



—  
CROATIAN  
CHAMBER OF  
ECONOMY

SEKTOR ZA KOMUNIKACIJE  
COMMUNICATIONS SECTOR

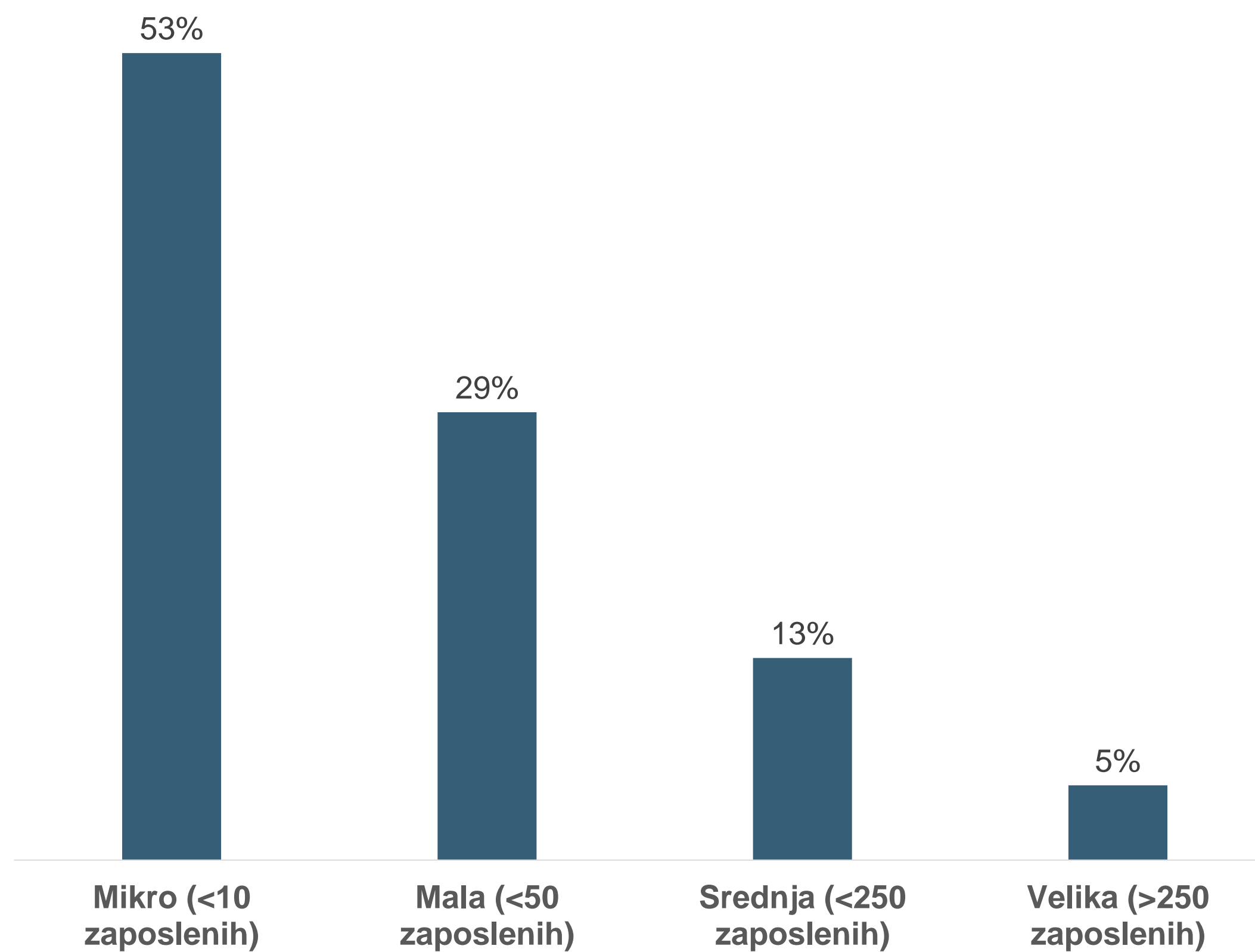
## **Poteškoće u poslovanju i koronavirus, drugi dio**

Analiza ankete provedene na gospodarstvenicima

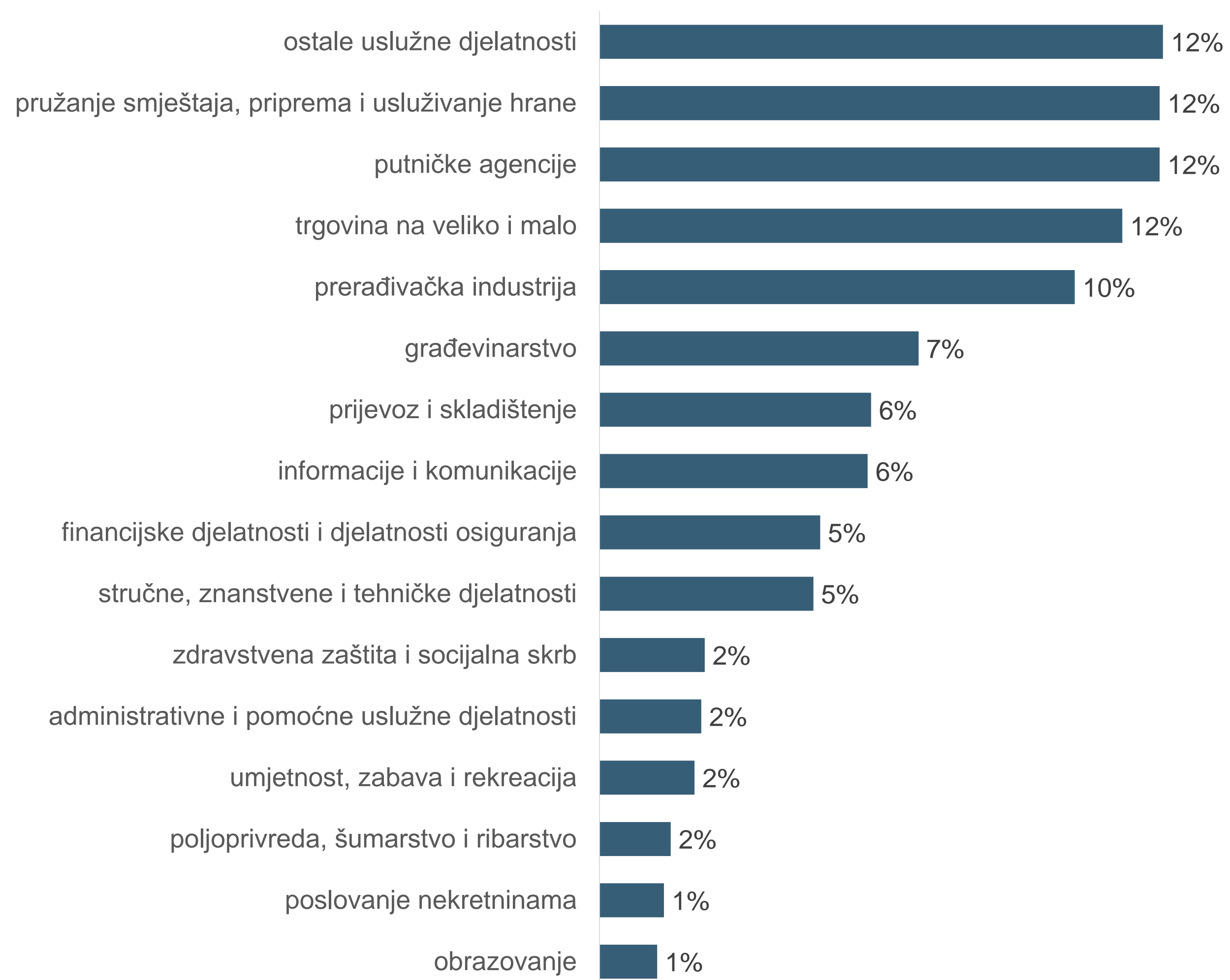
Zagreb, 11. 03. 2020.

