

POBJEDNICI TRKE ZA VITICU

Miro Gregorovič 1995, 1996, 2000, 2001
Bruno Kolijan 1997, 2007, 2015
Darko Količ 1998
Gvido Babič 1999
Maksimilijan Rajšć 2002, 2004, 2010
Petar Benčič 2003, 2008
Mauricio Učkar 2005
Gordan Galani 2006, 2013
Milo Grabrovič 2009
Silvio Učkar 2011, 2014
Tonči Dronić 2012
Luka Kancelar 2016

ŠLAVODO

Miro Gregorovič 1995, 1996, 2000, 2001
Bruno Kolijan 1997, 2007, 2015
Darko Količ 1998
Gvido Babič 1999
Maksimilijan Rajšć 2002, 2004, 2010
Petar Benčič 2003, 2008
Mauricio Učkar 2005
Gordan Galani 2006, 2013
Milo Grabrovič 2009
Silvio Učkar 2011, 2014
Tonči Dronić 2012
Luka Kancelar 2016



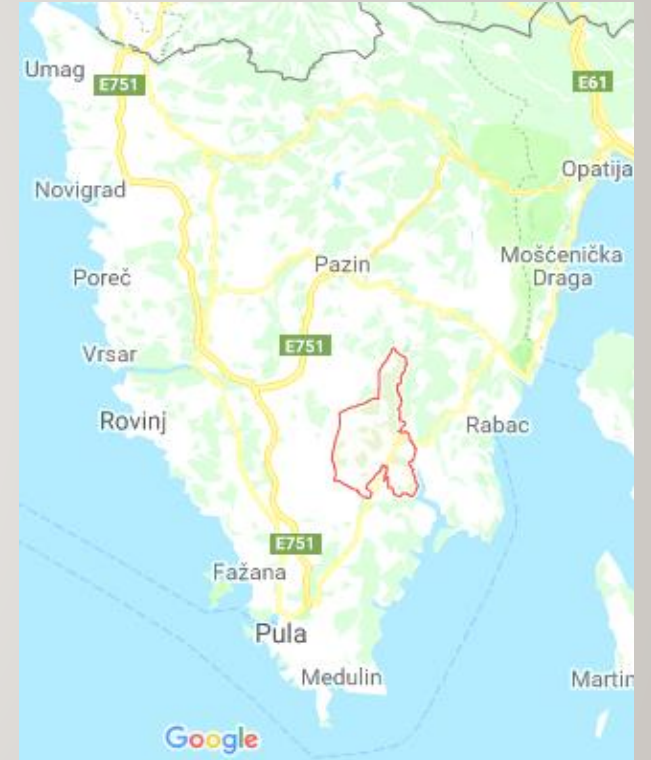
CENTAR ZA POSJETITELJE BARBAN
OPĆINA BARBAN





ANALIZA SITUACIJE – TURIZAM I UGOSTITELJSTVO

- Barban i okolica su atraktivno turističko područje sa velikim turističkim potencijalom za razvoj raznih selektivnih oblika turizma (kulturni turizam, ruralni turizam, cikloturizam, avanturistički turizam, lovni turizam)
- Prisutan je trend produljenja prosječnog vremena boravka gostiju koji je u 2018. godini iznosio 8,7 dana
- Jedan od motiva dolaska u destinaciju je kulturni turizam. Razne kulturne manifestacije se održavaju u Općini Barban od kojih je najvažnija Trka na prstenac koja iz godine u godinu privlači sve veći broj posjetitelja i jedna je od popularnijih ljetnih manifestacija u Istri







OPĆI CILJ UREĐENJA CENTRA ZA POSJETITELJE

Povećanje turističke atraktivnosti Općine Barban u svrhu razvoja kulturnog turizma i produljenja turističke sezone

- Smisleno i sadržajno povezivanje svih prostorija kroz jednu priču izlošcima i eksponatima, u svrhu prezentacije Trke na prstenac, te niza pojedinosti vezanih za njezino odvijanje i povijest
- Uređenje izložbenog, edukativnog odnosno multimedijalnog prostora
- Inovativan način prezentiranja pa i osjećaja sudjelovanja u Trci na prstenac
- Namjera projekta je stavljanje u funkciju građevine unutar jezgre kojom se daje nova, dodana vrijednost što će utjecati na povećanje turističke atraktivnosti i konkurentnosti Općine Barban



