



Booking.com

Booking.com trendovi za 2018.

Srećko Zovko
Partner Support Account Manager

Booking.com

Booking.com u brojevima.

1996.
osnovan u
Amsterdamu



2005.

pridružuje se
grupaciji
Priceline
Group (PCLN)



1.500.000+
aktivnih objekata u
više od 220 zemalja



Uključujući
840.000+
objekata u
privatnom smještaju



+1,5 milijuna
noćenja rezervira se
svaki dan.

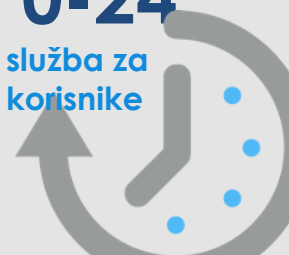
173+ milijuna
provjerenih
recenzija
gostiju



43
svjetska
jezika



0-24
služba za
korisnike



+137 milijuna
preporuka
odredišta



17.500+
distribucijskih partnera




198 ureda
u 225 zemalja i
teritorija diljem
svijeta



15.500+
zaposlenika



Booking.com

A hand holding a smartphone, displaying a cityscape on the screen. The image is overlaid with a dark blue gradient. The text is in white, bold font.

**Naša misija:
omogućiti ljudima da istraže
cijeli svijet.**



Booking.com



Booking.com u Hrvatskoj.

Booking.com

Novootvoreni objekti u 2017.

5000+

Kuća za odmor

25.000+

Apartmana

49

Hotela

86.000+

Objekata

Booking.com

Otkuda dolaze naši gosti.

Zagreb

Hrvatska
Njemačka
Italija
UK
Južna Koreja
Austrija
BiH
Slovenija
Španjolska
Francuska

Dubrovnik

UK
Španjolska
Njemačka
Francuska
SAD
Južna Koreja
Italija
Australija
Hrvatska
Nizozemska

Split

UK
Hrvatska
Njemačka
Francuska
Italija
Španjolska
Australija
SAD
Švedska
Južna Koreja

Zadar

Njemačka
UK
Italija
Poljska
Austrija
Mađarska
Hrvatska
Francuska
Švedska
Slovačka

Kako pronalazimo potencijalne goste?

Newsletteri i web-stranice Priceline Groupa:

[priceline.com](https://www.priceline.com)

[agoda](https://www.agoda.com)

Pay-per-click oglašavanje:

[Google](https://www.google.com)

[Яндекс](https://www.yandex.com)

[bing](https://www.bing.com)

[Baidu 百度](https://www.baidu.com)

[NAVER](https://www.naver.com)

Distribucijski partneri:

[KLM](https://www.klm.com)

[tripadvisor](https://www.tripadvisor.com)

[Brocklyn](https://www.brocklyn.com)

[easyJet](https://www.easyjet.com)

[hipmunk](https://www.hipmunk.com)

Naša mobilna aplikacija:

[B.](https://www.booking.com)




[Booking.com](https://www.booking.com)



Trendovi za 2018.

[Booking.com](https://www.booking.com)

A person with curly hair and glasses is sitting cross-legged on a light-colored sofa in a room with dark blue walls. They are looking down at a laptop. The room is filled with bookshelves containing many books. A large window in the background shows greenery outside. The overall atmosphere is calm and focused.

Smještaj kod domaćina je hit!

A close-up photograph of a person's hand pointing at a map spread out on a light-colored wooden table. The hand is wearing a simple ring. The map shows a city street grid with various colored lines and markers. In the background, another person's arm is visible, suggesting a group setting. A smartphone is partially visible in the lower-left corner of the frame. A semi-transparent grey box is overlaid on the bottom right of the image, containing white text.

Vikend-putovanja sve su popularnija


Booking.com

Izvor: Osam glavnih predviđanja vezanih za putovanja za 2018., prema Booking.com-u



47% putnika ove će godine putovati više nego u 2017.

43% putnika tvrdi da će ove godine umjesto dalekih putovanja birati odredišta bliže kući




45% putnika izjavilo je da ima popis odredišta koja želi posjetiti

34% želi ponovno
posjetiti odredište koje su
posjetili u djetinjstvu






36% želi posjetiti odredište u
kojem su se snimale popularne
serije, filmovi...