**Struktura uzorka prema veličini tvrtke → 95% su mikro, mali i srednji poduzetnici a 5% velike tvrtke.**

Udio tvrtki prema veličini, *ukupni uzorak (N=1334)*

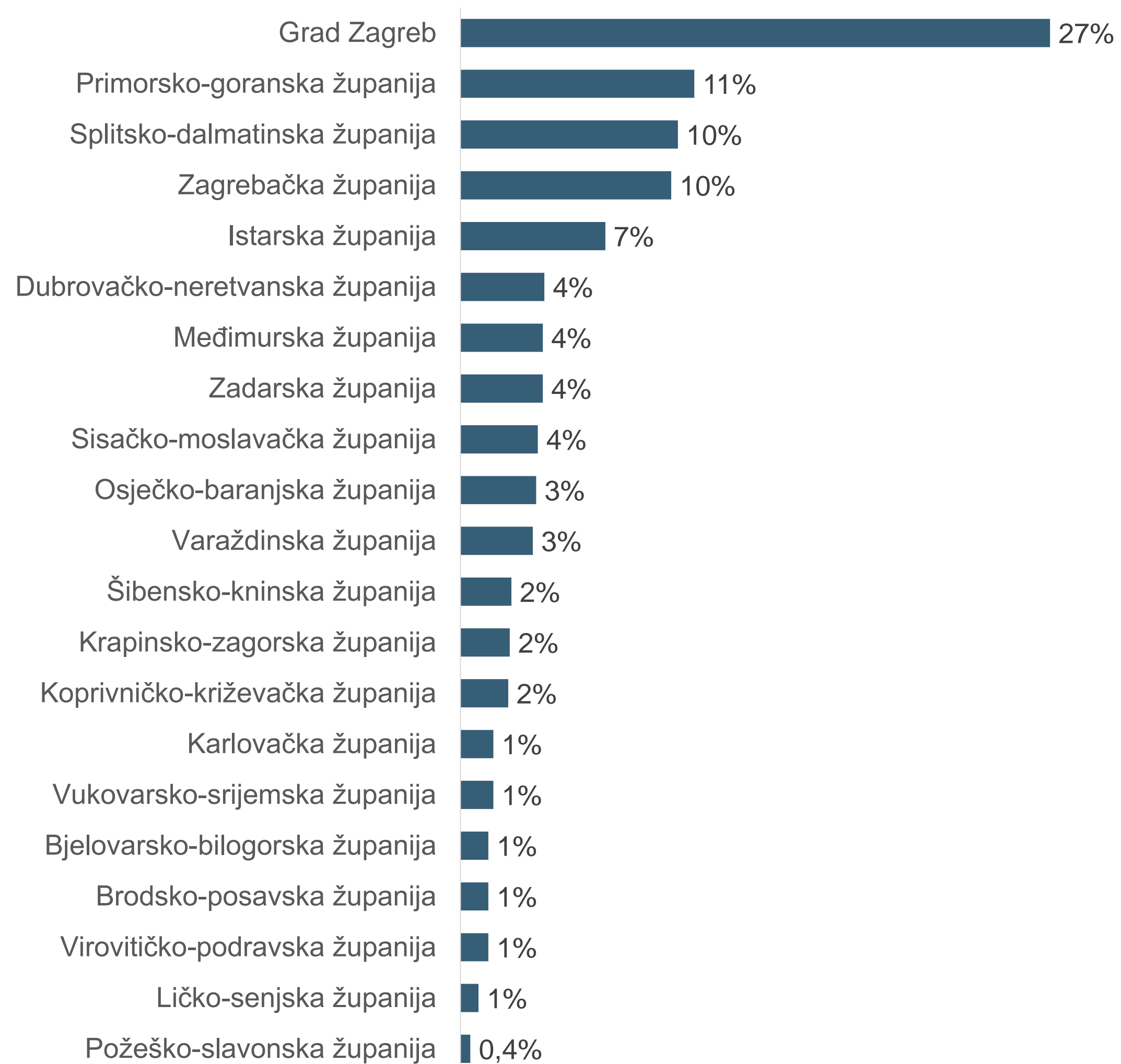


### Udio tvrtki prema djelatnosti, ukupni uzorak (N=1334)



U istraživanju je udjelom sudjelovalo najviše tvrtki iz djelatnosti: ostale uslužne djelatnosti; pružanje smještaja, priprema i posluživanje hrane; putničke agencije; trgovina na veliko i malo te prerađivačka industrija.

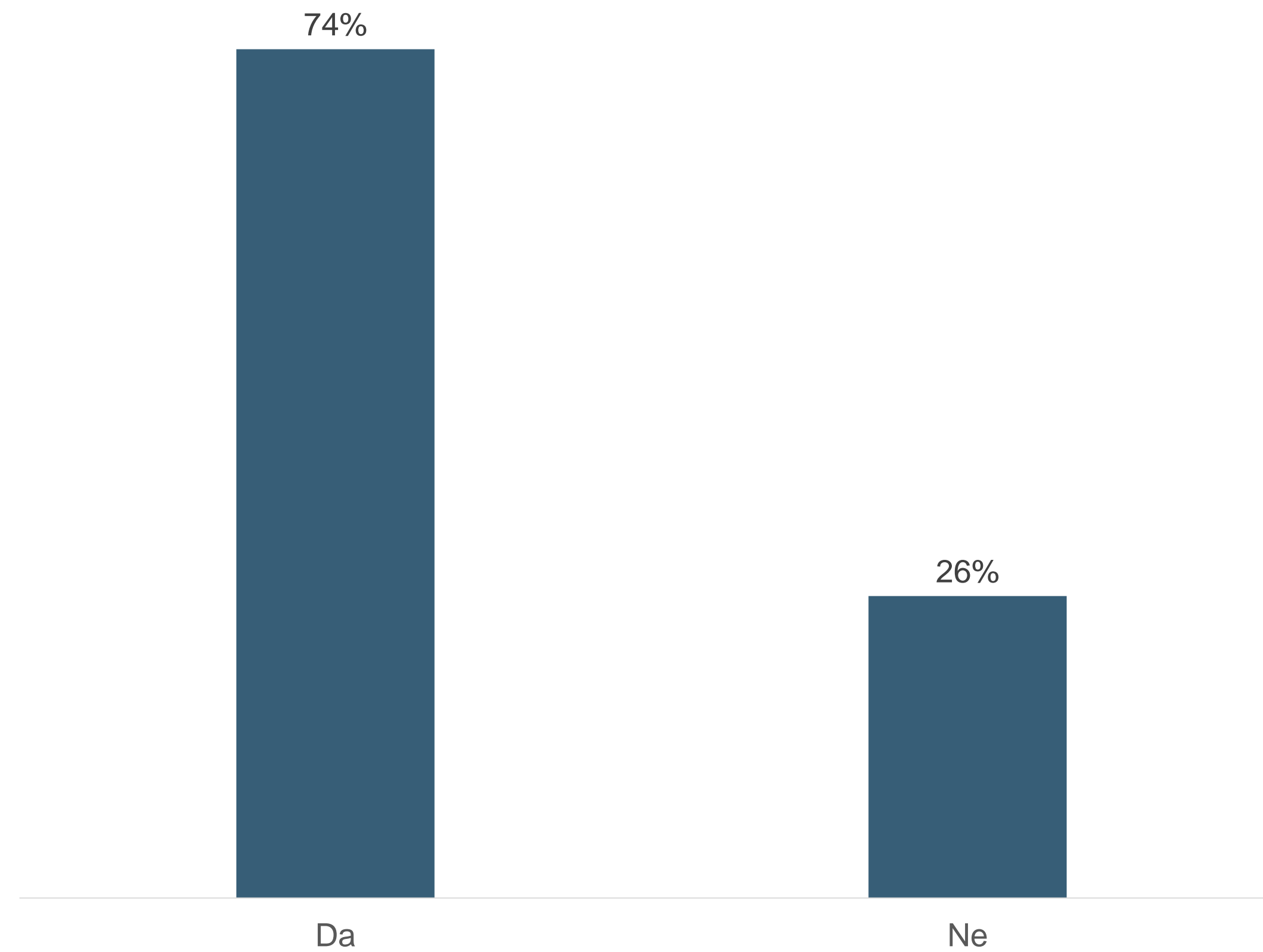
### Udio tvrtki prema županiji, ukupni uzorak (N=1334)



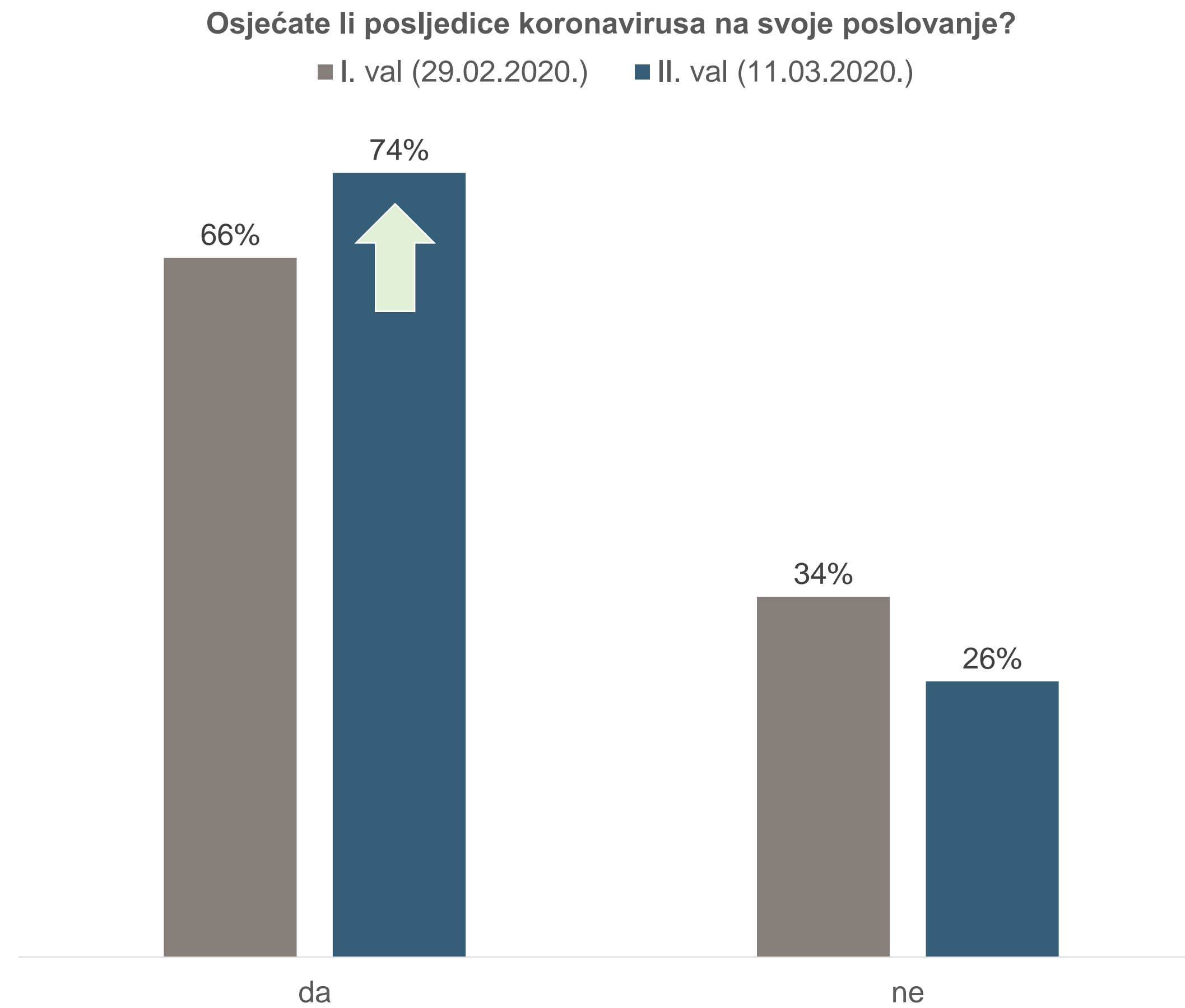
U istraživanju je udjelom sudjelovalo najviše tvrtki iz Grada Zagreba, a zatim Primorsko-goranske, Splitsko-dalmatinske, Zagrebačke i Istarske županije.