RAZVOJNI POTENCIJAL PROJEKTA

- Centar za posjetitelje Barban objedinjuje prezentaciju jedinstvene kulturno-povijesne baštine na interaktivan način kroz edukaciju i vizualni prikaz s naglaskom na Trku na prstenac, što predstavlja inovativan koncept turističkog proizvoda na razini cijele Hrvatske
- Prepoznatljivost Barbana po bogatoj kulturnoj baštini i posebice po Trci na prstenac kao jedne od najvažnijih turističkih manifestacija Istre, dodatno će se valorizirati kroz inovativnu ponudu Centra za posjetitelje koji će dugoročno povećati prihode privatnog smještaja, prosječnu popunjenost te će doprinijeti produženju turističke sezone
- Navedeni sadržaji sadržajno će obogatiti turističku ponudu cijelog područja, predstavljat će značajan izvor povijesnih informacija, te omogućiti ugodan boravak posjetiteljima svih dobnih skupina





ZGRADA CENTRA ZA POSJETITELJE – NEKAD I DANAS

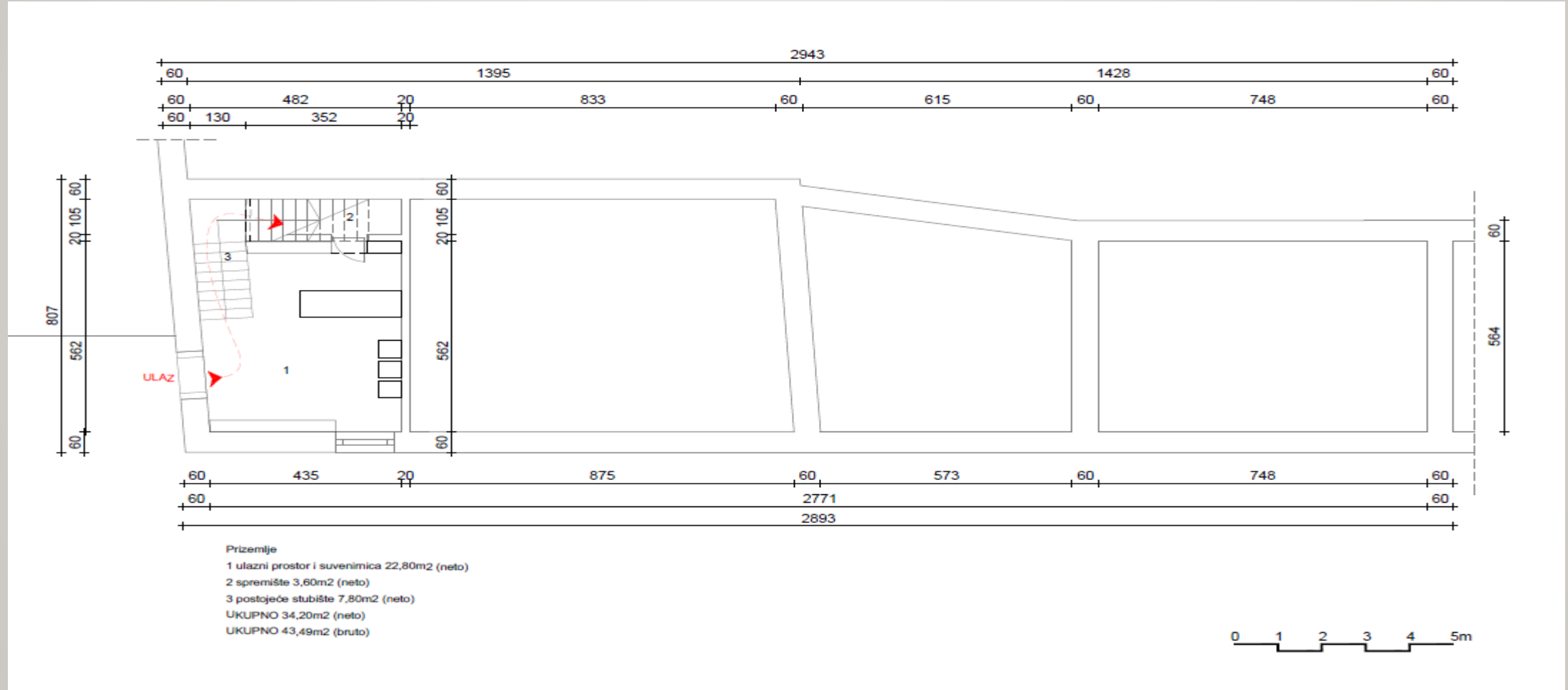
Slika 5. i 6. Povijesni izgled objekta i postojeća građevina i ulaz u Centar za posjetitelje





