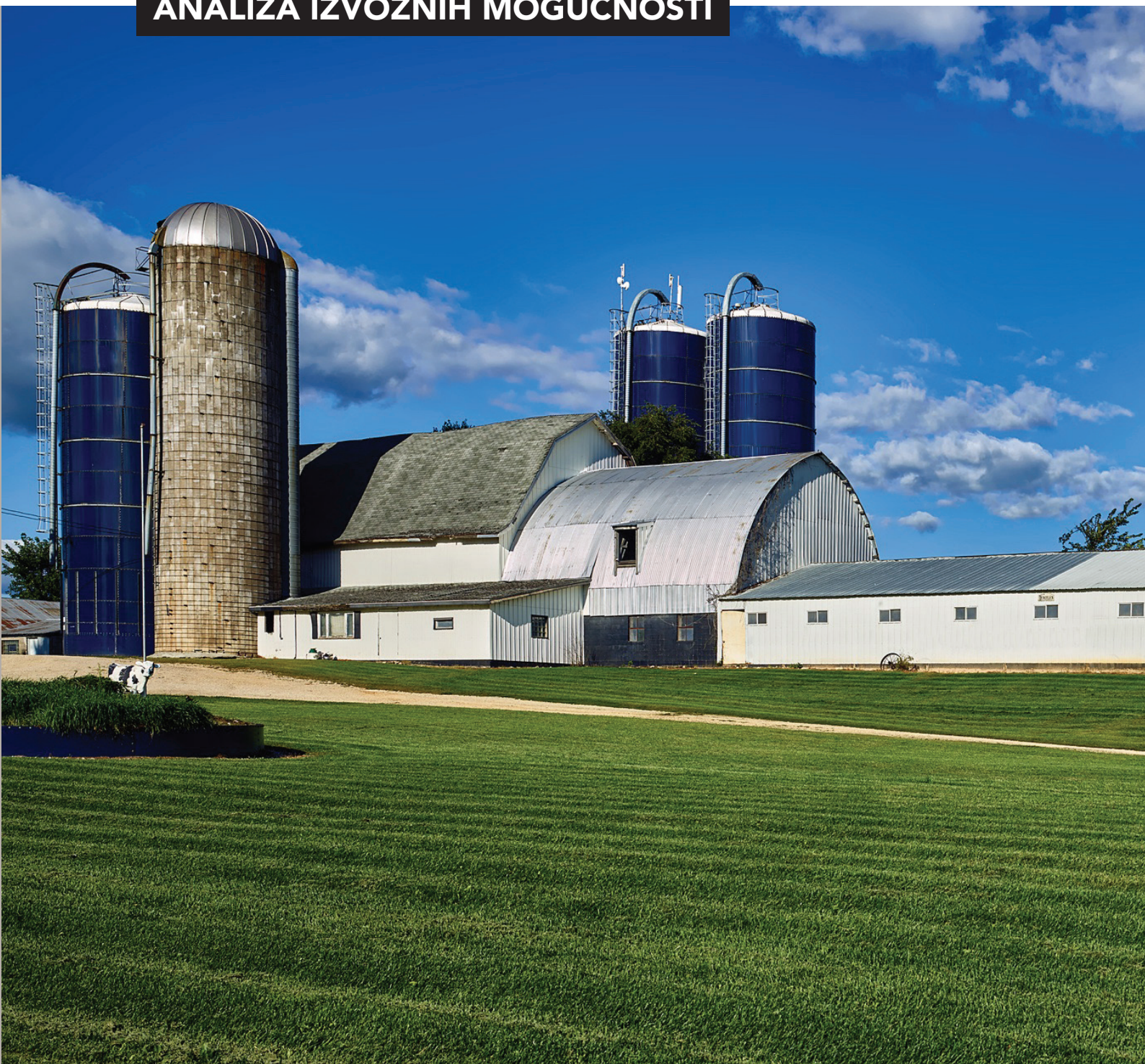
