoćnica direktorice za poslove trgovine

Tomislava Ravlić

3. Poslovni tajnik i osoba za kontakt Udruženja

Sektor za trgovinu

Ivona Bačelić Grgić, voditeljica Odjela za zaštitu potrošača

Rooseveltova trg 2, Zagreb

Tel.: +385 (0)1/ 4561-709

Fax: +385 (0)1/ 4826-348

E-mail: ibacelic@hgk.hr

www.hgk.hr

Članstvo u međunarodnim/europskim strukovnim organizacijama

Udruženje trgovine učlanjeno je 2003. godine u europsku trgovinsku asocijaciju EuroCommerce (The Retail, Wholesale, and International Trade Representation to the EU) sa sjedištem u Bruxellesu. Od 2013. godine član Eurocommercea je i hrvatski koncern Agrokor d.d.

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
SEKTOR ZA TRGOVINU
Brošuru izradila = kontakt osoba:
Ivona Bačelić Grgić, voditeljica Odjela za zaštitu potrošača
Rooseveltov trg 2
HR-10000 ZAGREB
Tel.: +385 (0)1 4561709
Fax: +385 (0)1 4561542**