PRIJAŠNJE STANJE CENTRA ZA POSJETITELJE BARBAN

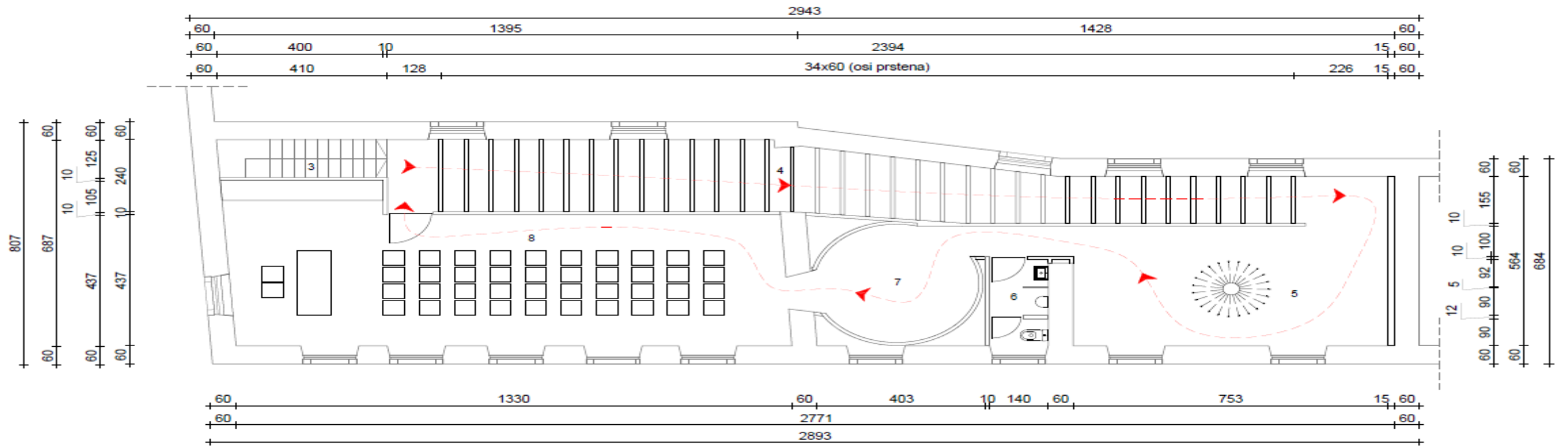
Slika 7. Prizemlje





STANJE CENTRA ZA POSJETITELJE BARBAN

Slika 8. I. kat



1. kat

- 4 hodnik=staza artikulirana obručima 47,82m² (neto)
- 5 mala dvorana sa izloženom viticom 32,34m² (neto)
- 6 wc za posjetitelje 3,85m² (neto)
- 7 kružna dvorana sa video i audio izlošcima 13,90m² (neto)
- 8 prezentacijska dvorana 62,63m² (neto)
- UKUPNO 160,54m² (neto)
- UKUPNO 220,22m² (bruto)

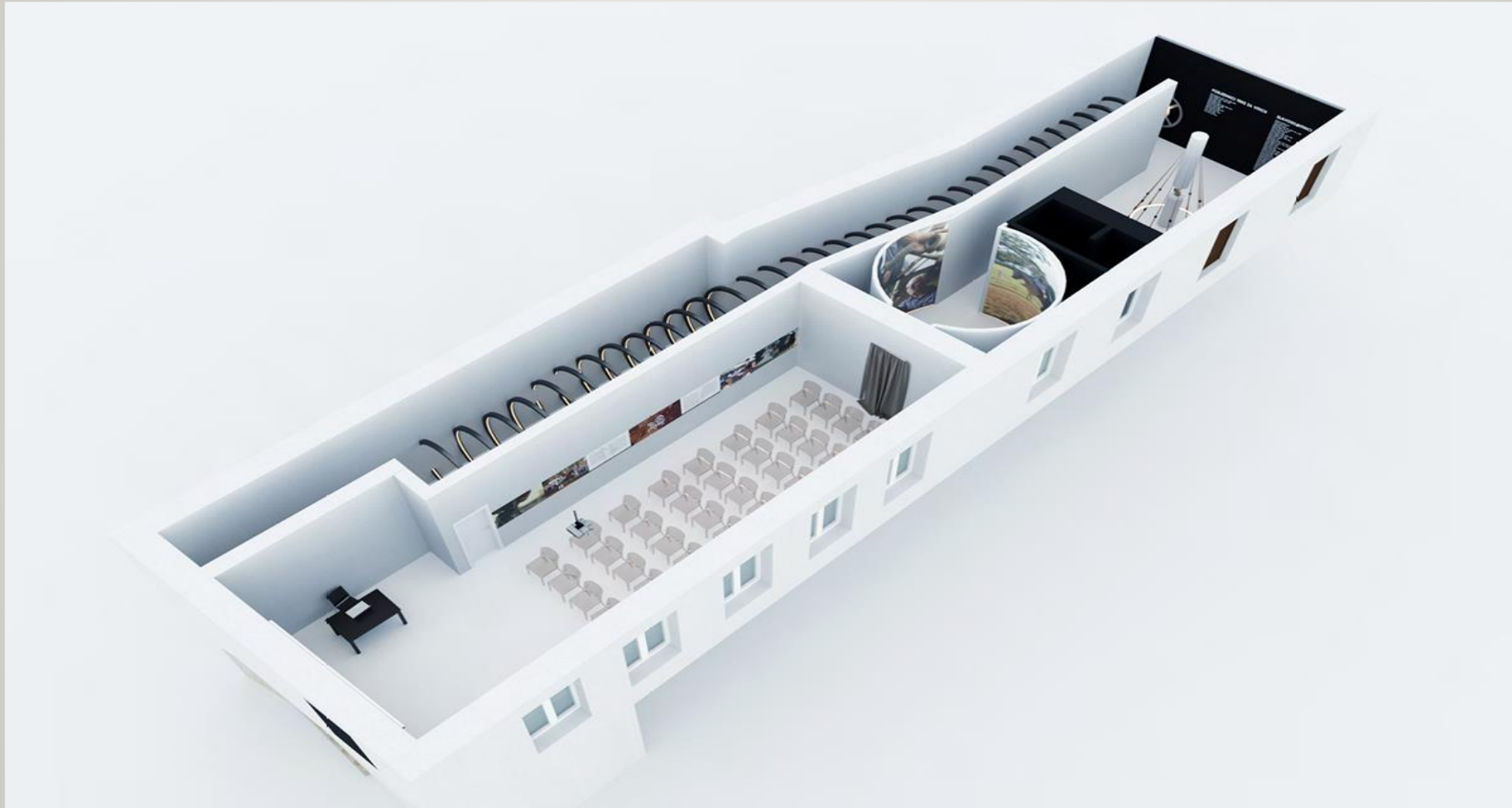
UKUPNO (1.KAT) 160,54m² (neto) + UKUPNO (PRIZEMLJE) 34,20m² (neto)=194,74m²
UKUPNO (1.KAT) 220,22m² (bruto) + UKUPNO (PRIZEMLJE) 43,49m² (bruto)=263,61m²





