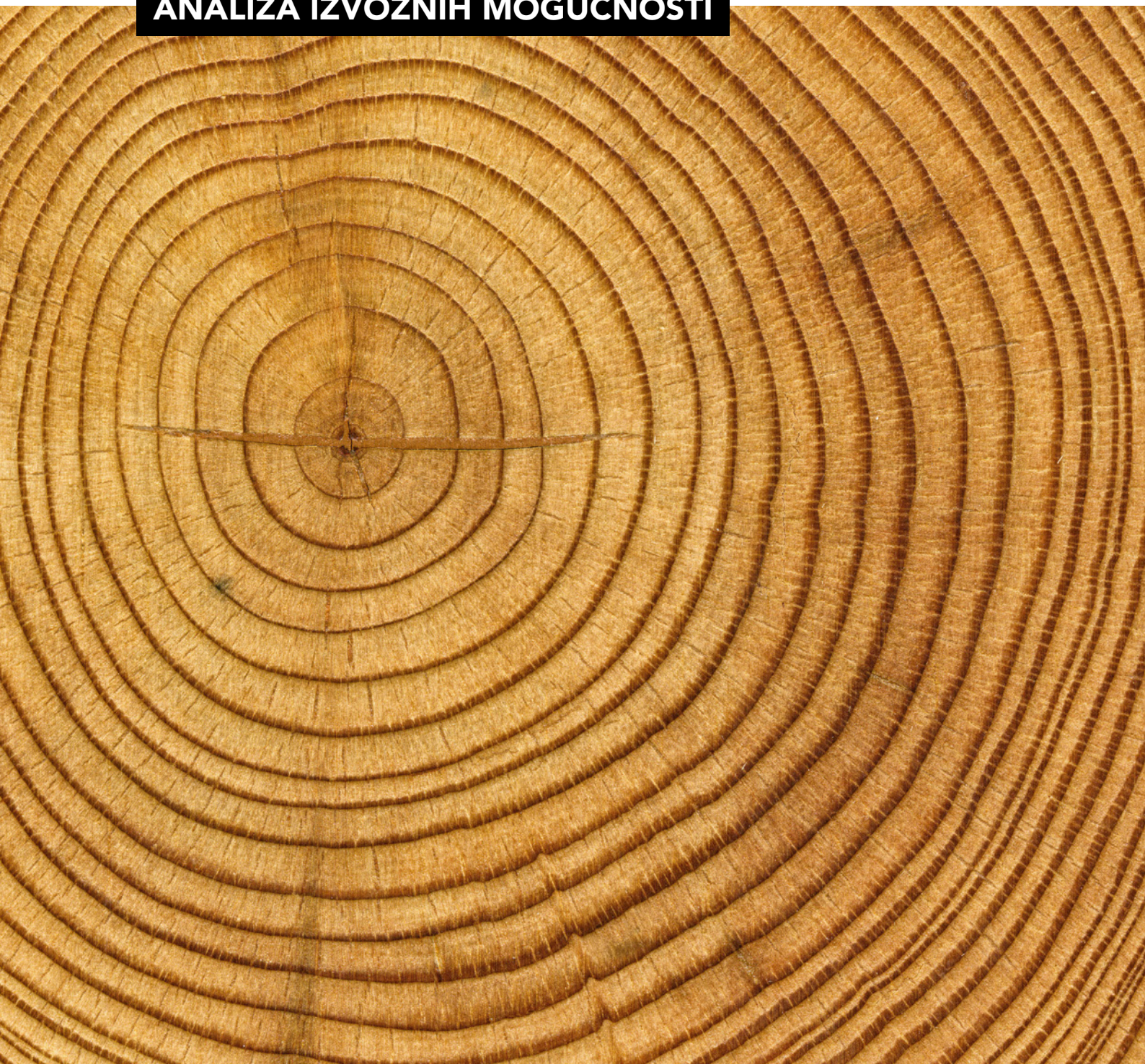


DRVNA INDUSTRIJA I PROIZVODNJA NAMJEŠTAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ

