



IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA RADA HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE ZA 2024. GODINU

UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) je, u skladu s usvojenim Programom rada za 2024. godinu, svoje aktivnosti realizirala kroz ključne strateške teme:

- održivost,
- zelena i digitalna tranzicija,
- internacionalizacija,
- budućnost poslova te
- opskrba i kvaliteta hrane.

Tijekom 2024. godine HGK je članicama isporučila više od 35 tisuća usluga. Kroz rad 44 udruženja i 14 zajednica nastavljena je suradnja s nadležnim državnim tijelima. Upućeno je 237 prijedloga, mišljenja i stavova tijelima nacionalne i lokalne zajednice. Održano je 416 edukacija (konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova) i to 143 u središnjici i 273 u županijskim komorama na kojima je sudjelovalo 17.329 polaznika. Organizirano je 28 poslovnih delegacija. Također je na inozemnim sajmovima organizirano 16 zajedničkih nastupa, 6 delegacijskih posjeta i 8 promocija, dok su u Hrvatskoj organizirana 2 sajma. U sklopu inozemnih i domaćih promotivnih aktivnosti organiziranih u 2024. godini sudjelovalo je 925 tvrtki. Izdano je i 31.164 dokumenta temeljem javnih ovlasti koje obavlja HGK.

REALIZACIJA PRIHODA I RASHODA

Ukupni prihod u 2024. godini iznosio je 28.903.941 eura, a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Rashodi su iznosili 25.463.092 eura te je ostvaren višak prihoda nad rashodima od 3.440.849 eura.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije te ostale rashode.

ZNAČAJNIJE AKTIVNOSTI U 2024. GODINI PO KLJUČNIM TEMAMA:

1.1 ODRŽIVOST

U 2024. godini nastavljene su aktivnosti i usluge iz područja ESG-a i održivosti. Ukupno je održano 35 cjelodnevni radionica na kojima je sudjelovalo 2700 sudionika. Pored redovitih radionica na temu izrade izvještaja o održivosti, održale su se i tailor made – in house radionice (ĐĐ montaža, ABS Sisak dva puta, AWT).

Održana je i jedna radionica iz ciklusa Executive leadership programa u suradnji s Poslovnim školom Bled (IEDC).

S Erste bankom održane su dvije radionice na temu održivosti. Jedna radionica se održala u HGK, a druga, u suradnji s JGL-om, u Rijeci u njihovim prostorima.

U korak s trendom ESG standardizacije u svijetu, izrađena je ESG rating HGK metodologija i drugi put provedeno ocjenjivanje poduzeća prema ESG performansama. Hrvatski ESG rating ima za cilj stvoriti poticajno okruženje za unaprjeđenje održivih praksi i standarda u hrvatskom gospodarstvu, potičući poduzeća na praćenje napretka u ostvarenju održivih ciljeva te primjenu sve naprednijih standarda, kao i stvaranje suradničke atmosfere. U 2024. godini proveden je drugi krug ocjenjivanja u kojem je sudjelovalo 409 poduzeća.

Kao ključno događanje na temu održivosti, u rujnu 2024. godine održana je peta konferencija „Podržimo održivo“ koja je okupila više od 600 sudionika. Konferencija je nastavak uspješnog ciklusa prethodnih skupova na temu održivosti koji su postale središnji događaj ove vrste u Hrvatskoj, okupljajući sudionike iz svih sektora i industrija, a cilj je osnažiti ih u njihovom putu prema održivom poslovanju.

Na konferenciji je po drugi put dodijeljena nagrada HGK za ESG rating i to u šest kategorija: održivo veliko poduzeće, srednje poduzeće, malo poduzeće, financijska institucija, javno poduzeće i poduzeće s održivim poslovnim modelom.

Izrađen je i ESG vodič – publikacija s popisom regulative vezane uz održivo poslovanje.

Nastavljeno je sudjelovanje u radu Nacionalne kontakt točke za odgovorno poslovanje u sklopu pristupanja OECD-u.