STANJE CENTRA ZA POSJETITELJE BARBAN

Slika 9. Shema organizacije prostora





TURISTIČKI SADRŽAJ CENTRA ZA POSJETITELJE BARBAN

- **Prizemlje:**
 - Atraktivan ulaz u Centar – ulazna vrata u Centar dizajnirana su u skladu s temetikom, a sadržavaju „zaštitne simbole” Trke na prstenac
 - Info pult, TZ ured i suvenirnica – svijetli, prozračan prostor, početak i zaključak cijele priče, mogućnost kupnje autentičnih suvenira ovog kraja

Slika 10. Prizemlje



- **I. kat Centra za posjetitelje osmišljen je kroz nekoliko cjelina:**
 - Dugački hodnik – asocira na trkaću stazu artikuliranu obručima (prstenovima) popraćeni svjetlosnim i zvučnim efektima. Kroz cijeli hodnik posjetitelje prati zvuk atmosfere stvarne trke, odnosno konjanika u galopu prema cilju. Na taj način omogućuje se posjetitelju uvid u doživljaj i iskustvo sudjelovanja u Trci





Slika 11. Interijer dugog hodnika
sa zvučnim i svjetlosnim efektima







TURISTIČKI SADRŽAJ CENTRA ZA POSJETITELJE BARBAN

- Manja dvorana – prezentirat će se Trka na prstenac kroz povijest i njeni sudionici, eksponatom vitice i koplja posloženih oko nje u središtu prostorije, tradicionalne narodne nošnje i popratnih rekvizita
- Kružna dvorana – sa audio i video prezentacijama koje će dočarati povijest mjesta i Trke na prstenac s osvrtom na najpoznatije osobe iz povijesti i zanimljivosti iz njihova života. U tijeku je produkcija 10 kratkih informativnih filmova u trajanju do 3 minute
- Velika prezentacijska dvorana – predviđena za okupljanje većeg broja ljudi. Otvijet će se kratke i interaktivne edukacije za skupine gostiju – o Trci na prstenac te povijesno važnim osobama, zanimljivostima kao i pojedinim razdobljima u povijesti Općine i središnje Istre

POBJEDNICI TRKE NA PRSTENAC

Miro Grigorić, 1995, 1996, 2000, 2001
Bruno Kozljan, 1997, 2007, 2015
Darko Kolić, 1998
Gvido Babić, 1999
Maksimilijan Rojnić, 2002, 2004, 2010, 2017
Petar Benčić, 2003, 2008
Mauricio Učkar, 2005
Gordan Galani, 2006
Milio Grubrović, 2009, 2013
Silvio Učkar, 2011, 2014
Toni Urvaić, 2012
Luka Kancelar, 2016
Bruno Čelija, 2018