ANALIZA IZVOZNIH MOGUĆNOSTI





SADRŽAJ

UVODNA RIJEČ	5
O PROJEKTU Fit4Globe	6
OSVRT NA ANALIZU	7
SAŽETAK	8
1. UVOD	11
Metodologija	
Obuhvat analize	
2. PREGLED SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ	13
3. STANJE NA SVJETSKOM TRŽIŠTU, KRETANJA, TRENDVI	23
Najveći svjetski izvoznici i uvoznici drva i proizvoda od drva	
Drveni sektor u Europskoj uniji	
4. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – PROIZVODI	27
Detaljna analiza izvoznog potencijala odabrane grupe proizvoda	
5. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – INOZEMNA TRŽIŠTA	37
5.1. REPUBLIKA SLOVENIJA	39
Informacija o drvnom sektoru u Sloveniji	
5.2. REPUBLIKA AUSTRIJA	45
Informacija o drvnom sektoru u Austriji	
5.3. SAVEZNA REPUBLIKA NJEMAČKA	51
Informacija o drvnom sektoru u Njemačkoj	
5.4. SJEDINJENE AMERIČKE DRŽAVE	57
Informacija o drvnom sektoru u SAD-u	
5.5. NARODNA REPUBLIKA KINA	63
Informacija o drvnom sektoru u Kini	
5.6. ŠVICARSKA KONFEDERACIJA	69
Informacija o drvnom sektoru u Švicarskoj	
6. PODRŠKA HGK HRVATSKIM TVRTKAMA U IZVOZNIM AKTIVNOSTIMA	75
PRILOG 1 – Detaljna analiza odabrane grupe proizvoda	77
Dijelovi sjedala (tarifni broj 940190)	
Drvena stolarija i proizvodi za građevinarstvo (tarifni broj 441899)	
Blokovi, lamele i dasčice za parket ili drvene podove; letvice za slike,- necnogorično (tarifni broj 440929)	
Drveno pokućstvo (tarifni broj 940360)	
Dijelovi za pokućstvo (tarifni broj 940390)	
Drveno pokućstvo za spavaće sobe (tarifni broj 940350)	
POPIS ILUSTRACIJA	102
POPIS TABLICA	104



UVODNA RIJEČ

Hrvatska gospodarska komora snažan je zagovornik izvozne orijentacije hrvatskoga gospodarstva, a trenutak u kojem živimo još jače postavlja izvoz imperativom budućega gospodarskog razvoja i napretka naše zemlje.

Stoga vam nudimo cijeli niz informacija, baza podataka i poduzetničkih edukacija, pravno vas savjetujemo, pomažemo u pronalasku inozemnih poslovnih partnera, sufinanciramo nastupe na inozemnim sajmovima, nudimo informacije o izvorima financiranja poduzetnika, savjetujemo pri apliciranju za EU sredstva te vas obavještavamo o međunarodnim natjecajima.

Usluge koje pružamo u procesu potpore internacionalizaciji poslovanja hrvatskih tvrtki odlučili smo proširiti te uvodimo jednu novu – Fit4Globe, izradu analiza izvoznih mogućnosti pojedinih sektora hrvatskoga gospodarstva. Vjerujemo kako će mnoge tvrtke, koristeći se rezultatima ovih analiza, ostvariti još uspješnije izvozne rezultate.

Kao predsjednik Hrvatske gospodarske komore pozivam vas da se na putu jače internacionalizacije svoga poslovanja koristite svim resursima ove gospodarske institucije, koja je svojim djelovanjem od 1852. godine stvorila iznimno snažnu bazu znanja, podataka i kontakata te mrežu poslovnih partnera u zemlji i inozemstvu.

dr. sc. Luka Burilović

predsjednik
Hrvatske gospodarske komore



O PROJEKTU Fit4Globe

Sektor za međunarodne poslove HGK već dugi niz godina pruža potporu internacionalizaciji poslovanja hrvatskoga gospodarstva. I u ovoj krizi svjetskih razmjera trudimo se pronaći načine za pomoć gospodarstvenicima koji izvoze ili žele izvoziti svoje proizvode i usluge.

Uz svoje već dobro uhodane usluge pružanja informacija hrvatskim tvrtkama o stranim tržištima te mogućnostima i ograničenjima poslovanja na njima, ali i pronalaska potencijalnih inozemnih partnera, razvili smo i digitalne usluge koje hrvatskim tvrtkama omogućuju pronalazak poslovnih partnera putem platforme Go Global – Go Virtual, na kojoj se održavaju internetski B2B sastanci hrvatskih tvrtki i tvrtki iz zemalja koje su naše članice ocijenile kao najzanimljivije. Tako su od vremena izbijanja epidemije omogućeni B2B sastanci između hrvatskih gospodarstvenika i gospodarstvenika Slovenije, Rusije, zemalja Višegradske skupine, Austrije i Njemačke, na kojima je sudjelovalo više od 1.000 poduzeća, a u planu su i brojni drugi.

Na ovome nismo stali jer smo uvidjeli da tvrtkama trebaju informacije i analize koje bi ih uputile na proizvode koji su trenutno traženi u inozemstvu, a hrvatske ih tvrtke mogu konkurentno proizvoditi te na inozemna tržišta gdje ih mogu najuspješnije plasirati. Stoga smo započeli s izradom analiza izvoznih mogućnosti pojedinih sektora hrvatskoga gospodarstva – projektom Fit4Globe.

Prva izrađena analiza, analiza izvoznih mogućnosti drvne industrije i proizvodnje namještaja u Republici Hrvatskoj, jedna je u nizu analiza koje će se izrađivati radi poticanja rasta hrvatskog izvoza.