U 2024. godini započeo je i proces izrade Strategije održivosti HGK.

Tablica 1. Prikaz realiziranih rashoda i izvora financiranja za aktivnosti na temu održivosti

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA	361 PRIHODI OD NAKNADE ŠTETE I REFUNDACIJA
Održivost	383.257	91.298	268.804	20.000	3.155

1.2 ZELENA TRANZICIJA I DIGITALIZACIJA

U području kružnog gospodarstva važno mjesto ima smanjenje upotrebe ambalaže, pogotovo jednokratne, kao i vraćanje vrijednih resursa iz otpada natrag u proizvodnju. Stoga je rješavanje problema prekomjerne upotrebe ambalaže u sklopu HGK aktivnosti nastavljeno i u 2024. godini kroz aktivnosti lobiranja pri donošenju Uredbe EU o ambalaži i ambalažnom otpadu. Uredba je završena u 2024. godini, a prijedlozi članica HGK su svi prihvaćeni čime su sačuvana radna mjesta uz poštivanje principa zaštite okoliša.

Sa ciljem jačanja kružnog gospodarstva te unaprjeđenja usluga HGK pokrenut je proces dorade Burze otpada na Digitalnoj komori.

U 2024. godini održan je i niz stručnih edukacija od kojih ističemo sljedeće teme: Uredba o ekološkom dizajnu održivih proizvoda, Uredba o zelenim tvrdnjama, Pravilnik o ambalaži i otpadnoj ambalaži te jednokratnim plastičnim proizvodima i ribolovnom alatu koji sadržava plastiku, Ušteda energije u preradi plastike.

U suradnji s Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost održana je edukacija za članice HGK o Registru proizvođača s proširenom odgovornošću (RPPO).

U prosincu 2024. godine održana je druga međunarodna konferencija „Vrijeme je za industriju“, pod motom „Novi pristup konkurentnosti“. Konferencija se etablirala kao središnje mjesto za

razmjenu znanja o ključnim temama poput digitalne transformacije, zelene tranzicije i jačanja industrijske sigurnosti. Fokus konferencije bio je na globalnim trendovima i novim tehnologijama koje oblikuju budućnost industrije. Poseban naglasak stavljen je na stvarne akcije koje će omogućiti dugoročni rast i održivu konkurentnost industrijskog sektora.

Prije konferencije provedena je i analizirana anketa „Novi industrijski dogovor“ koja je pružila uvid o ključnim izazovima i prilikama za industrijsku tranziciju. Rezultati ankete korišteni su za definiranje konkretnih preporuka za mjere podrške industriji u digitalnoj i zelenoj tranziciji.

U 2024. godini pokrenute su AI Akademija HGK i Akademija kibernetičke sigurnosti HGK s ciljem jačanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

AI Akademija HGK započela je s dvodnevnom radionicom: Uvod u AI za poslovne subjekte gdje su se polaznici upoznali s osnovama i primjerima upotrebe umjetne inteligencije u poslovanju, nakon čega je nastavljeno s radionicama na kojima se ciljano i detaljno obrađivala tema umjetne inteligencije u određenim sektorima – industrija, turizam, pravo i zdravstvo. II. ciklus AI Akademije HGK usmjerio se na početnike kroz generativni AI i praktične zadatke s pomoću kojih su polaznici dobili konkretan uvid u mogućnosti korištenja alata umjetne inteligencije u svakodnevnom poslovanju, i to kroz tri radionice od kojih je svaka, kroz primjere, bila fokusirana na određeno područje (uvodna-opća/marketing/ljudski potencijali).