POBJEDNICI TRKE ZA VITICU

Miro Grigorić, 1995, 1996, 2000, 2001
Bruno Kozljan, 1997, 2007, 2015
Darko Kolić, 1998
Gvido Babić, 1999
Maksimilijan Rojnić, 2002, 2004, 2010, 2017
Petar Benčić, 2003, 2008
Mauricio Učkar, 2005
Gordan Galani, 2006
Milio Grubrović, 2009, 2013
Silvio Učkar, 2011, 2014
Toni Urvaić, 2012
Luka Kancelar, 2016
Bruno Čelija, 2018



Anton Ravic, 1703
Maria Kozljan, 1977, 2011
Ivica Špado, 1982
Nida Kozljan, 1984, 2013
Darko Kolić, 1988
Maksimilijan Rajnić, 1977, 2017
Josip Kozljan, 1995
Miro Ućkan, 1999
Danijel Ućkan, 2001
Krištojan Kancelar, 2008, 2018
Goran Špado, 2011
Andrej Kancelar, 2013, 2014

Bjelina, 1995
Biserka Kozljan, 1997, 2007, 2017
Davorin, 1998
Goran, 1999
Maksimilijan Rajnić, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018
Petar, 2003, 2008
Miro Ućkan, 2005
Goran, 2006
Miro Ućkan, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018
Toni Ućkan, 2012
Luka Kozljan, 2016
Bruno, 2018

Trka
na
prstenac
1696





Pferd, Lanze, Ring...

Das Ereignis, wie es heute angefaßt wird, kamte Barban schon im weit erofferten Jahr 1696. Das Datum und Aufstellungen erhalten, auf dessen Grundlage wird dieser rituelle Wettbewerf im Jahr 1998 wieder aufgezogen. An dessen Ringescheit nehmen Bewohner lokaler im Alter von 18 bis 60 Jahren teil. In einem breiten Areal auf einem geschneitten Pferd und mit einer aus Metall gefertigten Lanze, die der Reiter drei, vier, fünf oder sechs Mal durchstechen, der aus zwei aus Metall gefertigten Lanzen ausgeht. Der Reiter in die Mitte bringt drei konzentrischen Kreise mit vier gleich groÙen Ringen. Für die Gesamtwertung sind der Stich in die Gabelstange und die Schenkelstange wichtig. Der Stich in die Gabelstange ist der Stich in die Mitte des Ringes, der über der Zeitlinie der Höhe von zwei Metern aufgeföhrt ist.

Dieser Wettbewerb findet am dritten Wochenende im August jedes Jahres statt. Barban wird dann von bis zu 10.000 Menschen besucht. Der Wettbewerb wird durch Ereignis der Medien, Bilder und von den Einwohnern und das Bild übertragen können wie die Stiftung, in der das Ritterliche dieses Festes besteht mit dem Fest der Reiter. Auf diesem Grund sollte man diesem Wettbewerb beitreten, bei dem die Konkurrenten auf der Strecke zu ihrer Tradition treu und erfinden können.

D.3.