## Tri četvrtine tvrtki osjeća posljedice koronavirusa na poslovanje.

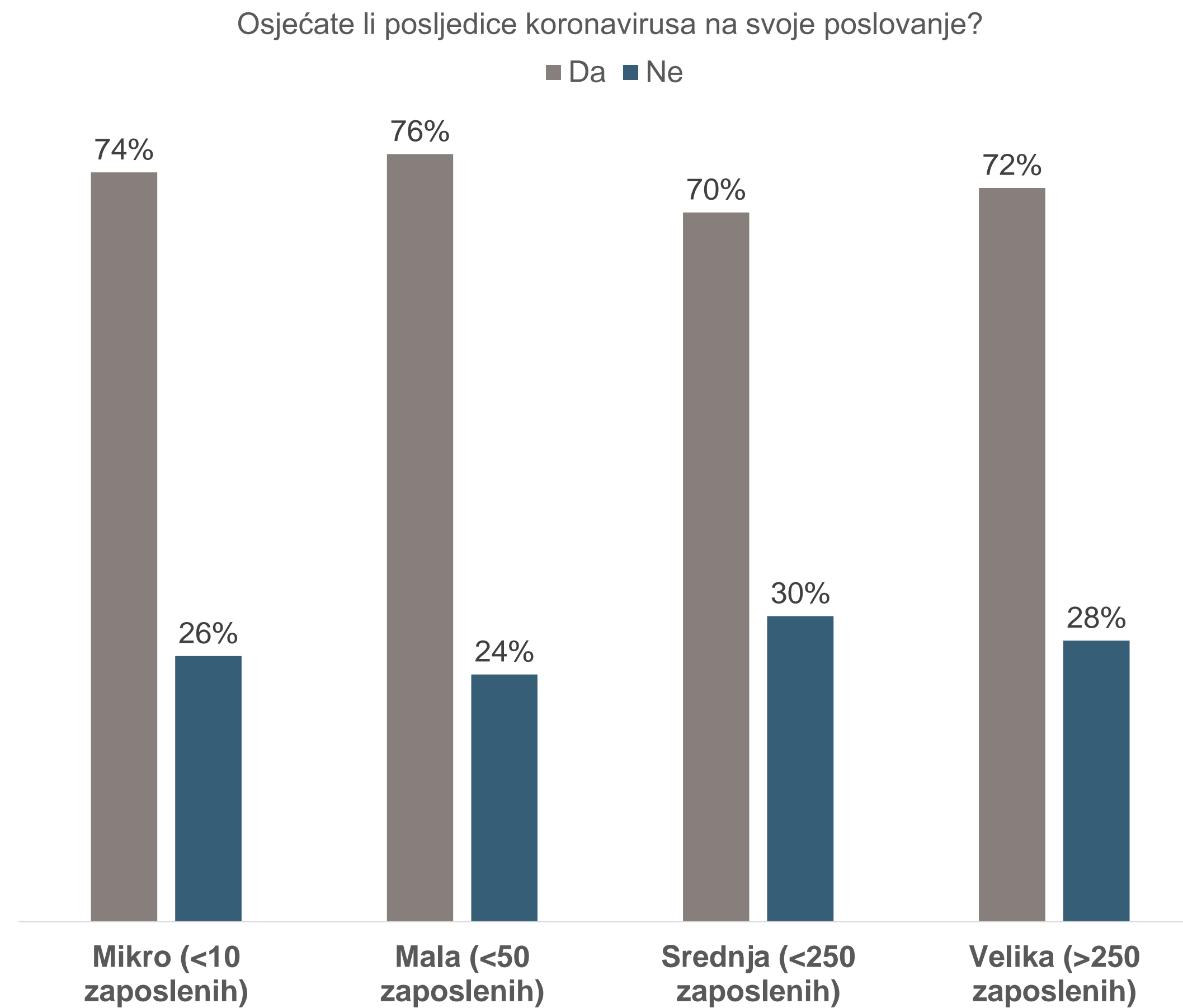
Osjećate li posljedice koronavirusa na svoje poslovanje? *ukupni uzorak (N=1334)*



## U odnosu na prethodno mjerenje, značajan je rast udjela tvrtki koje osjećaju posljedice koronavirusa na poslovanje (+8pp).



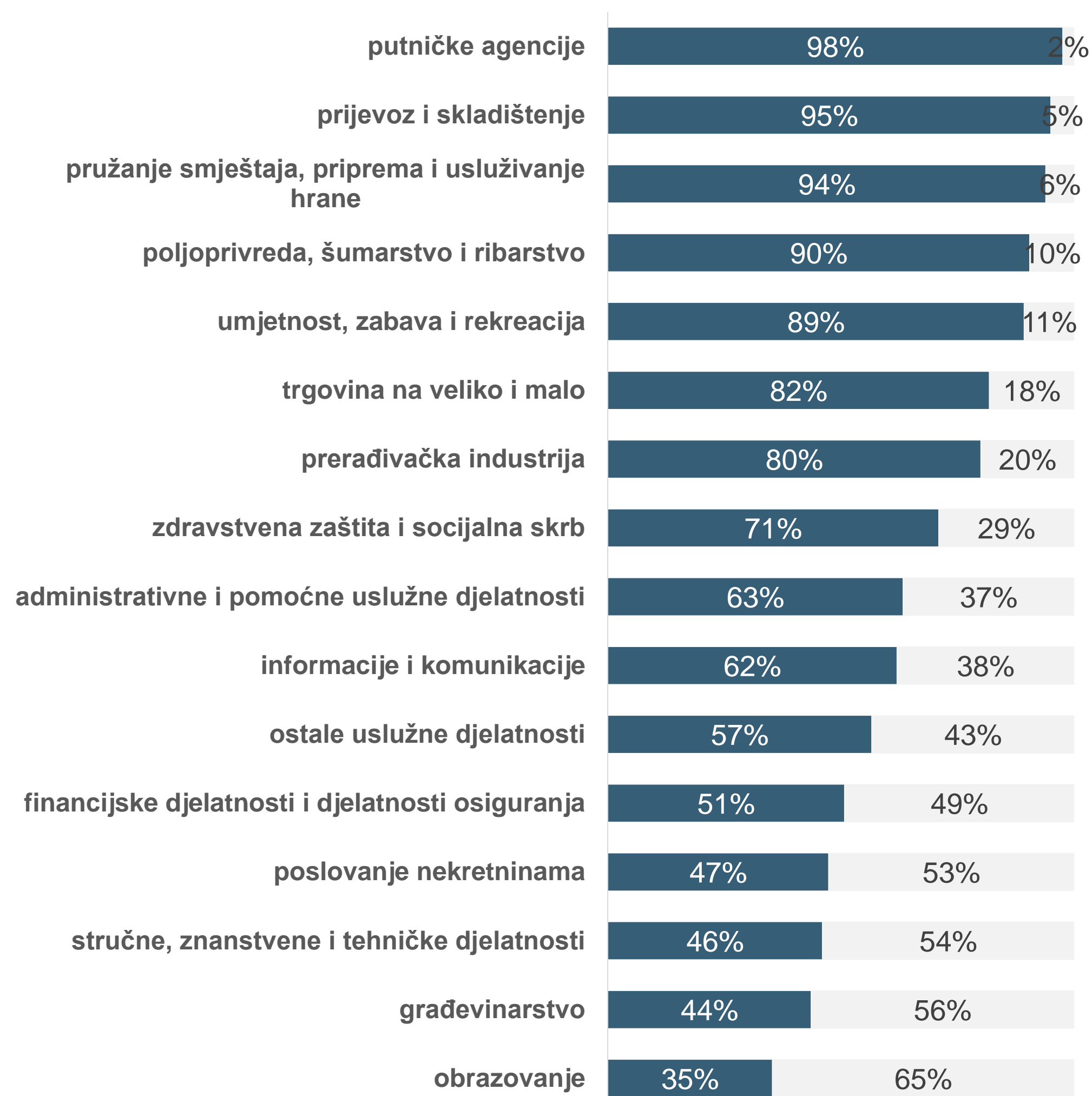
## S obzirom na veličinu tvrtke nema većih razlika u udjelu onih koji osjećaju posljedice koronavirusa na poslovanje.





Osjećate li posljedice koronavirusa na svoje poslovanje ?

■ Da ■ Ne



Djelatnosti u kojima **više od 90% tvrtki** osjeća posljedice koronavirusa na poslovanje su **putničke agencije, prijevoz i skladištenje, pružanje smještaja, priprema i usluživanje hrane te poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo.**

One u kojima **više od dvije trećine tvrtki** osjeća posljedice su **umjetnost, zabava i rekreacija, trgovina na veliko i malo te prerađivačka industrija.**



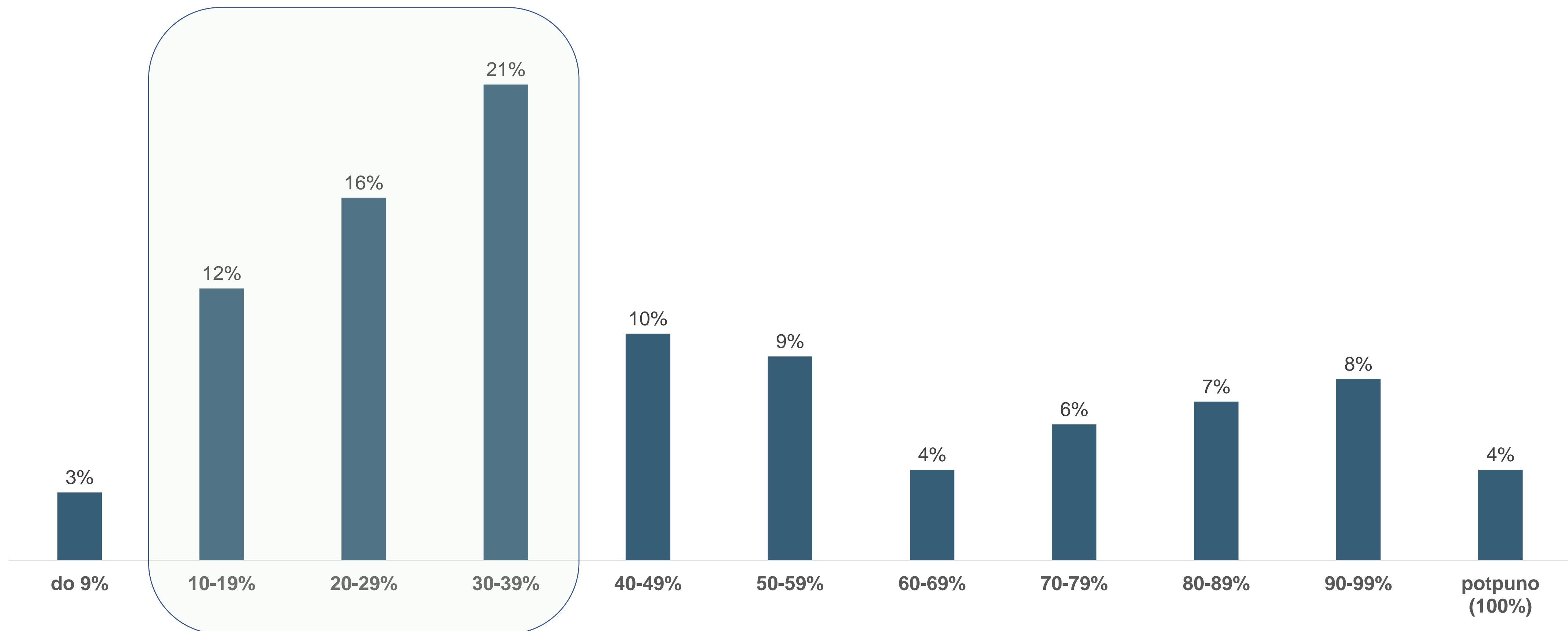
Najčešće navedene posljedice odnose se na **poteškoće s već dogovorenim poslovima** (teže se obavljaju, dovršavaju ili se potpuno otkazuju), **sklapanjem novih poslova** te **smanjenom potražnjom na domaćem tržištu**.