Novi zakonski okvir značajno je proširio krug poslovnih subjekata odgovornih za kibernetičku sigurnost. Prema istraživanju HGK provedenom na više od 200 poduzeća, broj obveznika usklađivanja s regulativom se udvostručio – dok je NIS1 (Network and Information Security Directive) obuhvaćao 15% ispitanih, NIS2 sada podliježe 37% poduzeća, od čega tri četvrtine čine mala i srednja. Prepoznata potreba za edukacijom i prilagodbom novim zakonskim zahtjevima potaknula je pokretanje Akademije kibernetičke sigurnosti HGK koja ima za cilj opremiti buduće obveznike Zakona nužnim znanjem i alatima za učinkovitu prilagodbu zakonskom okviru te zaštitu poslovanja od kibernetičkih prijetnji. Akademija kibernetičke sigurnosti HGK odgovara na rastuće potrebe poslovnih subjekata u području kibernetičke sigurnosti.

Do sada je u aktivnostima obje Akademije sudjelovalo preko 1000 polaznika, potvrđujući snažan interes i potrebu za edukacijom u ovim područjima.

Grupacija zelenih površina HGK provela je analizu i po drugi put dodijelila nagrade za postignuća i doprinos na području ove komunalne djelatnosti. U okolnostima suočavanja s klimatskim promjenama, sve intenzivnije urbanizacije te posljedično širenja sive infrastrukture, zelene površine postaju prepoznate kao neizostavan dio kvalitete življenja urbanog stanovništva, zbog čega mnogi europski gradovi posebnu pozornost posvećuju projektima ozelenjivanja.

U 2024. godini pokrenut je intenzivan rad skupina za geotermalnu energiju i baterijske sustave u okviru Udruženja OIE, a u okviru Udruženja energetike formalno je pokrenut i aktivno započet rad Grupacije operatora mreža punionica za električna vozila.

Točno godinu dana nakon objave prvog, u ožujku 2024. godine, izrađen je i objavljen Position Paper OIE 2.0. sa uključenim poglavljima o geotermalnoj energiji i agrosunčanim elektranama. Ponovno je napravljena analiza administrativno-regulatornih prepreka u razvoju projekata obnovljivih izvora energije s prijedlogom rješenja. Također je s ciljem pojednostavljenja pristupa u velikom broju administrativnih koraka doradana publikacija „Vodič razvoja projekata obnovljivih izvora energije - vjetro i sunčanih elektrana“.

U 2024. održane su radionice na temu nove Direktive o energetske učinkovitosti, priključenja na prijenosni i distributivni energetski sustav, 2. info dan Inovacijskog fonda – jednog od

najvećih svjetskih programa financiranja za demonstraciju inovativne tehnologije koja pridonosi smanjenju emisija stakleničkih plinova, zatim CBAM (Mehanizam za ugljičnu prilagodbu na granicama) edukacija, EU za trgovanje emisijama – EU ETS 2 edukacija (novi sektori), kao i radionice na teme održivog prometa i održive energetike.

U okviru Grupacije Smart City u 2024. godini nastavilo se s inicijativama usmjerenim na digitalizaciju i modernizaciju urbanih sredina. Dovršena je analiza ankete "Spremnost JLS-ova", koja je omogućila uvid u razinu pripremljenosti jedinica lokalne samouprave za implementaciju pametnih rješenja. Također, održana je radionica "Zeleni gradovi, pametna budućnost", u zajedničkoj organizaciji Grupacije održavanja zelenih površina i Grupacije Smart City, koja je omogućila razmjenu znanja i umrežavanje kroz B2B susrete.

U prosincu 2024. godine održana je zajednička sjednica Udruženja metaloprerađivačke industrije i Udruženja električne i elektroničke industrije, gdje su raspravljeni izazovi i prilike u industrijskoj tranziciji. Naglasak je bio na prijedlogu i konceptu grupiranja aktivnosti u četiri tematska cilja rada tehnološke industrije - Industrijska konkurentnost, Inovacije, Digitalna transformacija te Zelena tranzicija kao i o mogućnostima uključivanja domaćih poduzeća u velike znanstveno-industrijske projekte.