INOVATIVNI TURISTIČKI ELEMENTI

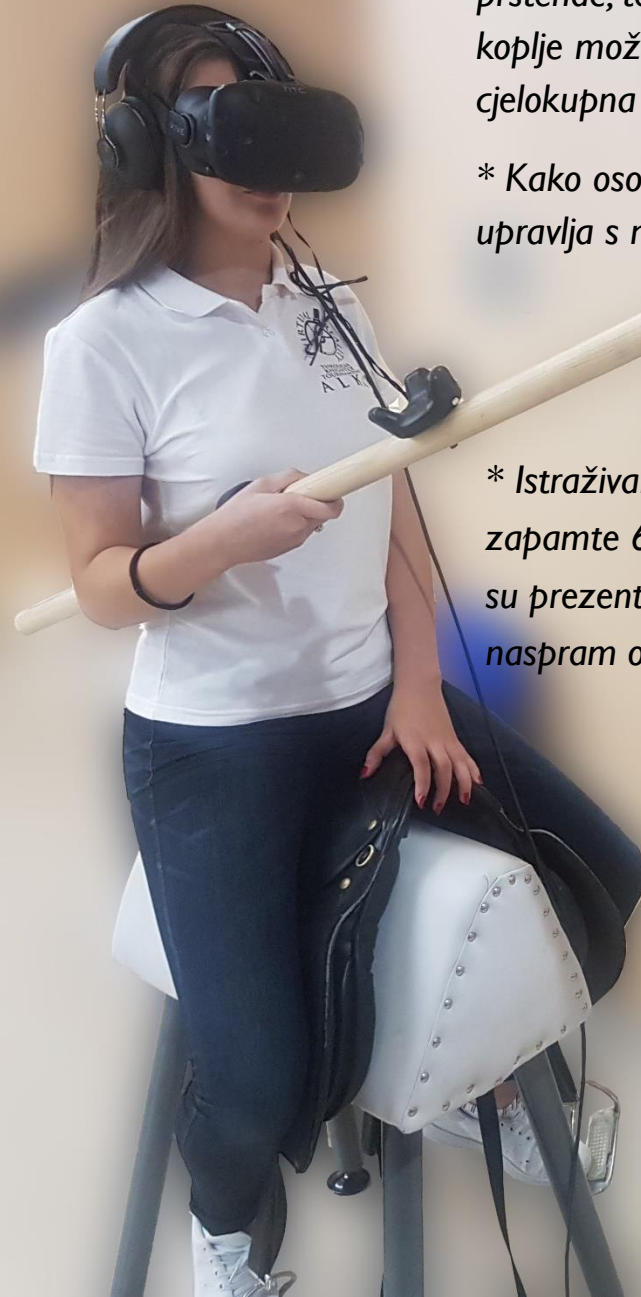
- 1. Uređenje interijera u modernom stilu uz poštovanje tradicije** – moderna konstrukcije koja istodobno predočava tradiciju Trke; vizualno atraktivni obruči sa interaktivnim efektima
- 2. Audio vizualne prezentacije** – u manjoj kružnoj dvorani dočarati će se povijest mjesta i Trke na prstenac s osvrtom na najpoznatije osobe iz povijesti i zanimljivosti iz njihova života. U tijeku je produkcija 10 kratkih informativnih filmova u trajanju do 3 minute svaki: prstenac, nošnje, koplje, konj, konjanik, Barban danju, Barban noću, Trk na prstenac staza, proglašenje pobjednika, povijesni timeline
- 3. I video u 360 stupnjeva** – prikazivati će jahanje u stazi te pogodak u prstenac kojim bi se dočarao doživljaj jahača
- 4. Kratke i interaktivne edukacije** – u tijeku je snimanje **5 3D video animacija** o stazi Trke na prstenac te o povijesnim lokalitetima poput Velikih vrata, Palače Loredan, komunalne palače, kuće Petra Stankovića
- 5. VR aplikacija proširene stvarnosti** i ulazni hodnik kao Trka na prstenac – unutar prostora Centra za posjetitelje predviđeno je mjesto za korištenje virtualnih 3D naočala i odgovarajućeg joy sticka. Kroz VR aplikaciju proširene stvarnosti posjetitelj bi mogao zajahati konja (postavilo bi se pravo sedlo i uzde) i pokušao pogoditi u centar prstenca, zvukovi bi bili izrađeni u 3D animaciji. Sve bi se poput prave trke odvijalo u realnom vremenu gdje trk konja može maksimalno trajati 12 sekundi, nakon čega se jahač zaustavlja, okreće i donosi koplje s prstencem pred Časni sud da mu potvrdi pogodak

* Osoba uđe u virtualnu stvarnost i u potpunosti osjeti kako izgleda trka na prstenac, te postane sami vitez u natjecanju. Slike okvirno pokazuju korištenje, koplje može biti ovako odvojeno, ali se također može i učvrstiti, tako je cjelokupna instalacija samostojeća

* Kako osoba miče koplje u pravom svijetu tako i u virtualnoj stvarnosti upravlja s njime

* Istraživanja pokazuju da osobe zapamte 60% više informacija kad su prezentirane u virtualnoj stvarnosti naspram ostalih medija

Slika 14. i 15. Primjeri tehnologije virtualne stvarnosti



* Ostali posjetitelji na vanjskom ekranu vide ono što vidi osoba u virtualnoj stvarnosti





3D video mapping:

- Kao novi umjetnički oblik, mapiranje se oslanja na razvoj novih tehnologija koje omogućuju projekciju na gotovo svakoj površini, objektu ili osobi
- 3D video mapping sve se više koristi kao opcija u svrhu promidžbe i marketinga kako privatnog tako i javnog sektora kategorizirajući ga kao univerzalni “wow” faktor digitalne umjetnosti

Zvučna instalacija:

- Osmišljena da bude modularan alat pomoću kojega će se ispričati priča o Barbanu, samoj utrci i svemu što se bude zamislilo u budućnosti
- Širok spektar djelovanja na posjetitelja od zasebnih zvučnih barijera u koje posjetitelj ulazi i izlazi sve do igranja sa psihoakustikom i simuliranja nečega što ne postoji u prostoru

Slika 16. Primjer 3D video mappinga





Produkcija filmova i glazbe za 360 prostoriju:

