

H G K  
1 8 5 2



HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA

CROATIAN  
CHAMBER OF  
ECONOMY

**IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA RADA  
HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE ZA 2021.  
GODINU**

## **UVOD**

Hrvatska gospodarska komora (HGK) najstarija je hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija. Eurochambers predstavlja 20 milijuna europskih tvrtki kroz 45 članica (43 nacionalne asocijacije gospodarskih i industrijskih komora te 2 transnacionalne komorske organizacije) i 1.700 regionalnih i lokalnih komora.

Pandemija COVID-19 je značajno utjecala na ostvarenje planiranih aktivnosti HGK u 2021. godini i to na sve poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima koje kroz pet sektora i dva centra u Središnjici te stalnu prisutnost na terenu kroz 20 županijskih komora provodi HGK. Glavni fokus u 2021. bio je suzbijanje posljedica pandemije na hrvatsko gospodarstvo te olakšavanje poslovanja članicama HGK, te donošenje novog zakonskog okvira za poslovanje HGK.

## **REALIZACIJA PRIHODA I RASHODA**

Financijskim planom za 2021. godinu planiran je ukupni prihod od 198.935.454 HRK, (sastoji od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda), a realiziran je u iznosu od 217.923.621 HRK. Rashod je planiran u iznosu od 198.931.864 HRK (sastoji se od rashoda za radnike, materijalnih rashoda, rashoda amortizacije, financijskih rashoda, donacija te ostalih rashoda) a realiziran je u iznosu od 173.997.818 HRK, te je ostvaren višak prihoda nad rashodima od 43.925.803 HRK. U prilagodbi novim tržišnim okolnostima te u implementaciji niza novih zakonskih rješenja, HGK je i u 2021. godini kroz svoje druge redovne kao i projektne aktivnosti dala potporu članicama.

HGK čine Središnjica u Zagrebu, 20 županijskih komora te 5 predstavništava (Bruxelles, Moskva, Šangaj, Beograd i Sarajevo) i 2 ureda.

Na dan 31.12.2021. HGK je zapošljavala 382 djelatnika. Struktura zaposlenika po stručnoj spremi na dan 31.12.2021. je: dr.sc. – 15, mr.sc. - 11, univ.spec./mr.spec. – 18, VSS – 245, VŠS – 27, SSS – 64, KV – 1 i NK – 1.

## REALIZACIJA AKTIVNOSTI I PRIORITETA U 2021. GODINI

1. U narednih osam točaka daje se realizacija značajnijih programskih aktivnosti u 2021. godini:
  - 1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva
  - 1.2. Promocija gospodarstva
  - 1.3. Rad udruženja i zajednica kroz zastupanje interesa članica
  - 1.4. Edukacija
  - 1.5. Provedba javnih ovlasti
  - 1.6. Mirno rješavanje sporova
  - 1.7. Projekti te
  - 1.8. Modernizacija poslovanja HGK.
  
2. Kao naglasci za 2021. godinu postavljeni su:
  - 2.1. Praćenje gospodarskih tokova u kontekstu pandemijske krize i djelovanje sukladno potrebama gospodarstva,
  - 2.2. Nastavak procesa digitalizacije,
  - 2.3. Demografija i tržište rada

### Glavne aktivnosti HGK u 2021. godini

#### **1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva**

Pandemija COVID-19 u 2021. godini značajno je utjecala na nastavak snažne koncentracije na internacionalizaciju gospodarstva. Iako na globalnoj razini gospodarstvo trpi velike gubitke, u usporedbi s državama EU10 i dalje stojimo na začelju u ukupnom izvozu u odnosu na BDP – posebice onom robnom.

Mogućnosti održavanja sastanaka uživo značajno su bile smanjena zbog epidemioloških mjera te je fokus bio na organizaciji online delegacija i poslovnih susreta.