Tablica 2. Prikaz realiziranih rashoda i izvora financiranja za aktivnosti na temu zelene i digitalne tranzicije

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Zelena i digitalna tranzicija	99.058	9.065	89.993

1.3 INTERNACIONALIZACIJA

S ciljem isticanja ključne uloge izvoza u razvoju gospodarstva te poticanja tvrtki na snažniji iskorak na međunarodna tržišta, održana je druga međunarodna Konferencija o internacionalizaciji "Financijske potpore za internacionalizaciju poslovanja - Nova pravila globalne igre", na kojoj su analizirani aktualni izazovi u međunarodnom poslovanju te predstavljene mogućnosti financiranja. Konferencija je okupila relevantne dionike iz poslovnog i financijskog sektora, pružajući sudionicima konkretne informacije o dostupnim potporama i strategijama za uspješnu ekspanziju na globalno tržište.

Organizirano je devet edukativnih radionica o uvjetima poslovanja na inozemnim tržištima s ciljem pružanja podrške hrvatskim tvrtkama u internacionalizaciji. Među ostalima, održana je konferencija "Potpora za industriju sigurnosti i obrane", koja je okupila stručnjake i dionike iz industrije sigurnosti s ciljem razmjene znanja i poticanja razvoja sektora. Održan je seminar "Prekogranično pružanje usluga unutar EU s fokusom na izaslanje radnika u SR Njemačku i Beneluks", koji se bavio izazovima i praktičnim aspektima poslovanja na tržištima unutar Europske unije. Također, održana je edukacija "Izvoz i sankcije", na kojem su obrađeni ključni propisi i postupci vezani uz sankcije koji mogu utjecati na međunarodno poslovanje. Osim toga, održani su seminari o izlasku i poslovanju na tržištu SAD-a, s temama marketinga i dvostrukog oporezivanja, te edukacija o potencijalima belgijskog tržišta. Značajna je i edukacija "Investicijska studija - od ideje do realizacije", koja je pružila smjernice za učinkovito planiranje i provedbu investicijskih projekata. Ove edukacije osigurale su poduzetnicima praktične informacije i smjernice za lakše snalaženje u međunarodnom poslovnom okruženju, čime HGK aktivno podržava jačanje izvoza i međunarodnu ekspanziju hrvatskih tvrtki.

Pružanje potpore članicama pri izlasku i poslovanju na stranim tržištima, kao i promocija hrvatskog gospodarstva, uspješno se provodilo kroz sedam predstavništava i ureda HGK u inozemstvu – u Beču, Bruxellesu, Beogradu, Moskvi, Mostaru, Sarajevu i Šangaju.

Tijekom 2024. godine organizirano je pet dolaznih delegacija uz održavanje B2B poslovnih razgovora, na kojima je sudjelovala 141 hrvatska tvrtka. Među najznačajnijim događanjima ističu se gospodarski forumi sa Kazahstanom, Kinom i Kosovom, kao i jubilarni 10. godišnji B2B susreti hrvatskih i austrijskih tvrtki iz metaloprerađivačkog sektora, koji su dodatno osnažili suradnju u ovoj industriji.

Organizirano je i 19 odlaznih delegacija i poslovnih susreta u inozemstvu. Posebno se izdvajaju posjeti Azerbajdžanu i Republici Koreji, kao i poslovne misije u srednjoazijskim zemljama – Tadžikistanu, Uzbekistanu i Kirgistanu. Također, hrvatski poduzetnici sudjelovali su na poslovnom forumu Inicijative triju mora te na delegacijskim stručnim posjetima vodećim sajmovima u Ujedinjenim Arapskim Emiratima i Kini, gdje su predstavljene mogućnosti za jačanje gospodarske suradnje i ulazak na nova tržišta.

Putem Europske poduzetničke mreže, u čijem projektnom timu sudjeluje i HGK, ostvarene su brojne aktivnosti usmjerene na podršku tvrtkama u procesu internacionalizacije poslovanja. Tvrtkama su pružene usluge savjetovanja, informiranja, edukacija i umrežavanja, omogućujući im bolje pozicioniranje na međunarodnim tržištima.

