

Sjednica

Gospodarskog vijeća

ŽK Split

...

Gospodarska

delegacija

na Kosovu

...

Sajmovi

...

Predavanja

...

Strukovne

grupacije

...

EU teme

i projekti

Najava

„Kupujmo hrvatsko“

u Splitu

Predsjednica ŽK Split reizabrana za predsjednicu Foruma AIC

Odlukom Skupštine Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora, održane u okviru devetog izdanja Foruma od 27. do 29. travnja u Agriniju u Grčkoj, predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić reizabrana je za predsjednicu Foruma na dvije godine.



Otvaranje IX. Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora

Predsjednica je otvorila Forum minutom šutnje za žrtve potresa u L'Aquila u Abruzzu čija je Trgovinska komora članica Foruma, a predsjednik i član Upravnog vijeća te za preminulog bivšeg predsjednika Trgovinske komore Ancone Augusta Bocchinija koji je uz ŽK Split bio suosnivač Foruma 2001. godine. U svom je uvodnom izlaganju izrazila zadovoljstvo radom i razvojem Foruma, te je rekla da danas broji 36 komora iz sedam zemalja jadransko-jonskog područja. Naglasila je da je Forum ozbiljna međunarodna udruga koja je u rujnu 2007. predstavljena pred Europskim parlamentom s ciljem ostvarivanja punopravnog članstva. Ukazala je na teško stanje u kojem se nalazi svjetsko gospodarstvo i istaknula prijedlog mjera HGK za prevladavanje krize u RH.

Nazočnima su se u uvodnom dijelu obratili i Panagiotis Tsichritzis, predsjednik Komore Aetoloakarnanija; Ioannis Bougas, zamjenik ministra razvoja Grčke, Giampaolo Giampaoli, predsjednik Gospodarske komore Ancone; Dimitrios Macrynikolas, predstavnik grčkog Ministarstva vanjskih poslova; Spyros Spyridon, predsjednik regije Zapadne Grčke; Raffaele Bucciarelli, predsjednik Vijeća regije Marche; Thimios Sokos, predsjednik Provincije Aetoloakarnanije; Giancarlo Sagamola u ime predsjednice Provincije Ancona Patrizije Casgrande; Pavlos Moscholios, gradonačelnik Agrinija te Konstantinos Bokas, član Upravnog vijeća AIC Foruma.

Tema prvog dijela plenarne sjednice Foruma bila je „Utjecaj svjetske krize na države jadransko-jonskog područja“ u okviru koje su svoja predavanja održali Eleftherios Stravropoulos iz Ministarstva razvoja Grčke, Anastasios Alexandridis iz Tehnološkog edukativnog instituta Zapadne Makedonije, Panagiotis Agniadis iz Udruženja helenskih trgovinskih komora, Maurizio Di Genova iz Unioncamere iz Bruxellesa, Pasqualina Napoletano iz Europskog parlamenta, Giancarlo Sagamola iz Provincije Ancona te Grigorios Zarotiadis sa Sveučilišta Ioannina.

Tema drugog dijela bila je „Mogućnosti stvaranja euro-mediteranske zone slobodne trgovine“ u okviru koje su svoja predavanja održali Catiuscia Marini, predstavnica Europskog parlamenta; Vasileios Koutsis, predsjednik Akaport SA; Raimondo Orsetti iz Regije Marche; Michele De Vita, glavni tajnik Foruma i Komore Ancona; Giuseppe Di Paola, predstavnik Jadransko-jonske inicijative te Emilio D'Alessio, glavni tajnik Foruma jadransko-jonskih gradova.

Catiuscia Marini se osvrnula i na krizu u svijetu i Europi te je rekla da je Europski parlament donio direktivu o plaćanju između subjekata kojom je definiran rok od 90 dana. Također je vladama zemalja članica određena obveza kontrole.

Drugog radnog dana Foruma održani su okrugli stolovi za transport, žensko poduzetništvo, turizam, okoliš, ribarstvo i poljoprivredu na kojima su nakon rasprave doneseni zaključci odnosno završni dokumenti. Na devetom Forumu bilo je više od dvjesto sudionika, a jubilarni, deseti Forum će se sljedeće godine održati u Italiji.

Sjednica Gospodarskog vijeća ŽK Split

Sjednica Gospodarskog vijeća ŽK Split održana je 6. travnja u splitskoj Komori. Tema sjednice bila je Klasterizacija u RH i u Splitsko-dalmatinskoj županiji u okviru koje je naglašeno da u Hrvatskoj djeluje više od 50 klastera dok ih je u Splitsko-dalmatinskoj županiji 6. Klasteri svoju ekspanziju doživljavaju u posljednjih nekoliko godina kada se i Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva uključuje dodjeljujući financijska sredstva. Prateći gospodarske tijekove HGK je 2007. godine osnovala Zajednicu klastera, koordinativno tijelo i mjesto susreta, razmjene ideja te stajališta.