Također su pokrenute nove aktivnosti s ciljem pružanja jače podrške članicama u internacionalizaciji:

1. Preko online platforme **Go Global – Go Virtual** organizirani su B2B sastanci hrvatskih tvrtki s inozemnim partnerima. Obradena su slijedeća tržišta: Izrael, Italija, zemlje Latinske Amerike, Ukrajina, Koreja, Turska i Australija. Članice su prepoznale ovu aktivnost kao dobru priliku za izlazak na inozemna tržišta, jer su time uspjeli ostvariti inicijalne kontakte uz uštede resursa. U 2021. ukupno je sudjelovalo 542 hrvatska sudionika što prema sektorima najviše uključuje tvrtke iz područja IT-a (98), iz segmenta hrane i pića (90), iz područja graditeljstva (85), iz sektora strojeva i opreme (64), iz metalne industrije (62), iz automatizacije i robotike (56), iz elektronike (56) te ostale djelatnosti. Ukupan

broj sudionika u 2021. godini iz zemalja partnera iznosio je 906 (Izrael - 123, Italija - 347, Latinska Amerika - 159, Ukrajina - 42, Koreja - 35, Turska - 176, Australija - 24). Ukupno je u 2021. godini ostvareno 7.037 direktnih kontakata između tvrtki.

2. **Fit4Globe** – izrada analiza izvoznih mogućnosti pojedinog sektora hrvatskog gospodarstva. Temeljeći se na kvantitativnim pokazateljima, u analizi se identificiraju proizvodi s najvećim neiskorištenim potencijalom za izvoz u pojedinim sektorima hrvatskog gospodarstva te analiziraju potencijalna izvozna tržišta. Do kraja 2021. godine ukupno je objavljeno šest analiza izvoznih mogućnosti i to za drvni sektor i proizvodnju namještaja, proizvodnju strojeva i uređaja, metalnu industriju, proizvodnju električne opreme, proizvodnju mesa i proizvoda od mesa, te proizvodnju mlijeka i proizvoda od mlijeka.
3. Platforma **B2B turizam** - S ciljem razvoja održivog, inovativnog i otpornog turizma u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti HGK i Ministarstvo turizma i sporta koncem 2021. godine uspostavili su platformu koja pruža mogućnost spajanja investitora i dobavljača iz sektora turizma i ugostiteljstva. Online B2B sastanci omogućili su potencijalnim prijaviteljima na natječajne spajanje s ponuditeljima proizvoda/usluga u sektoru turizma i ugostiteljstva s ciljem izrade što kvalitetnijih projektnih prijedloga.

#### 1.1.1. Delegacije

Tijekom 2021. godine realiziran je posjet 3 dolazne gospodarske delegacije stranih tvrtki (iz Koreje, Austrije i Mađarske). Na poslovnim sastancima s inozemnim tvrtkama koji su organizirani u okviru poslovnih delegacija sudjelovalo je 57 hrvatskih tvrtki. Manji broj poslovnih delegacija koji je realiziran posljedica je epidemioloških mjera uzrokovanih COVID-19 pandemijom.

Organizirane su i 24 hrvatske poslovne delegacije u inozemstvo, od čega je 5 održano fizički u inozemstvu (Egipat, Kosovo, Ukrajina, Alžir, UAE) uz sudjelovanje 83 tvrtke, te 19 u online formatu (Izrael, Italija, Indija, Latinska Amerika, Estonija, Tajvan Kina, Ukrajina, Koreja, Slovenija, Turska, Njemačka, Španjolska, Norveška, Srbija, Australija i dr.).

Ukupno je na odlaznim poslovnim delegacijama, uključujući i online format, sudjelovalo je 3.227 hrvatskih tvrtki.

#### 1.1.2. Sajmovi u inozemstvu

Kao promotor hrvatskog gospodarstva HGK je organizirala nastup članica na inozemnim sajmovima kroz koje im je otvorila inozemna tržišta te pružila poslovne prilike. Iako u izmijenjenim okolnostima u 2021. godini HGK je organizirala nastupe članica na 14 inozemnih sajmova.