Koju vrstu posljedica ste primijetili? *Ukupni uzorak (N=1334)*

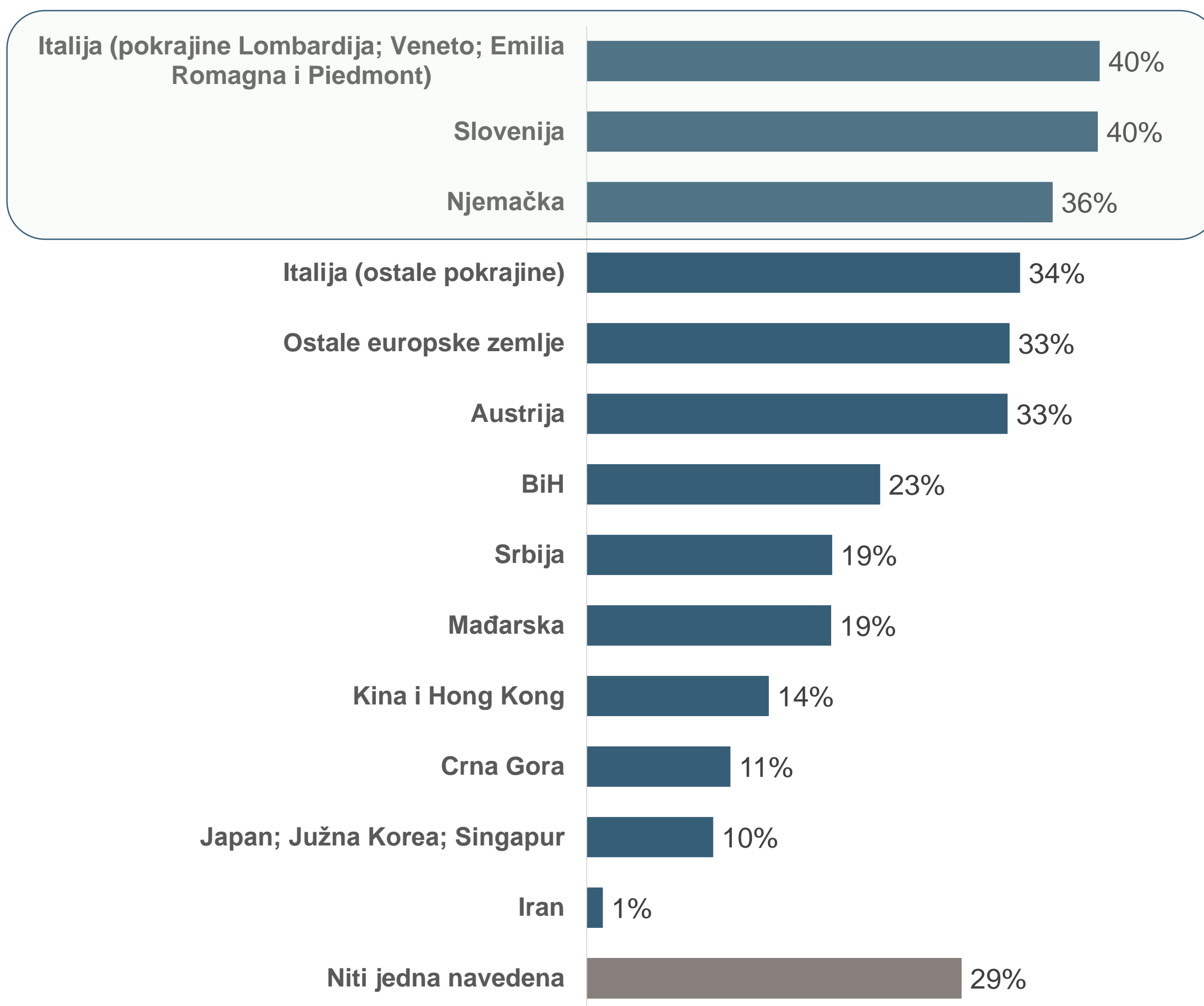


## Polovina putničkih agencija i hotela prijavljuje pad ugovorenih aranžmana od između 10 i 40%.

Molimo procijenite u kojem postotku Vam se smanjio broj ugovorenih aranžmana za 2020.? *Putničke agencije i hoteli (N=316)*



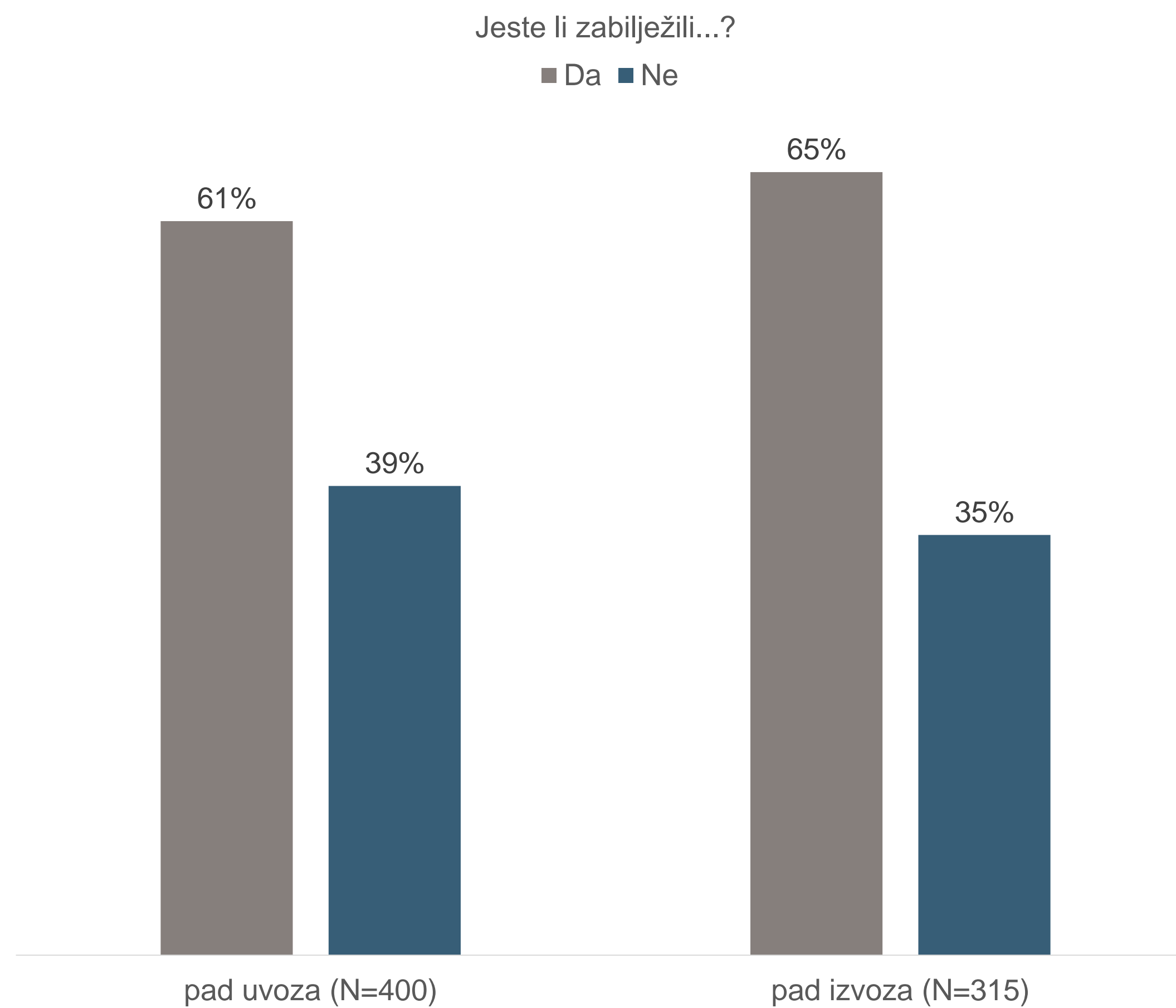
Jeste li poslovno povezani s nekom od sljedećih regija? *Ukupni uзорak (N=1334)*



Tvrtke koje su sudjelovale u istraživanju najvećim dijelom **poslovno su povezane upravo sa žarišnim regijama Italije, Slovenijom i Njemačkom.**