Drugi dio sjednice bio je posvećen aktualnom stanju u gospodarstvu te je prezentiran Prijedlog mjera HGK za ublažavanje krize u RH koji je rezultat sastanka na kojem su predstavnici svih strukovnih udruženja i zajednica ukazali na konkretne poslovne teškoće s kojima se susreću u ovim okolnostima. U raspravi koja je uslijedila utvrđen je zajednički problem gospodarstvenika iz svih grana djelatnosti, a riječ je o neplaćanju između subjekata koje dovodi do nelikvidnosti.

Međunarodne aktivnosti

Gospodarska delegacija na Kosovu

Delegacija gospodarstvenika Splitsko-dalmatinske županije, na čelu s predsjednikom ŽK Split Jadrankom Radovanić, boravila je od 7. do 9. travnja u prvom poslovnom posjetu Republici Kosovo.

Delegaciju su činile tvrtke Pins d.o.o., Split; ST-arc d.o.o., Split; Adriatic-blizina d.o.o., Trogir; Bramont d.o.o., Solin; Donit-Split d.o.o., Solin; Diokom-novi d.o.o., Trogir; Bareta d.o.o., Trogir; Sajam d.o.o., Solin; Krah d.o.o., Vrgorac; Koteks d.d., Split; Interkauf d.o.o., Split, većinom izvoznici i proizvođači zainteresirani za plasman robe i usluga na tržište Kosova, ali i formiranje zajedničkih tvrtki te organiziranje vlastite proizvodnje.



S gospodarskog susreta u Privrednoj komori Kosova

Gospodarski susret županijskih i kosovskih tvrtki je održan u prostorijama Privredne komore Kosova uz nazočnost predstavnika Veleposlanstva RH na Kosovu i direktorice Predstavništva HGK na Kosovu Ilirjane Shehu.

Predsjednica Radovanić je istaknula kako nijedna hrvatska tvrtka nije poslovala na tržištu Kosova 1999. godine, kada je po prvi put predvodila veliku delegaciju gospodarstvenika, dok ih danas posluje više od sto. Osvrnula se i na robnu razmjenu između Hrvatske i Kosova koja danas iznosi 50 milijuna eura u izvozu iz RH te samo milijun eura uvoza s Kosova.

Prema riječima predsjednika Privredne komore Kosova Besima Beqaja, važan cilj kosovskog gospodarstva je poboljšanje suradnje sa svim zemljama u regiji. Naglasio je da hrvatske tvrtke imaju jako dobru reputaciju na kosovskom tržištu te kako takvu prednost svakako treba iskoristiti. Također je pozvao hrvatske tvrtke, posebno građevinare, na ulaz na tržište Kosova jer kosovska vlada u ovoj godini planira uložiti oko 600 milijuna eura u infrastrukturu.

Županijske tvrtke na sajmu turizma IFT 2009

Turistička ponuda Splitsko-dalmatinske županije prezentirana je pod nazivom "Srednja Dalmacija" na 31. međunarodnom sajmu turizma IFT 2009 od 26. veljače do 1. ožujka na Beogradskom sajmu u Beogradu u Srbiji.

Na štandu ŽK Split svoju je ponudu predstavilo 17 tvrtki suizlagača: Sunčani Hvar d.d., Grand hotel Lav d.o.o. Le Meridien Lav, Atrium-hotel group d.o.o., Adriatic d.d. hotel Marjan, Potestas d.o.o. hotel Park, Hotel Villa Dvor d.o.o., Turističko naselje Velaris d.o.o., Agencija Maestral, Agencija Tarantela d.o.o., Split tours d.d., Agencija Eridan d.o.o., Hoteli Jadran d.d., Agencija Adriatic travel d.o.o., Agencija Duga d.o.o., Turističke zajednice Općina Gradac i Jelsa te Grada Supetra.

Nastup je izuzetno dobro primljen od strane domaćina i posjetitelja štanda te medija, a sve na zadovoljstvo tvrtki sudionika na Sajmu. Posebno je iskazan interes za dolazak na otok Hvar brojnim upitima. Posjetitelji su istaknuli kako bi uvođenje direktnih sezonskih avio-linija između Beograda i Splita uvelike olakšalo dolazak turista iz Srbije te pridonijelo uspješnosti nadolazeće turističke sezone.