U Prilogu 1. dan je pregled izvršenja sajmova u inozemstvu, a u Tablici 1. realizirana sredstava.

Tablica 1. Prikaz realiziranih rashoda za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Sajmovi u inozemstvu ukupno	3.817.719	1.767.945	2.049.774

### 1.1.3. Tuzemni sajmovi

Sukladno iskazanom interesu članica HGK je tijekom 2021. godine pružila je organizaciju te podršku za pedeset i pet domaćih sajмова (Prilog 1.).

Tablica 2. Prikaz realiziranih rashoda za organizaciju tuzemnih sajмова i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHODI	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u zemlji	1.904.542	561.074	907.948	435.520

### 1.1.4. Predstavništva u inozemstvu

Pandemija COVID-19 te pad prihoda usporili su plan HGK za otvaranjem novih predstavništava te isto nije izvršeno. Aktivnosti su se odvijale kroz postojeća predstavništva i dva ureda. Za ukupne aktivnosti svih predstavništva i ureda (poticanje i razvijanje vanjskotrgovinske suradnje i izvoza hrvatskih proizvoda na inozemna tržišta) realizirani su rashodi u iznosu od 6.223.556 HRK koji su se većinom financirali prihodima od članarina.

## 1.2. Promocija gospodarstva

Unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti hrvatskih proizvoda osnovne su značajke provedenih promocija. Također je to i motivacija proizvođačima za kvalitetniju i bolju proizvodnju kao i pružanje usluga te označavanje istih znakovima kvalitete "Hrvatska kvaliteta" i "Izvorno hrvatsko". Samo u 2021. godini dodijeljeno je 74 nova znaka kvalitete (Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko). U Tablici 3. daje se prikaz realiziranih rashoda za promotivne aktivnosti HGK.

Tablica 3. Prikaz realiziranih rashoda za organizaciju promotivnih aktivnosti i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA
Kupujmo hrvatsko	139.584	0	139.584
Znakovi Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko	847.671	847.671	0
Dani hrvatskog turizma/Turistički cvijet	524.952	0	524.952
UKUPNO:	1.512.207	847.671	664.536

### 1.3. Rad udruženja i zajednica

Kroz rad udruženja i zajednica HGK je u 2021. godini nastavila, u suradnji s nadležnim državnim tijelima, aktivno sudjelovati u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih propisa, a s ciljem promicanja interesa članica te olakšavanja poslovanja kroz rješavanje otvorenih pitanja vezanih uz provođenje propisa i unapređenja zakonske regulative vezane uz njihove djelatnosti.

Također je sudjelovanjem u radu EU udruženja, mreža i inicijativa aktivno zastupala interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika.

U okviru rada udruženja posebice se ističu aktivnosti vezane uz mjere i popuštanje mjera Stožera civilne zaštite, Vladinih mjera za oporavak i pomoć gospodarstvu, kao i regularne aktivnosti - zakonodavni okvir, promociju i zaštitu interesa članica, razmatranje i izrada stavova o otvorenim pitanjima, financijska pismenost potrošača i poslovnih subjekata te povezivanje financijskih institucija i gospodarstvenika.

### 1.4. Edukacije

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2021. godine odvijalo se kroz organizaciju edukacija, konferencija, seminara, radionica, predavanja, foruma, okruglih stolova, simpozija i savjetovanja u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom (online, u fizičkom obliku ili hibridno). Održane su 404 edukacije na kojima je sudjelovalo 24.630 sudionika.

### 1.5. Provedba javnih ovlasti

Javna ovlast poseban je oblik povjerenja javne vlasti data HGK da postupa u ime države. U Tablici 4. daje se prikaz provedenih javnih ovlasti u 2021. godini.