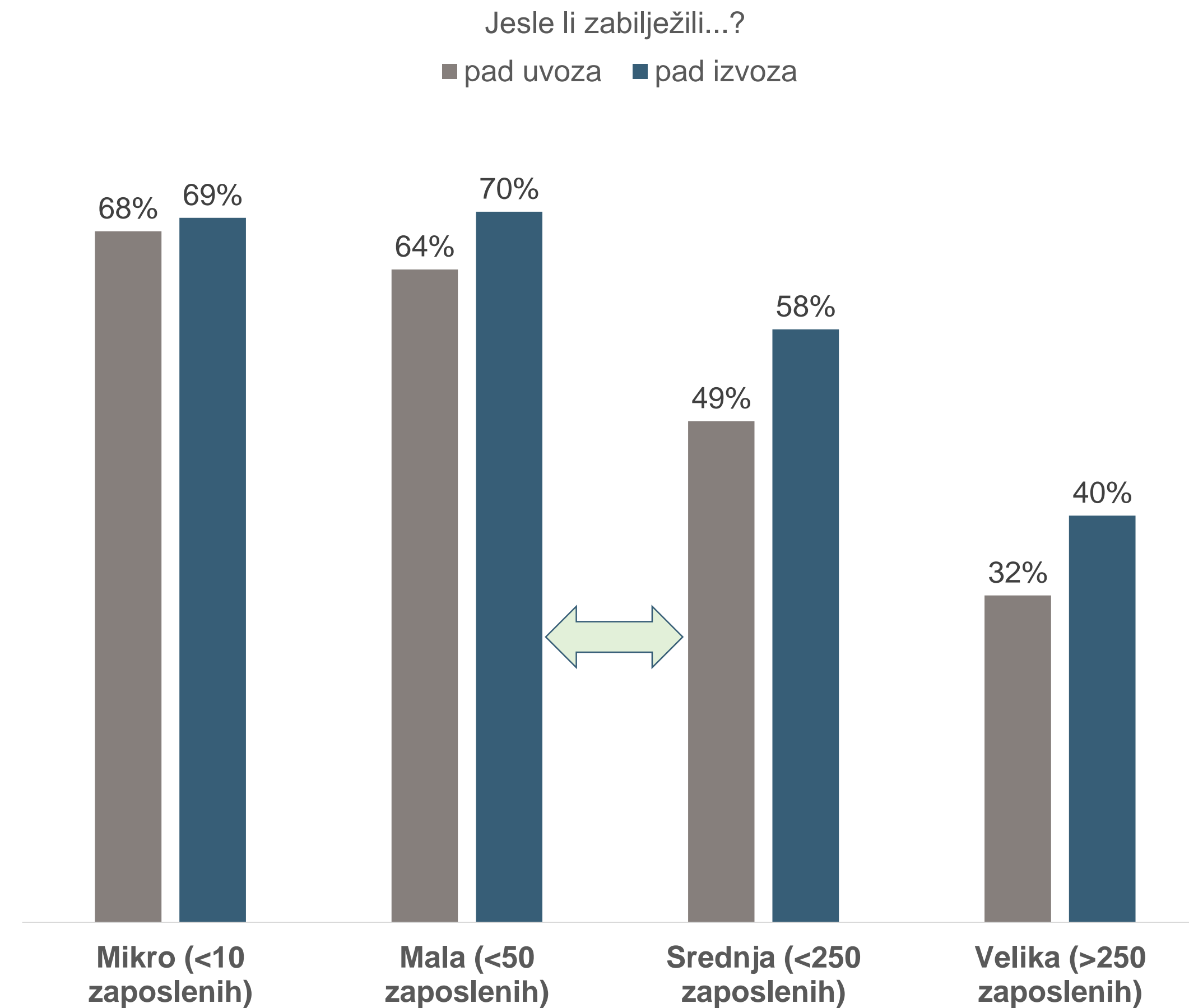
Slijede **ostatak Italije, Austrija i ostale europske zemlje.**

## 61% tvrtki bilježi pad uvoza; 65% pad izvoza



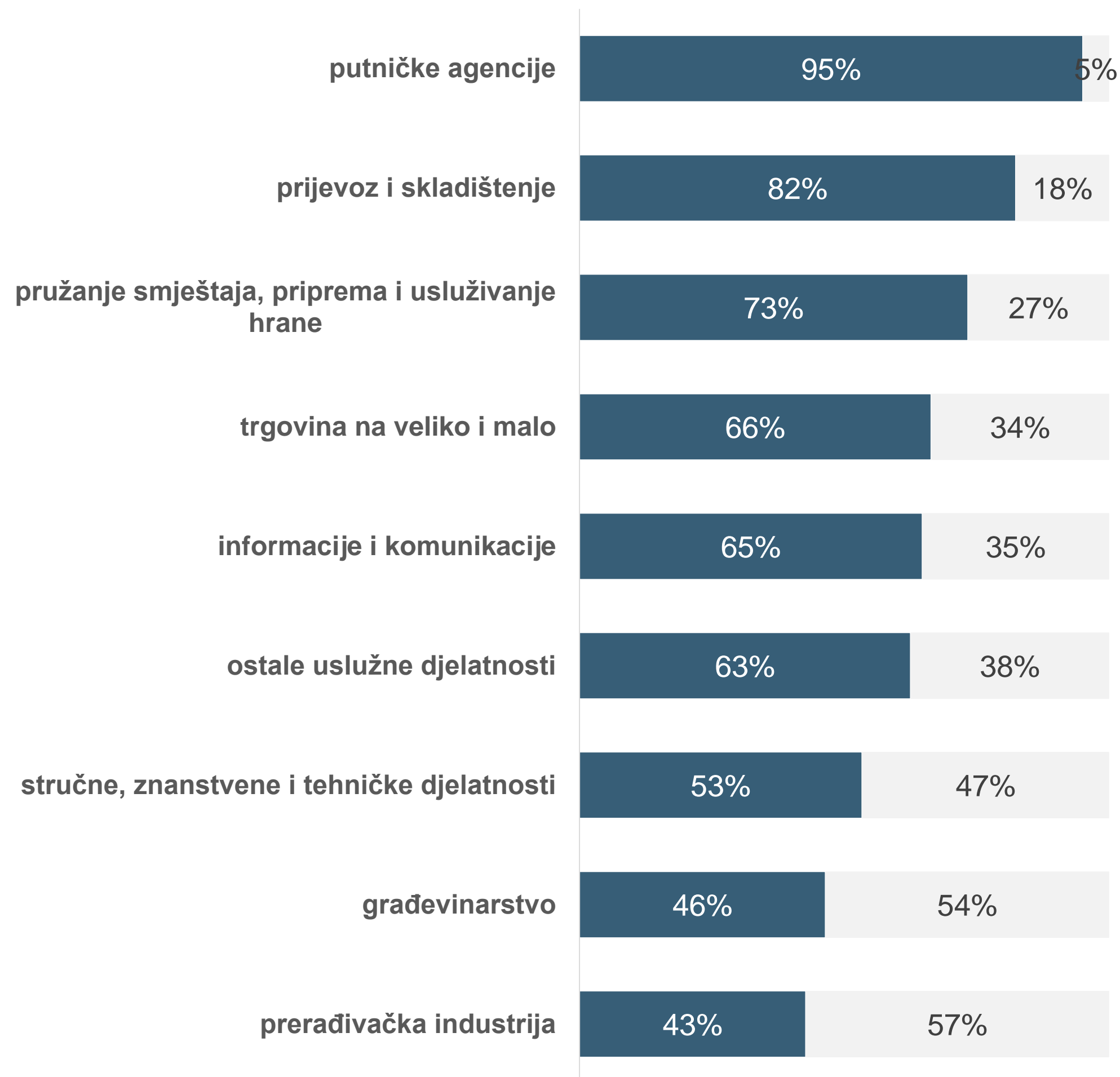
Mikro i male tvrtke bilježe pad (i uvoza i izvoza) u značajno većoj mjeri od srednje velikih i velikih tvrtki

→ manje tvrtke jače stradavaju.