U Privrednoj komori Beograda održan je 27. veljače gospodarski susret ugostiteljsko-turističkih beogradskih i srpskih te splitsko-dalmatinskih tvrtki.

Hrvatski nastup na sajmu plastike i gume PLAST09

ŽK Split je po četvrti put organizirala nastup hrvatskih tvrtki na sajmu proizvođača i prerađivača plastike i gume PLAST, održanom od 24. do 28. ožujka u Milanu u Italiji. Riječ je o jednom od dva najveća sajma plastike i gume u Europi koji se održava svake treće godine.

Štand, veličine 84 četvorna metra, bio je moderno uređen i nalazio se u hali u kojoj su bili smješteni proizvođači i prerađivači polimera. Predstavili su se AD Plastik d.d., Solin; Bifix d.o.o., Buje; Dioki d.d., Zagreb; Heplast-pipe d.o.o., Prelog; Petrek d.o.o., Zaprešić i Stražaplastika d.d., Hum na Sutli.

Nastup na PLAST-u je bio vrlo uspješan i posjećenost štanda je bila zadovoljavajuća, a tvrtke su ostvarile kontakte s inozemnim kupcima. Također su u vrijeme globalne ekonomske krize pokazale postojećim inozemnim partnerima svoju nazočnost na europskom i svjetskom tržištu te prikupile saznanja o novim trendovima razvoja polimera u svijetu.

Hrvatski štand na sajmu u Milanu



Sajam nautičkog turizma LuganoNautica 2009

Sajam nautičkog turizma LuganoNautica 2009, na kojem je prezentirana nautička ponuda Splitsko-dalmatinske županije, održan je u Luganu u Švicarskoj od 2. do 5. travnja.

Četiri županijske charter tvrtke: Croatia Yachting, Dalmatia Charter, Bavaria Yachting i Ultra Jedrenje su predstavile svoju ponudu na štandu ŽK Split veličine 40 četvornih metara na kojem su bile dostupne i brošure te informativni materijali nautičke ponude Splitsko-dalmatinske županije.

Najveći broj upita posjetitelja odnosio se na švicarske dozvole za plovidbu. Također je istaknuta potreba oglašavanja Hrvatske kao nautičke destinacije u švicarskim nautičkim časopisima.

U Komori

Zajednička sjednica strukovnih grupacija energetike, obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti te strojogradnje, brodogradnje i brodske opreme

Zajednička sjednica strukovnih grupacija energetike, obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti te strojogradnje, brodogradnje i brodske opreme pri ŽK Split održana je 3. veljače.

Na sjednici je bilo riječi o aktivnostima na plinifikaciji Splitsko-dalmatinske županije, karakteristikama potrošnje energije na području Splitsko-dalmatinske županije u razdoblju 1996.-2007., EASY projektu, Strategiji energetskog razvoja RH te o izmjenama i dopunama Zakona o energiji i Zakona o tržištu električne energije. Također je utvrđena potreba izrade godišnje energetske bilance Splitsko-dalmatinske županije.

Radionica „Kvalitetom usluge do uspjeha“

ŽK Split i Heraklea d.o.o. iz Zagreba organizirali su radionicu „Kvalitetom usluge do uspjeha“ koja je održana 4. veljače.

Radionica, kojoj je cilj bio objasniti važnost kvalitete usluge u poslovanju za zadržavanje lojalnih kupaca, izazvala je veliki interes članica. Predstavnice tvrtke Heraklea d.o.o. su dale i pregled trenutne razine kvalitete usluga u Hrvatskoj po djelatnostima te konkretne savjete koji se odmah mogu primijeniti i koji u kratkom vremenu daju rezultate.

Najava četvrtog natječaja u okviru programa SAPARD

Natječaj SAPARD programa, četvrti po redu, najavljen je 17. veljače u splitskoj Komori.

Predstavnici Centra za tehnološki razvoj iz Slavenskog Broda su osim najave četvrtog, posljednjeg natječaja za Mjere 1 (Ulaganja u poljoprivredna gospodarstva) i 2 (Unapređenje prerade i trženja poljoprivrednih i ribarskih proizvoda) prezentirali i rezultate prethodnih natječaja u okviru SAPARD programa. Također su predstavili Projekte za kapitalna ulaganja Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja te IPARD program.

Informativni seminar o projektu BIZImpact

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva i projekt BIZImpact u suradnji sa ŽK Split organizirali su informativni seminar o tijeku projekta BIZImpact koji je održan 18. veljače. Cilj Projekta je unaprijediti poslovnu klimu u Hrvatskoj i poboljšati informiranost poslovne zajednice, a HGK je partner u projektu.