Kao članica Udruženja europskih komora – Eurochambers, koja broji više od 60 članica, HGK je tijekom 2024. godine aktivno sudjelovala kroz rad Odbora za međunarodnu trgovinu i Odbora za susjedstvo i proširenje, te mreže Eurochambres Women Network.

Tijekom 2024. nastavljena je provedba aktivnosti u sklopu ASCAME - Udruženja mediteranskih komora te sudjelovanje u Projektu Jadransko – jonske inicijative, odnosno Udruženju komora jadransko-jonske inicijative.

Na vodećem međunarodnom sajmu tepiha i podnih obloga Domotex 2024 Hannover na zajedničkom štandu HGK je organizirala i sufinancirala nastup 5 hrvatskih proizvođača drvenih podova i parketa. HGK je organizirala po 12. put zajednički nastup 21 vinarije na najvećem svjetskom prodajnom sajmu 30. ProWein u Düsseldorfu.

U sklopu projekta „Riba Hrvatske Jedi što vrijedi“ koji se financira sredstvima EU fonda za pomorstvo, ribarstvo i akvakulturu, HGK je 2024. organizirala zajednički nastup 11 članica na najvećem svjetskom sajmu proizvoda ribarstva SeaFood Global Expo Barcelona. Na Conxemar-u u Vigu, najvećem EU sajmu smrznutih proizvoda ribarstva, HGK je organizirala zajednički nastup 5 članica.

2024. na prehrambenom dijelu međunarodnog sajma "Svijet privatnih robnih marki" - PLMA u Amsterdamu, HGK je organizirala zajednički nastup 9 članica. Na 60. izdanju SIAL-a u Parisu, jednom od najvećih međunarodnih sajmova prehrane, na štandu u organizaciji HGK predstavilo se 10 članica.

Članice Stories platforme predstavljale su svoju ponudu i na sajmovima ILTM Bahami i ILTM Cannes. Obzirom na veliki potencijal američkog tržišta organiziran je prvi nastup Storiesa na sajmu ILTM Bahami koji se održao u rujnu. Radi se o prestižnom sajmu luksuznog turizma, a predstavljanje je bilo u sklopu izložbenog prostora Hrvatske turističke zajednice. Već sedmi put zaredom u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom organizirano je sudjelovanje članica na sajmu premium i luksuznih putovanja ILTM Cannes koji se održao u prosincu. Čak 15 članica promoviralo se u sklopu zajedničkog prostora pod nazivom „Experience Premium Croatia“.

U suradnji s Veleposlanstvom Republike Slovenije i Klasterom za kružno gospodarstvo Gospodarske komore u Mariboru, organiziran je B2B susret slovenskih i hrvatskih tvrtki na temu kružnog gospodarstva te cijeli niz stručnih predavanja na navedenu temu.

Organiziran je delegacijski posjet sajmu u Hannoveru (s naglaskom na vodik), u Munchenu (IFAT), Riminiju (energetski sajam) te još jednom u Riminiju (sajam komunalnog gospodarstva).

Hrvatska kao zemlja partner i HGK sudjelovale su na jubilarnom, 25. Međunarodnom sajmu gospodarstva u Mostaru. Hrvatski izlagači, od kojih je 16 izlagalo na zajedničkom štandu u organizaciji HGK, predstavili su široku ponudu prehrambenih i poljoprivrednih proizvoda, drvne i tekstilne industrije, ICT sektora i drugih djelatnosti. HGK je na sajmu sudjelovala i u dvije konferencije s temama: CBAM i ESG.

Delegacija hrvatskih poduzeća iz Udruženja grafičko-prerađivačke industrije posjetila je „Drupa 2024.“, vodeći svjetski sajam za grafičku industriju, koji se održava u Düsseldorfu.