### Jeste li zabilježili pad uvoza?

■ Da ■ Ne

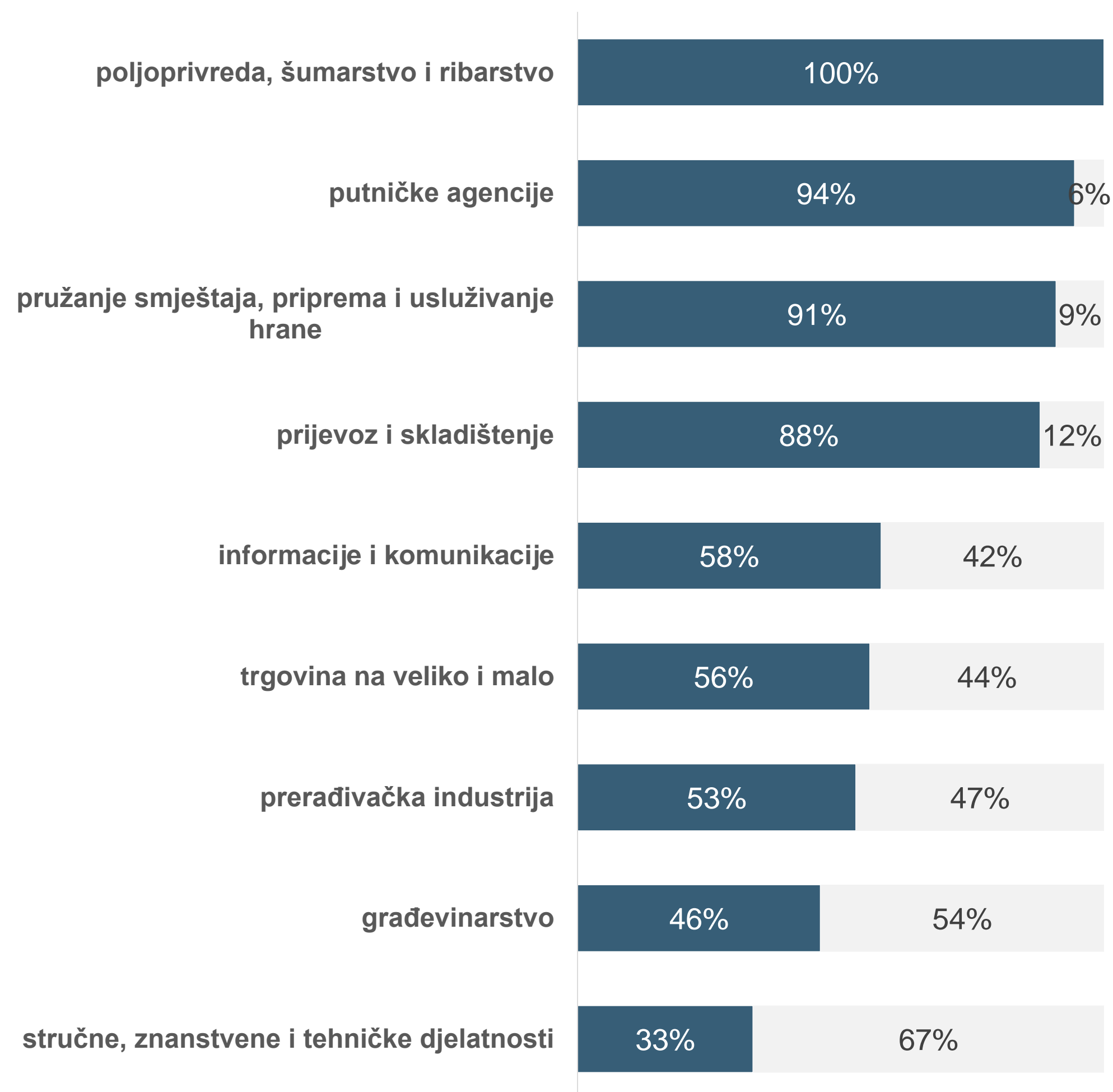


**Padom uvoza najjače su pogođene putničke agencije.**

**Slijede djelatnosti prijevoz i skladištenje, pružanje smještaja i priprema i posluživanje hrane a zatim i ostali.**

### Jeste li zabilježili pad izvoza?

■ Da ■ Ne



**Pad izvoza najviše pogađa poljoprivredu, šumarstvo i ribarstvo.**

**Slijede putničke agencije, hoteli i restorani, a zatim prijevoz i skladištenje.**



# Pad uvoza / izvoza prema županiji

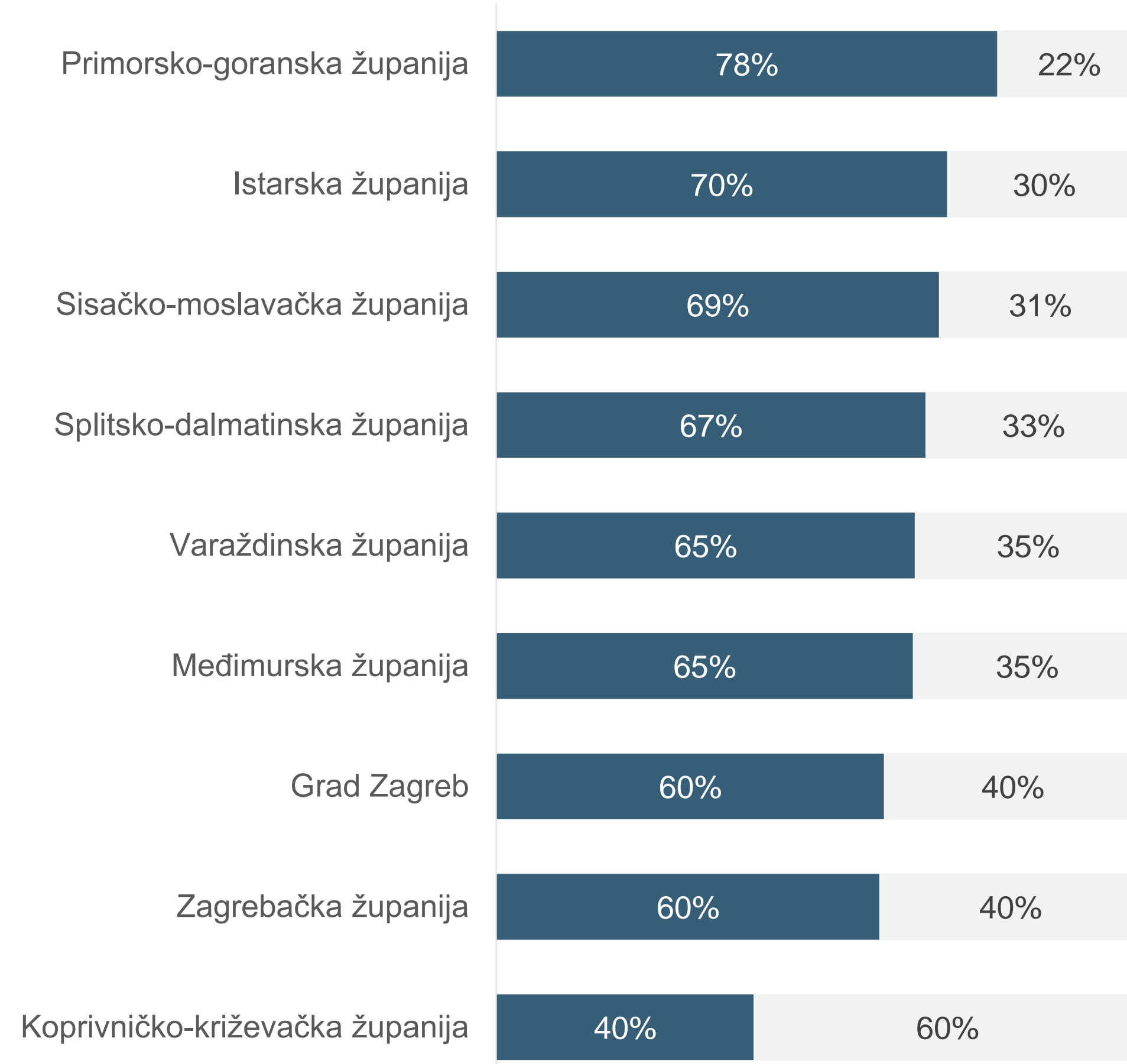
Jeste li zabilježili pad uvoza?

■ Da ■ Ne



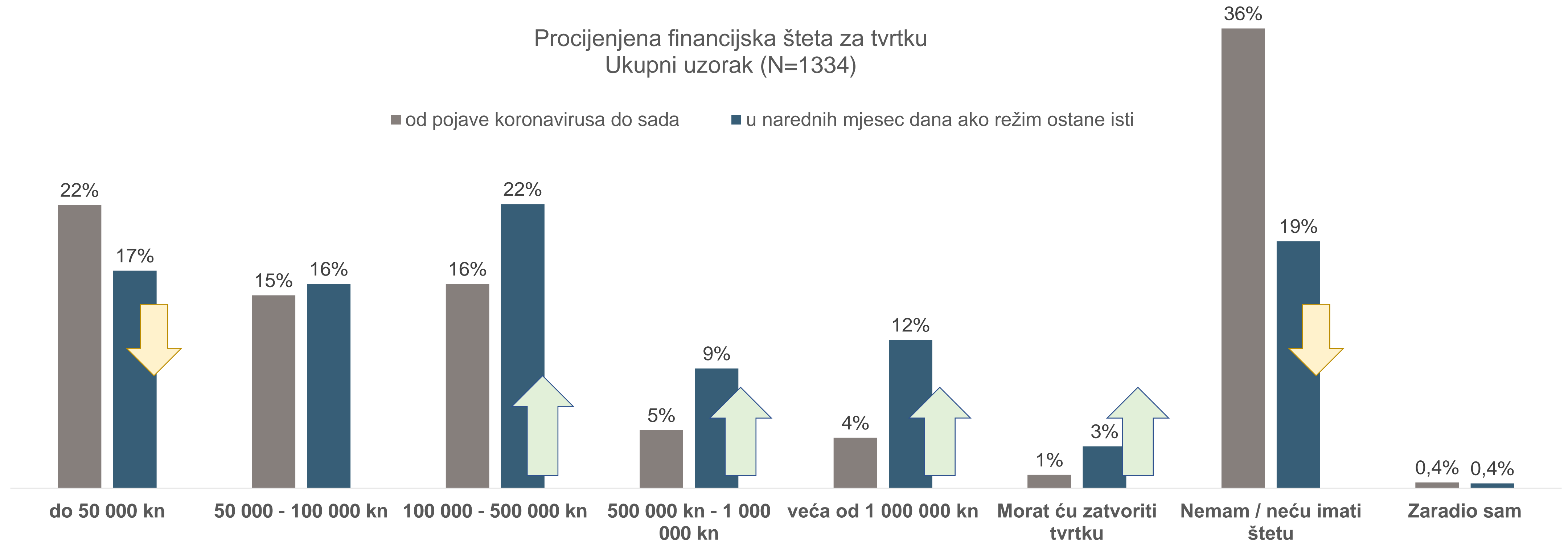
Jeste li zabilježili pad izvoza?

■ Da ■ Ne



**53% tvrtki** izjavljuje kako je do sada, zbog posljedica korona virusa, **zabilježilo gubitke do 500.000Kn.**

No, **potraje li isti režim** narednih mjesec dana, **značajno raste udio tvrtki koje očekuju znatno više troškove.** Istovremeno, znatno **pada udio onih s minimalnim troškovima** i onih koji smatraju kako neće imati nikakvu štetu.