A photograph of two hikers, a man and a woman, standing on a rocky trail overlooking a vast forested valley at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the scene. The hiker on the left is wearing a dark jacket and a large backpack, while the hiker on the right is wearing a bright orange jacket. Both are using trekking poles. The background consists of rolling hills and dense green forests under a hazy sky.

56% želi odmor na
kojem se ujedno brine
o svom zdravlju



Putovanja u grupi povećat će se
za **25%**
(od svih putovanja u društvu)



64% putnika želi isprobati lokalne specijalitete i običaje te cijeni interakciju s domaćinom

**Među top 20 gradova u svijetu s najvećim brojem
priznanja za recenzije gostiju:**

2. Split

9. Zadar

10. Dubrovnik

19. Zagreb

Najviša prosječna ocjena recenzija u zemlji, među top 30 zemalja (prema ukupnom broju dodijeljenih priznanja):

Hrvatska - 1. mjesto uz prosječnu ocjenu od 9,0!



Što gosti traže.



Google: *smještaj u Zadru* → Booking.com



Poredak pretrage prema: cijeni, recenziji, udaljenosti od centra...

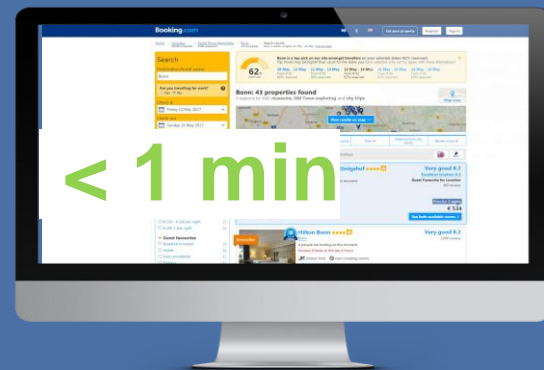


Uključeni filtri: cijena, broj zvjezdica, WiFi, besplatan parking...

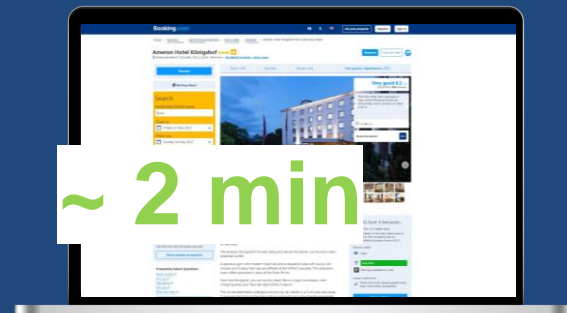
Korisnici donose odluke na temelju prvog dojma



Koliko vremena korisnik prosječno gleda rezultate pretrage?



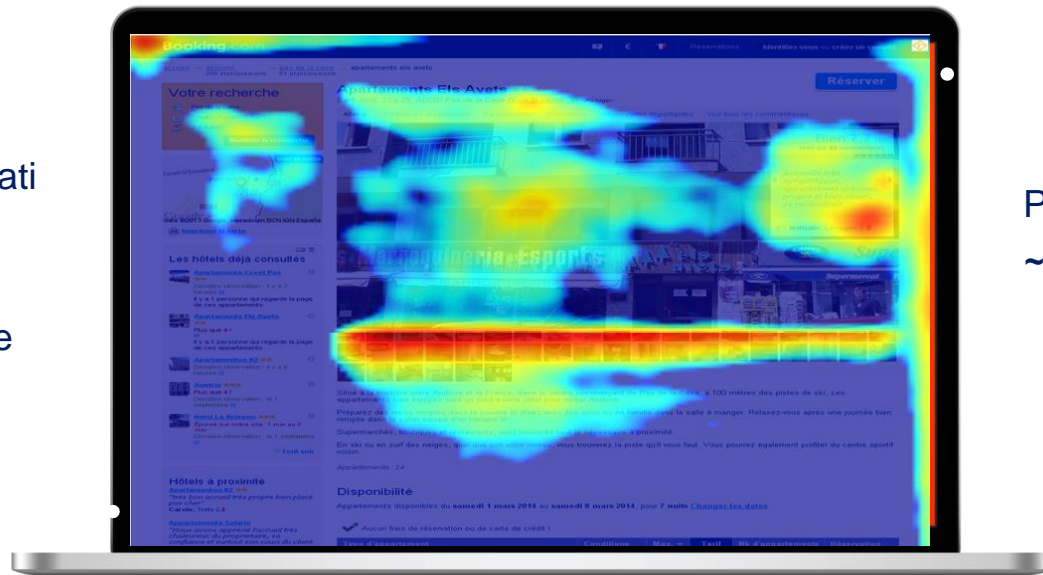
Koliko vremena korisnik prosječno provede na stranici objekta?