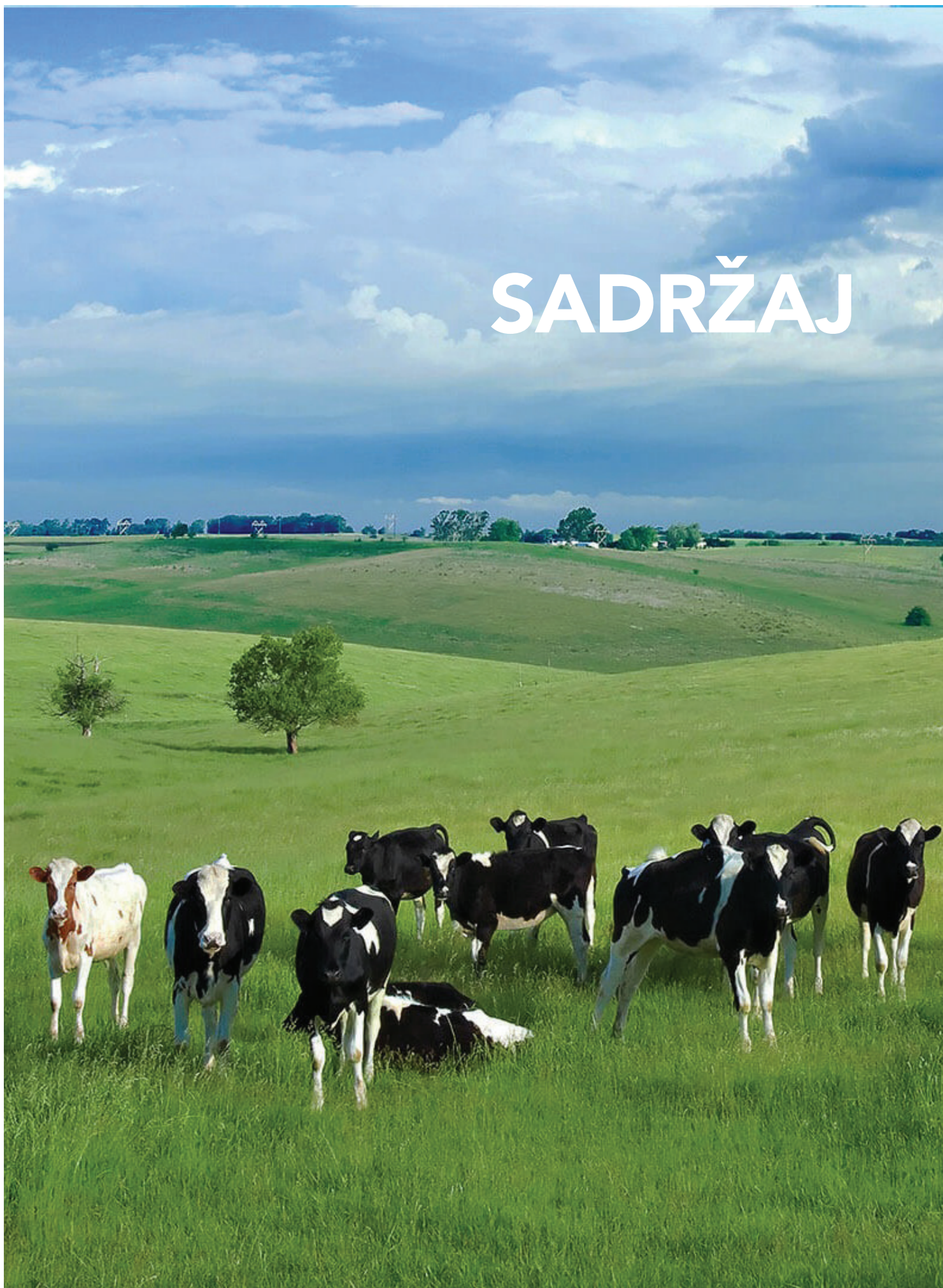