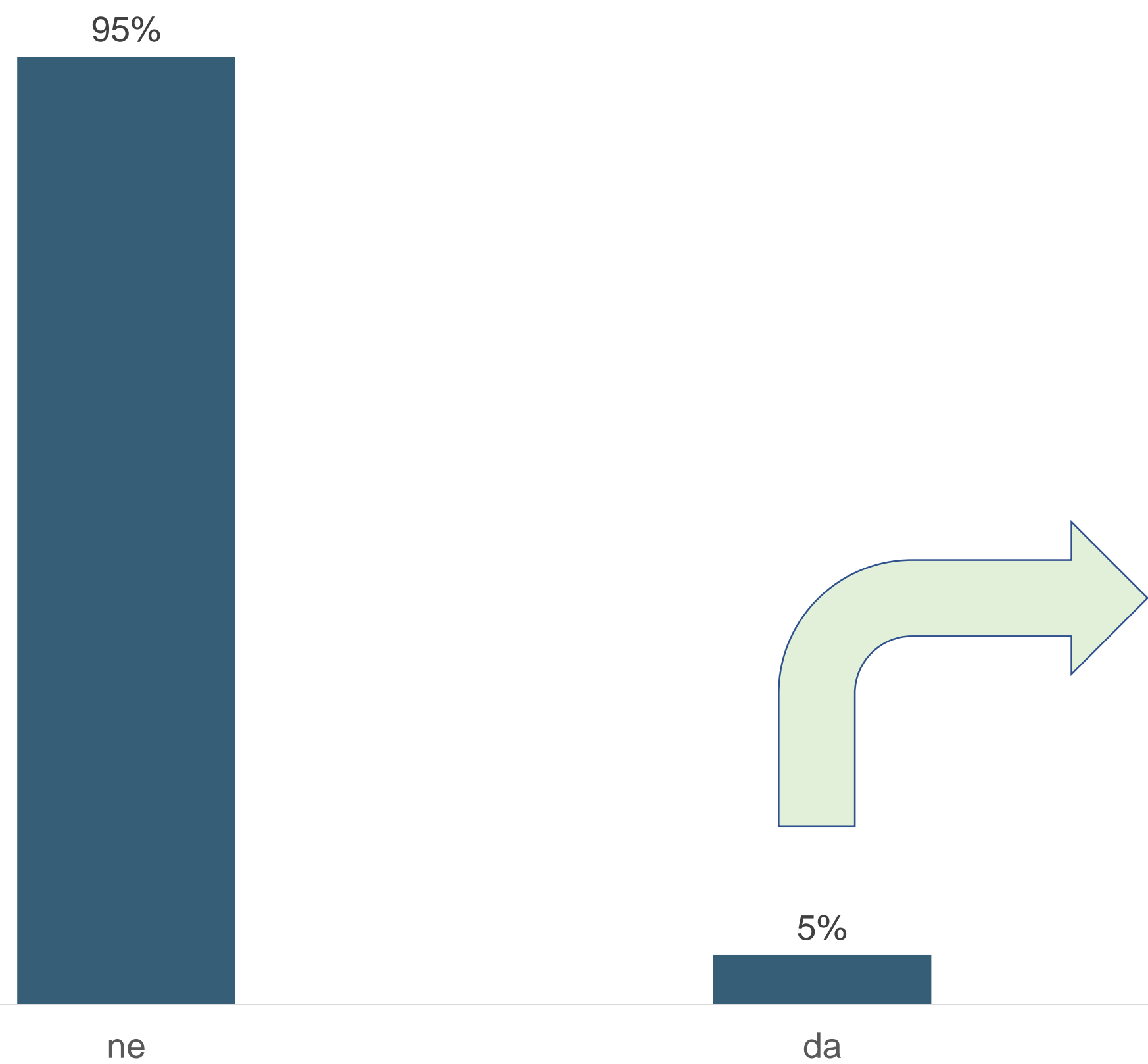
## Procjena štete prema veličini tvrtke

TREKUTNA ŠTETA	do 50 000 kn	50 000 - 100 000 kn	100 000 - 500 000 kn	500 000 kn - 1 000 000 kn	veća od 1 000 000 kn	Morat ću zatvoriti tvrtku	Nemam štetu	Zaradio sam
Mikro (<10 zaposlenih)	29%	16%	12%	3%	1%	2%	36%	0%
Mala (<50 zaposlenih)	17%	15%	24%	5%	5%	1%	33%	1%
Srednja (<250 zaposlenih)	11%	14%	18%	9%	9%	0%	40%	0%
Velika (>250 zaposlenih)	8%	6%	9%	9%	20%	0%	46%	2%

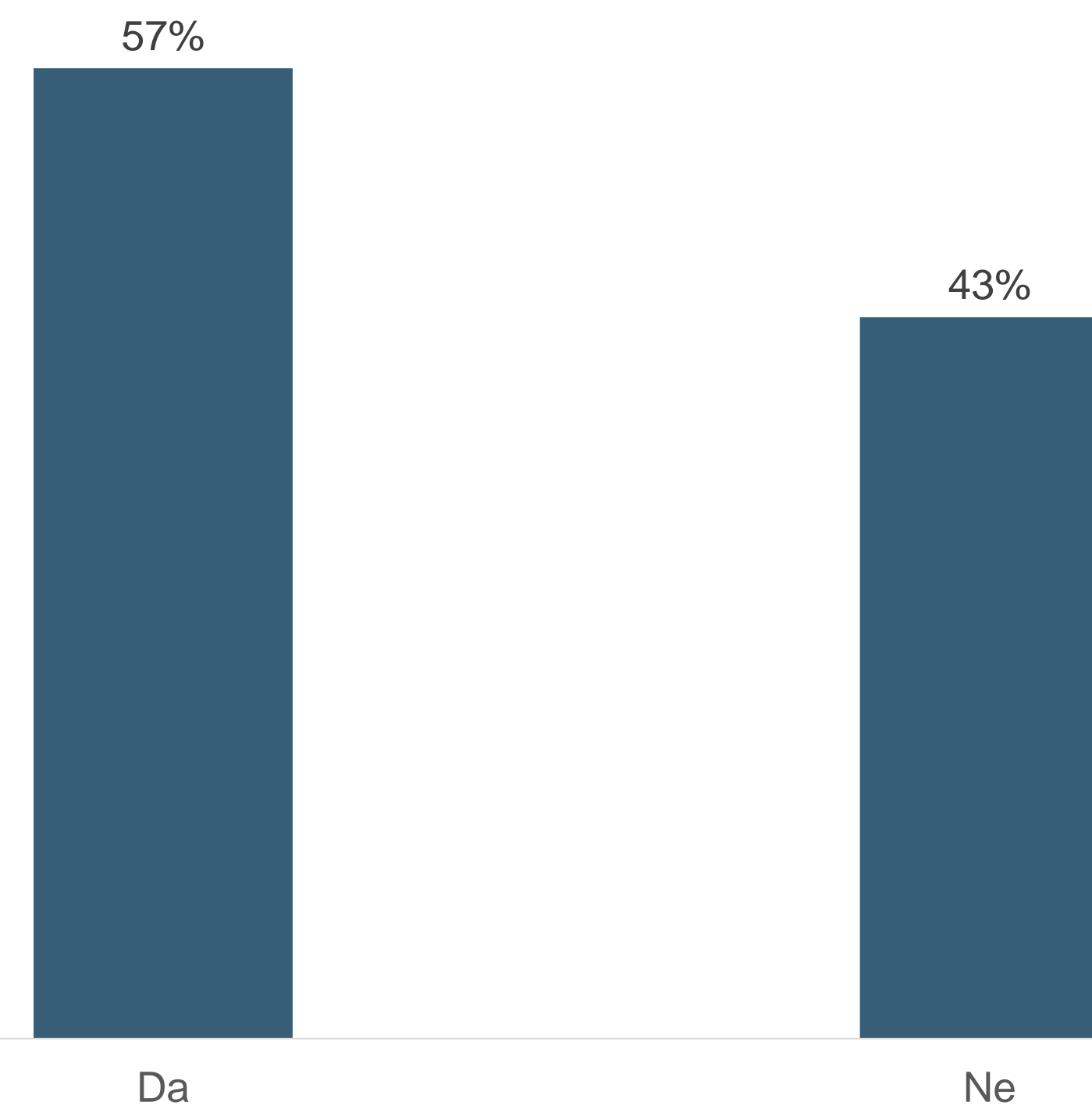
ZA MJESEC DANA	do 50 000 kn	50 000 - 100 000 kn	100 000 - 500 000 kn	500 000 - 1 000 000 kn	Veću od 1 000 000 kn	Morat ću zatvoriti tvrtku	Neću imati štetu	Zaraditi ću
Mikro (<10 zaposlenih)	26%	19%	21%	5%	4%	5%	20%	0%
Mala (<50 zaposlenih)	11%	15%	26%	14%	15%	3%	17%	0%
Srednja (<250 zaposlenih)	4%	9%	25%	14%	24%	1%	23%	0%
Velika (>250 zaposlenih)	0%	6%	14%	12%	43%	2%	22%	2%

Za sada **5% tvrtki ima radnike koji su u samoizolaciji**. Među njima, gotovo **60% radi od kuće**.

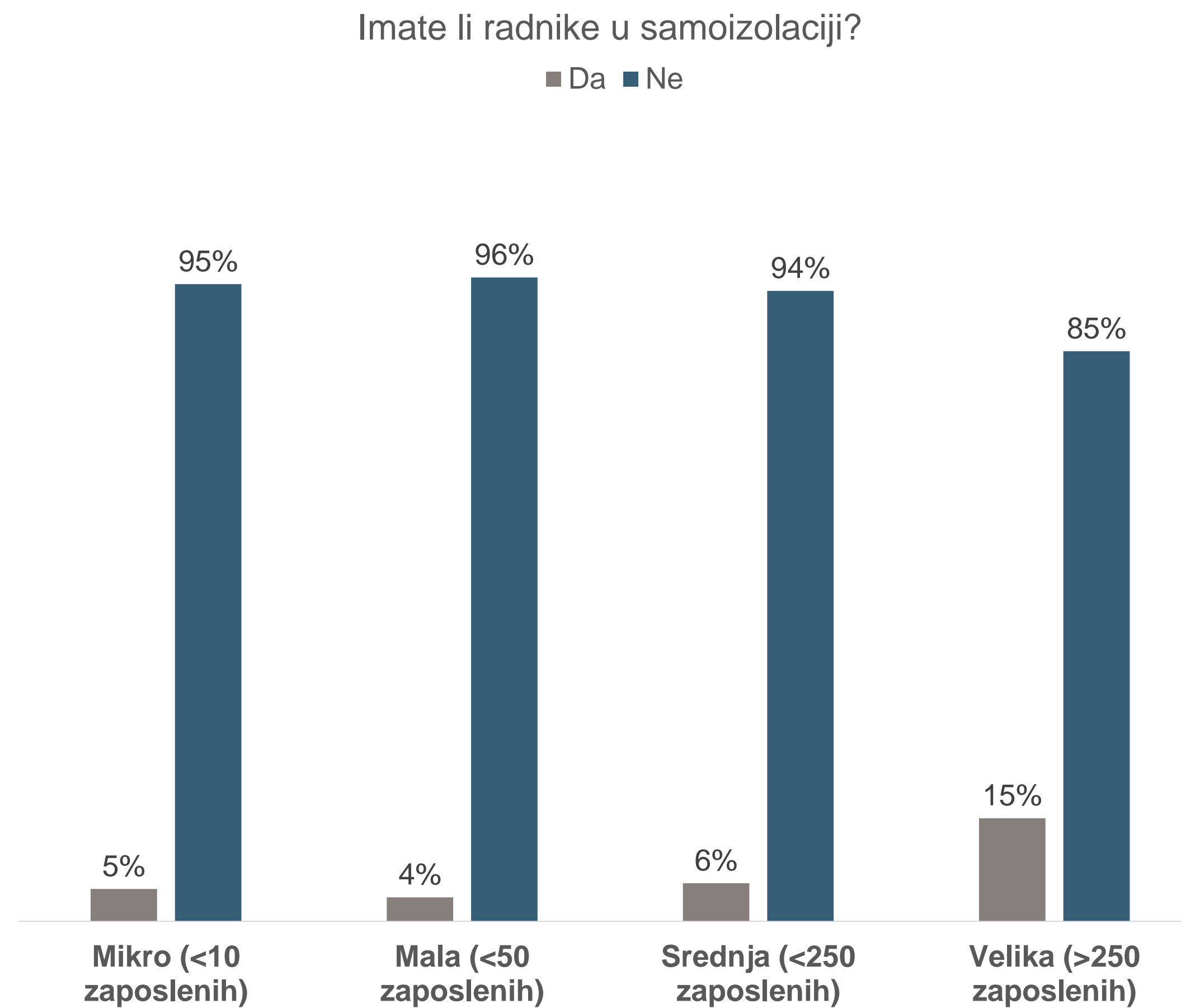
Imate li radnike koji su u samoizolaciji? Ukupni uzorak (N=1334)