Na seminaru su dane informacije o aktivnostima projekta, posebice onima kojima je cilj poboljšati dijalog sa sektorom malog poduzetništva i obrtničkim sektorom. Održana je i prezentacija o zaštiti okoliša, jednom od ključnih područja koje će se pokusno provoditi na području dalmatinske regije.

Korištenje financijskih sredstava Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost u gospodarstvu

Seminar „Korištenje financijskih sredstava Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost u gospodarstvu“ održan je 20. veljače u ŽK Split.

Predstavnice Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, voditeljica i koordinatorica pravnih poslova Srđana Piasevoli te pomoćnica direktora za financije Amalija Iksić, upoznale su nazočne s financiranjem programa i projekata zaštite okoliša i energetske učinkovitosti. Bilo je riječi o korištenju, namjeni i postupcima za dodjelu sredstava Fonda te kriterijima za odabir korisnika sredstava. Također je dan pregled dosadašnjih uspješnih projekata.

Okrugli stol „Promocija javnih komisionara“

U sklopu provedbe mjere 66 Akcijskog plana uz strategiju reforme pravosuđa, u organizaciji Ministarstva pravosuđa i HGK 23. veljače u ŽK Split održan je okrugli stol „Promocija javnih komisionara“ s ciljem upoznavanja sudionika s primjenom instituta prodaje pokretnina zaplijenjenih u ovršnom postupku preko javnih komisionara u praksi.

Okrugli stol su vodili načelnica Sektora za propise građansko-procesnog prava i mirenja Ministarstva pravosuđa Vesna Žulj, viša upravna savjetnica u Ministarstvu pravosuđa Mirjana Matov, voditelj Odjela za organizaciju poslova javnoga komisijonara pri HGK Neven Polić, te predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić.

Svi sudionici su jedinstveni u zaključku da svatko u svojoj domeni posla treba nastaviti raditi na rješavanju uočenih problema kao što je zakonska regulativa, poteškoće pri utvrđivanju imovine dužnika, troškovi nastali preuzimanjem i otpremanjem pokretnina te edukacija sudionika u provedbi ovog zahtjevnog posla.

Sjednica Grupacije chartera Splitsko-dalmatinske županije

Na sjednici Grupacije iznajmljivača smještajnih kapaciteta na plovnom objektima-charter Splitsko-dalmatinske županije održanoj 5. ožujka u ŽK Split bilo je riječi o novom Zakonu o boravišnoj pristojbi, te je nakon rasprave utvrđena potreba izrade naputka o načinu naplate boravišne pristojbe za putnike u charteru.

Predstavnik Hrvatskog registra brodova Andro Vidjak je nazočnima prezentirao uvjete i način preupisa postojećih jahti iz očevidnika brodica u upisnik jahti te preporučio dostavu zajedničkog zahtjeva za osnovnim pregledom za sve iznajmljivače kako bi se postupak dovršio na vrijeme.

Nazočni su obaviješteni o Popisu priznatih uvjerenja ili svjedodžbi o osposobljenosti za upravljanje brodicama i jahtama koji je objavljen na web stranicama Ministarstva mora, prometa i infrastrukture. Također je bilo riječi o Strategiji razvoja nautičkog turizma RH za razdoblje 2009.-2019.

Kako nastupiti na gospodarskom i turističkom tržištu Rusije

Uz prisustvo sedamdesetak tvrtki iz Splitsko-dalmatinske županije, većinom predstavnika turističke djelatnosti, 11. ožujka održana je prezentacija pod nazivom „Kako nastupiti na gospodarskom i turističkom tržištu Rusije“.

Prezentaciju su održali Boris Medvedev, zamjenik veleposlanika Ruske Federacije u RH i Nadežda Baranovski, direktorica tvrtke specijalizirane za rusko tržište SAN-SAT d.o.o.

Ukazujući na mogućnosti plasmana naše robe na rusko tržište, Medvedev je istaknuo važnost zajedničkog nastupa i promocije koja je u Rusiji skupa, ali neizbježna.

Nadežda Baranovski se osvrnula na ponudu i kvalitetu usluge koja se u Hrvatskoj pruža ruskim turistima. Naglasila je kako je riječ o vrlo izbirljivom i osjetljivom gostu, ali kad se jednom zadovolje njegovi kriteriji on se ponovno vraća.