Temeljeći se na kvantitativnim pokazateljima, u analizi se identificiraju proizvodi s najvećim neiskorištenim potencijalom za izvoz u sektoru prerade drva i proizvodnje namještaja te analiziraju potencijalna izvozna tržišta. Brojne tvrtke drvnog sektora prepoznate su po inovativnosti, dizajnu i kvaliteti svojih proizvoda i izvan granica Hrvatske. No, možemo li više i bolje?

Analiza izvoznih mogućnosti namijenjena je tvrtkama koje svoje proizvode tek namjeravaju plasirati na međunarodno tržište, ali i onima koje planiraju povećati postojeći izvoz. Želja nam je potaknuti ih da se u promišljanjima i pripremi za izlazak na inozemna tržišta koriste zaključcima ove analize o izvoznim mogućnostima drvnog sektora.

Nadam se kako će i ova usluga ispuniti očekivanja naših članica te pridonijeti poboljšanju poslovnih rezultata i povećanju izvoza proizvoda od drva.

Ivan Barbarić

potpredsjednik
HGK za međunarodne poslove



OSVRT NA ANALIZU

izvoznih mogućnosti drvne industrije i proizvodnje namještaj u RH

Drvno-prerađivačka industrija nalazi se u jednom od izazovnijih razdoblja uzrokovanih tržišnim i tečajnim poremećajima te krizom zbog COVID-a 19. Mnoge članice Udruženja drvno-prerađivačke industrije HGK postigle su konkurentnost na međunarodnom tržištu, gdje ostvaruju značajan udio svojih prihoda. No, s promjenom prilika mijenjaju se i zahtjevi potrošača te su za zadržavanje pozicija na međunarodnim tržištima i otvaranje novih niša potrebna sve veća ulaganja. Vjerujem kako analiza izvoznih mogućnosti drvne industrije i proizvodnje namještaja u Republici Hrvatskoj može biti koristan alat postojećim izvoznicima, kao i onima koji tek planiraju plasirati svoje proizvode na međunarodno tržište radi povećanja izvoznih prihoda i međunarodne konkurentnosti.

Igor Josip Leščić

Udruženje drvno-prerađivačke
industrije HGK, predsjednik



SAŽETAK

DRVNI SEKTOR RH



1.790

poslovnih subjekata
(95 posto MSP-a)



24.951

radnik



14 milijardi kuna
prihoda

doprinos rastu BDP-a od
1,0 posto; 7,55 posto
udjela u ukupnim prihodima
prerađivačke industrije



8,1 milijarda
kuna izvoza

7,23 posto
ukupne robne
razmjene RH s
inozemstvom



Italija

21%



Njemačka

13%



Slovenija

10%

vodeća su izvozna tržišta za hrvatske proizvode
Italija s udjelom od **21 posto**, Njemačka s udjelom
od **13 posto** i Slovenija s udjelom od **10 posto**

STANJE NA SVJETSKOM I EUROPSKOM TRŽIŠTU



U svjetskoj industriji
drva i proizvoda od
drva dominira SAD



Vodeće su zemlje
izvoznice u 2019.
godini Kina, Kanada i
Njemačka



Vodeće su zemlje uvoznice u 2019. godini
Kina, SAD i Japan



Vodeći su proizvođači u EU28 Njemačka i
Italija, a najveći rast proizvodnje bilježi Poljska

ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA



grupe proizvoda
hrvatske drvne industrije
s najvećim izvoznim
potencijalom jesu:
Dijelovi sjedala, Drvo
obrađeno po dužini
piljenjem ili glodanjem,
Ogrjevno drvo, Listovi
za furniranje, Drvena
stolarija i proizvodi za
građevinarstvo; Blokovi,
lamelle i dašnice za parket
ili drvene podove; razno
pokućstvo i njegovi
dijelovi; Ploče iverice;
Nosači madraca



neiskorišteni izvozni
potencijal drvnog sektora
RH postoji u **33 zemlje**
u ukupnom iznosu od
327.9 milijuna dolara

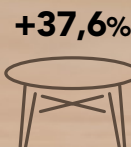


prema neiskorištenom
potencijalu drvni sektor
ima najveće vjerojatnost
za povećanje izvoza u
Sloveniju, Austriju Kinu,
SAD i Njemačku



+26%

izvozom u vrijednosti
neiskorištenog potencijala
izvoz drvnog sektora
povećao bi se **gotovo za 1/3**
odnosno za **26%**



+37,6%

neiskorišteni potencijal
odabrane grupe proizvoda
veće dodane vrijednosti:
drveno pokućstvo; dijelovi
pokućstva; dijelovi sjedala,
drvena stolarija i proizvodi
za građevinarstvo, blokovi,
lamelle i dašnice za parket
ili drvene podove **iznosi**
106,3 mil. dolara. Izvozom
u vrijednosti neiskorištenog
potencijala izvoz te grupe
proizvoda povećao bi se **više**
od **1/3** odnosno **37,6%**.

Ostatak analize preuzmite na linku:

<https://digitalnakomora.hr/e-gospodarske-informacije/medunarodno-poslovanje/sadrzaj/izvoz/1636>