Tablica 4. Prikaz realizacije javnih ovlasti

Javna ovlast	Broj izdanih potvrda/upisa
Izdane potvrde o podrijetlu robe	7.475
Izdani ovjereni ATA karneti	1.514
Potvrda o upisu u Upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska	19
Isprave za javne komisionare	0
Upis u Registar posrednika u prometu nekretnina	184

Javna ovlast	Broj izdanih potvrda/upisa
Upis u Imenik agenata posredovanja - nekretnine	230
Potvrde o položenom stručnom ispitu - nekretnine	349
Dozvole za međunarodni prijevoz tereta cestom	14.771
Usklađeni vozni redovi	0
Stručno osposobljavanje za obavljanje djelatnosti cestovnog prometa	750
Broj izdanih TIR karneta	132
EU potvrda	166
Izdane CEMT dozvole	1.237
Knjiga izdanih putnih listova za povremeni prijevoz putnika u unutarnjem cestovnom prijevozu	34

HGK je također nastavila s vođenjem Jedinственe kontaktne točke za usluge – informacijskog servis za sve subjekte koji žele započeti ili proširiti svoje poslovanje u EU ili RH, a osobito u vezi s uslužnim sektorom.

## 1.6. Mirno rješavanje sporova

HGK u 2021. godini nastavila je intenzivno promovirati uspješnu praksu izvansudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK: Centar za mirenje i Stalno arbitražno sudište.

Centar za mirenje je veći dio aktivnosti vezanih uz promociju mirenja, edukaciju članica i izmiritelja kao i suradnju s institucijama u RH i međunarodnim institucijama provodio on-line, prilagođeno nastalim uvjetima uzrokovanih pandemijom. Zaprimito je 16 prijedloga za mirenje i organizirao provođenje postupaka u okviru Zakonu o mirenju i Pravilnika o mirenju. Centar je postigao 7 sporazuma o provođenju mirenja, dok je 10 predmeta riješeno, a ostali su preneseni u 2022. godinu.

Unatoč specifičnim epidemiološkim okolnostima, Stalno arbitražno sudište prilagodilo se uvjetima rada i u 2021. godini te nastavilo s organizacijom ročišta i „uživo“ i „na udaljenost“ putem videokonferencijskih platformi. Održano je ukupno 33 ročišta.

Zaprimljeno je i 31 novi arbitražni predmet u kojima je ukupna vrijednost predmeta sporova iznosila oko 420 milijuna HRK.

U 2021. doneseno je ukupno 18 arbitražnih odluka i to meritornih odluka, odluka u povodu prijedloga za određivanje privremene mjere u arbitraži kao i druge vrste odluka u skladu sa Zakonom o arbitraži i mjerodavnim pravilima Sudišta. Ukupna vrijednost tužbenih zahtjeva o kojima se odlučilo u postupcima iznosila je no 89.323,275 HRK.

Donesene su i 4 potvrde o pravomoćnosti i ovršnosti.

U završenim postupcima (okončanim pravorijekom u 2021.) sudjelovale su 24 domaće i 5 inozemnih stranaka te 21 arbitar.

Organizirana je i tradicionalna konferencija arbitražnih dana. Zbog pandemije konferencija je održana „na udaljenost“ putem videokonferencijske platforme.

## **1.7. Projekti**

U 2021. godini proveden je 41 projekt koji je sufinanciran EU sredstvima. Planirani prihodi za EU projekte u 2021. godini iznosili su 35.275.222 HRK, a realizirani su u iznosu od 32.623.543 HRK, dok su rashodi za iste planirani u iznosu od 42.695.108 HRK, a realizirani u iznosu od 37.950.645 HRK.

### **Naglasci HGK u 2021. godini**

Uslijed pandemije COVID-19, glavni naglasak u 2021. godini bio je na potpori članicama u suzbijanju posljedica krize uzrokovanih pandemijom COVID-19. Također, zbog značajnog pada prihoda, ali i digitalizacije velikog broja usluga, HGK je provela restrukturiranje i reorganizaciju kroz smanjenje broja organizacijskih jedinica te smanjenje broja zaposlenika.