U 2024. su međunarodne aktivnosti bile usmjerene i na jačanje suradnje hrvatskih poduzeća s globalnim industrijskim i istraživačkim projektima. Poseban fokus bio je na uključivanju hrvatskih poduzeća u projekt IFMIF-DONES, pri čemu je u suradnji sa Španjolskom gospodarskom komorom i INEUSTAR-om nastavljeno umrežavanje i priprema za sudjelovanje u industrijskim konzorcijima. U tu svrhu uspostavljena je web stranica s ključnim informacijama o projektu i poslovnim prilikama za hrvatska poduzeća. Također, suradnja s Institutom Ruđer Bošković i međunarodnim partnerima dodatno je ojačana kroz dogovore o daljnjoj razmjeni informacija i strateškom povezivanju poduzeća s relevantnim znanstvenim i industrijskim inicijativama.

Tablica 3. Prikaz realiziranih rashoda i izvora financiranja za aktivnosti internacionalizacije

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	361 PRIHODI OD NAKNADE ŠTETE I REFUNDACIJA
Internacionalizacija	1.892.564	1.007.058	515.514	362.787	7.205

1.4 BUDUĆNOST POSLOVA

Novoosnovana „Zajednica agencija za zapošljavanje“ okuplja 25 tvrtki s ciljem uređivanja statusa agencija za zapošljavanje, unaprjeđenja uvjeta rada stranih radnika i borbe protiv nelojalne konkurencije. Zajednica je sudjelovala u javnoj raspravi za izradu novog Zakona o strancima, te je Vijeću HZZ-a podnesen prijedlog nadopune liste deficitarnih zanimanja. Održano je 6 seminara o zapošljavanju stranih radnika na kojima su sudjelovali predstavnici Zajednice (Zagreb, Slavonski Brod, Rijeka, Zadar, Osijek Varaždin).

S ciljem informiranja o mogućnostima povratka hrvatskih iseljenika u Hrvatsku organiziran je poslovni skup u Beču uz predstavljanje ponude dijela hrvatskih tvrtki za zapošljavanje novih radnika.

Organizirana je i „II. konferencija EDUkarijera – obrazovanjem do zanimanja budućnosti“. Za potrebe konferencije HGK je provela istraživanje tržišta rada na temu potrebnih znanja i vještina djelatnika. Dobiven je uvid u prakse poslodavaca u usavršavanju djelatnika te koje kompetencije su tražene, s namjerom usklađivanja obrazovnog sustava s potrebama tržišta rada, a u svrhu podizanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Istraživanje je pokazalo u kojoj mjeri poslodavci imaju potrebu za dodatnom radnom snagom, a koliki udio od njih

zapošljava ili planira zaposliti stranu radnu snagu u svrhu promišljanja o integracijskim mjerama za dolazeće godine.

U suradnji s Ministarstvom rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike organizirano je predstavljanje Mjera aktivne politike zapošljavanja za 2024. godinu s naglaskom na zelene i digitalne poslove te financijskih instrumenata za poduzetnike.

U suradnji s Veleučilištem Edward Bernays pokrenut je interdisciplinarni edukacijski program za integraciju stranih radnika u hrvatsko društvo i poslovnu zajednicu „Welcome to Croatia“. Program je osmišljen kako bi potaknuo bržu integraciju stranih radnika u društvene procese, olakšao percepciju Hrvatske kao zemlje domaćina, te usmjerio korisnike prema opće prihvaćenim poslovnim normama i standardima. Program također olakšava integraciju stranih radnika u procese rada kod domaćih poslodavaca. Tijekom godine održano je 10 radionica s ukupno 250 polaznika.

Tablica 4. Prikaz realiziranih rashoda i izvora financiranja za aktivnosti na temu budućnost poslova

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Budućnost poslova	88.156	2.720	85.436

1.5 OPSKRBA I KVALITETA HRANE

U 2024. godini, „Konferencija o sigurnosti i kvaliteti hrane“ održala se po 17. puta. Konferencija je međunarodnog karaktera i postala je središte razmjene iskustava kao i artikuliranja problema sektora. Predstavljene su novosti u zakonodavstvu u području sigurnosti i kvalitete hrane te rezultati znanstvenih istraživanja radi primjene novih rješenja u proizvodnji.