1. Prstenac - Kroz atraktivne i filmske scene, prikazati proces kreiranja prstenaca od kovanja pa do krajnjeg proizvoda te korištenja u samoj trci. Naglasak na kovača i kovanje
2. Nošnje - Prikaz nošnji, kroz povjest (stare slike, nacrti) do danas kroz animiranu infografiku. Prikazati atraktivne detalje i nošnje na samim ljudima u prirodi
3. Koplje - Prikaz izvornog materijala koplja - drvo. Iz šume i sirovog materijala ulazimo u obradu drva, te se na kraju prikazuje koplje kao gotov proizvod
4. Konj - Prikaz detalja konja, od hranidbe pa do održavanja, te samu brigu i sjedinjenost konjanika i konja kao jedno na samoj stazi trke
5. Konjanik - Naglasak na konjanika, njegovu odjeću, obuću i pripremu za trku

6. Barban danju - kroz ne standardne i audio vizualno atraktivne kadrove Barbana, prikazati atraktivne lokacije i spomenike u Barban danju. Kohezija slike i zvuka, ambientalnih zvukova
7. Barban noću - slični koncept kao Barban danju, u ovom videu naglasak je na Barban noću. Zvukovi ambienta, kadrovi Barbana, timelapse, gledatelju daju novu dimenziju
8. Trka na prstenac staza - detalj staze trke na prstenac, čuje se zvuk sa trke na prstenac, žamor ljudi, konji, konjanici i navijanje. Priprema i iščekivanje
9. Proglašenje pobjednika - Službena ceremonija proglašenja, detalji, uzvanici, defile
10. Povjesni timeline - Prikaz povjesti Barbana i priče o trci na prstenac kroz animirani sadržaj slike i infomativnog teksta, npr. stare slike, stari spisi, stare knjige





KRAJNI KORISNICI

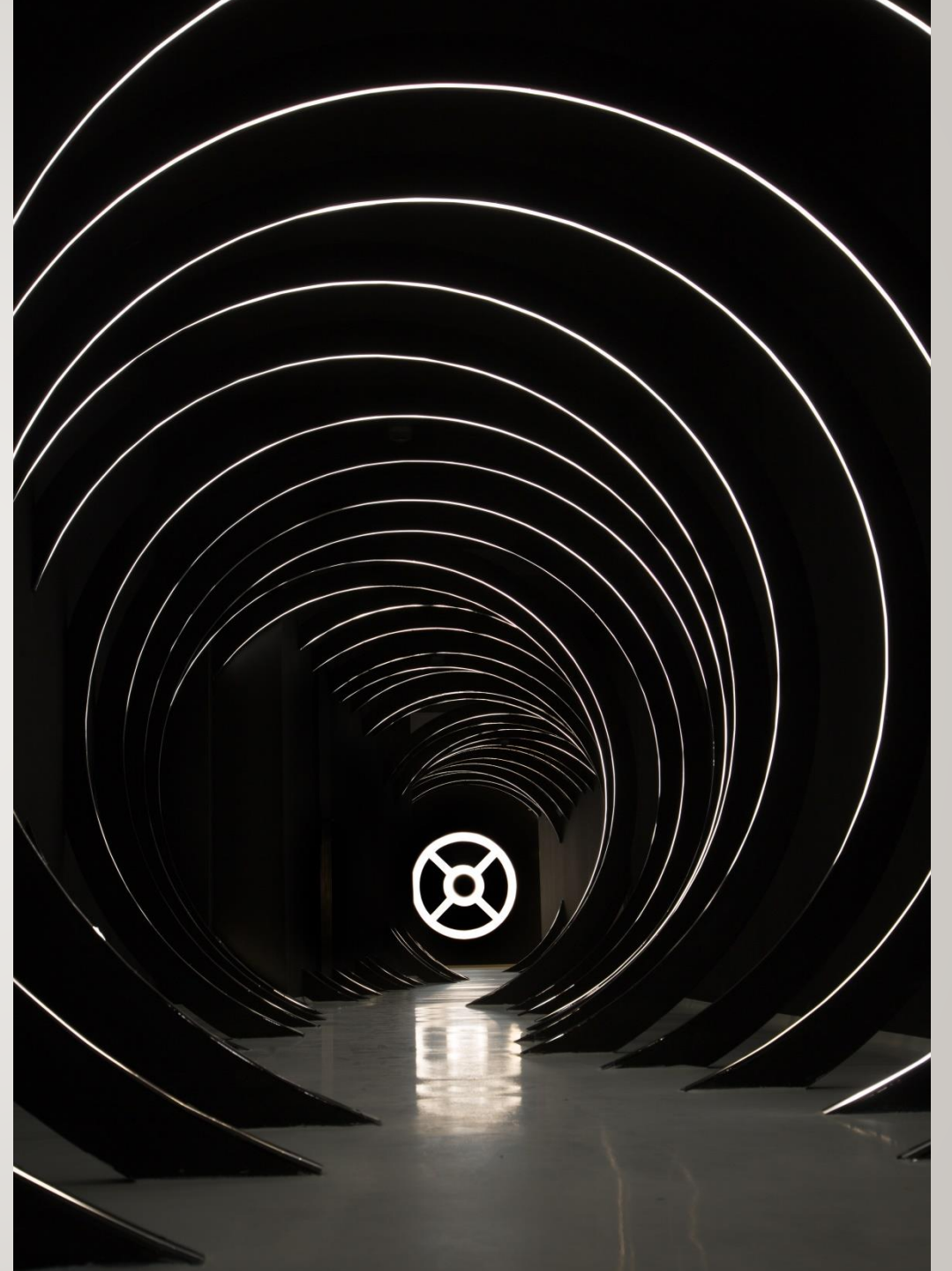
Koristi otvaranja Centra za posjetitelje