MLIJEČNA INDUSTRIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ

ANALIZA IZVOZNIH MOGUĆNOSTI



SADRŽAJ



UVODNA RIJEČ	5
O PROJEKTU Fit4Globe	6
OSVRT NA ANALIZU	7
SAŽETAK	8
1. UVOD	11
2. PREGLED SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ	13
3. STANJE NA SVJETSKOM TRŽIŠTU, KRETANJA, TRENDVI	23
Najveći svjetski izvoznici i uvoznici mliječnih proizvoda	24
Sektor proizvodnje mliječnih proizvoda u Europskoj uniji	26
4. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – PROIZVODI	27
Detaljna analiza izvoznog potencijala odabrane grupe proizvoda	30
5. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – INOZEMNA TRŽIŠTA	39
5.1. Talijanska Republika	40
Informacija o djelatnosti proizvodnje mliječnih proizvoda u Italiji	41
5.2. Savezna Republika Njemačka	44
Informacija o djelatnosti proizvodnje mliječnih proizvoda u Njemačkoj	45
5.3. Republika Austrija	48
Informacija o djelatnosti proizvodnje mliječnih proizvoda u Austriji	49
5.4. Mađarska	52
Informacija o djelatnosti proizvodnje mliječnih proizvoda u Mađarskoj	53
5.5. Francuska Republika	56
Informacija o djelatnosti proizvodnje mliječnih proizvoda u Francuskoj	57
6. PODRŠKA HGK HRVATSKIM TVRTKAMA U IZVOZNIM AKTIVNOSTIMA	61
PRILOG 1 – Detaljna analiza odabrane grupe proizvoda	63
Svježi sir, nefermentiran ili neusoljen, osim skute (tarifna oznaka 040610)	64
Ostali sir, za preradu (tarifna oznaka 040690)	68
Mlijeko i vrhnje, s 1 do 6 % m.m. (tarifna oznaka 040120)	72
Jogurt, osim onog s aromom ili dodanim voćem (tarifna oznaka 040310)	76
Ostali sladni ekstrakt uključujući pripravke na bazi mliječnih proizvoda (tarifna oznaka 190190)	80
Ostala bezalkoholna pića uključujući pića sa sadržajem mliječne masti (tarifna oznaka 220299)	84
Fermentirano ili zakiseljeno mlijeko i vrhnje (tarifna oznaka 040390)	88
Sir, topljeni, osim struganoga ili u prahu (tarifna oznaka 040630)	92
Maslac, s više od 85 do 95 % m.m. (tarifna oznaka 040510)	96
Mlijeko i vrhnje, s više od 6 % m.m. (tarifne oznake 040140 i 040150 – zbirno)	100
Sirutka i modificirana sirutka (tarifna oznaka 040410)	104
Mliječni namazi, od 39 do 80 % m.m (tarifna oznaka 040520)	108
Prilog 2 – Obuhvat analize	113
POPIS ILUSTRACIJA	114
POPIS TABLICA	117



UVODNA RIJEČ

Republika Hrvatska jasno je i nedvosmisleno odredila internacionalizaciju kao jednu od ključnih strateških odrednica nacionalnoga gospodarstva. Taj će proces omogućiti hrvatskim tvrtkama aktivan i kvalitetan izlazak na inozemna tržišta Europske unije i šire te na taj način realizirati plasman kvalitetnih hrvatskih proizvoda u inozemstvu. Gledajući širi kontekst, internacionalizacija ima očiti potencijal poslužiti kao idealan alat za osnaženje konkurentnosti našega gospodarstva u cjelini te dostizanje željenih stopa rasta i razvoja u dugoročnom razdoblju. Hrvatska gospodarska komora kao jedan od ključnih dionika prisutnih u hrvatskom gospodarstvu aktivno sudjeluje i u procesu internacionalizacije sa svim raspoloživim resursima te tako pruža potporu svojim članicama.