Organiziran je stručni skup „Samodostatnost u hrani za sigurnu budućnost“ s naglaskom na povećanje produktivnosti i konkurentnosti poljoprivredno-prehrambenog sektora uz racionalnije i efikasnije korištenje resursa, jačanje otpornosti na klimatske promjene te okretanje održivim i ekološki prihvatljivim praksama u poljoprivredi

U suradnji s resornim ministarstvom, organizirane su 4 regionalne edukacije vezane uz teme označavanja i informiranja potrošača o hrani.

Tijekom godine održane su i četiri HCCAP radionice koje su namijenjene svim subjektima u poslovanju s hranom. Sudjelovalo je 1.027 polaznika.

Tablica 5. Prikaz realiziranih rashoda i izvora financiranja za aktivnosti na temu opskrbe i kvalitete hrane

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Opskrba i kvaliteta hrane	70.415	69.376	1.039

2. OSTALE ZNAČAJNIJE AKTIVNOSTI

HGK je nastavila sa promocijama hrvatske izvrsnosti u svim segmentima gospodarstva.

U suradnji sa tvrtkama nositeljima znakova promovira se i podiže svijest potrošača o kvaliteti hrvatskih proizvoda i usluga koje se vizualno prepoznaju po znakovima kvalitete. U 2024.

godini 151 subjekt je koristio 217 znakova kvalitete HGK i to: „Hrvatske kvalitete“ 156 (126 proizvoda i 30 usluga) a „Izvorno hrvatsko“ 61 (58 proizvoda i 3 usluge).

- Dani hrvatskog turizma i Godišnje hrvatske turističke nagrade

Dani hrvatskog turizma (DHT) u suorganizaciji Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore i dalje ostaju glavni godišnji skup turističkog sektora Hrvatske. Održani su u studenom u Opatiji, a dvodnevni program ove manifestacije sastojao se od niza prezentacija, panela te svečane dodjele nagrada najuspješnijima u turizmu.

U sklopu DHT-a, organiziran je panel pod nazivom „Gdje stanuje sreća? Kako arhitekturu & dizajn staviti u funkciju premium ponude?“ na kojemu se najistaknutiji hrvatski arhitekti razgovarali o komplementarnosti arhitekture i dizajna u funkciji premium ponude te su predstavljeni kvalitetni primjeri s naglaskom na storytelling cijele destinacije kao ključnom dijelu u planiranju budućnosti turizma.

Dodijeljene su godišnje turističke nagrade, a HGK je dodijelio nagrade u sljedećim kategorijama: Veliki hotel godine, Mali hotel godine, Kamp godine, Marina godine, DMK turistički aranžman godine, Nagrada u poslovnom turizmu, Nagrada u zdravstvenom turizmu i Posebno priznanje za razvoj premium ponude u charter djelatnosti.

- Platforma Stories – Experience Premium Croatia

Platforma Stories, prva nacionalna platforma za pružatelje premium turističkih usluga, predstavljena je u travnju. Platforma okuplja premium hotele, agencije, kampove, restorane, marine, čartere i kuće za odmor s ciljem zajedničke promocije premium ponude u Hrvatskoj i inozemstvu, međusobnog umrežavanja, educiranja i razvoja održivog cjelogodišnjeg turizma.

Stories je prepoznat kao stvarna akcija u korist Strategije razvoja održivog turizma čiji je krovni cilj zauzdati negativne učinke masovnog turizma te pozicionirati Hrvatsku kao održivu cjelogodišnju destinaciju jedinstvenih doživljaja. Do kraja 2024. godine Platforma brojala preko 120 članica.

Tablica 6. Prikaz realiziranih rashoda i izvora financiranja za organizaciju promotivnih aktivnosti i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	RASHOD	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Dani hrvatskog turizma	150.176	150.176
Platforma Stories	84.347	84.347

- Mirno rješavanje sporova

HGK je 2024. godini nastavila promovirati uspješnu praksu izvan sudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje

Tijekom 2024. godine zaprimljeno je 24 prijedloga za pokretanje mirenja od kojih je 20 riješeno. Pokrenuta su 24 arbitražna postupka, doneseno je 14 pravorijeka i izdano 5 potvrda o ovršnosti.