Posebni naglasci aktivnosti HGK prekinuti su ili odrađeni u manjem kapacitetu uslijed gore navdene situacije.

## **2.1. Nastavak digitalizacije poslovanja HGK**

U 2021. godini nastavljen je razvoj platforme Digitalne komore koja je rezultirala daljnjom internom optimizacijom poslovanja kao i fleksibilnijom i učinkovitijom komunikacijom sa članicama. Stvoreni su preduvjeti za daljnji razvoj platforme koji će uključiti razvoj novih usluga, povezivanje s državnim institucijama kao i povezivanje s drugim komorama u okruženju.

## **2.2. Demografija i tržište rada**

Djelomično ostvareno. Predstavnici HGK surađuju u unaprjeđenju radne politike u Hrvatskoj kroz aktivno sudjelovanje u radnim skupinama Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike.



Glavni fokus aktivnosti HGK bio je nastavak redovitog poslovanja te podrška poduzetnicima u suzbijanju posljedica uzrokovanih gospodarskom krizom uslijed COVID-19 pandemije.

### **2.3. Prijedlozi mjera i popuštanja mjera**

HGK je u 2021. godini veći dio svojih aktivnosti u okviru procjene učinaka propisa usmjerila na intenziviranje suradnje s članicama s ciljem ublažavanja posljedica ove krize na hrvatsko gospodarstvo.

Središnjica i županijske komore svakodnevno su prikupljale podatke s terena, obrađivale ih, analizirale te na temelju toga formirale službene prijedloge HGK koji su upućivani nadležnim središnjim tijelima državne uprave i samoj Vladi RH, kao i županijama i gradovima.

Prijedlozi su obuhvatili i mjere specifične za pojedine sektore i horizontalne mjere, kao što su potpore za očuvanje radnih mjesta i likvidnosti, moratorije na kredite, porezne olakšice i olakšice na poreze/naknade lokalne samouprave, ublažavanje epidemioloških mjera itd.

Od ukupno 120 prijedloga usmjerenih na ukidanje i relaksiranje epidemioloških mjera, nadležne institucije prihvatile su 80%, a od 789 prijedloga mjera za očuvanje gospodarstva prihvaćeno je 83% u potpunosti ili djelomično.

Što se tiče cjelokupne zakonodavne aktivnosti tijekom 2021. godine, izrađeno je i nadležnim tijelima upućeno ukupno 102 mišljenja na propise, od kojih 55 putem e-savjetovanja.

**PREDSJEDNIK**  
**dr.sc. Luka Burilović**

**KLASA:025-02/22-01/2**  
**URBROJ:311-02-00-00-22-4**  
**Zagreb, 7. lipnja 2022.**

Prilog 1.

I. Sajmovi u inozemstvu

RB	NAZIV SAJMA	DATUM ODRŽAVANJA	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPAN TROŠAK SAJMA	UKUPAN TROŠAK SAJMA ZA HGK
1	Međunarodni poljoprivredni sajam Novi Sad	15.5.2021 - 22.5.2021	Novi Sad	9.619	9.618
2	New York International Olive Oil Cometition	24.5.2021 - 27.5.2021	New York	42.000	42.000
3	China-CEEC Expo 2021 & International Consumer Goods, NINGBO	8.6.2021 - 12.6.2021	Ningbo	4.668	4.668
4	59. Međunarodni sajam Agra	21.8.2021 - 26.8.2021	Gornja Radgona	99.319	51.483
5	18. Međunarodni sajam ekologije EKOBIS	9.9.2021 - 12.9.2021	Bihać	7.930	7.916
6	MARMO+MAC 2021	29.9.2021 - 2.10.2021	Verona	300.908	131.076
7	Treća životna dob (F3ŽO)	29.9.2021 - 1.10.2021	Ljubljana	23.063	11.331
8	EXPO Dubai	1.10.2021 - 31.3.2022	Dubai	485.935	474.265
9	ANUGA 2021	9.10.2021 - 13.10.2021	Koln	661.850	324.475
10	MILIPOL	19.10.2021 - 22.10.2021	Pariz	868.443	433.877
11	Ecomondo	27.10.2021 - 29.10.2021	Rimini	24.211	7.811
12	MADE expo	24.11.2021 - 26.11.2021	Milano	69.742	36.942
13	ILTM Cannes	6.12.2021 - 9.12.2021	Cannes	1.174.727	491.171
14	SALON VINA HYATT BEOGRAD	10.12.2021 - 11.12.2021	BEOGRAD	45.304	23.140
<b>UKUPNO</b>				<b>3.817.719</b>	<b>2.049.774</b>