Slijedom navedenoga, HGK u portfelju svojih usluga između ostalog nudi brojne informacije, baze podataka te pravno i financijsko savjetovanje. Također, tvrtkama su na raspolaganju stručna usavršavanja različitih tema, odnosno područja interesa. Nadalje, svakodnevno pomažemo svojim članicama u pronalasku adekvatnih partnera u inozemstvu, asistiramo im u nastupima na međunarodnim sajmovima te organiziramo delegacije u brojnim državama za koje tvrtke same iskazuju interes. Na kraju, HGK pruža i sveobuhvatne informacije o sredstvima raspoloživim u EU fondovima.

Imajući na umu otežane uvjete poslovanja uzrokovane pandemijom koronavirusa, HGK je kreirala i ponudila uslugu Fit4Globe kao dodatan impuls kvalitetnom doprinosu u procesu internacionalizacije poslovanja naših tvrtki. Fit4Globe predstavlja detaljnu i jasnu analizu izvoznih mogućnosti po različitim sektorima hrvatskoga gospodarstva. Kao takve, navedene analize sadrže sve relevantne i raspoložive informacije i podatke koje bi našim članicama trebale u značajnoj mjeri razjasniti i u konačnici olakšati izbor i odluku o izlasku na jedno ili više inozemnih tržišta.

Stoga ovim putem pozivamo naše tvrtke da se koriste analizom Fit4Globe kao kvalitetnim putokazom na svome putu internacionalizacije, ali i svim ponuđenim uslugama Hrvatske gospodarske komore koja će sa svoje strane učiniti sve da opravda povjerenje svojih članica te na taj način još jednom konkretno pridonese boljitku hrvatskoga gospodarstva.

dr. sc. Luka Burilović

predsjednik
Hrvatske gospodarske komore



O PROJEKTU Fit4Globe

Uspješno poslovanje u globaliziranoj i nikad povezanijoj ekonomiji zapravo je nemoguće bez kvalitetno implementiranog procesa internacionalizacije na temelju kojega tvrtke otvaraju vrata inozemnih tržišta te šire poslovanje izvan svojih domicilnih država.

Hrvatska gospodarska komora jasno je identificirala izvoz kao jedan od ključnih prioriteta hrvatskoga gospodarstva te je kao sudionik gospodarskih procesa u Hrvatskoj aktivno uključena u internacionalizaciju poslovanja naših tvrtki.

Kada govorimo o internacionalizaciji, upravo je usluga Fit4Globe kreirana s namjerom pružanja kvalitetne asistencije našim članicama. Naime, analize Fit4Globe sadrže sve bitne informacije o pojedinim stranim tržištima te proizvodima na njima, koje smatramo nužnima za tvrtke zainteresirane za poslovanje u inozemstvu.

Analize su namijenjene poduzećima koja namjeravaju prvi put izaći na inozemno tržište i plasirati svoje proizvode, ali i postojećim izvoznicima koji žele dodatno osnažiti izvoznu komponentu svojeg poslovanja.

Peta analiza Fit4Globe posvećena je sektoru mliječne industrije koji predstavlja značajnu granu u prehrambenoj industriji. Analizom je utvrđeno kako su domaći proizvođači primarno orijentirani na domaće tržište te da ukupni neiskorišteni izvozni potencijal iznosi 95,8 milijuna USD. Jednako je tako ustanovljeno kako bi se izvozom u vrijednosti neiskorištenog potencijala 12 odabranih proizvoda njihov izvoz povećao za 84,6 posto pri čemu je najveća vjerojatnost za povećanje izvoza na tržištu Italije, Njemačke i Austrije.

Uvjereni smo kako će i ova analiza pružiti sve relevantne informacije našim kompanijama u sektoru mliječne industrije i na taj način pridonijeti donošenju ispravnih poslovnih odluka u vremenu pred nama, što će u konačnici rezultirati boljim izvoznim rezultatima tih poduzeća i spomenutog sektora.

Ivan Barbarić

potpredsjednik
HGK za međunarodne poslove



OSVRT NA ANALIZU

Republika Hrvatska ima dugogodišnju tradiciju u proizvodnji i preradi mlijeka te najveći prihod od prodaje ostvaruje na domaćem tržištu. Proizvodi mljekarskog sektora prepoznatljivi su među hrvatskim potrošačima i zadovoljavaju stroge zahtjeve sigurnosti i kvalitete.