- Za Općinu Barban:
 - Pretpostavka za dugoročan i održiv gospodarski rast, koji će biti zasnovan na novoj turističkoj ponudi
 - Dugoročno razvijanje imidža, odnosno prepoznatljivosti koja će se temeljiti na sačuvanoj kulturnoj baštini i Trci na prstenac
 - Razvoj cjelogodišnje turističke destinacije kreiranjem novog, inovativnog turističkog proizvoda
 - Generiranje financijske koristi odnosno prihoda naplatom ulaznica za posjet Centru za posjetitelje, te stvaranje pozitivnog učinka na razvoj cjelokupnog gospodarstva Općine Barban zbog multiplikativnog efekta povećanog broja turista i ukupne turističke potrošnje na lokalnom području
- Za obiteljska poljoprivredna gospodarstva:
 - Jačanje prepoznatljivosti turističke ponude pozitivno će utjecati na financijsku korist cijelog poljoprivrednog sektora, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja utjecat će na povećanje potražnje za autohtonim proizvodima (pršut, sir, vino, med, smokve) lokalnih OPG-ova



KRAJNI KORISNICI

- Za privatne iznajmljivače:
 - Očekuje se povećanje broja noćenja kod privatnih iznajmljivača apartmana i kuća za odmor na području Općine Barban
 - Povećanje broja privatnih iznajmljivača koji bi se bavili iznajmljivanjem smještaja, ali i pružanjem dodatnih usluga (proizvodnja i prodaja suvenira, autohtonih proizvoda, razvoj agroturizma)
- Za ugostiteljske objekte:
 - Zbog povećanja broja dnevnih posjetitelja novouređenog Centra za posjetitelje očekuje se i povećanje broja gostiju u restoranima i caffè barovima
- Za lokalno stanovništvo:
 - Novi Centar za posjetitelje sadržajno će unaprijediti ruralno područje Općine Barban
 - Povećani broj dolazaka posjetitelja pozitivno će utjecati na cijelu lokalnu zajednicu i životni standard stanovnika, što je vidljivo iz sljedećih pokazatelja: povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje broja privatnih iznajmljivača, povećanje prodaje i prepoznatljivosti proizvoda lokalnih proizvođača i suvenira, povećanje zadovoljstva lokalnog stanovništva uvođenjem novih sadržaja





SLAVODOBITNICI TRKE NA PRSTENAC

Ottavio Quellis, 1696
Vazmaslav Vale, 1976, 1978, 1979, 1986
Rikardo Ciceran, 1980
Zdravko Pihat, 1983, 1990, 1993
Bruno Kožljan, 1987, 1989, 2016
Rade Buić, 1991
Miro Grgorović, 1994, 1996, 2000
Gvido Babić, 1997
Silvio Učkar, 2003
Aleksa Vale, 2007, 2010
Toni Uravić, 2009
Samuel Štoković, 2012
Nandi Radola, 2015



Antun Rovis, 1703
Mario Kožljan, 1977, 1981
Ervino Špada, 1982
Aldo Kožljan, 1984, 1985
Darko Kolić, 1988
Maksimilijan Rojnić, 1992, 1998, 2002, 2017
Josip Kožljan, 1995
Mario Učkar, 1999, 2001, 2005
Danijel Učkar, 2004, 2006
Kristijan Kancelar, 2008, 2018
Goran Špada, 2011
Andrej Kancelar, 2013, 2014

POBJEDNICI TRKE ZA VITICU

Miro Grgorović, 1995, 1996, 2000, 2001
Bruno Kožljan, 1997, 2007, 2015
Darko Kolić, 1998
Gvido Babić, 1999
Maksimilijan Rojnić, 2002, 2004, 2010, 2017
Petar Benčić, 2003, 2008
Mauricio Učkar, 2005
Gordan Galant, 2006
Milio Grabrović, 2009, 2013
Silvio Učkar, 2011, 2014
Toni Uravić, 2012
Luka Kancelar, 2016
Bruno Celija, 2018



43. TRKA NA PRSTENAC



HVALA NA PAŽNJI