Tečaj za senzorsku analizu i odabir ocjenjivača za djevičansko maslinovo ulje

Forum jadransko-jonskih gospodarskih komora, Gospodarska komora Ancona, ŽK Split, Provincija Ancona i Promadria Ancona u suradnji s međunarodnom školom za senzorsku analizu i prehrambenu kulturu O.L.E.A. organizirali su tečaj za senzorsku analizu i odabir ocjenjivača za djevičansko maslinovo ulje koji je održan od 1. do 5. travnja u splitskoj Komori.

Na seminaru je sudjelovalo tridesetak polaznika koji su prošli proceduru odabira metodom klasifikacije intenziteta

Ocjenjivači maslinovog ulja u Komori



organoleptičkih obilježja: užeglog, octikavog, upaljenog i gorkog. Polaznici su izrazili zadovoljstvo održanim seminarom te iskazali potrebu za daljnjim održavanjem kako bi se u dogledno vrijeme oformila panel grupa za stručno ocjenjivanje maslinovog ulja.

Sjednica Strukovne grupacije tekstilne i kožarsko-prerađivačke industrije

Na sjednici Strukovne grupacije tekstilne i kožarsko-prerađivačke industrije održanoj 7. travnja u ŽK Split za novog predsjednika Strukovne grupacije izabran je Marko Tomić, direktor tvrtke Uzor d.d.

Tajnica Udruženja tekstilne i kožarsko-prerađivačke industrije Mirjana Gambiroža Jukić prezentirala je aktualno stanje u tekstilnoj i odjevnoj industriji u RH te informirala o dodjeli potpora za 2009. godinu. Na sjednici su predložene i mjere

za poboljšanje konkurentnosti i razvoja tekstilne industrije u Splitsko-dalmatinskoj županiji.

Predavanje o pravnoj zaštiti u postupcima javne nabave

Državna komisija za kontrolu postupaka javne nabave s partnerima iz Europske unije u suradnji sa ŽK Split organizirala je stručno predavanje na temu „Pravna zaštita u postupcima javne nabave“ koje je održano 29. travnja u splitskoj Komori.

Cilj predavanja je bio upoznati polaznike s novim institutima i instrumentima pravne zaštite sudionika postupaka javne nabave, a izloženi su i načini ulaganja žalbi na postupke javne nabave te ostvarivanja pravne zaštite. Predavanje je održano u okviru realizacije PHARE 2006 projekta „Daljnje jačanje Državne komisije za kontrolu postupaka javne nabave i sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj“.

Najava

„Kupujmo hrvatsko“ 3. lipnja na Prokurativama

Hrvatska gospodarska komora kontinuirano, štiteći interese nacionalnog gospodarstva provodi akciju „Kupujmo hrvatsko“ u okviru koje od travnja do rujna ove godine organizira prigodne događaje i prodaju hrvatskih proizvoda u 21 hrvatskom gradu.

Akcija je krenula još 1997. godine sa željom da se prepoznaju, označe i izdvoje kvalitetni hrvatski proizvodi. Takvim su se proizvodima počeli dodjeljivati znakovi „Izvorno hrvatsko“ i „Hrvatska kvaliteta“. U sklopu projekta vizualnog označavanja osmišljena je i akcija „Kupujmo hrvatsko“, koja je poprimila razmjere sveobuhvatne nacionalne akcije s velikim gospodarskim i društvenim značenjem - homogenizacije strateških gospodarskih interesa zemlje te podizanja svijesti o vlastitim vrijednostima. Promicanje kvalitetnih domaćih proizvoda neće imati posljedica na hrvatsko članstvo u EU jer akciju financira HGK odnosno hrvatsko gospodarstvo te ona ne tereti državni proračun. Iznimno zanimanje članica za akciju „Kupujmo hrvatsko“ dodatno nas je motiviralo za nastavak njene provedbe.

U Splitu će se akcija „KUPUJMO HRVATSKO“ održati u srijedu, 3. lipnja na Trgu Republike (Prokurative) od 17 do 21 sat. Proizvodi koji će se u okviru akcije prodavati moraju biti proizvedeni u Republici Hrvatskoj, označeni i deklarirani u skladu sa zakonodavstvom RH, a cijene promotivne.

Kupovati domaće kvalitetne proizvode uvijek je važno, a posebno sada u vrijeme globalne gospodarske krize kada odabirom takvih proizvoda izravno štitimo i razvijamo domaće gospodarstvo.



„Kupujmo hrvatsko“ na splitski način

bilten

Izdavač:

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split

Za izdavača: Jadranka Radovanić

Uređuje: Maja Mladineo

Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956

E-mail: mmladineo@hgk.hr

Tisak: Dalmacija-papir Split