Sudište je, uz osnovnu uslugu organizacije arbitražnih postupaka, na temelju zahtjeva stranaka, obavljalo i uslugu osnivanja Vijeća za rješavanje sporova (kratica: VRS), koja rješavaju sporna pitanja između stranaka u građevinskim ugovorima. U 2024. stranke su Sudištu podnijele 14 zahtjeva i zatražile osnivanje VRS-ova. Sudište u postupku osnivanja i djelovanja VRS-ova strankama pruža administrativno-stručno-tehničku potporu, a ovlaštenici imenovanja Sudišta (predsjednik i potpredsjednici Sudišta) donose odluku o imenovanju osoba u Vijeća za rješavanje sporova.

- EU projekti

Ukupni rashodi za projekte iznosili su 2.842.784 eura, a prihodi od EU fondova iznosili su 2.784.597 eura.

Tablica 7. Prikaz prihoda i rashoda po EU projektima

RBR	EU projekt	Prihodi	Rashodi
1	AEQUALIS4TCLF		20.313
2	BEST 4.0	31.748	69.141
3	Blue Air	71.278	
4	BLUE ECOSYSTEM		70.905
5	BURNOUT PREVENT		22.842
6	ChemSkills		5.765
7	CI-Hub	18.038	45.488
8	COOPeR	45.054	
9	CROBOHUB++		129.274
10	CROHUB4SME	1.050.916	1.120.416
11	CROSS		5.187
12	D2Heat	18.758	9.632
13	DECORATOR	9.965	38.199
14	DIG-IN-KPI	12.480	21.465
15	DIH Innovamare	136.971	182.450
16	Eccentric		24.080
17	Erasmus za početnike poduzetnike EYE 2019-2021	23.946	
18	ETGG2030	46.121	14.294
19	HORIZON-WIDERA SeaTechHub		61.320
20	HR-INNOVATION	114.542	65.309
21	Implementacija HKO-a i razvoj alata u povezivanju obrazovanja i tržište rada	219.911	
22	INNOVABLU		23.325
23	InnovaMARE	749.614	524.534
24	Karijera i ja	12.082	
25	KLIK Pula	41.416	24 /
26	MareSkill		43.342
27	Mjera 4.3. (2023-2024)		214.256
28	RCK ELPROS	16.041	
29	Regionalni centar kompetentnosti – Faust	72.290	
30	Regionalni centar kompetentnosti u SMŽ	3.403	
31	SMART CIRCUIT	28.756	64.584
32	STEP FORWARD		7.229
33	Struka i ti	12.146	
34	TRANS@H2	11.519	57.211
35	UPSKILLEAD	15.160	1.975
36	Uspostava RCK u sektoru turizma i ugostiteljstva Split	22.441	
UKUPNO		2.784.597	2.842.784

- **Javne ovlasti**

Temeljem javnih ovlasti koje HGK obavlja tijekom 2024. godine izdano je:

Ovlasti	Izdano
Raspodijeljene dozvole za međunarodni prijevoz tereta cestom	17.860
Potvrda o podrijetlu robe	7.269
ATA karneti - ovjereni	2.503
CEMT dozvole	1.429
Stručno osposobljavanje za obavljanje djelatnosti javnog cestovnog prijevoza	517
Potvrde o položenom stručnom ispitu za agente posredovanja u prometu nekretnina	435
Upis u Imenik agenata posredovanja u prometu nekretnina	367
Upis u Registar posrednika u prometu nekretnina	216
EU potvrde	206
Usklađeni vozni redovi linijskog prijevoza putnika u cestovnom prometu	201
E-poslovne kartice	81
TIR karneti	56
Potvrde o upisu u Upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska	24

KLASA: 025-02/25-01/2
URBROJ: 311-02-00-00-25-3
Zagreb, 7. svibnja 2025.

PREDSJEDNIK



dr. sc. Luka Burilović