II. Sajmovi u Republici Hrvatskoj

RB	NAZIV SAJMA	DATUM ODRŽAVANJA	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPAN TROŠAK SAJMA	UKUPAN TROŠAK SAJMA ZA HGK
1	Osijek Craft beer festival	1.3.2021 - 31.3.2021	Osijek	10.000	10.000
2	Dani hrvatskog pršuta	1.4.2021 - 30.4.2021	Pula	25.490	25.490
3	Wine RI	16.4.2021 - 17.4.2021	Rijeka	5.000	5.000
4	1. ocjenjivanje craft piva	19.4.2021 - 31.5.2021	Osijek	25.631	25.611
5	Noć knjige	23.4.2021 - 23.4.2021	Zagreb	260.023	135.023

RB	NAZIV SAJMA	DATUM ODRŽAVANJA	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPAN TROŠAK SAJMA	UKUPAN TROŠAK SAJMA ZA HGK
6	Zadar outdoor festival 2021.	6.5.2021 - 9.5.2021	Zadar	10.000	10.000
7	VINISTRA 2021	10.5.2021 - 12.5.2021	Poreč	24.482	24.482
8	Ocjenjivanje vina Kutjevo	14.5.2021 - 21.5.2021	Kutjevo	10.000	10.000
9	21. ocjenjivanje kakvoće kulena/kulina	24.5.2021 - 2.7.2021	Osijek	14.585	14.585
10	Biser mora	28.5.2021 - 1.6.2021	Supetar	5.158	5.158
11	NACIONALNI SAJAM PRŠUTA SINJ 2021	4.6.2021 - 5.6.2021	Sinj	4.000	4.000
12	FIUMANKA	5.6.2021 - 13.6.2021	Rijeka	20.000	20.000
13	WINE ENOGASTRO VIP EVENT RIJEKA	16.6.2021 - 16.6.2021	Rijeka	15.000	15.000
14	Simpozij agronoma	20.6.2021 - 25.6.2021	Vodice	5.000	5.000
15	Wine Vip Event SDŽ	23.6.2021 - 23.6.2021	Split	7.000	7.000
16	29. Izložba vina VIVODINA	25.6.2021 - 26.6.2021	Ozalj	5.000	5.000
17	FESTIVAL TRAMINCA	25.6.2021 - 27.6.2021	Ilok	25.000	25.000
18	Wine vip event	30.6.2021 - 30.6.2021	Zagreb	15.000	15.000
19	Vinski grad	15.7.2021 - 01.08.2021	Zagreb, Pula	40.000	40.000
20	Gastrogacka	23.7.2021 - 23.7.2021	Otočac	10.000	10.000
21	Nautička patrola	1.8.2021 - 31.8.2021	Ičići	62.500	62.500
22	26. ocjenjivanje kvalitete sortnih vrsta meda	16.8.2021 - 3.10.2021	Osijek	16.248	16.248
23	AureaFest Požega 2021.	27.8.2021 - 29.8.2021	Požega	25.305	25.305
24	Konferencija Može li hrvatski turizam 365	1.9.2021 - 30.9.2021	Zagreb	25.000	25.000
25	Festival craft piva - Beeram domaće 2021	1.9.2021 - 30.9.2021	Vinkovci	7.500	7.500
26	ARHIBAU	2.09.2021 - 4.09.2021	Zagreb	76.250	76.250
27	6. ŠtrudlaFest	3.9.2021 - 5.9.2021	Jaškovo	5.000	5.000
28	28. Jesenski međunarodni Bjelovar 2021	3.9.2021 - 5.9.2021	Bjelovar	33.343	13.962
29	Hrvatski festival hodanja	4.9.2021 - 5.9.2021	Gospić	10.000	10.000
30	Inova 2021	8.9.2021 - 10.9.2021	Zagreb	7.500	7.500
31	Pčelarski dani	9.9.2021 - 10.9.2021	Vinkovci	0	0
32	29. Zagorski gospodarski zbor	9.9.2021 - 11.9.2021	Krapina	58.572	58.572
33	Međunarodno-znanstveno-stručni skup Hranom do zdravlja	16.9.2021 - 17.9.2021	Osijek	5.000	5.000
34	AgroTour Savonija 2021.	18.9.2021 - 18.9.2021	Požega	5.000	5.000