Rade li oni od kuće? Tvrte s radnicima u samoizolaciji (N=68)

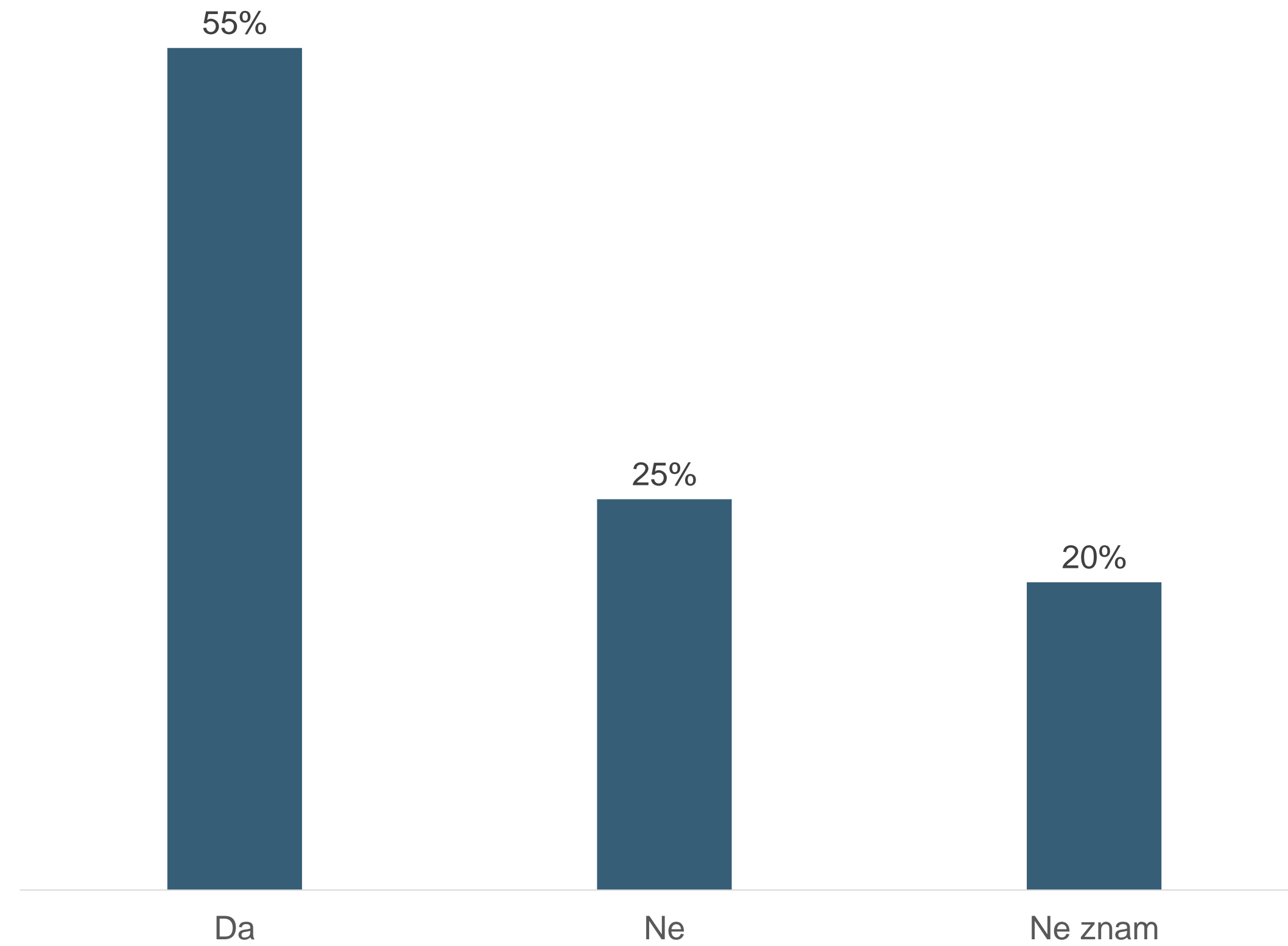


## Među velikim tvrtkama, čak 15% njih ima radnike koji su u samoizolaciji.



Među tvrtkama koje sada nemaju radnike u samoizolaciji, njih **više od pola odobrilo bi radnicima mogućnost rada od kuće u slučaju da do toga dođe.**

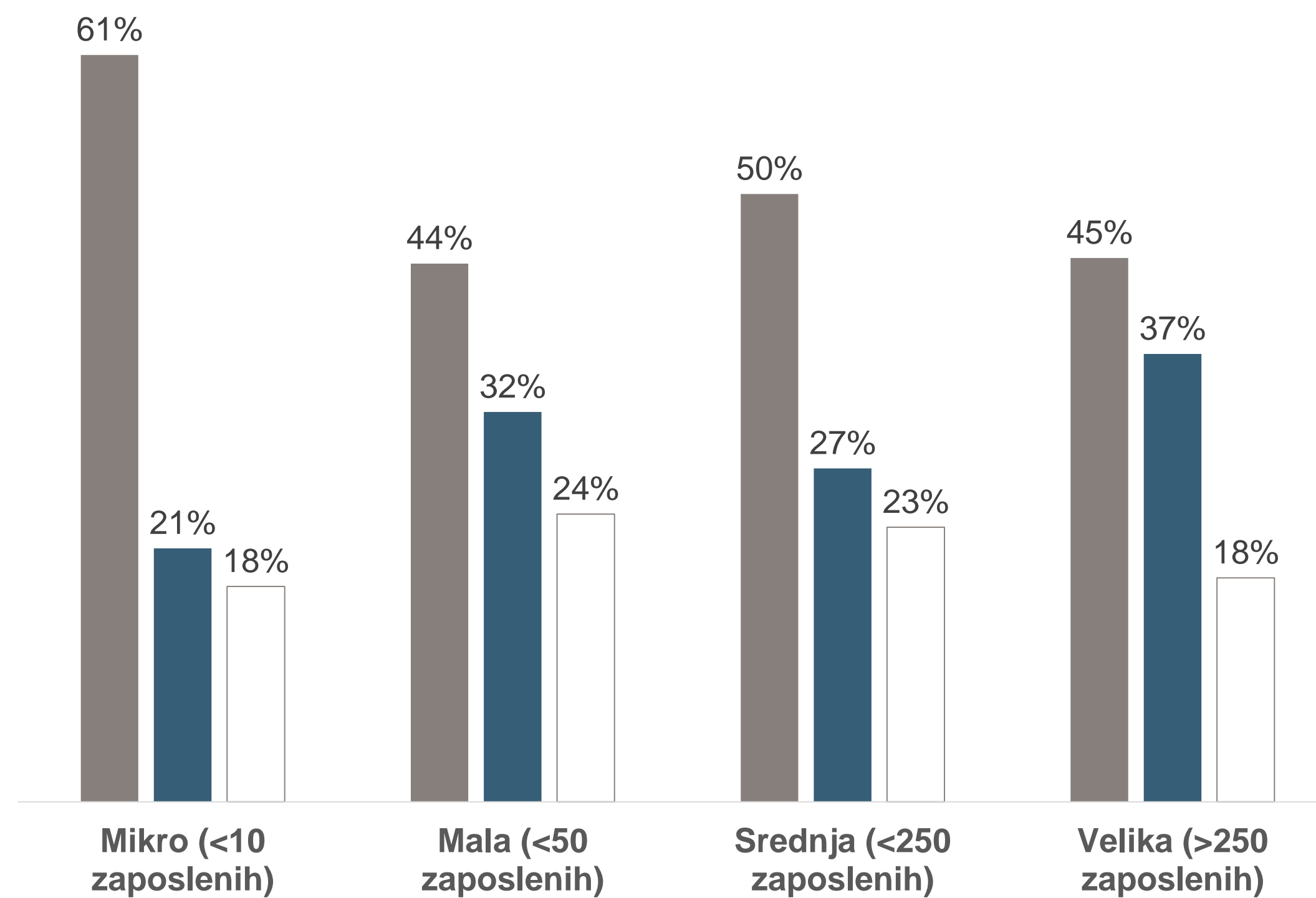
Ako do toga dođe, hoćete li im dati mogućnost da rade od kuće? Tvrtnke koje nemaju radnike u samoizolaciji (N=966)



## Mikro tvrtke najfleksibilnije su po pitanju rada od kuće (61% podržalo bi tu mogućnost).

Ako do toga dođe, hoćete li im dati mogućnost da rade od kuće?

■ Da ■ Ne □ Ne znam





Hvala na pažnji.