Jačanje konkurentnosti proizvođača mlijeka i mliječne industrije stvaranjem proizvoda visoke dodane vrijednosti te njihov plasman na domaćem i inozemnom tržištu osnovni su ciljevi ove značajne grane gospodarstva. Osobit potencijal za mljekarski sektor predstavlja povezivanje s turističkim sektorom te mogućnost plasmana na zajedničkom tržištu EU-a i u trećim zemljama.

U mljekarskom sektoru nužno je kontinuirano ulagati u nove tehnologije, inovacije i kvalitetu, pratiti zahtjeve potrošača koji traže zdravije izbore i provoditi proces internacionalizacije koji je vrlo važan za razvoj poslovnih subjekata.

Iako tržište i gospodarska politika pojedinih zemalja utječu na usmjerenost i razvoj prehrambene industrije, smatramo da i analiza mljekarskog sektora može biti jedan od alata kojim će se poslovni subjekti koristiti prilikom boljeg pozicioniranja proizvoda na već postojećim tržištima i strateškog pronalaska novih tržišta.

Svjesni brojnih poteškoća s kojima se suočavaju poslovni subjekti prilikom izvoza svojih proizvoda, nadamo se da će interpretacija dobivenih rezultata analize poslužiti da se na optimalan način iskoriste postojeći resursi i potencijali kojima tvrtke raspolažu.

mr. sc. Ljiljana Šapina

članica Uprave Podravke d.d.,
predsjednica Udruženja prehrambeno-prerađivačke industrije



SAŽETAK



PROIZVODNJA MLIJEČNIH PROIZVODA U RH



119

poslovna subjekta (**94 posto** mikro i mali poduzetnici)



4.500

zaposlenih



7,14 milijardi kuna prihoda

3,85 posto ukupnih prihoda prerađivačke industrije



88,6 milijuna eura izvoza

0,6 posto ukupne robne razmjene RH s inozemstvom

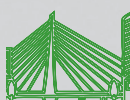


Slovenija
31%

vodeća su izvozna tržišta za hrvatske proizvode Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija



Bosna i Hercegovina
28%

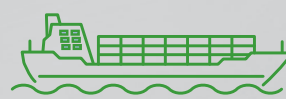


Srbija
12%

STANJE NA SVJETSKOM I EUROPSKOM TRŽIŠTU



vodeće su zemlje izvoznice u 2019. godini Njemačka, Novi Zeland, Nizozemska



vodeće su zemlje uvoznice u 2019. godini Njemačka, Kina, Nizozemska

EU-28: vodeći proizvođači Francuska, Njemačka i Italija



155 milijardi eura

vrijednost proizvodnje



13.326 tvrtki

i više od 411 tisuća zaposlenih

ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA



grupe proizvoda s najvećim izvoznim potencijalom jesu: Ostali sir za preradu; Svježi sir; Jogurt; Mlijeko i vrhnje s 1-6% m.m.; Fermentirano ili zakiseljeno mlijeko i vrhnje; Sir topljeni; Maslac 85-95% m.m.; Mlijeko i vrhnje s više od 6% m.m.



ukupni neiskorišteni izvozni potencijal mliječne industrije
95,8 milijuna USD



prema neiskorištenom potencijalu mliječna industrija ima najveću vjerojatnost za **povećanje izvoza u Italiju, Njemačku i Austriju**



+84,6%

neiskorišteni izvozni potencijal za **12 odabranih proizvoda** postoji u više od **80 zemalja** u ukupnom iznosu od **93 milijuna USD**

izvozom u vrijednosti neiskorištenog potencijala **12 odabranih proizvoda** njihov izvoz povećao bi se **više od 4/5 odnosno 84,6 posto**

Cijela analiza dostupna je na poveznici

<https://digitalnakomora.hr/e-gospodarske-informacije/međunarodno-poslovanje/sadržaj/izvoz/2155>