Privlačna stranica objekta važnija je nego ikad prije

Koji dio stranice gledaju korisnici?

~9 od 10
putnika brže će rezervirati
ako su na stranici
prikazane relevantne,
jasne fotografije visoke
rezolucije



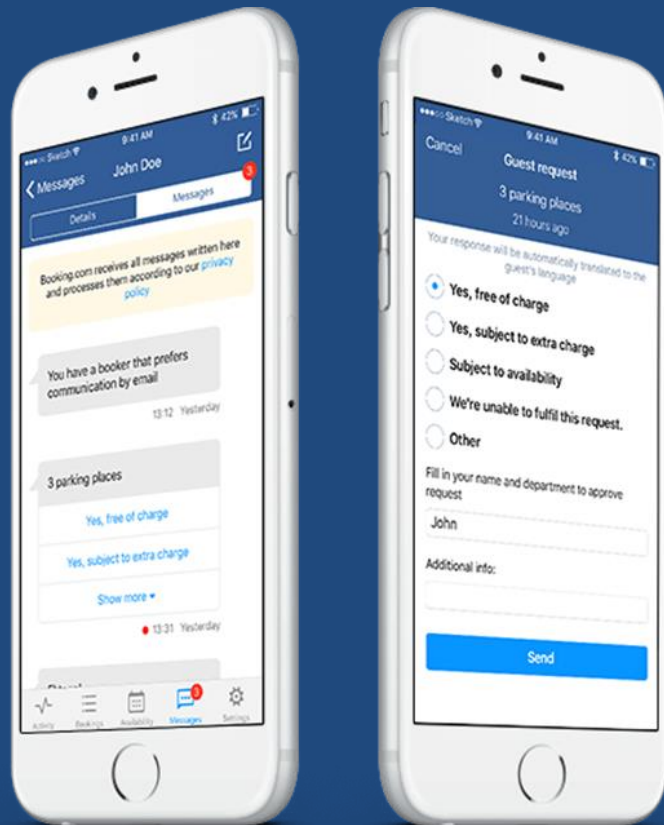
Prosječno se pročita
~18% opisa objekta



Slušamo vaše potrebe.