RB	NAZIV SAJMA	DATUM ODRŽAVANJA	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPAN TROŠAK SAJMA	UKUPAN TROŠAK SAJMA ZA HGK
35	iKA 14 - Izložba inovacija Karlovac	21.9.2021 - 24.9.2021	Karlovac	15.000	15.000
36	RIJEKA BOAT SHOW 2021	24.9.2021 - 26.9.2021	Rijeka	25.000	25.000
37	Sajam Agroexpo 2021	25.9.2021 - 25.9.2021	Virovitica	3.292	3.292
38	Mediteranski sajma zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva	30.9.2021 - 3.10.2021	Dubrovnik, Šibenik	32.614	18.452
39	24. Osječki jesenski sajam	1.10.2021 - 3.10.2021	Osijek	38.188	19.178
40	Bundevijada 2021	9.10.2021 - 10.10.2021	Vrbovsko	5.000	5.000
41	Arca 2021	13.10.2021-15.10.2021	Zagreb	15.100	15.100
42	HORECA ADRIA	14.10.2021-16.10.2021	Opatija	50.000	50.000
43	17. edukacijsko natjecanje u kvaliteti voćnih rakija i likera	18.10.2021-30.11.2021	Osijek	16.504	16.504
44	Biograd Boat Show / 5. HGK Dani nautike	20.10.2021-23.10.2021	Biograd Na Moru	171.290	171.290
45	Dani Orisa	21.10.2021-21.10.2021	Zagreb	370	370
46	HOW festival	1.11.2021 - 30.11.2021	Poreč	21.270	21.270
47	17. Dani mladog maslinovog ulja	1.11.2021 - 30.11.2021	Vodnjan	9.800	9.800
48	Interliber 2021	10.11.2021-15.11.2021	Zagreb	460.884	82.384
49	SASO 2021	10.11.2021-13.11.2021	Split	55.520	55.520
50	SABATINA - Međunarodni susret vinogradara i vinara	4.11.2021-7.11.2021	Split	15.000	15.000
51	23. obrtnički i gospodarski sajam Koprivničko-križevačke županije	12.11.2021-14.11.2021	Križevci	20.980	20.980
52	Suncokret ruralnog turizma	1.12.2021 - 31.12.2021	Zagreb	15.000	15.000
53	9. Salon inovacija Bjelovar 2021.	2.12.2021 - 2.12.2021	Bjelovar	39.143	34.143
54	Medeni sejem	4.12.2021 - 4.12.2021	Krapina	10.000	10.000
55	Ninina čarobna Shhhuma- Advent 2021. Aquapark Velika	6.12.2021 - 6.1.2022	Velika	11.000	11.000
<b>UKUPNO</b>				<b>1.904.542</b>	<b>1.343.468</b>