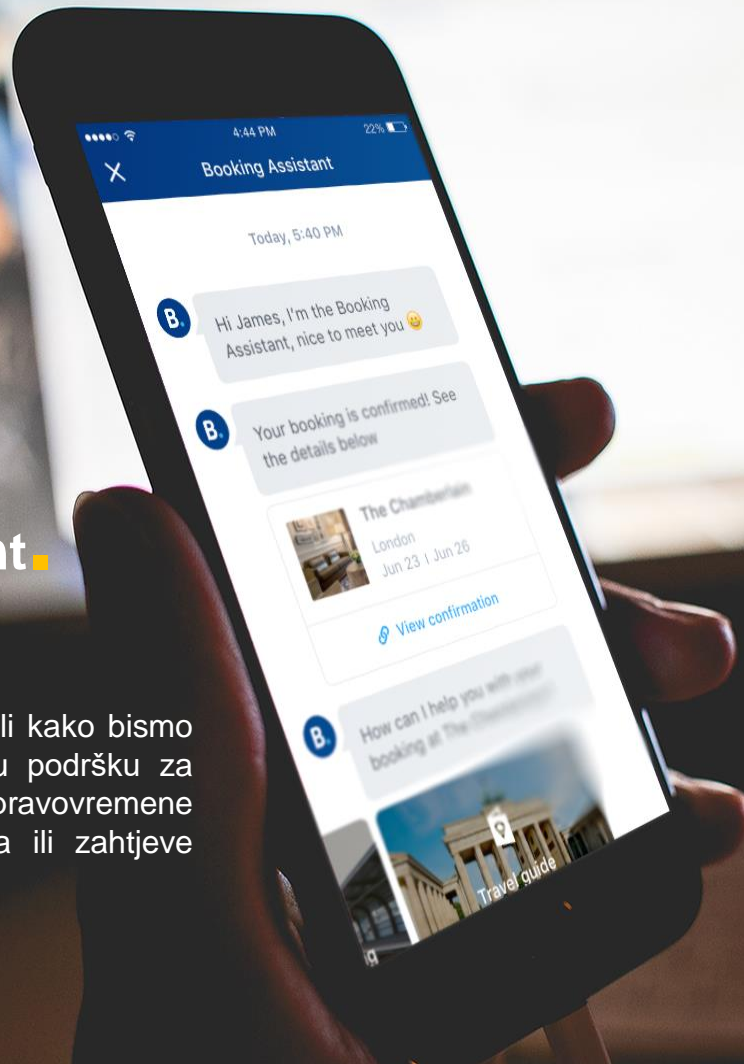
Booking.com

Predstavljamo
Pulse.



Booking Assistant.

Hibridni chatbot koji smo razvili kako bismo korisnicima omogućili trenutnu podršku za nadolazeće rezervacije i pravovremene odgovore na najčešća pitanja ili zahtjeve vezane uz boravak.



Click. by Booking.com

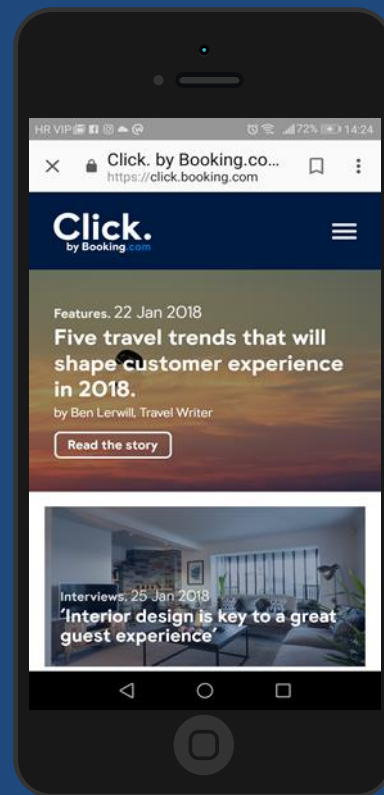
click.booking.com

Stručni online časopis namijenjen našim partnerima

Svrha je časopisa inspirirati i informirati partnere o trendovima u turizmu

Na jednome mjestu okupljeni su svjetski putnici i vrhunski stručnjaci

Svojom tehnologijom Click. želi proširiti znanja partnera i pomagati u unapređivanju poslovanja



Usluga naplate Booking.com-a



Guaranteed Payment on All Your Bookings

You get paid for all reservations according to your policies, even if a guest cancels or doesn't show up.

Introducing a free service that increases payment options for your guests, with less hassle for you.

How It Works



1. Customer books

A Booking.com customer makes a reservation for your property using their preferred payment method.



2. Booking.com collects payment

We charge the guest on your behalf according to your policies, and we make sure they've paid in full before they arrive at your property.



3. Booking.com pays you


You'll receive a bank transfer by the 15th of every month, which covers all bookings with a check-out in the previous month.

Would you like to start using Payments by Booking.com?

This service is free - There are no hidden costs or changes in your commission.

[Yes, sign me up now!](#)

By signing up I agree that I've read, accepted and agreed to the terms and conditions.

A young man and woman are shown in profile, looking at a tablet held by the woman. They are outdoors at night, with a blurred background of lights. The man is on the left, and the woman is on the right. The lighting is soft and focused on their faces and the tablet.

**Vjerujemo da svi smještajni
objekti
zaslužuju biti otkriveni.**

Booking.com



Hvala!

Booking.com

Svi navodi koji sadrže naziv "Booking.com", uključujući mjesta gdje se spominju izrazi 'nas', 'mi' i 'naše', odnose se na Booking.com BV, tvrtku koja stoji iza Booking.com-a™